

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГЛК «Хехцир»



@glkhekhtsir

✓Официальный канал ГЛК «Хехцир» ➡ +7 914 180-21-61 📍
Хабаровский край https://2gis.ru/ru_khabarovsk_krai_south_part_district/geo/70030076745758519 Информация и справка: https://t.me/hehcir_info

ПОДПИСЧИКИ

9 524

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 909/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 524 —	👁️ охват поста 22.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 9 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 14.5 всего 29 реакц., 13 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 9 дней	⭐ постов в анализе 2 9 дней	📈 рекл. охват 909 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 06.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГЛК «Хехцир»» — 9 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 2 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 01:35 ФОТО Как стать аттестованным гидом в Хабаровском крае? Квалификационная комиссия министерства туризма региона аттестовала ещё двух...	ПРОСМ. 2 518 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 26.4%
Nº2 09.09 · 04:11 ФОТО Участие в ВЭФ-2026 открыло новые возможности для развития горнолыжного комплекса «Хехцир». Директор Центра отдыха и туризма Сергей Гришин...	ПРОСМ. 1 778 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 18.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 31.08 · 01:35 ФОТО Как стать аттестованным гидом в Хабаровском крае? Квалификационная комиссия министерства туризма региона аттестовала ещё двух...	ПРОСМ. 2 518 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 26.4%
--	---	---

↓	09.09 · 04:11	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1778	22
			РЕП.	ER
			5	18.7%
Участие в ВЭФ-2026 открыло новые возможности для развития горнолыжного комплекса «Хехцир». Директор Центра отдыха и туризма Сергей Гришин...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 674

СЕЙЧАС

9 524

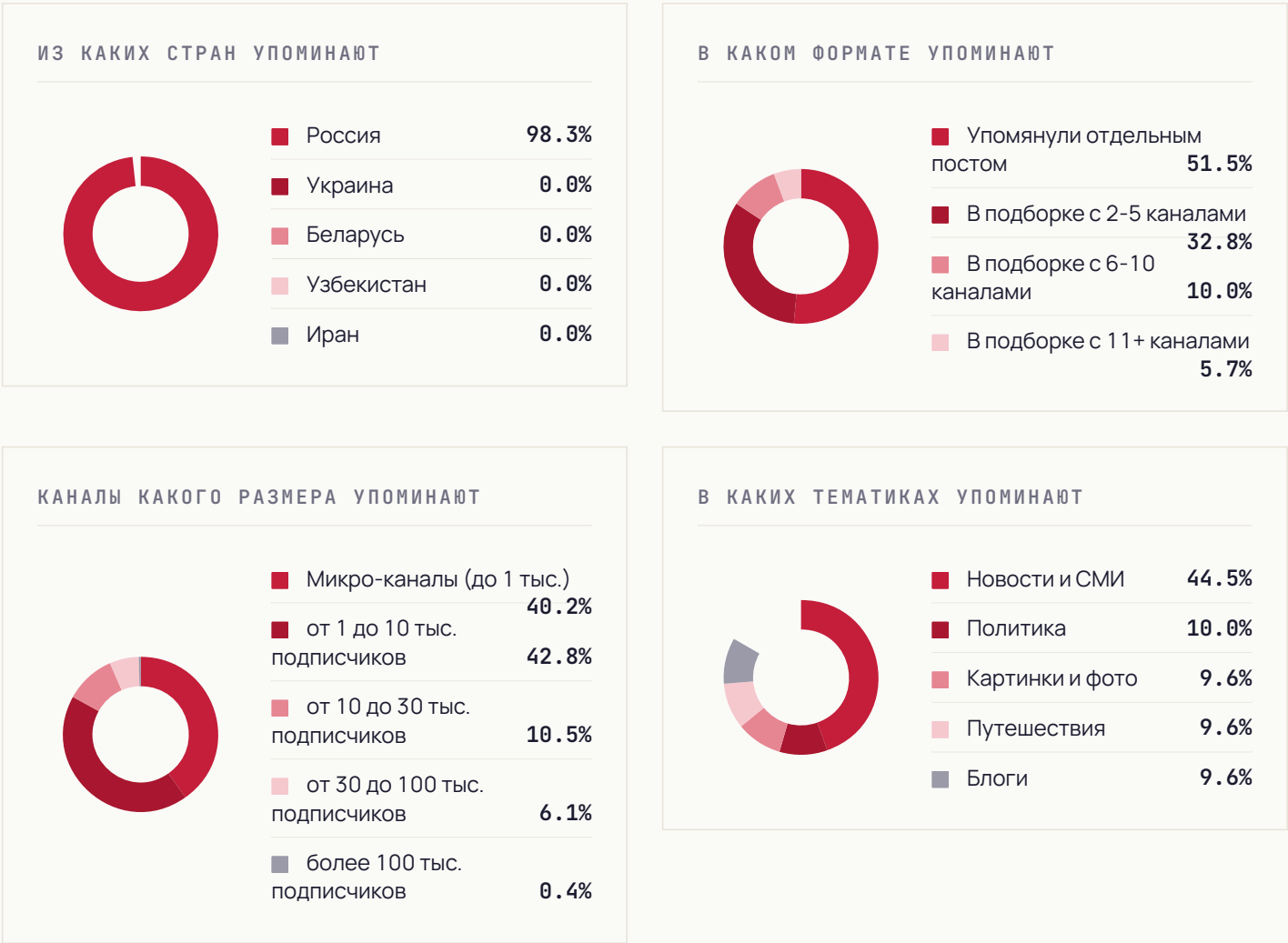
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+850

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

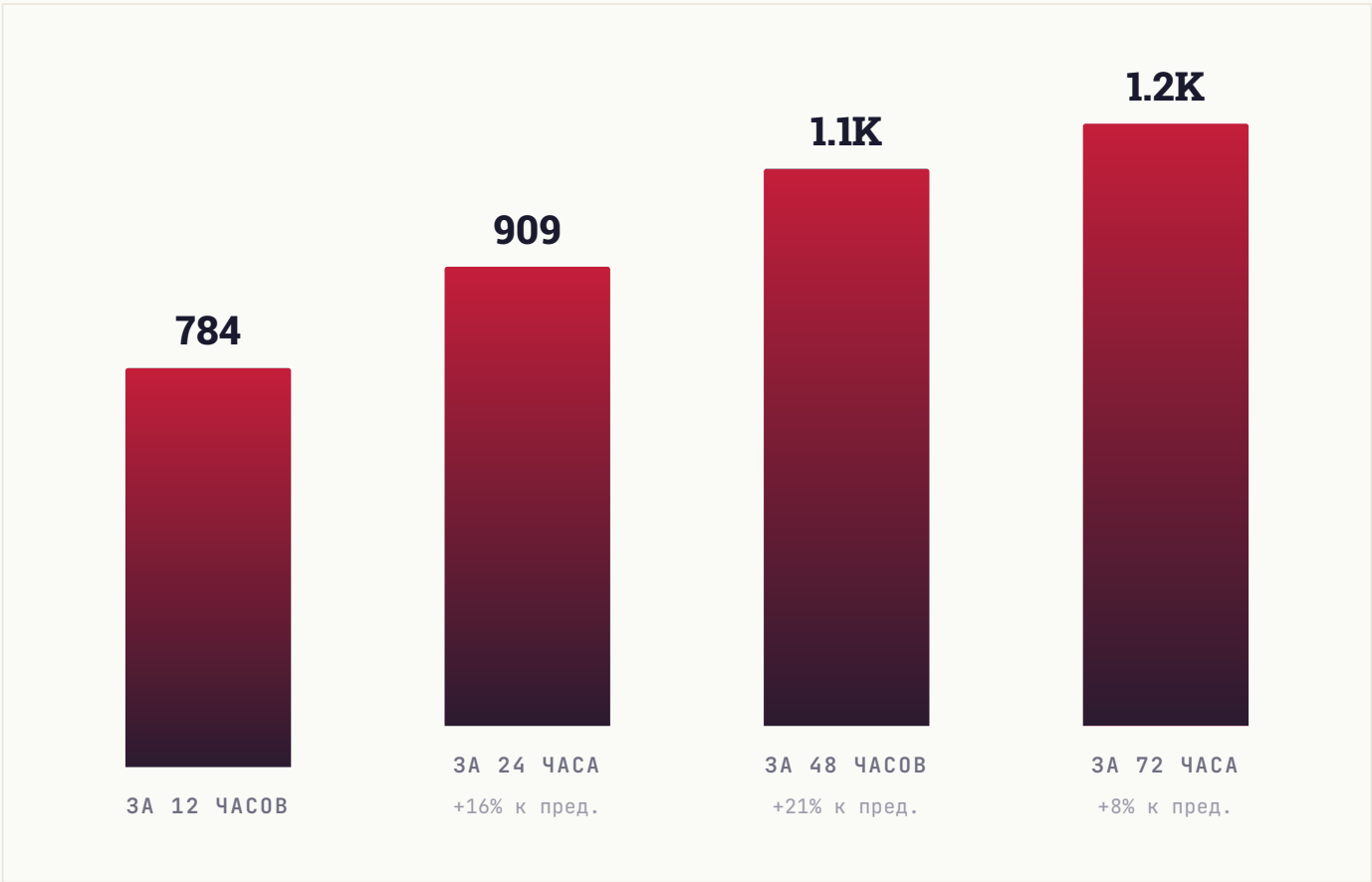
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК Горный Курорт «Холдоми»	11.1K
Г« ГЛК «Хехцир» ВЫ	9.5K
МХ Мэрия Хабаровска	8.2K
ХК ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ	7.9K
ТИ Туристский информационный центр. Открой Хабаровский край	6.3K
МТ Министерство туризма Хабаровского края	2.7K
Х ХКС Хабаровский край сегодня	2.6K
Г* ГЛК ❄️Снеговик❄️	2.1K
Г« ГЛК «Медвежья Долина»	1.7K
НИ НИКИТИН	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Горный Курорт «Холдоми», 11.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **1 684** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	21
Февраль 2026	7	6	97
Январь 2026	17	5	423
Декабрь 2025	10	6	519
Ноябрь 2025	9	7	342
Октябрь 2025	3	3	282

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	1 684

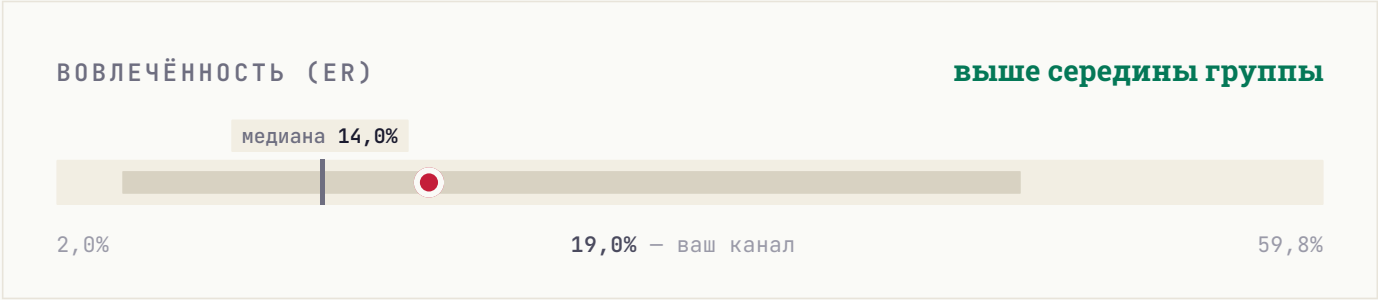
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
