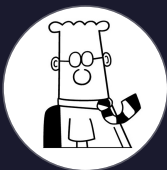


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес



@glebkudr

Меня зовут Глеб Кудрявцев. Founder проектов Карьерный Цех careerfactory.ru и microboard.ru , ex CPO Skyeng Заметки о предпринимательстве и продуктах Мой блог по AI:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 292	18.0%	2.9K
03.09.2026 ⁻¹⁰⁰ за месяц	за сутки ^{8.2%}	рекл. охват ^{1.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GLEBKUDR		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 292 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.9K медиана 2.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.8 всего 513 реакц., 249 реп., 55 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 550 зн. медиана 590 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -100 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 32 индекс цитирования · 268 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 9 месяцев создан 28.11.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес» — 17 292 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 550 знаков (медиана 590).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 12 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.08 · 14:59 ТЕКСТ На смерть СААС Так вот мысли про бизнес. Вижу дискурс в несколько уровней. 1) СААС заменят, капитализации падают, все умрут 2) Лол, вы...	ПРОСМ. 4 383 РЕП. 52	РЕАКЦ. 41 ER 25.3%
Nº2 04.08 · 09:44 ТЕКСТ Про то, как нейросети рекламу делают. Я тут с товарищем спорил. Он нагенерил нейрослопного говна, а я такой — блин, это ж совсем говно...	ПРОСМ. 4 005 РЕП. 49	РЕАКЦ. 149 ER 23.2%
Nº3 12.08 · 08:51 ТЕКСТ  Закрытый курс по AI с Кариной Ждановой для Junior / Junior+ продактов Разберём, как применять AI для реальных продуктовых задач: •...	ПРОСМ. 3 781 РЕП. 15	РЕАКЦ. 25 ER 21.9%

№4 11.08 · 10:00 ТЕКСТ Рынок неровно дышит к «ИИ сотрудникам», именно такая формулировка залетает в сердечко собственникам. Но правда в том, что на ИИ в первую...	ПРОСМ. 3 779 РЕП. 11	РЕАКЦ. 60 ER 21.9%
---	--	--

№5 21.08 · 07:26 ФОТО Рассказываем, как попасть в топ-3 автомобильных медиа за 2 года ⚡ Первым делом пообщаться с экспертами в медиа и найти единомышленников...	ПРОСМ. 3 022 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 17.5%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 13:53 ТЕКСТ Куда трансформируются образовательные курсы. Продажи курсов сейчас очень сильно упали, в отрасли прям кризис-кризис. Вместе с тем, растут...	ПРОСМ. 2 526 РЕП. 44	РЕАКЦ. 26 ER 14.6%
↓ 25.08 · 12:25 ФОТО Подписчики говорят, еще лучше идеи есть	ПРОСМ. 2 463 РЕП. 7	РЕАКЦ. 31 ER 14.2%
↓ 25.08 · 12:07 ТЕКСТ Есть такой чел Алекс Хормози. Он дает крутые бизнес-советы, поэтому я спросил нейросеть какой сейчас лучший бизнес на планете, думай как...	ПРОСМ. 2 445 РЕП. 19	РЕАКЦ. 54 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 827

СЕЙЧАС

17 292

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+465

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

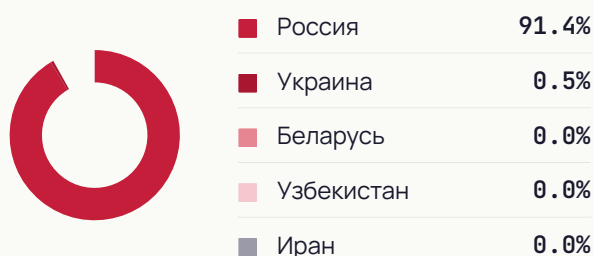
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **268** разных каналов.

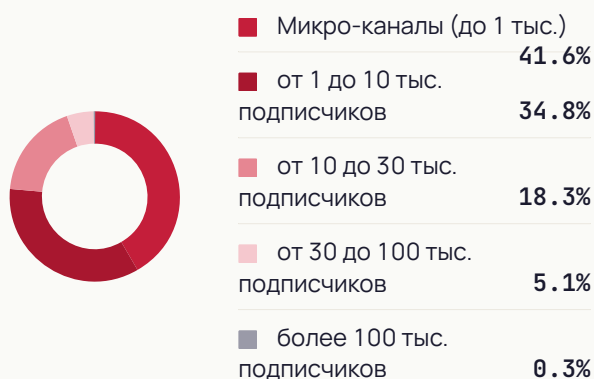
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



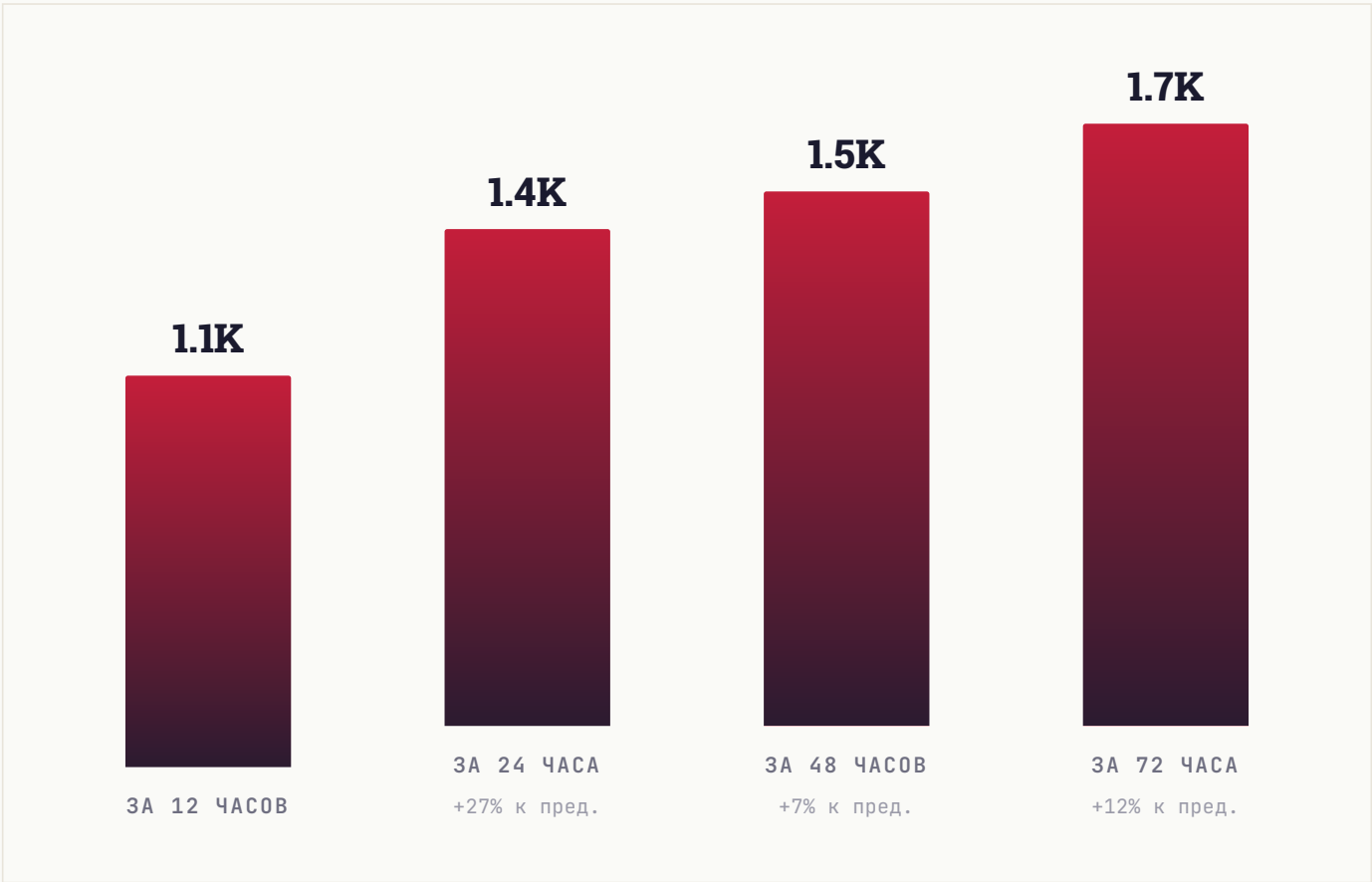
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НФ No Flame No Game	38.9K
ПН Продакты не нужны	28.6K
ВВ Вправо Вверх  Михаил Табунов	27.8K
ИК Игорь Кузнецов о темных паттернах	22.1K
НП Ночной Писаревский	17.6K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес Вы	17.3K
РП Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.2K
РМ Products' memes	8.7K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.8K
НО Набока орёт в борщ 	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **1 120** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	121
Февраль 2026	3	3	138
Январь 2026	6	6	229
Декабрь 2025	11	5	143
Ноябрь 2025	9	6	170
Октябрь 2025	9	5	319

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	1 120

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

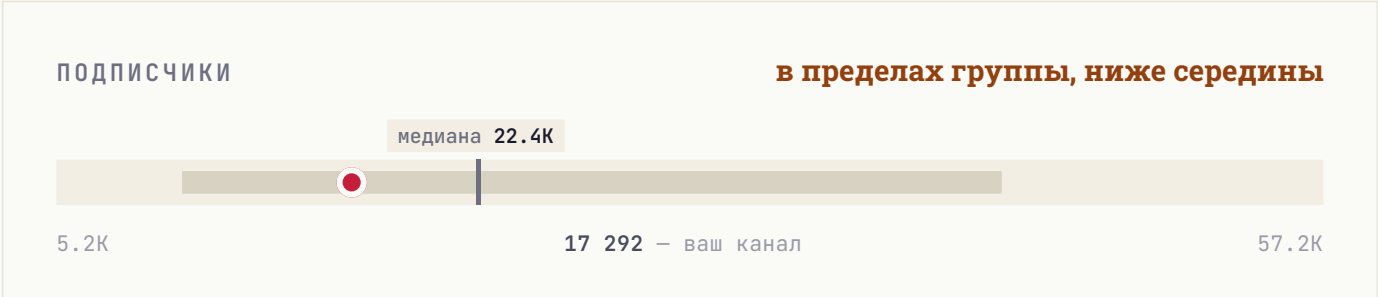
Где канал в своей лиге

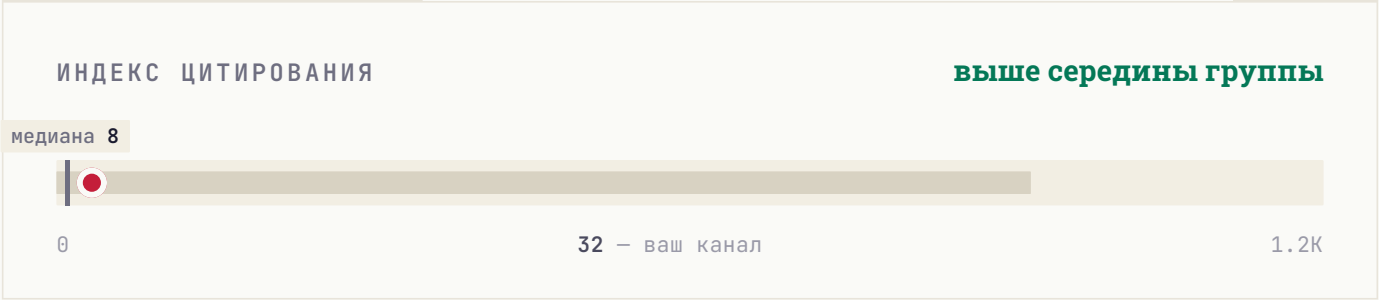
Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Блоги» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
