

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Глеб Грин & tipa.house



@glebgrinfeld

Физический мир через призму ИЖС / glebgrin.ru / почта glebgrin.a1@gmail.com Проекты готовые и на заказ — tipa.house
Как научиться строить и проектировать — <https://postroy.house/y/2afca07>

ПОДПИСЧИКИ

9 872

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **16.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 872 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 37.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.7K медиана 3.3K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 57.7 всего 635 реакц., 56 реп., 306 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 551 зн. медиана 654 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +23 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 13.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Глеб Грин & tira.house» — 9 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 654).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 09:47 ФОТО Ответы на вопросы августа Ответу в видеоформате на все форматные и вовремя заданные в Бусти вопросы. Ответу на часть вопросов, заданных...	ПРОСМ. 6 123 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 62.0%
№2 26.08 · 14:19 ФОТО Фасадный декор из газобетона. Серия кавырнадцатая. У меня плашки напыленные и окрашенные несколько лет в сарае пролежали, сейчас на забор...	ПРОСМ. 5 089 РЕП. 5	РЕАКЦ. 121 ER 51.5%
№3 03.09 · 09:31 ВИДЕО Стройка vs самогон Понравился мне шорт.	ПРОСМ. 4 173 РЕП. 16	РЕАКЦ. 118 ER 42.3%

№4 02.09 · 09:56 ФОТО Своды из газобетона? Запросто! (В формате статьи с картинками опубликовано в Дзене в апреле 2022, в ВК вчера). Здесь с...	ПРОСМ. 4 167 РЕП. 9	РЕАКЦ. 41 ER 42.2%
№5 10.09 · 17:46 ТЕКСТ НОВОЕ ЭМПИРИЧЕСКОЕ ПРАВИЛО Для упрощения восприятия возможностей автоклавного газобетона предлагаю использовать новое эмпирическое...	ПРОСМ. 3 885 РЕП. 7	РЕАКЦ. 58 ER 39.4%

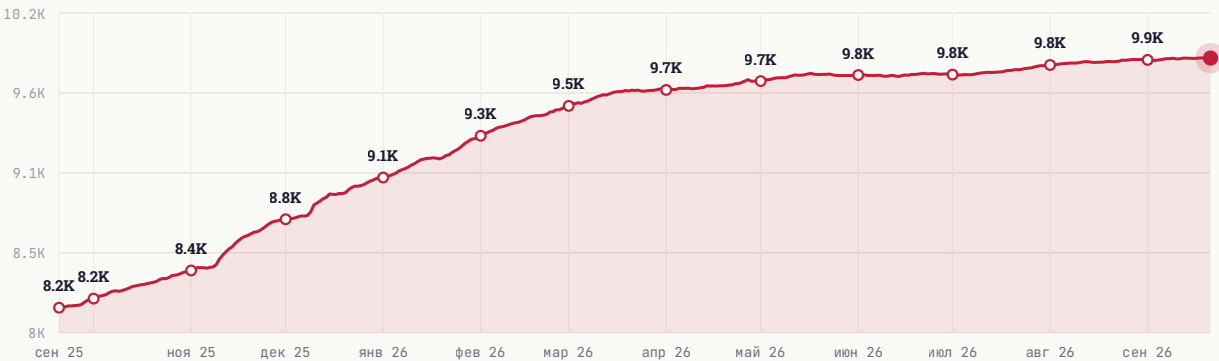
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 14:02 ФОТО Ответы на вопросы. Август 2026 Таймкоды для поиска своего вопроса в первом комментарии под постом. Смотреть: YouTube VK Видео Rutube	ПРОСМ. 3 169 РЕП. 8	РЕАКЦ. 47 ER 32.1%
↓ 10.09 · 16:45 ФОТО ♦ Сегодня расскажем о следующем спикере строительного форума «Цемент. Бетон. Сухие смеси» 2026 Гринфельд Глеб Иосифович – исполнительный...	ПРОСМ. 2 486 РЕП. 1	РЕАКЦ. 46 ER 25.2%
↓ 16.09 · 11:05 ФОТО Окна из хвойных брусков в центре Москвы С удивлением обнаружил публичное пространство, в котором окна = колхозная рамка с двумя стёклами...	ПРОСМ. 2 172 РЕП. 3	РЕАКЦ. 41 ER 22.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 175

СЕЙЧАС

9 872

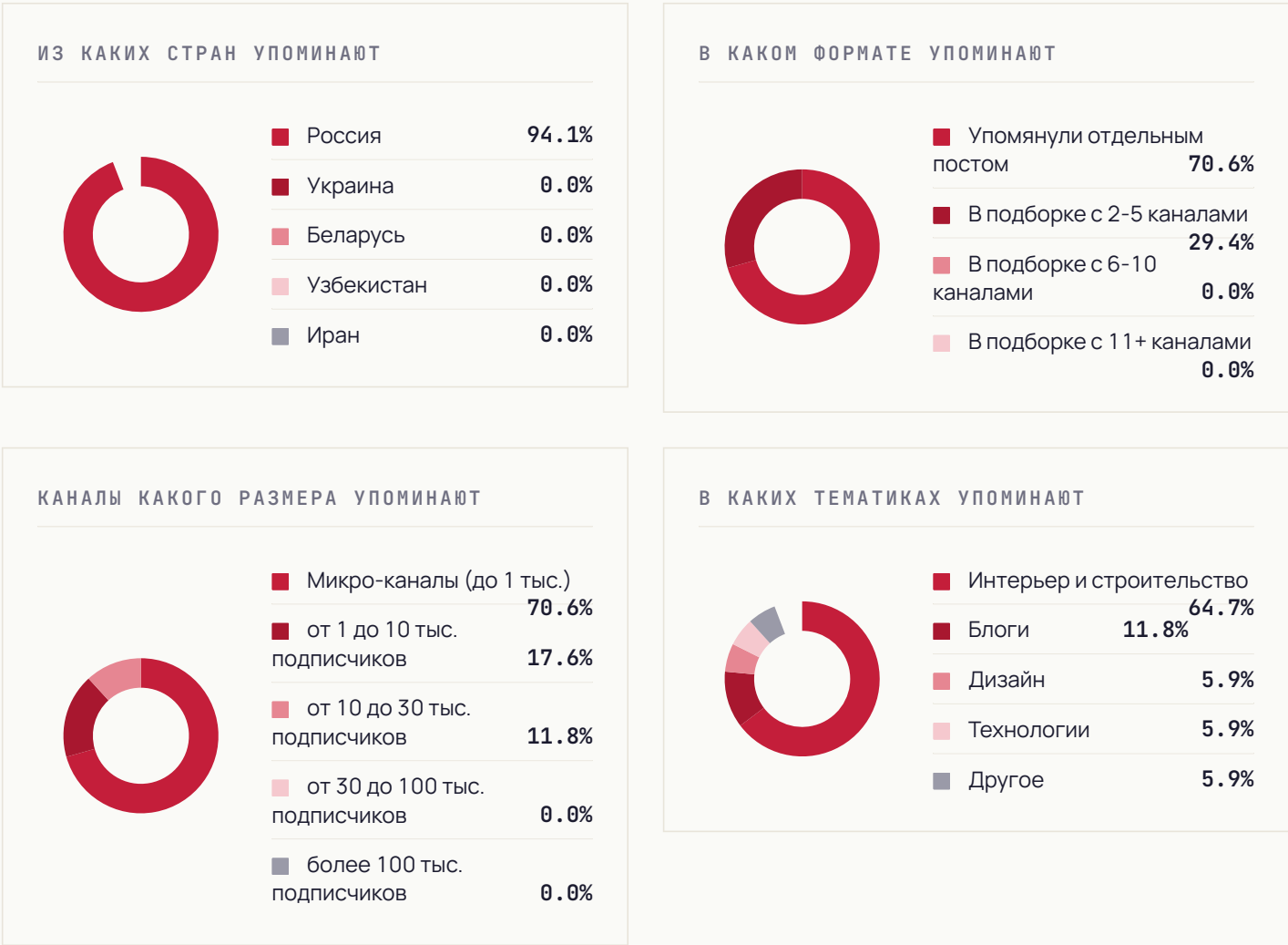
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 697

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

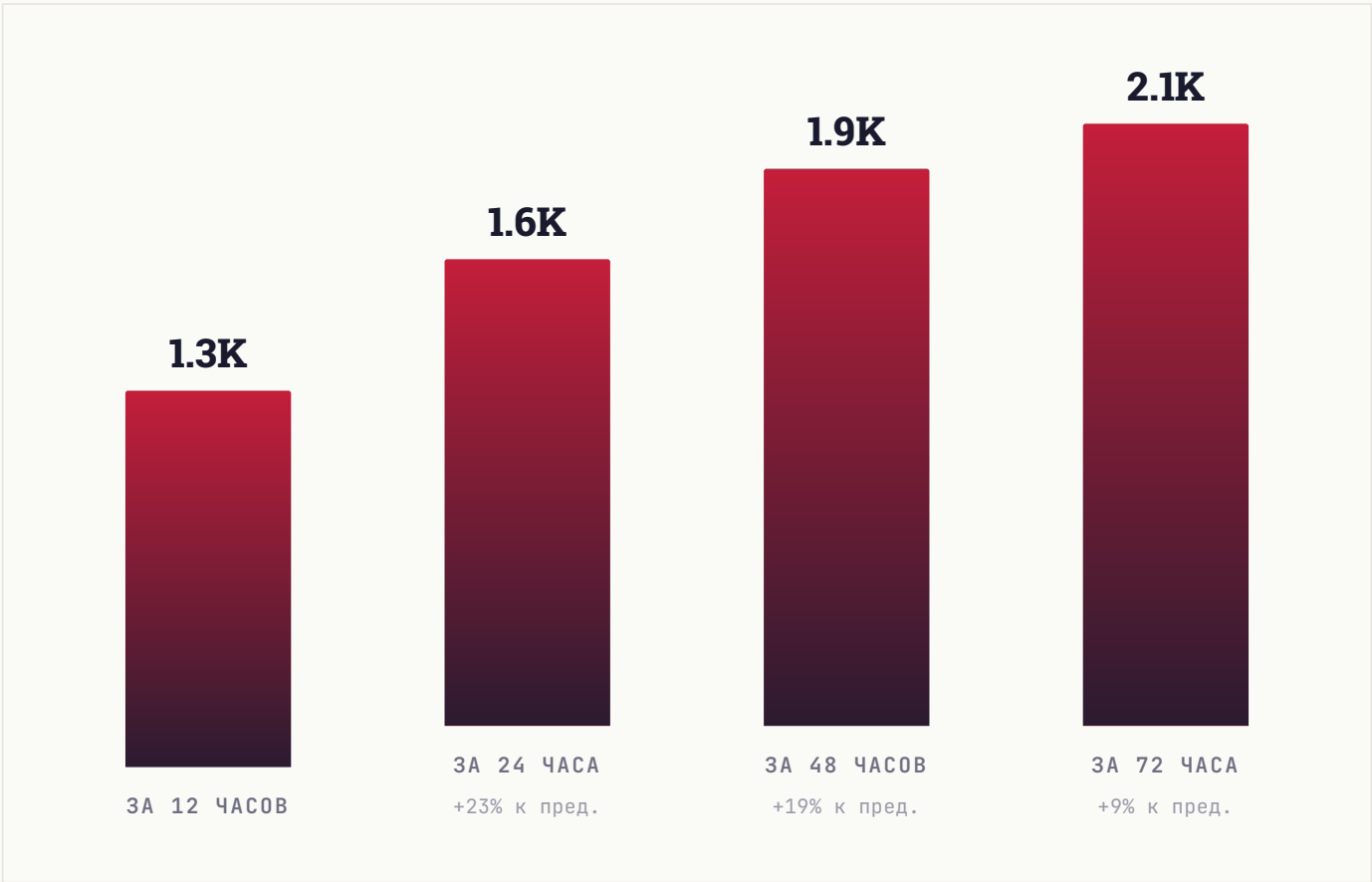
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ СТРОЙХЛАМ	25K
МК Михаил Кириченко - БДД	14.8K
GD Galf Design // Отопление и проектирование в частном доме	14K
Т ТЕХНОНИКОЛЬ ИЖС	12.4K
Б Баухаус Строительная компания	12.4K
ГГ Глеб Грин & tira.house ВЫ	9.9K
КП Как построить дом. Советы Финского Домика	6K
ЗП Записки Проектировщика 🏡	4.8K
АЗ Академия Загородного Строительства	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 471** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	141
Февраль 2026	1	1	206
Январь 2026	0	0	286
Декабрь 2025	1	1	289
Ноябрь 2025	1	1	352
Октябрь 2025	0	0	197

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 471

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

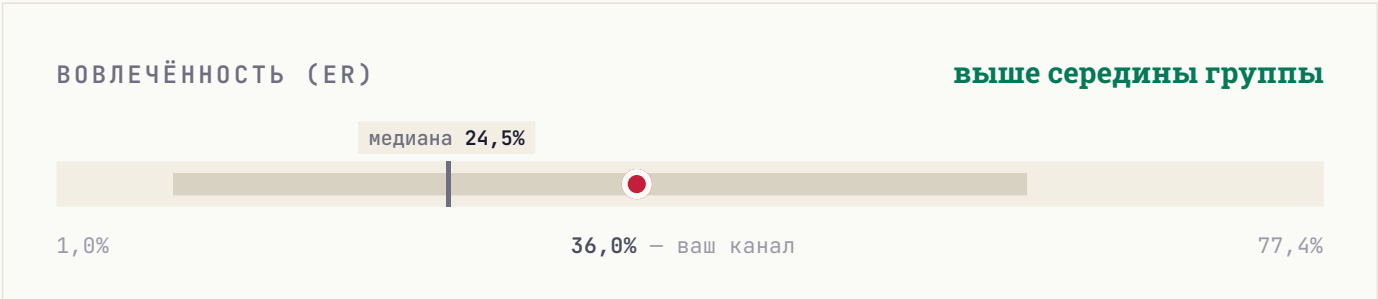
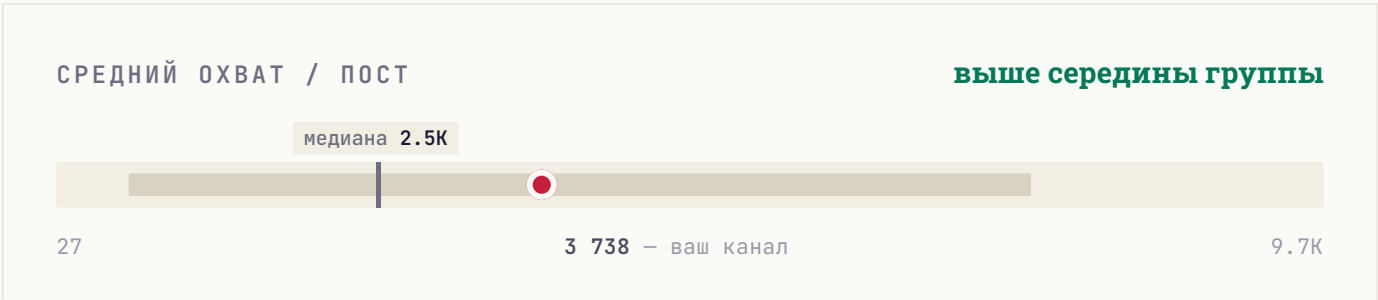
Где канал в своей лиге

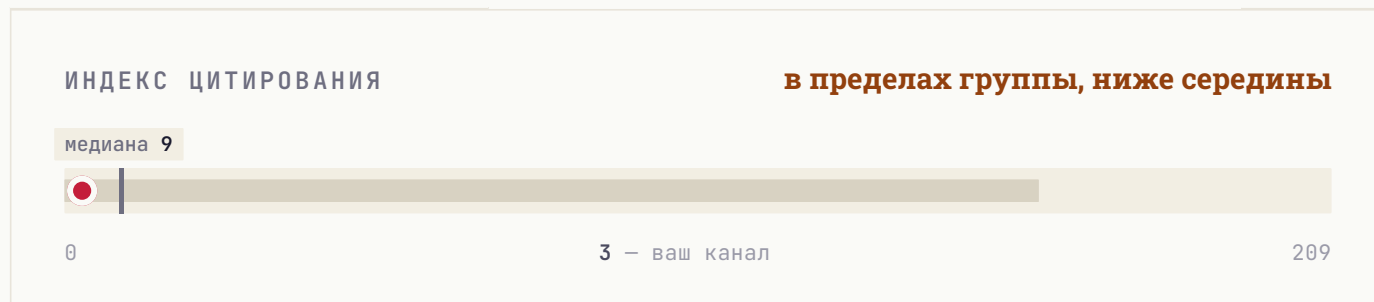
Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
