

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Глеб Соломин

24.05.2025



@gleb_solomin

Предприниматель, номинант Forbes 30U30, МГУ с отличием. ►
По всем вопросам: @solomin_pr и adv@glebsolomin.com по сообществу:...

ПОДПИСЧИКИ

59 244

+840 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

11.7K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 59 244 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.7K медиана 9.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -32.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 194.6 всего 9 340 реакц., 1 418 реп., 886 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 372 зн. медиана 236 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 48 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +840 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 138 индекс цитирования · 1 203 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 20 дней создан 08.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Глеб Соломин 🚀 24.05.2025» — 59 244 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -32.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 372 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.9K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 00:11 ТЕКСТ Сабина Хоссенфельдер — физик-теоретик, доктор наук и один из самых известных научных популяризаторов в мире. Уже много лет она исследует...	ПРОСМ. 24 266 РЕП. 124	РЕАКЦ. 303 ER 41.0%
№2 06.08 · 21:10 ТЕКСТ Лишь утратив всё до конца, мы обретаем свободу.	ПРОСМ. 20 965 РЕП. 11	РЕАКЦ. 263 ER 35.4%
№3 06.08 · 21:10 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 20 437 РЕП. 42	РЕАКЦ. 367 ER 34.5%

№4

29.07 · 16:07

ВИДЕО

Ждем? 🔥 - да!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 388	467
РЕП.	ER
28	34.4%

№5

07.08 · 11:31

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 095	285
РЕП.	ER
34	33.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

23.08 · 12:02

ТЕКСТ

Михаил Вишневский — кандидат биологических наук, военный врач, миколог и автор более двух десятков книг. Уже много лет он изучает грибы и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 943	127
РЕП.	ER
61	13.4%

↓

24.08 · 10:26

ФОТО

Обсудили тут на днях кое-что Всех узнаете?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 478	73
РЕП.	ER
16	12.6%

↓

24.08 · 09:28

ФОТО

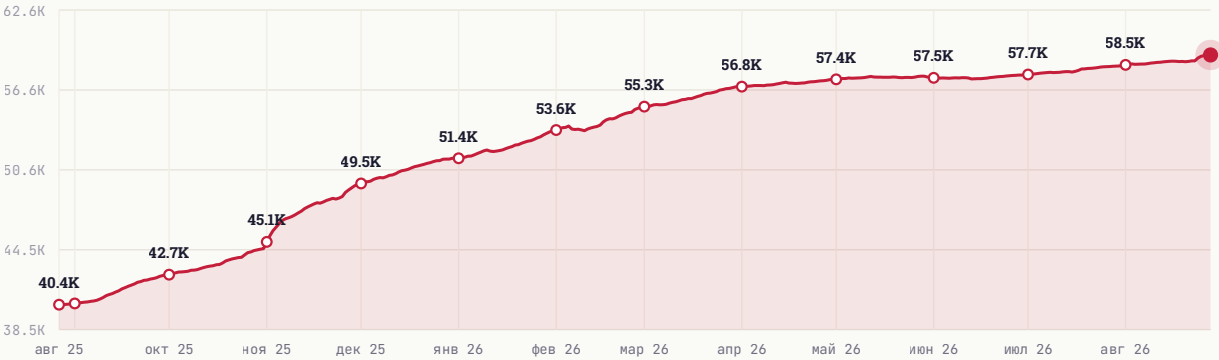
Кто первым доберётся до лунной воды? Китай запустил миссию Chang'e-7 к южному полюсу Луны в поисках воды. Цель — труднодоступная область...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 137	225
РЕП.	ER
20	12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

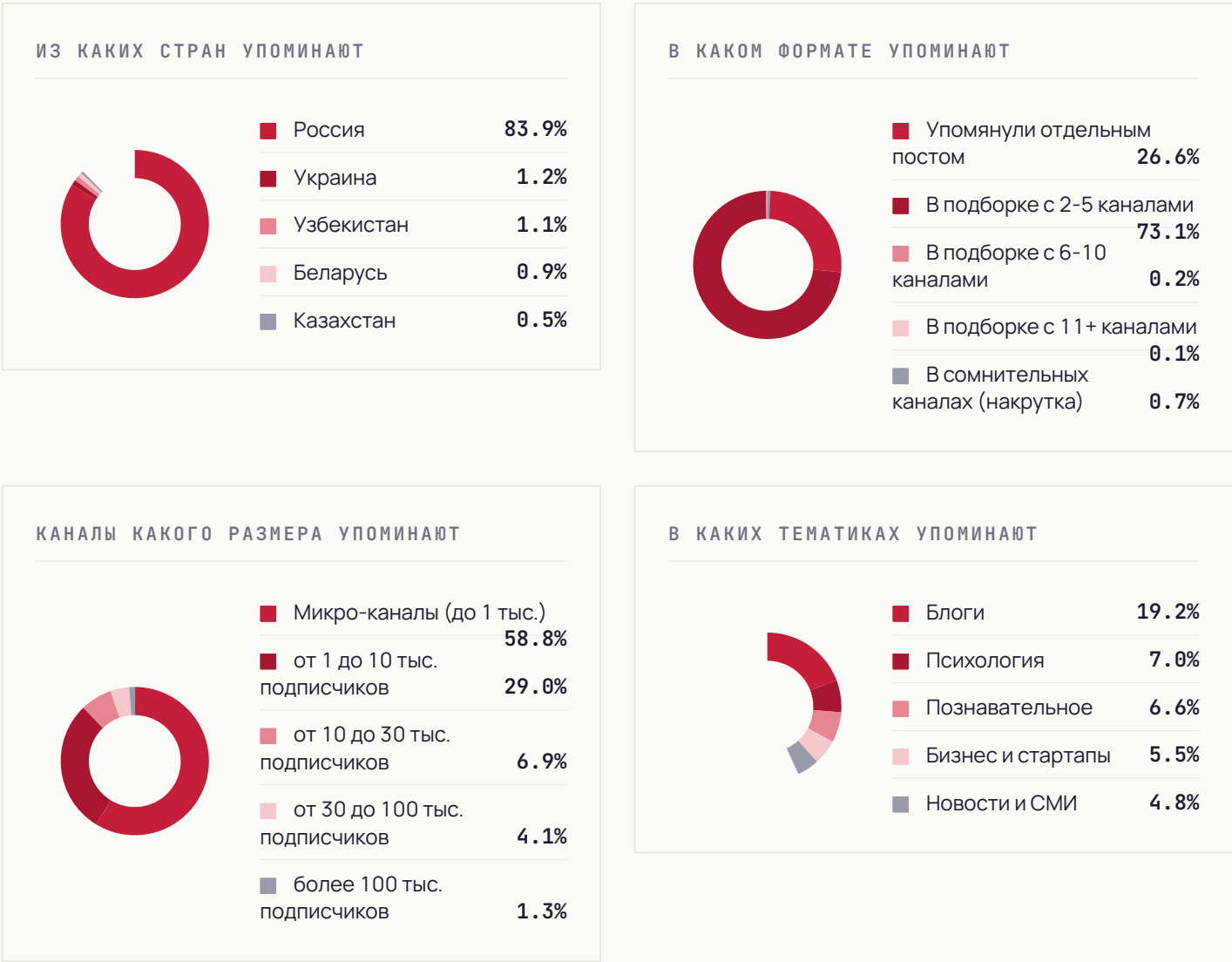


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
40 403	59 221	+18 818

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

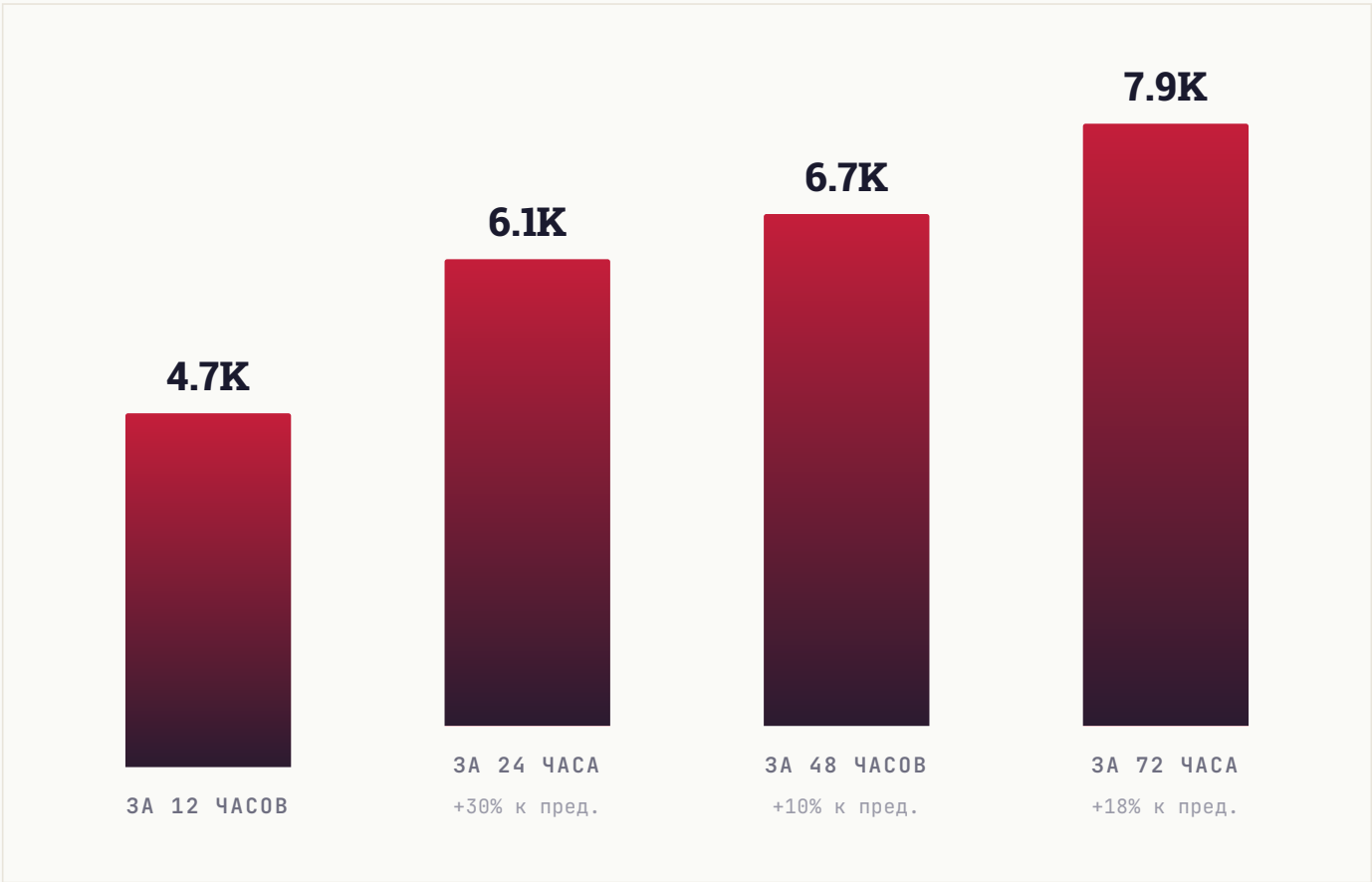
Индекс цитирования **138** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 203** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Арсен Маркарян Официальный	160.2K
ГС Глеб Соломин 🚀 24.05.2025 ВЫ	59.2K
П- Поступашки - ШАД, Стажировки и Магистратура	44.2K
П- Поступашки - Олимпиады, ЕГЭ, ДВИ	30.9K
ФН ФКН НИУ ВШЭ	14K
ИГ Иван Глушенков 🇨🇭 — 500 дней до сингулярности (16.04.2025 — 29.08.2026)	8.2K
В Вотяков Саморазвитие	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Арсен Маркарян Официальный, 160.2K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **283**, а канал за это время прибавил **15 460** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	58	51	2 144
Январь 2026	63	57	2 196
Декабрь 2025	42	40	2 060
Ноябрь 2025	38	37	4 895
Октябрь 2025	45	40	1 979
Сентябрь 2025	37	33	2 186

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
283	6	15 460

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

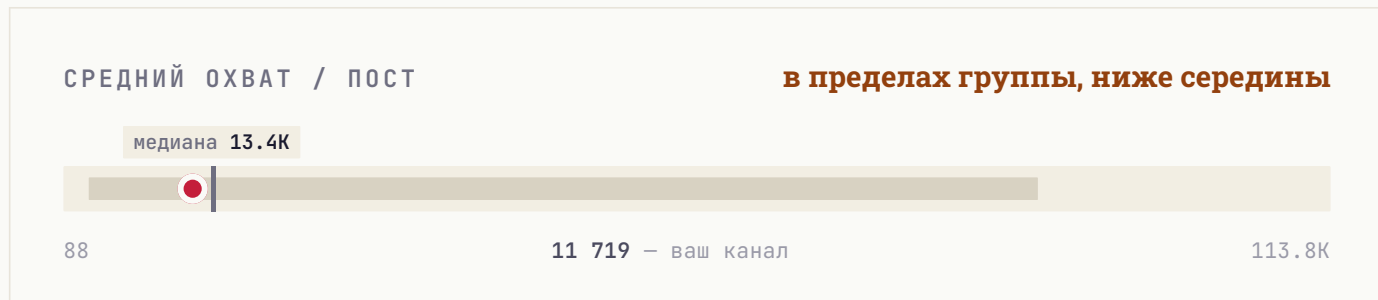
Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Блоги» от 20 тыс. до 178 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93

/206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
