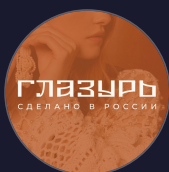


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГЛАЗУРЬ I Сделано в России



@glazurmag

Авторская подборка российских мастерских и производителей с 2013 года glazurmag.ru Алина Разуваева @muffin_studio Заявки info@glazurmag.ru Bk <https://vk.com/glazurmag> РКН...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 535	10.0%	1.1K
13.09.2026 ⁻⁴⁵ за месяц	за сутки ^{3.9%}	рекл. охват ⁴⁵² /24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GLAZURMAG	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 535 —	👁️ охват поста 9.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -17.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.1 всего 1 143 реакц., 452 реп., 0 комм.	📄 длина поста 580 зн. медиана 580 · 28 дней	★ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 452 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 341 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 29.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГЛАЗУРЬ | Сделано в России» — 11 535 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -17.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 580 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 856 у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 09:13 ФОТО 🌸 В скольких ресторанах я с радостью встречала посуду серии "Черника" от Дымов Керамика, но текстиль по её мотивам покориł сердечко!...	ПРОСМ. 2 855 РЕП. 32	РЕАКЦ. 50 ER 24.8%
№2 25.08 · 09:07 ФОТО 👉 У бренда Ural Folk People есть коллекция по мотивам сказки "Репка" как раз для стильно-сказочного утепления к началу...	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 18	РЕАКЦ. 31 ER 15.5%
№3 21.08 · 16:35 ФОТО 🐧 Есть одна мастерская, в которой продолжается традиция деревянной игрушки, но в современном прочтении: они подойдут не только для игры, но...	ПРОСМ. 1 319 РЕП. 9	РЕАКЦ. 39 ER 11.4%

№4 27.08 · 07:29 ФОТО Не часто публикую изделия бренда ХОХЛОМА, именно недавно основанного бренда, а не предприятия "Золотая хохлома" - разные вещи. Но вот эта...	ПРОСМ. 1 305 РЕП. 12	РЕАКЦ. 37 ER 11.3%
№5 21.08 · 07:53 ФОТО Новосибирский бренд Aim.Clo выпустили небольшую коллекцию свитеров с наличниками "Окно в Детство". В одном из джемперов открываются...	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 16	РЕАКЦ. 26 ER 11.2%

|

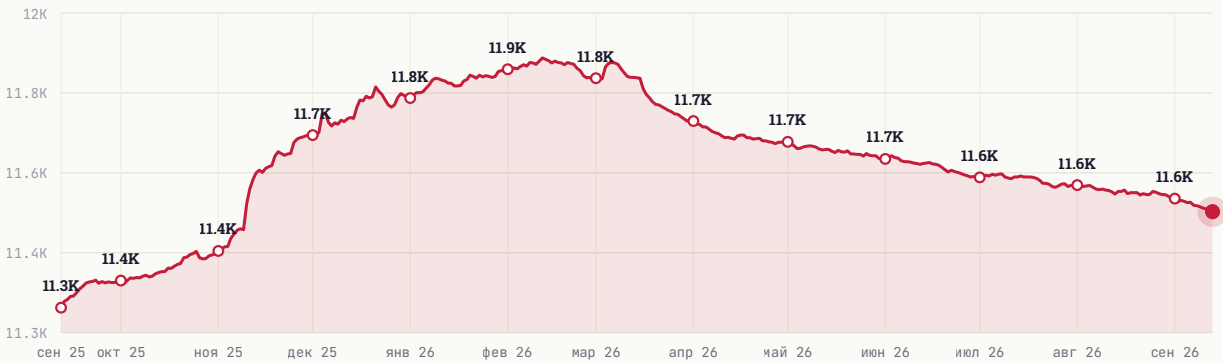
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 16:07 ФОТО У мастерской Вересь вышла осенняя коллекция ароматических диффузоров «Знакомый ваш Сергей Есенин». Визуально они примечательны...	ПРОСМ. 887 РЕП. 11	РЕАКЦ. 30 ER 7.7%
↓ 08.09 · 16:15 ФОТО Уже пару недель как получила корзиночку от Elïan Russia с летней коллекцией и хочу сказать - она потрясающая! Мне кажется, её главная...	ПРОСМ. 850 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 7.4%
↓ 09.09 · 09:48 ФОТО Держу в руках коллекцию платков MATRĚSHKA и ловлю себя на мысли, что люблю в аксессуарах именно эту магию: когда вещь сразу задаёт тон...	ПРОСМ. 833 РЕП. 9	РЕАКЦ. 16 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 322

СЕЙЧАС

11 535

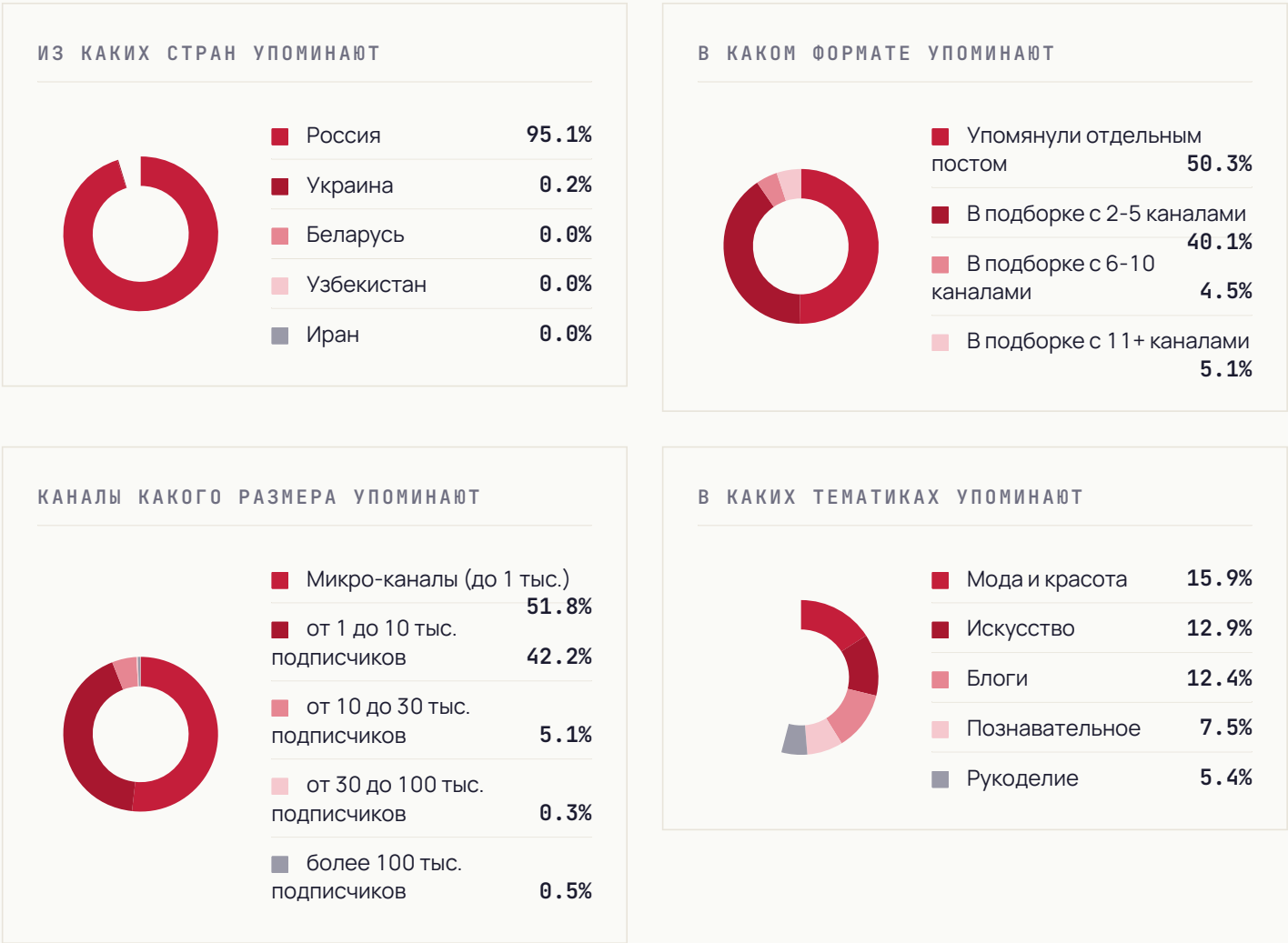
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+213

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

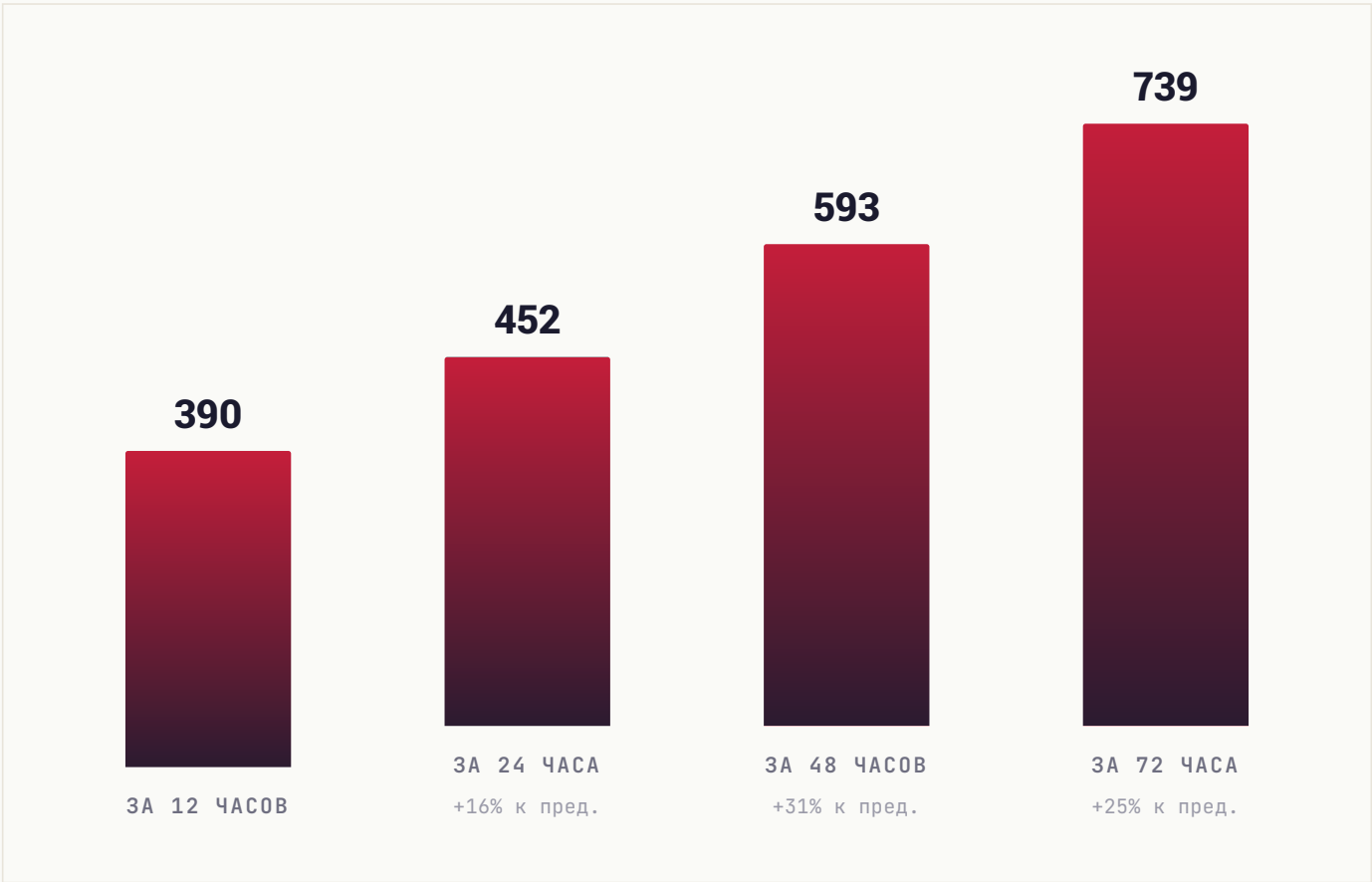
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **341** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НР Новый русский // Культурный код	50.3K
УД Унежить душу	49.5K
РБ Русская барыня	43.2K
С СВЕТЛИЦА Русский стиль жизни	12.9K
PR PRABABOUSHKA	12.8K
ГЛ ГЛАЗУРЬ Сделано в России ВЫ	11.5K
РС Русский Стиль	11.4K
ПИ После Иконы	8.3K
ЛЗ лерошины заметки ✦ lerosha	6.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **94**, а канал за это время прибавил **739** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	15	41
Февраль 2026	14	12	49
Январь 2026	8	8	93
Декабрь 2025	19	16	184
Ноябрь 2025	15	14	280
Октябрь 2025	23	20	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
94	6	739

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 54.4K

17.9K

11 535 — ваш канал

145.5K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
