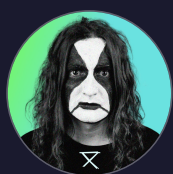


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала К чёрту блогерство!



@glavsasha

Брутальная правда про экспертные блоги и продвижение в соцсетях от контент-маркетолога 12+ лет • Секреты личного бренда • Сценарии продаж в блоге • Сотни идей для контента
За контент-стратегией,...

ПОДПИСЧИКИ

4 008

+24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

484

рекл. охват **229/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 008 —	👁️ охват поста 12.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 484 медиана 500 · 27 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.5 всего 846 реакц., 165 реп., 276 комм.	📄 длина поста 599 зн. медиана 787 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 229 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 03.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «К чёрту блогерство!» — 4 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 484 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.5% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 787).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (677 в среднем у топа vs 367 у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 13:37 ВИДЕО 👉 Доктор по писькам ведёт свой блог по SMM-канонам и собирает миллионы просмотров. Вчера была мужицкая тема, сегодня для девочек. Соблюдаем...	ПРОСМ. 735 РЕП. 10 РЕАКЦ. 28 ER 18.3%
Nº2 03.09 · 16:08 ВИДЕО 😬 Перебиваем женщину = продаём мужчине (неэтично, но работает) Девочки, заранее извиняюсь, НО.... Один из легендарнейших...	ПРОСМ. 680 РЕП. 11 РЕАКЦ. 29 ER 17.0%
Nº3 07.09 · 13:18 ФОТО Опа, ролики в ТикТоке стали набирать. Хотя до этого 1,5 месяца были стабильные 200-300 просмотров. Сегодняшний уже к 20к подкрадывается...	ПРОСМ. 618 РЕП. 4 РЕАКЦ. 41 ER 15.4%

№413.09 · 15:27 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
564
РЕП.
60
РЕАКЦ.
31
ER
14.1%

№511.09 · 16:01 ТЕКСТ
 Новая эпоха контент-маркетинга. Помню, как на заре рунета, в конце 90-х и начале 00-х блогерами становились только самые технически...

ПРОСМ.
537
РЕП.
4
РЕАКЦ.
48
ER
13.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 17:00 ФОТО
Чем заменить «ХУЙ»? Кароч, я тут решил, что сегодня вечером у меня выходной, поэтому под белое сухое играю на плойке в «Экспедицию...

ПРОСМ.
419
РЕП.
3
РЕАКЦ.
32
ER
10.5%

↓ 25.09 · 11:39 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
370
РЕП.
4
РЕАКЦ.
20
ER
9.2%

↓ 28.09 · 14:44 ФОТО
 Вы не прошли детектор хуйни.
Один из секретов продающего контента (в любом формате) — это чтобы подписчик сам согласился...

ПРОСМ.
313
РЕП.
5
РЕАКЦ.
57
ER
7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 830

СЕЙЧАС

4 008

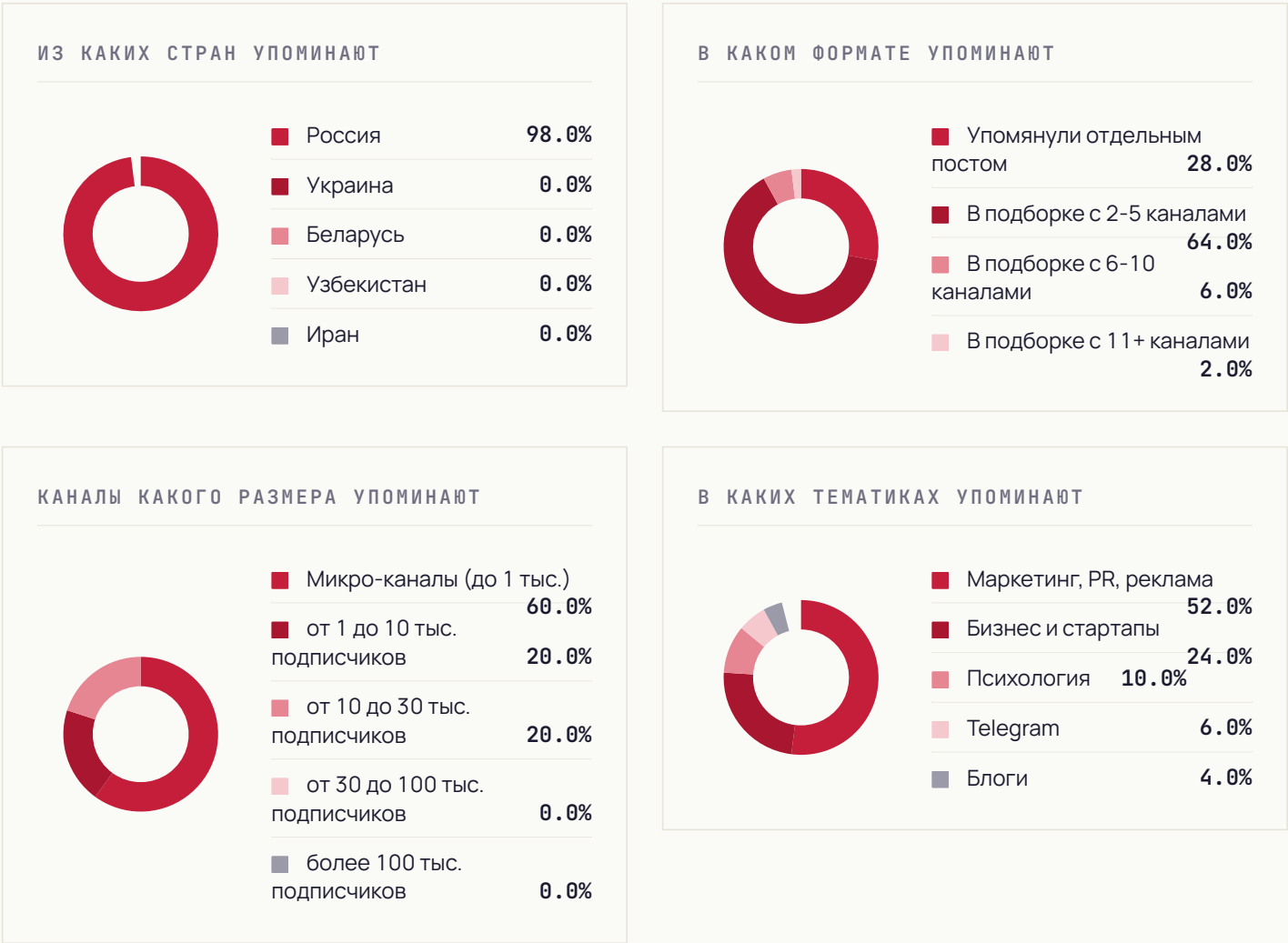
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+178

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

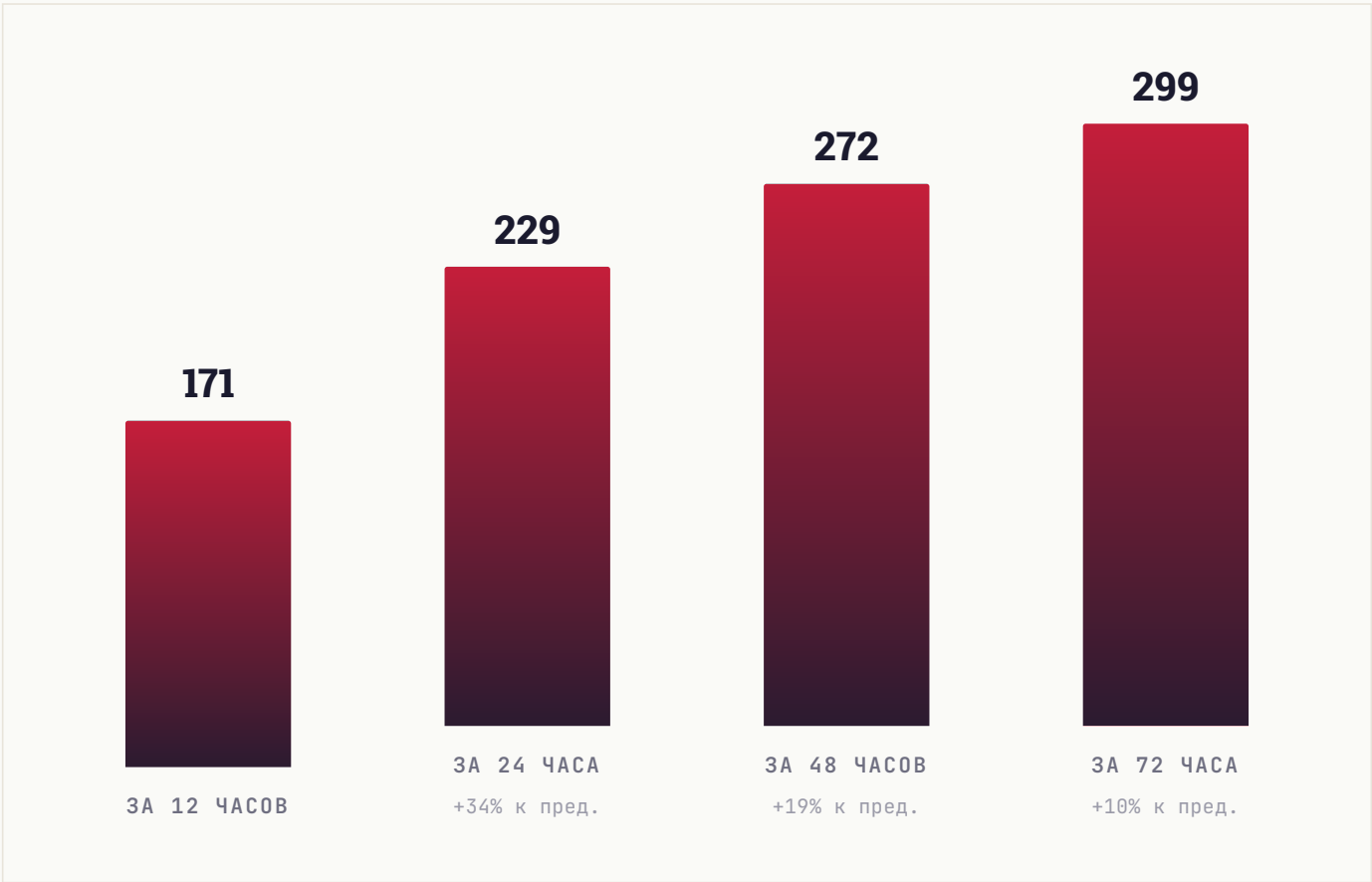
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 33 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пш Павел Ширяев 🧠 Маркетинг и нейросети	19.2K
лз Лёша Золотов	17.1K
зп Запуски по Антонову	9.5K
кч К чёрту блогерство! вы	4K
кэ Коля Эпштейн	3.1K
мб Мария Басова Блог с характером©	2.5K
пф Полный FAQ	600

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **418** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	81
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	191
Декабрь 2025	2	2	27
Ноябрь 2025	0	0	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	418

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

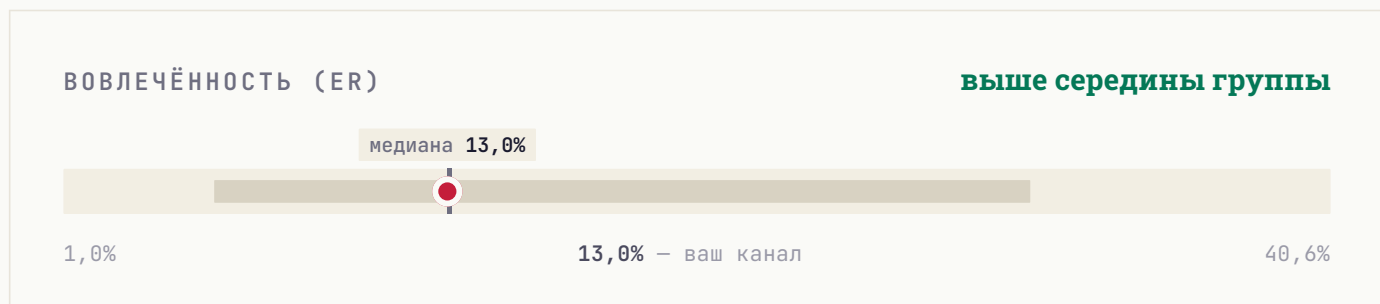
Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

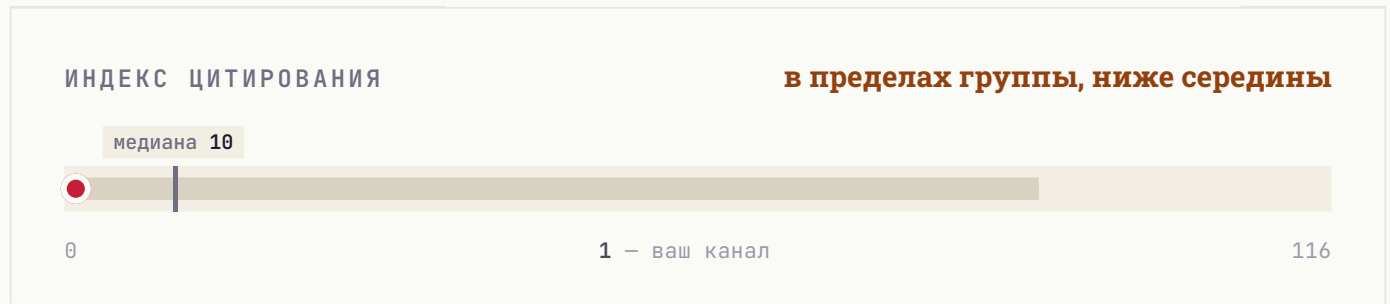
#89

/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
