

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГлавПахарь



@glavpahar

Главный канал о сельхозтехнике в России Наш сайт - <https://glavpahar.ru/> Пообщаться с коллегами можно тут - <https://t.me/glavpahari>

ПОДПИСЧИКИ

3 945

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

250

рекл. охват 159/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 945 —	👁️ охват поста 6.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 250 медиана 243 · 29 дней	📅 постов/день 15.6 ~109 в неделю
📈 тренд 7д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 1 574 реакц., 706 реп., 0 комм.	📄 длина поста 550 зн. медиана 518 · 29 дней	☆ постов в анализе 462 29 дней
📈 рекл. охват 159 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 дней создан 28.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГлавПахарь» — 3 945 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 250 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 109 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 462 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (398/462 постов).
- 03 Средняя длина поста — 550 знаков (медиана 518).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (823 в среднем у топа vs 173 у худших) — среди 462 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 13:11 ФОТО 🔗 Готовность парка сельхозтехники к уборочной кампании в Марий Эл составляет 96% В Марий Эл завершилась плановая проверка зерноуборочных...	ПРОСМ. 1 148 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 29.1%
№2 17.08 · 08:30 ФОТО ♦ Компания New Holland торжественно открыла новый учебный центр по сельхозтехнике в Бразилии На создание и оснащение площадки New Holland...	ПРОСМ. 732 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 18.6%
№3 15.08 · 11:01 ФОТО ★ Портал «ГлавПахарь» glavpahar.ru стал победителем премии III сезона «АгроДилер Года» в номинации МЕДИА-ЛИДЕР! Наш проект получил...	ПРОСМ. 590 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 15.0%

№4 17.08 · 06:00 ФОТО Во ВНИИМК создали почвоотборники для качественного агрохиманализа В отделе механизации ВНИИМК учеными института созданы: универсальное...	ПРОСМ. 546 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 13.8%
№5 27.08 · 10:53 ФОТО На Кубани рассчитывают на введение моратория на банкротство сельхозпредприятий Власти Краснодарского края обсуждают с федеральным...	ПРОСМ. 532 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 13.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 06:28 ТЕКСТ Интересные кадровые назначения августа 2026 года Владимир Балтер стал новым генеральным директором Росагролизинга. Напомним, что об...	ПРОСМ. 174 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.4%
↓ 17.08 · 11:41 ФОТО Метод биологической утилизации рисовой соломы разрабатывают крымские ученые Ежегодно в России образуется более 1 млн тонн рисовой...	ПРОСМ. 173 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.4%
↓ 25.08 · 09:37 ТЕКСТ Продолжение... «То есть это благоприятное влияние погоды. А технологичность падает. Объективно закупки техники сдулись в 2 раза. А это...	ПРОСМ. 173 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

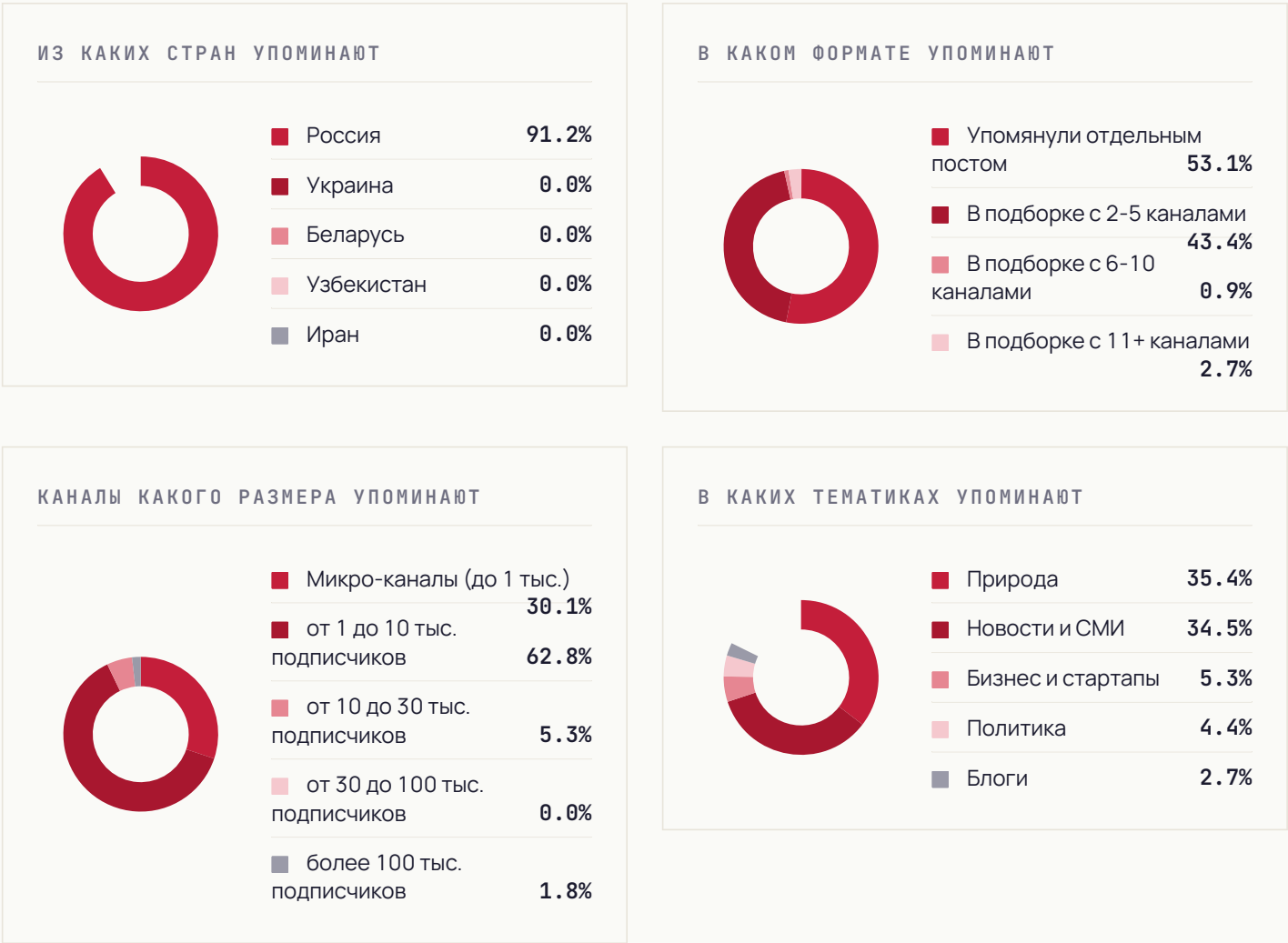


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 653	3 945	+292

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

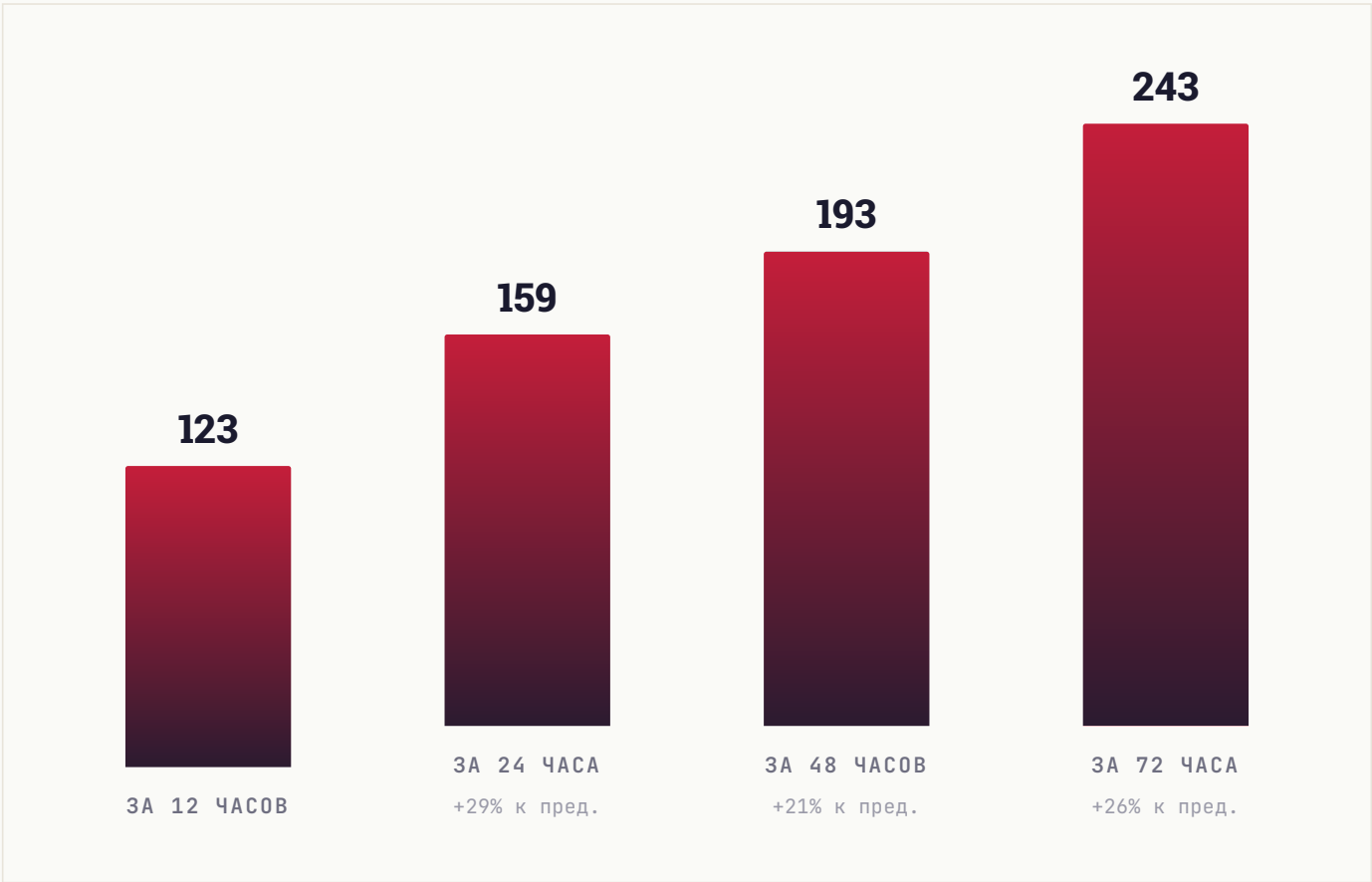
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оф Обычный фермер Игорь Рожнов	11.7K
вп Владимир Плотов	6.3K
гл ГлавАгроном	5.7K
пц ПроТрактор Сельхозтехника	4.8K
аэ АПК Эксперт Сельское хозяйство	4.5K
гл ГлавПахарь вы	3.9K
сч Сельский час	1.9K
а- АГРАРИИ - Андрей Птица	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Обычный фермер Игорь Рожнов, 11.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **334** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	26
Февраль 2026	3	1	52
Январь 2026	4	3	42
Декабрь 2025	0	0	66
Ноябрь 2025	1	1	64
Октябрь 2025	1	1	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	334

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82

/92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 92 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
