

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Главный душнила



@glavny_dushnila

📌 Помогаем подписчикам зарабатывать на сфере NFT-подарков
Больше раздач в нашем чате @chatdyshnila Наш бот для покупки
звёзд @PopugStars_bot Связь, реклама - @snow_is_snowy
Выдачи, отзывы -...

ПОДПИСЧИКИ

13 153

+8171 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки **0.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

113

рекл. охват **38/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 4 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Криптовалюты»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 153 —	👁️ охват поста 0.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 113 медиана 80 · 29 дней	📅 постов/нед. 29.4 за период
📈 тренд 7д -59.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 130 реакц., 41 реп., 182 комм.	📄 длина поста 298 зн. медиана 279 · 29 дней	★ постов в анализе 124 29 дней
📈 рекл. охват 38 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8171 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 22 дня создан 15.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Главный душнила» — 13 153 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 113 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -59.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 298 знаков (медиана 279).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (766 в среднем у топа vs 45 у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 09:40 ФОТО 🎰 Джекпот в Pawn! Ввел промокод и получил бесплатные Gram на свой баланс. Поставил всего 0.3 и словил 12.6x 🕶️ Лутай такие же лёгкие иксы...	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 7.7%
№2 13.09 · 06:08 ФОТО 😞 Хочешь NFT Tama Gadget и качественную подписку на vpn? Мы объединились с Woow Vpn, чтобы разыграть эти призы среди подписчиков! 🔥 ! ...	ПРОСМ. 696 РЕП. 14	РЕАКЦ. 29 ER 5.3%
№3 15.09 · 16:34 ФОТО 👾 ХАЛЯБА ОТ PSWN! Проект запустился относительно недавно, поэтому сейчас активно раздает промокоды на небольшой лут 🕶️ Скорей лутай по...	ПРОСМ. 585 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.4%

Nº4

20.09 · 06:29

ФОТО

👋

Доброе утро, родные! Статистика подарков
сегодняшнего утра: 📈Топ-5 по росту (24ч): Clover Pin
+14,72% 🎁 Pretty Posy +8,62% 🎁 Hex Pot...

ПРОСМ.
506

РЕАКЦ.
3

РЕП.
—

ER
3.8%

Nº5

13.09 · 11:24

ФОТО

🕶️

Новый день - новые иксы! Сегодня забрал свечку за 3
Gram в Rawп. Это уверенные 3.3x 🎲 Проект только
набирает обороты, поэтому залетай...

ПРОСМ.
407

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
3.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 16:57 ФОТО 🤪 Обновление рейтинга! Сегодня пользователям начислили рейтинг, кому-то 5к, кому-то 20, а кому-то вообще 1 млн 🤪👤 Telegram внёс...

ПРОСМ.
47

РЕАКЦ.
—

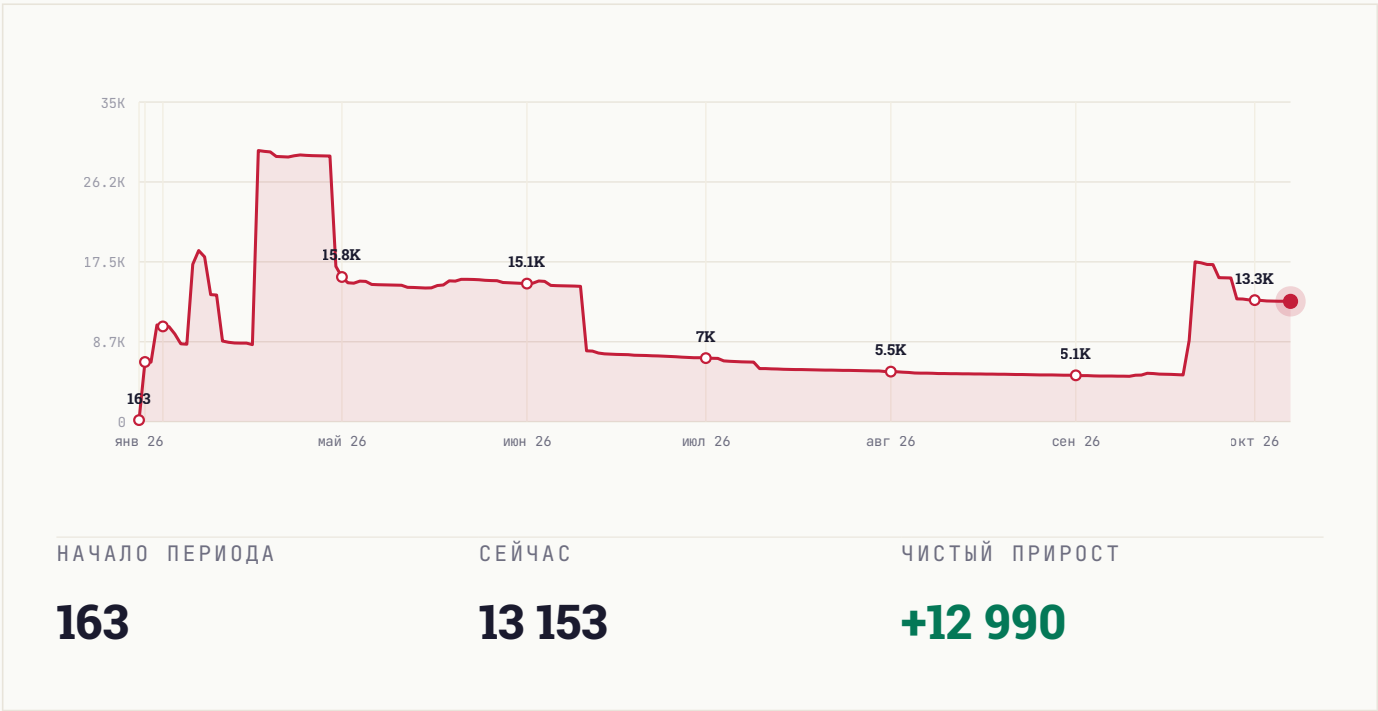
РЕП.
—

ER
0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

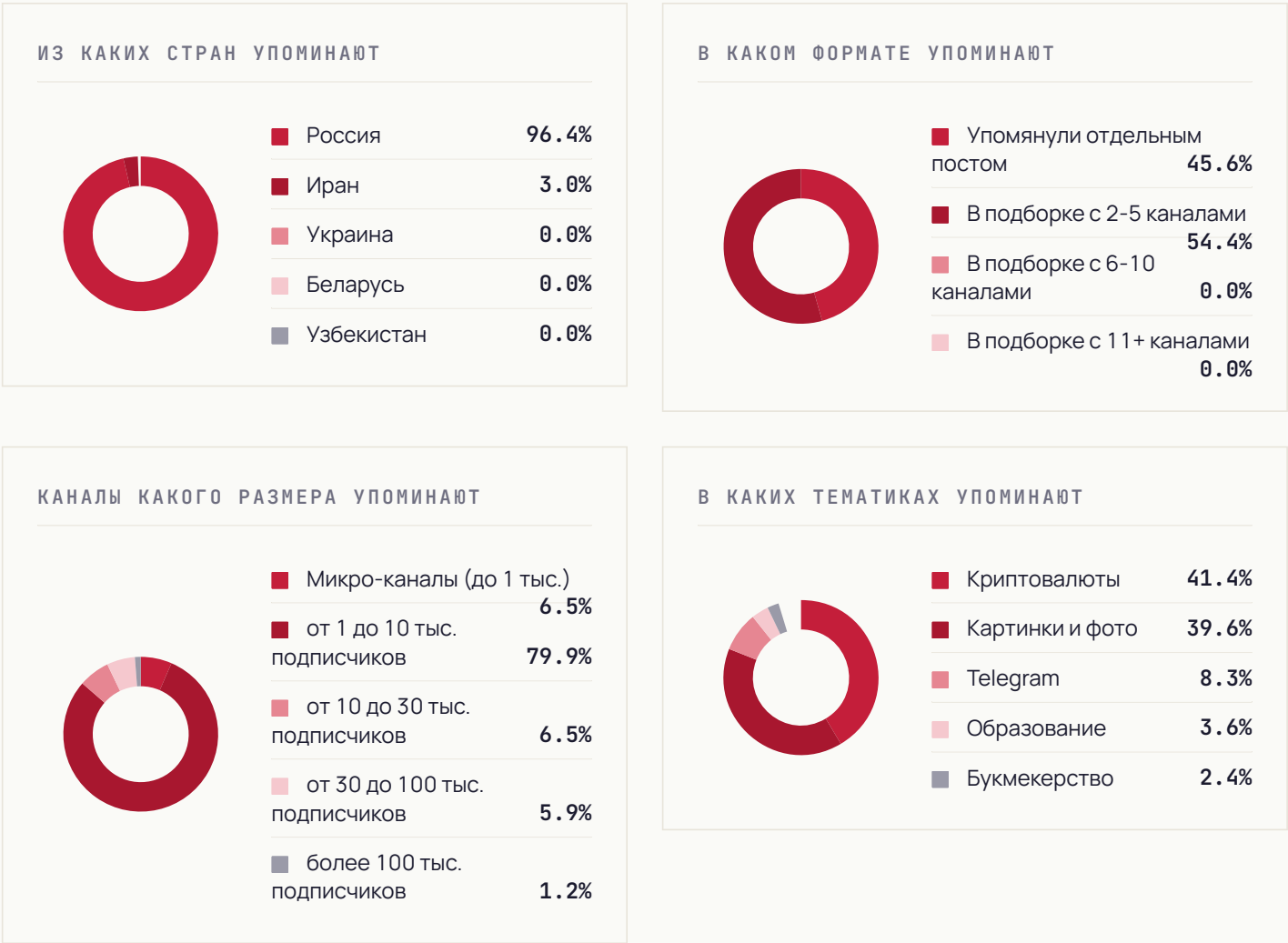
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

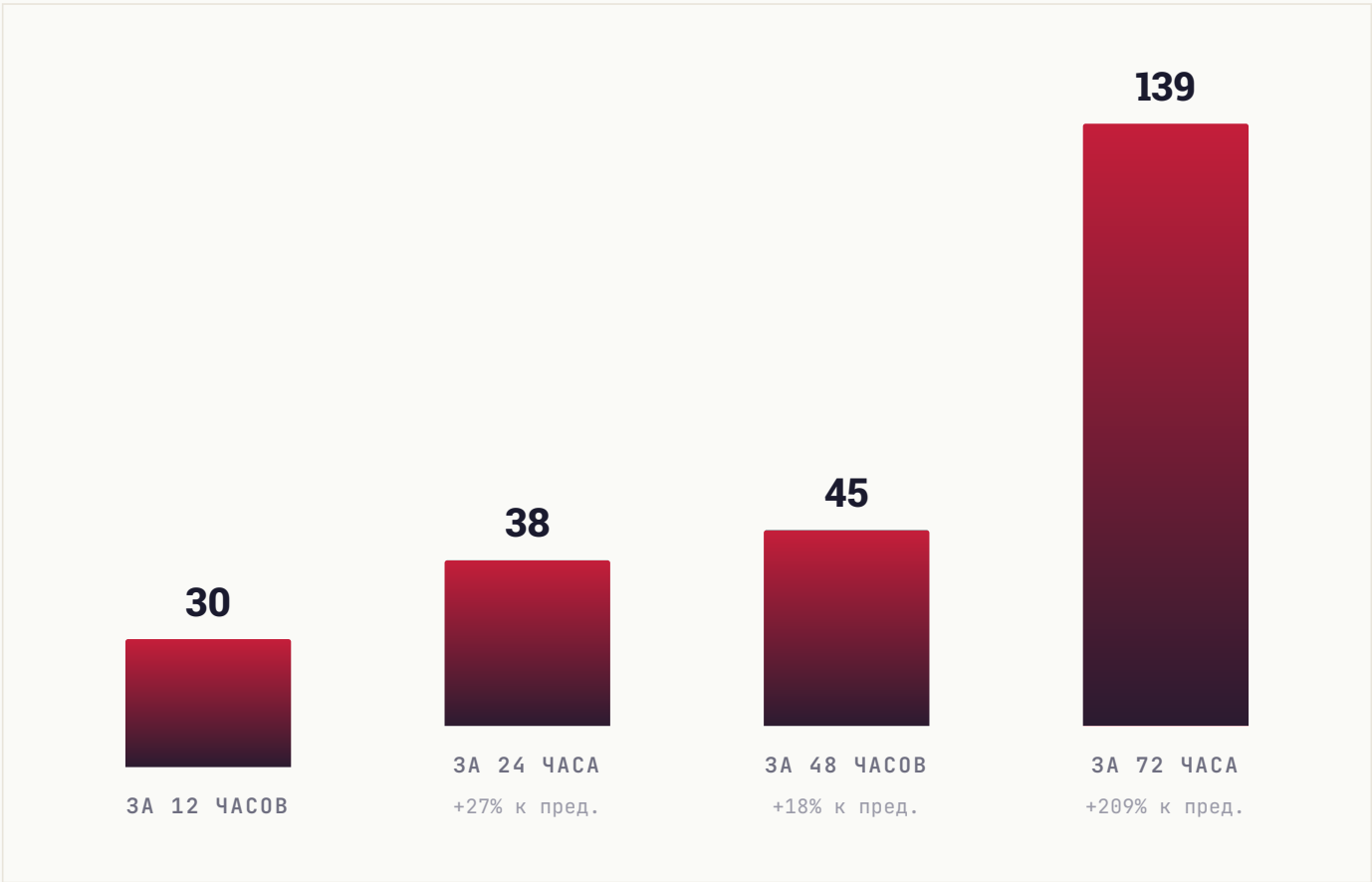
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 31 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **117**, а канал за это время прибавил **35 789** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	24	9	31 711
Март 2026	14	3	4 078
Февраль 2026	56	10	0
Январь 2026	23	12	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
117	4	35 789

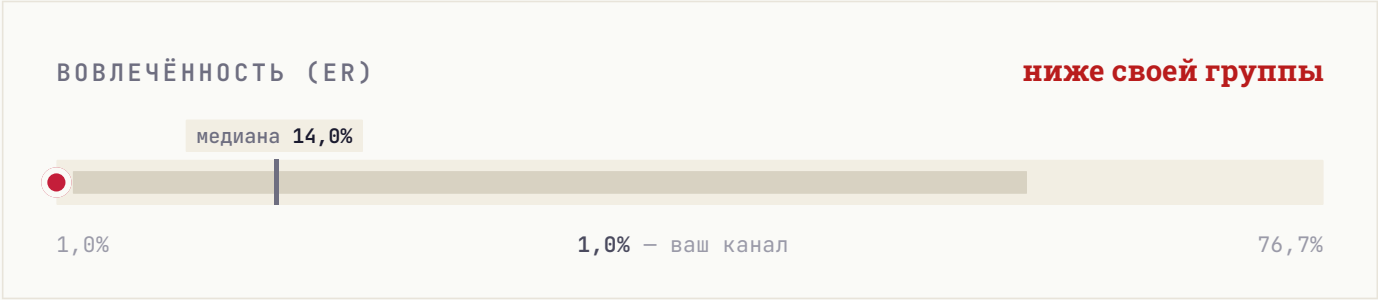
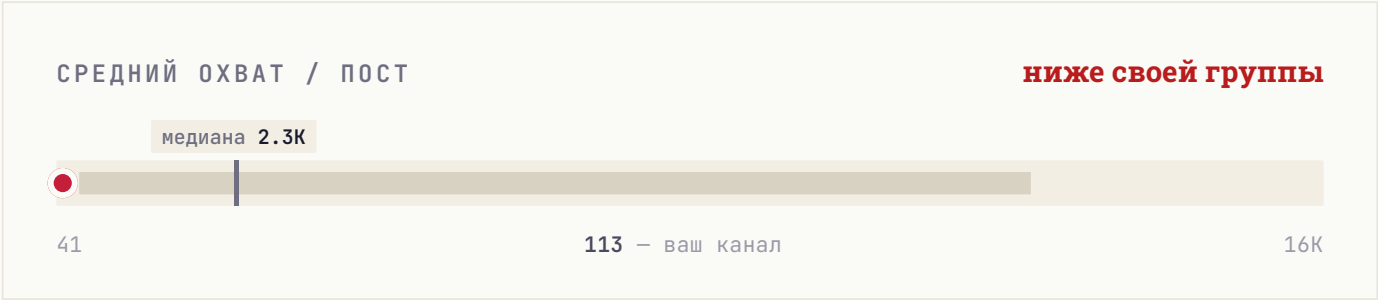
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Криптовалюты» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 155 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.86% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
