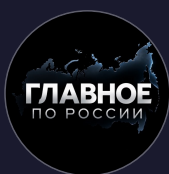


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГЛАВНОЕ ПО РОССИИ



@glavnoe_rossii

Самое важное со всей страны — в одной ленте. События регионов, общество, экономика, происшествия и новости, которые становятся главными темами дня. Сотрудничество и реклама: @serqavi

ПОДПИСЧИКИ

18 892

58 постов 12 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 864/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 892 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1K · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.3 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 57.4 всего 3 329 реакц., 2 473 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 295 зн. медиана 252 · 12 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 58 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 864 среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 338 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 месяцев 29 дней создан 08.02.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГЛАВНОЕ ПО РОССИИ» — 18 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 252).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 942 у худших) — среди 58 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

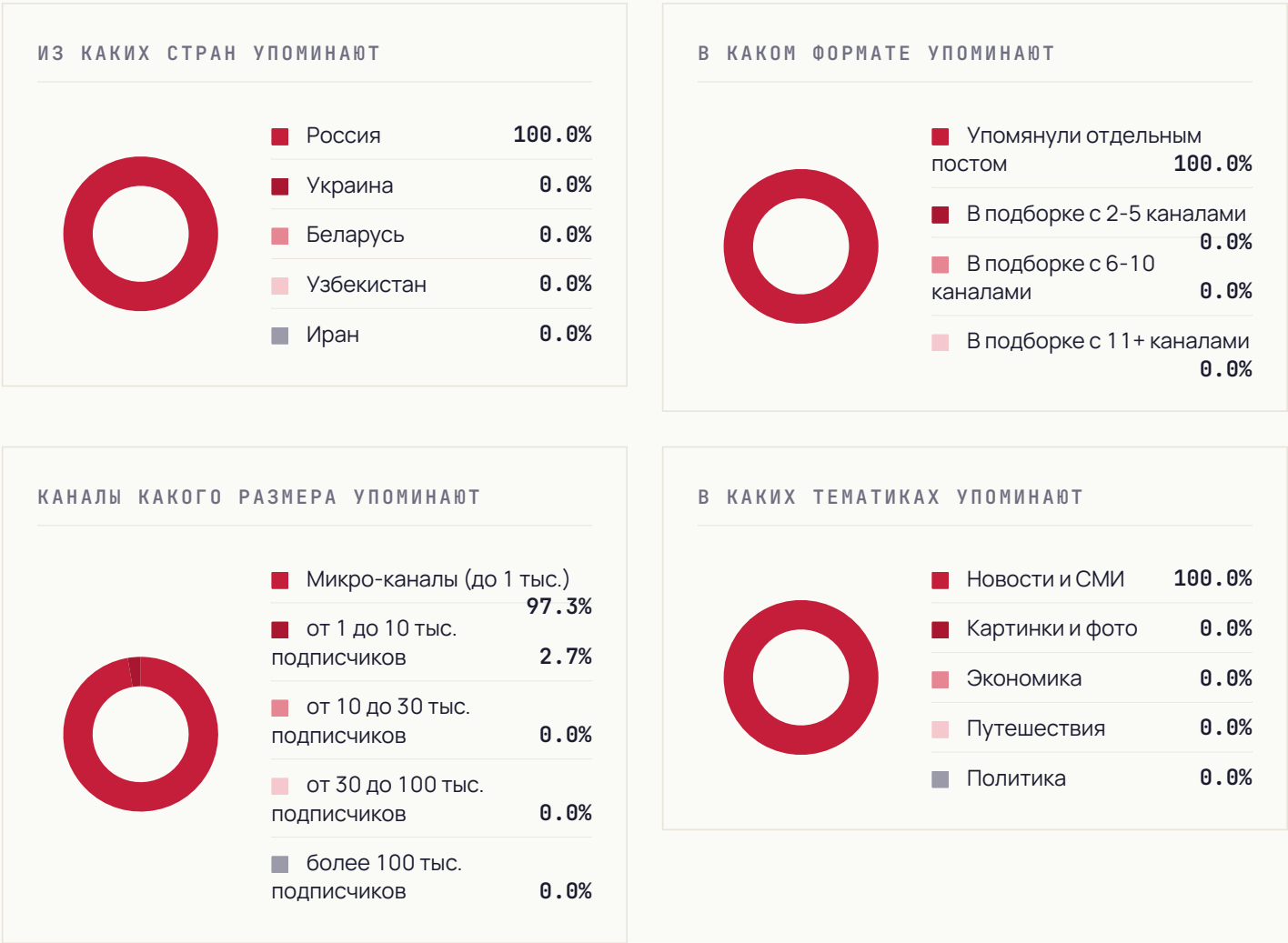
№1 29.09 · 18:49 ВИДЕО Сугробы до 15 см засыпали пригород Улан-Удэ и несколько поселков в других районах в Бурятии. Местные делятся зимними кадрами в соцсетях и...	ПРОСМ. 1 732 РЕП. 47	РЕАКЦ. 64 ER 9.2%
№2 29.09 · 16:00 ТЕКСТ  Отопление начали включать в Подмосковье — первым стал Жуковский, сообщил глава города Пак	ПРОСМ. 1 723 РЕП. 49	РЕАКЦ. 151 ER 9.1%
№3 29.09 · 17:09 ФОТО  Дорожные камеры начнут замечать почти всё: с 2027 года они смогут фиксировать более 50 нарушений ПДД Новые комплексы «Азимут 5» смогут...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 48	РЕАКЦ. 54 ER 9.1%

№4 30.09 · 21:20 ТЕКСТ ! Проект бюджета РФ предполагает налог в 20-30% от сверхдоходов горнометаллургических компаний, вызванных ростом мировых цен к уровню 2025...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 47	РЕАКЦ. 57 ER 9.1%
№5 30.09 · 06:42 ФОТО ! Европейское пиво может резко подорожать в России — с 1 января пошлину на импорт из «недружественных стран» планируют повысить более чем...	ПРОСМ. 1 692 РЕП. 48	РЕАКЦ. 67 ER 9.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 29.09 · 10:33 ФОТО Концерта Канье Уэста в России не будет, теперь точно — пишет РБК со ссылкой на источники. По данным издания, причиной стала ошибка...	ПРОСМ. 948 РЕП. 45	РЕАКЦ. 67 ER 5.0%
↓ 26.09 · 10:07 ФОТО В Санкт-Петербурге с 1 октября снимут коронавирусные ограничения. Да-да, они действуют до сих пор. Вот уже шесть лет.	ПРОСМ. 946 РЕП. 47	РЕАКЦ. 60 ER 5.0%
↓ 28.09 · 20:55 ТЕКСТ 729 медведей отстрелили в Красноярске с начала года За последний месяц от хищников, которые продолжают терроризировать местных жителей, в...	ПРОСМ. 933 РЕП. 49	РЕАКЦ. 50 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

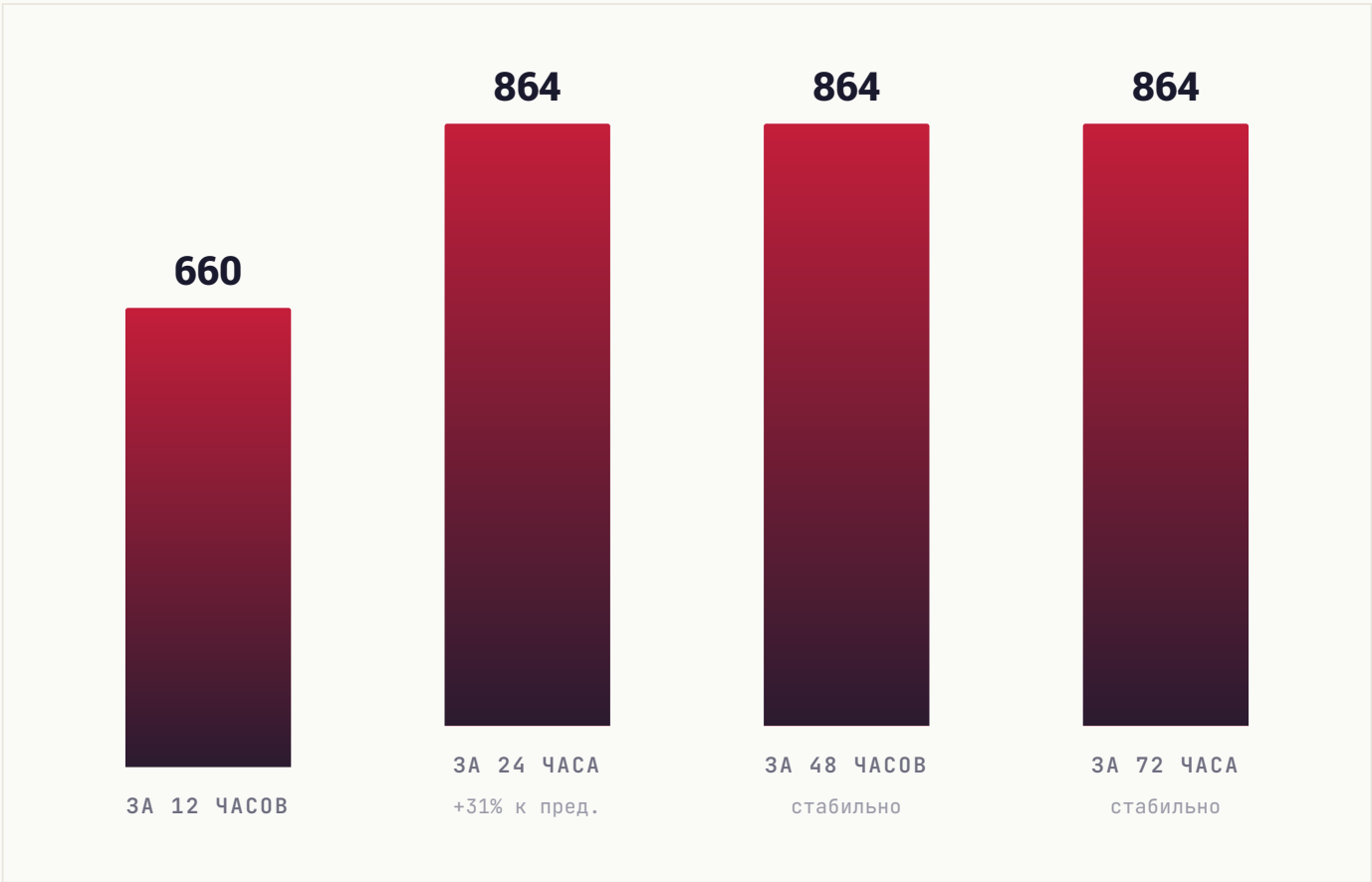
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **338** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **567 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

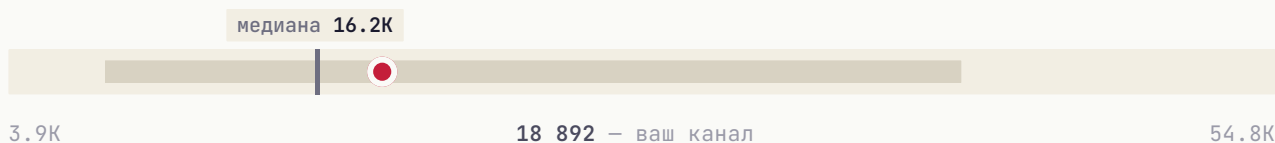
#254 /567

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 254 из 567 каналов сопоставимого размера

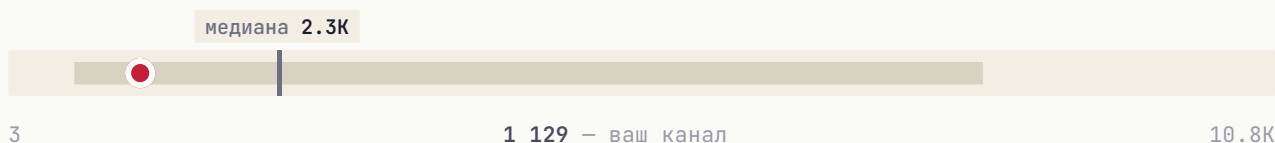
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



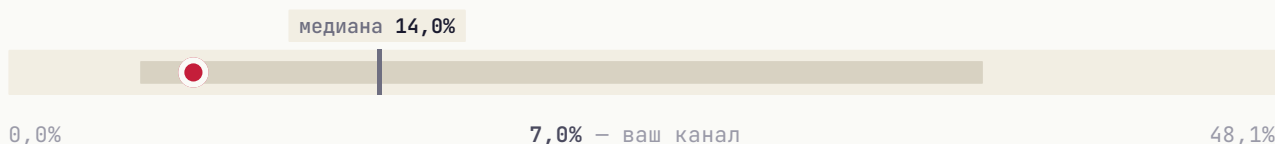
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
