

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сестринское дело. Управление и практика



@glavmeds

Канал о управлении сестринским персоналом: — шаблоны и образцы; — бесплатные вебинары НМО; — повышение квалификации с баллами ЗЕТ. По вопросам рекламы @polarightt #PLWEL Зарегистрированная страница...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

11 760

-54 за місяць

4.0%

за сутки 1.8%

402

рекл. охоп 207/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 760 —	👁️ охват поста 3.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 402 медиана 417 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.4 за период
📈 тренд 7д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 8 реакц., 85 реп., 34 комм.	📄 длина поста 793 зн. медиана 866 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 207 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -54 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сестринское дело. Управление и практика» — 11 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 402 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 793 знаков (медиана 866).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (600 в среднем у топа vs 309 у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 15:00 ТЕКСТ [В Системе появились калькуляторы, которые рассчитают расход дезсредств для обработки предметов и объектов по формулам...	ПРОСМ. 609 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.2%
№2 11.09 · 14:25 ФОТО Редакция «Системы Главная медсестра» прямо сейчас отдает в открым доступе рекомендацию «Все правила работы с медотходами: как избежать...	ПРОСМ. 603 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№3 04.09 · 09:00 ТЕКСТ 🌟[Как организовать работу с отходами класса Г по НОВЫМ...	ПРОСМ. 590 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%

№4 18.09 · 15:39 ФОТО 🔔 Что относится к медицинским средствам индивидуальной защиты ? Прочитайте ответ от экспертов Системы "Главная медсестра" в нашем тах боте...	ПРОСМ. 588 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.0%
№5 25.09 · 14:57 ТЕКСТ 🌟 Как работать с медотходами по новому закону С сентября вступает в силу новый закон о работе с медотходами. Эксперт по работе с...	ПРОСМ. 543 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.6%

|

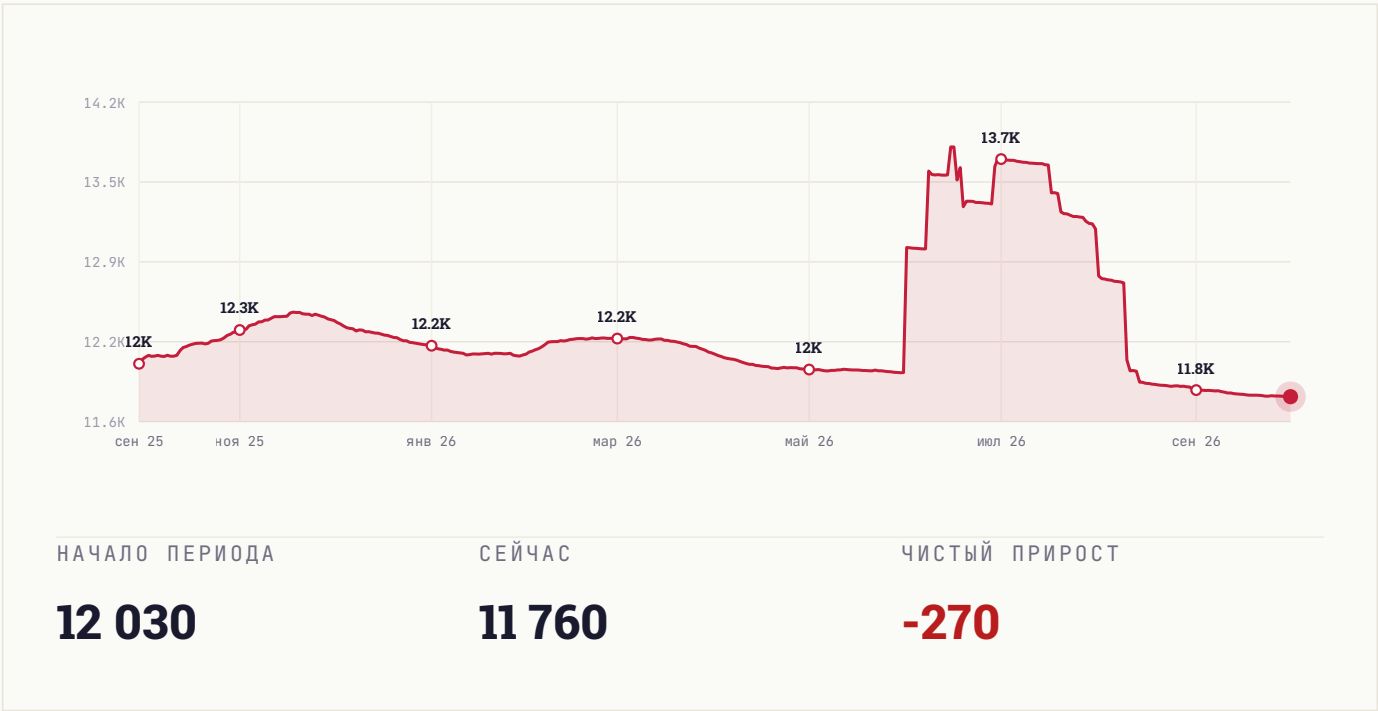
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 09:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 318 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 09.09 · 15:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 315 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 24.09 · 12:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 294 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

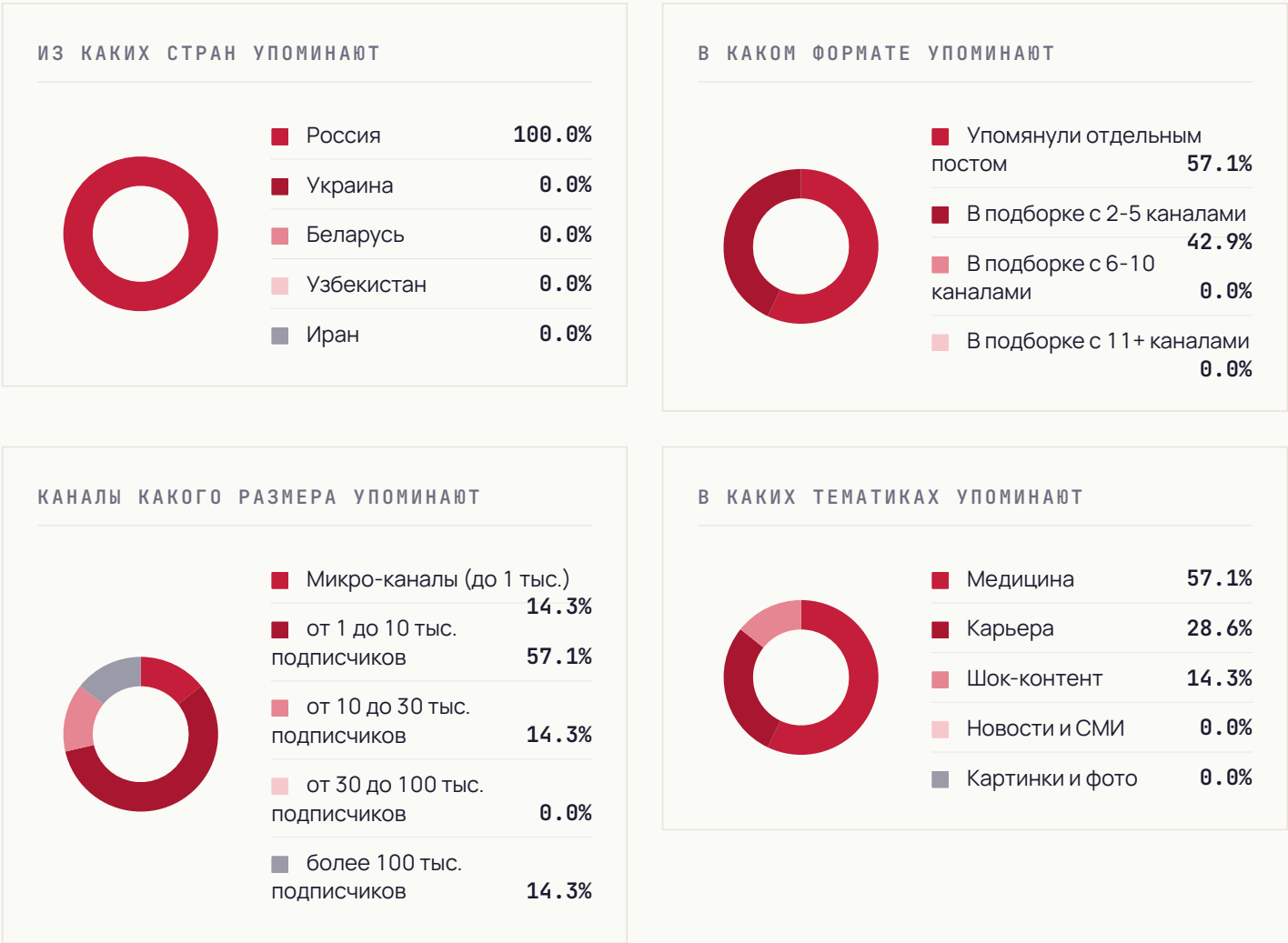
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

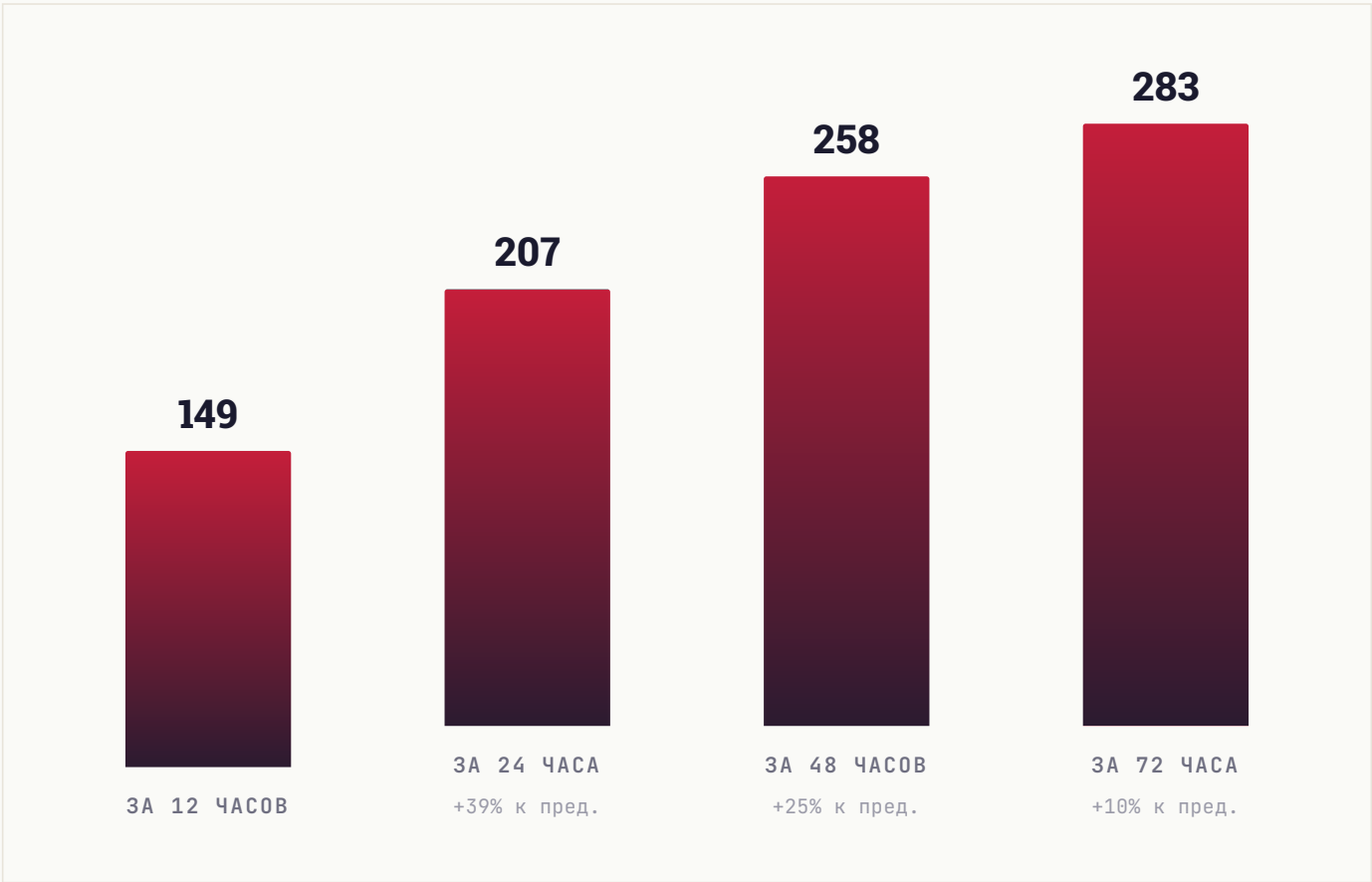
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ Медсестра!	44.9К
DR Dr.Dubel	13.9К
СД Сестринское дело. Управление и практика ВЫ	11.8К
АД Актин для медработников	11.1К
К Качество в медицине. СМК. Внутренний контроль качества.	8.2К
ВМ Высшая медицинская школа	4.5К
Z- Zdrav.ru - руководителям здравоохранения	4.3К
СС Сестринская служба НМИЦ онкологии им.Н.Н.Блохина	3.9К
МП Медицинское право "Medical solvores"	2.9К
RA RAMS_RUSSIA	2.3К
PM ROOMC Москвы	2.2К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Медсестра!, 44.9К), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **416** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	14
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	0	0	147
Январь 2026	0	0	43
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	179

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	416

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

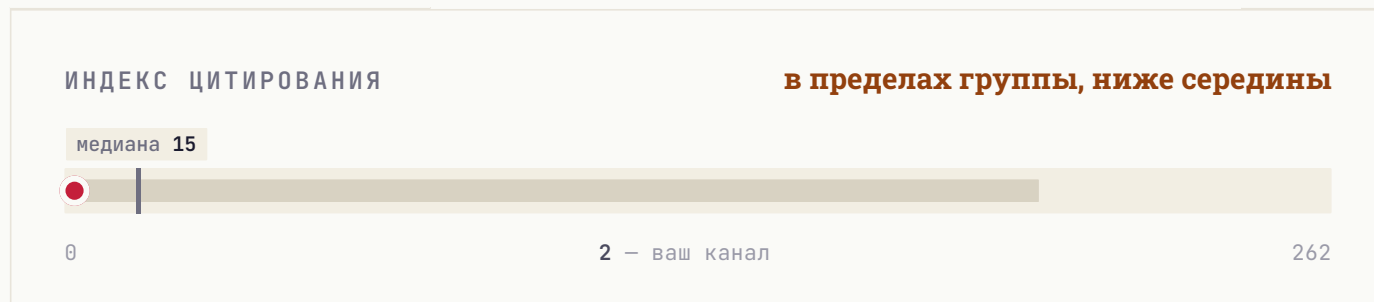
#123

/247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 247 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
