

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Доктор

Владислав

Ченчак



@glavmamarf

Заявление в Роскомнадзор № 4777531548 Врач-терапевт, неонатолог, консультант по грудному вскармливанию. Основатель онлайн-школы ГлавМама: <https://clck.ru/3GS5xo> По вопросам рекламы : @juliavitchinnik

ПОДПИСЧИКИ

77 737

25.06.2026
+4277 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GLAVMAMARF](https://promptpress.com/audit/glavmamarf)
рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 77 737 —	👁️ охват подписчиков 9.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 6.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.7 за период
📈 тренд 7д +27.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 88.6 всего 6 735 реакц., 3 471 реп., 796 комм.	📄 длина поста 929 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 76 28 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4277 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 25.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Владислав Ченчак» — 77 737 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +27.6% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 929 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 76 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 12:33 ТЕКСТ ☒ ГОРШОК НЕ ПРИ ЧЁМ: ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ МЕШАЕТ ЛЯЛЬКЕ ОСВОИТЬ НАВЫК ☹ Рыбки мои, если ваш ребенок до сих пор не дружит с горшком, это еще...	ПРОСМ. 12 103 РЕП. 93	РЕАКЦ. 785 ER 15.6%
№2 13.06 · 10:34 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 11 085 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 14.3%
№3 14.06 · 13:03 ТЕКСТ ☒ ОШИБОК ИЗ-ЗА КОТОРЫХ ПРИУЧЕНИЕ К ГОРШКУ ЗАТЯГИВАЕТСЯ НА МЕСЯЦЫ ☒ Когда ребенок в очередной раз делает лужу рядом с горшком, терпит до...	ПРОСМ. 10 494 РЕП. 134	РЕАКЦ. 180 ER 13.5%

№4

13.06 · 08:01

ФОТО

👤

СТРАХИ МУЖЧИН ПЕРЕД РОДАМИ: ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ 📄 Рыбки мои, сегодня поговорим о том, в чем ваш партнер скорее всего...

ПРОСМ.
10 012

РЕАКЦ.
56

РЕП.
100

ER
12.9%

№5

14.06 · 08:01

ФОТО

7 МИФОВ, КОТОРЫМИ ПУГАЮТ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН

Рыбки мои, сегодня развенчиваем мифы о родах. Те самые, которые передаются по женской линии...

ПРОСМ.
9 720

РЕАКЦ.
151

РЕП.
22

ER
12.5%

|

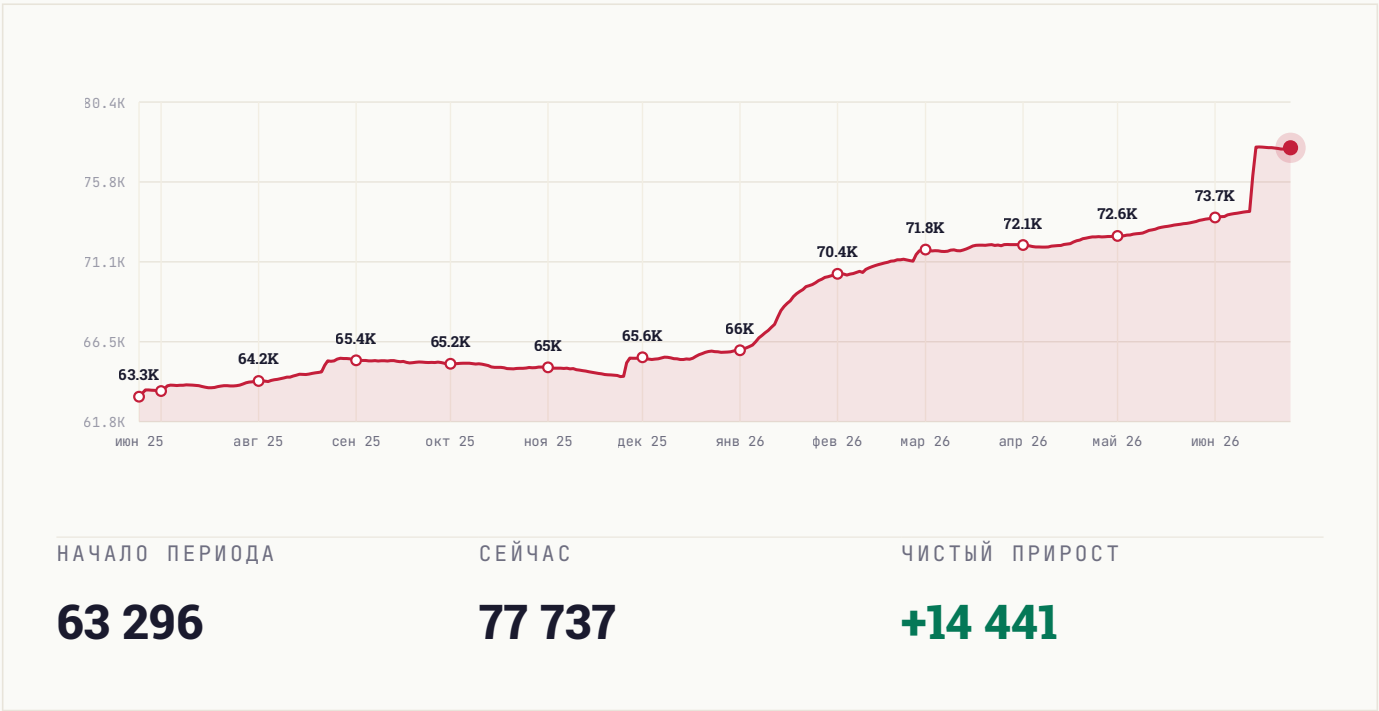
ХУДШИЕ 3

↓ 29.05 · 12:01 ВИДЕО 5 фактов о новорождённых, которые удивляют даже родителей со стажем 📄 Проверьте себя: сколько из них вы уже знали? 📄 1. Новорождённые...	ПРОСМ. 5 651 РЕАКЦ. 103 РЕП. 18 ER 7.3%
↓ 01.06 · 11:45 ТЕКСТ Всем привет! Буду в Минске с 12 до 14 июня, если есть организаторы мероприятий и хотите лекцию какую-нибудь пишите на почту...	ПРОСМ. 5 615 РЕАКЦ. 29 РЕП. 4 ER 7.2%
↓ 22.06 · 12:05 ФОТО Летом у многих родителей возникает вопрос: что предложить ребёнку почитать, кроме обязательного школьного списка? 📄 Хочется найти книги...	ПРОСМ. 5 501 РЕАКЦ. 16 РЕП. 12 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

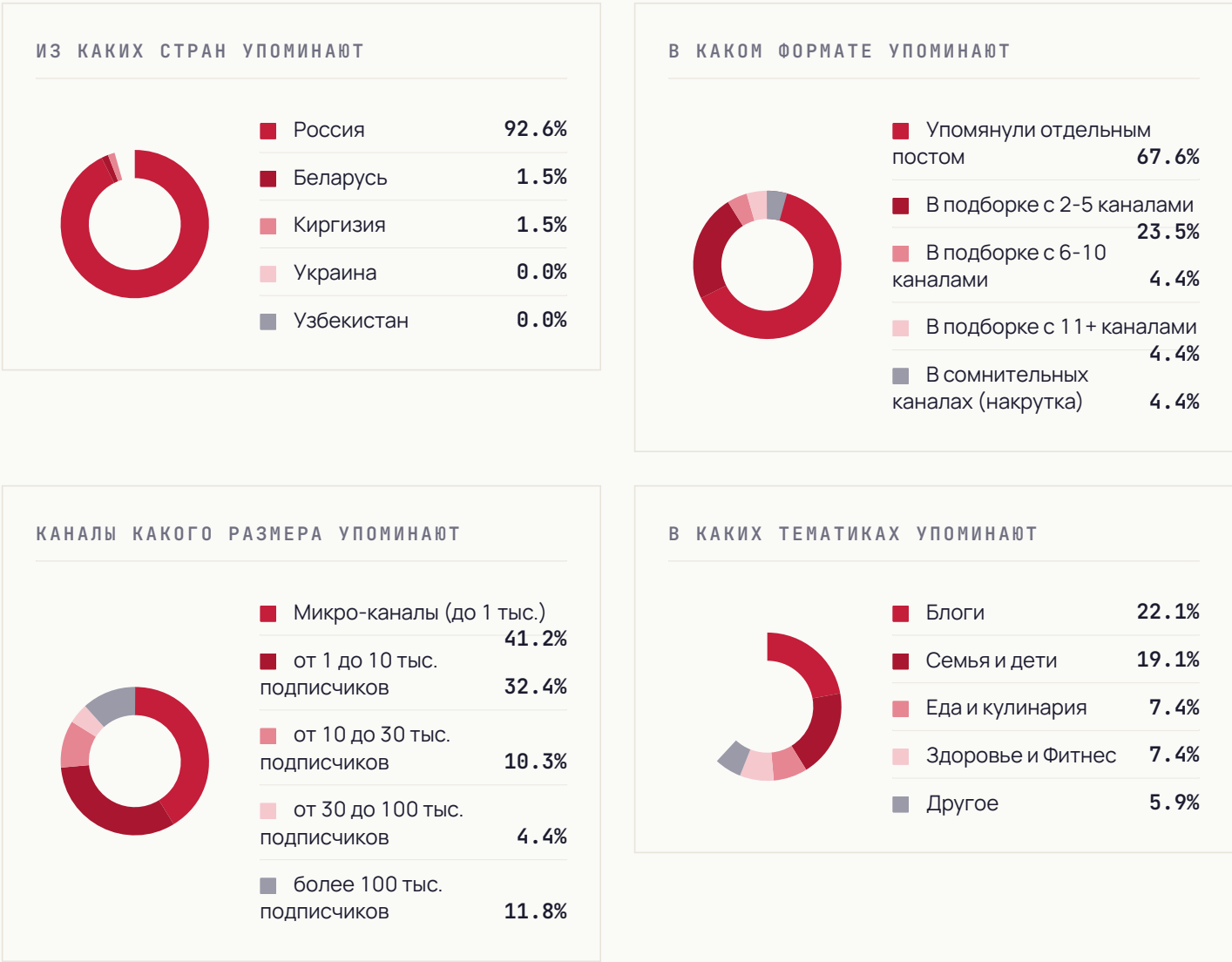
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

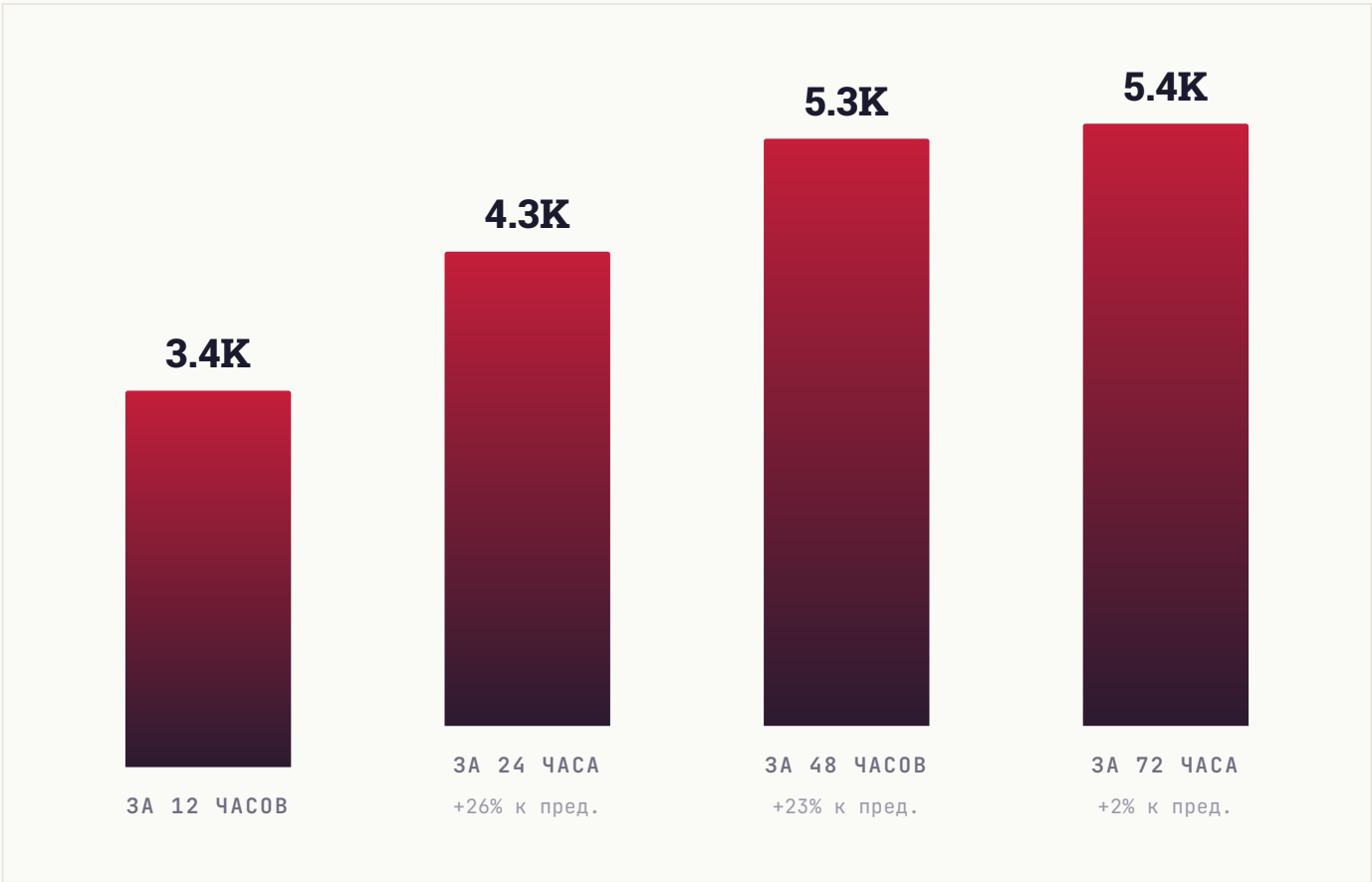
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ДВ Доктор Владислав Ченчак ВВ	77.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#42 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **4 426** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	781
Ноябрь 2025	0	0	1 118
Октябрь 2025	1	1	186
Сентябрь 2025	1	1	153
Август 2025	0	0	1 429
Июль 2025	0	0	759

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	4 426

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

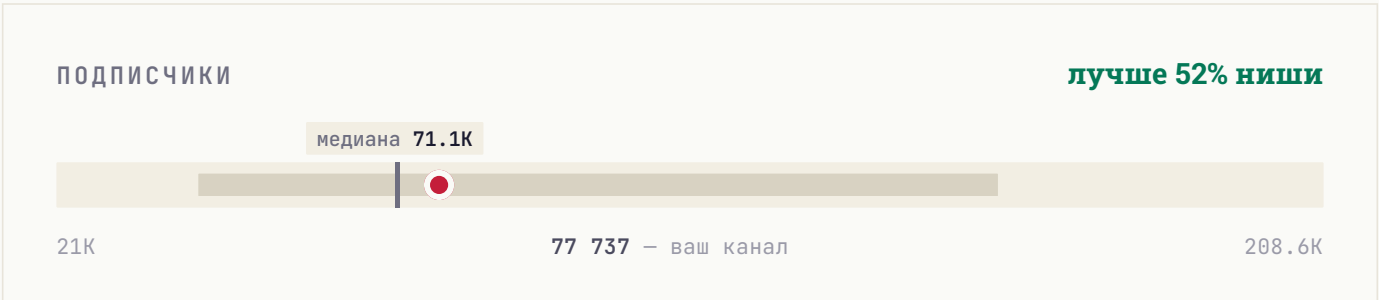
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#42/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
