

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Главкадр вещает 🧐 трудовое право, 🎓 обучение



@glavkadry

Татьяна Бохолдина Юрист по трудовому праву, кадровый аудитор 📎 с 2005 в кадрах 📎 80+ Аудитов в компаниях до 2500 чел 📎 Опыт постановки кадрового учёта до 16 000 чел 📎 30+ проверок без штрафов 📎 Автор...

ПОДПИСЧИКИ

12 855

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

777

рекл. охват 320/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 855 —	👁️ охват поста 6.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 777 медиана 644 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -58.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.1 всего 591 реакц., 198 реп., 8 комм.	📄 длина поста 872 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 320 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +63 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 01.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Главкадр вещает 🎓 трудовое право, 🧑‍🎓 обучение» — 12 855 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 777 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -58.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 872 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 389 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 07:39 ФОТО Бесплатный вебинар!!!  РЕГИСТРАЦИЯ ПО ссылке   внизу встречаемся на моём традиционном большом бесплатном вебинаре: «Главные кадровые...	ПРОСМ. 5 530 РЕП. 83	РЕАКЦ. 14 ER 43.0%
№2 17.08 · 10:21 ФОТО Не пропускаем!! 2 важных объявления!!! Август каждый год — горячая пора. Уже начинаю готовиться и к следующему потоку большого курса...	ПРОСМ. 983 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 7.6%
№3 19.08 · 08:13 ФОТО  19 сентября снова выступаю на конференции «Бухгалтерия 2.0: нейросети, автоматизация, обмен опытом» (она же "НейроБух") Задача -...	ПРОСМ. 974 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 7.6%

№4 21.08 · 10:51 ФОТО Все время откладываете что-то в своей жизни? Всё ждёте лучшего момента? А вдруг лучший момент наступит сразу, как только вы перестанете...	ПРОСМ. 922 РЕП. 3 РЕАКЦ. 15 ER 7.2%
№5 24.08 · 08:15 ФОТО Топ-3 вещи, которые надо сделать в первые часы после трудоустройства в кадры Обычно как бывает? Приходишь в компанию, дела никто не...	ПРОСМ. 876 РЕП. 12 РЕАКЦ. 22 ER 6.8%

|

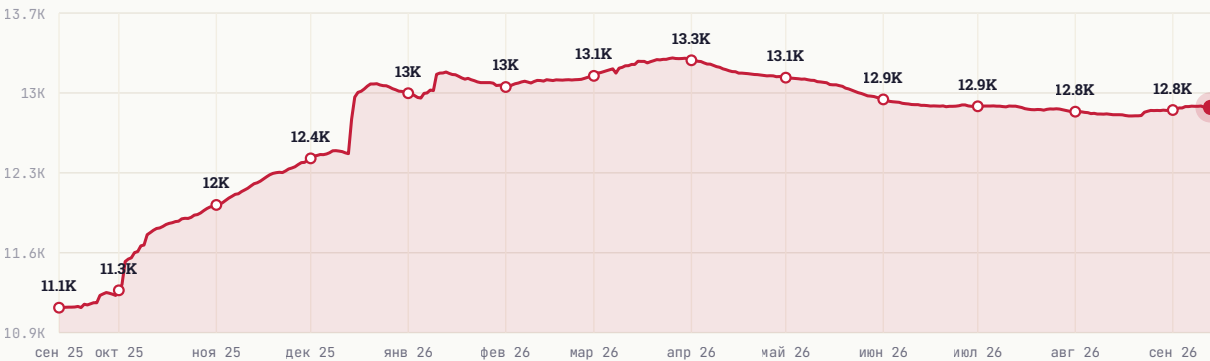
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 15:50 ТЕКСТ Николай который раз меня провоцирует, дав в шаблоне презентации первое место для "цитаты" Сегодня с GPT после разбиения материала на...	ПРОСМ. 413 РЕП. 1 РЕАКЦ. 25 ER 3.2%
↓ 09.09 · 05:50 ВИДЕО Бесплатный практический вебинар Школы Бухгалтеров Александры Ремневой. «Учет затрат и классификация расходов» 10 сентября в 17:00...	ПРОСМ. 391 РЕП. 3 РЕАКЦ. 12 ER 3.0%
↓ 09.09 · 05:50 ТЕКСТ Вот у меня есть вот понятие "Трата" и "Инвестиция" А в бухгалтерии, блин, какие-то еще затраты и расходы 🤔 Я правда не знаю, как вы...	ПРОСМ. 364 РЕП. — РЕАКЦ. 13 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

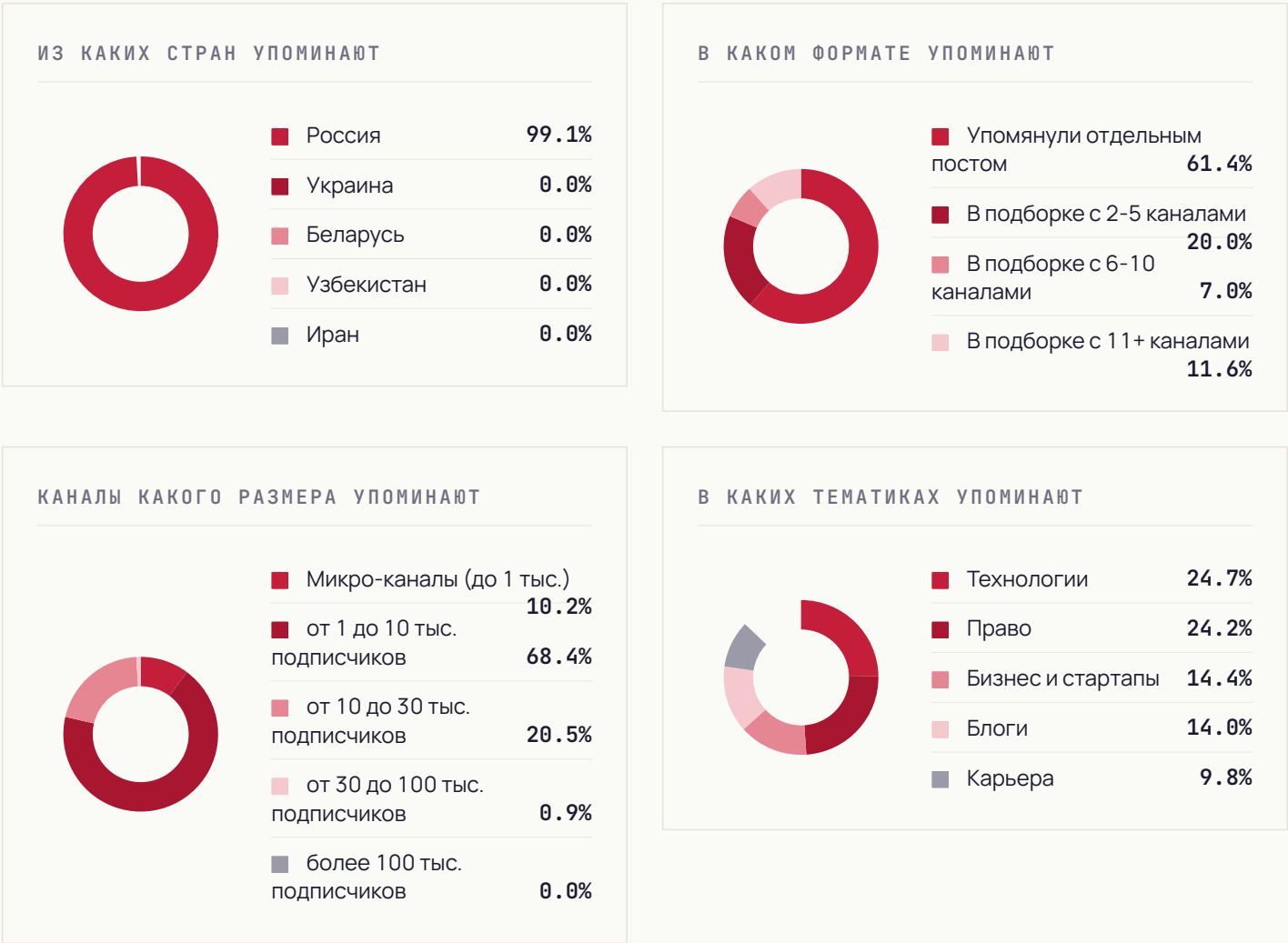


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 127	12 855	+1 728

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

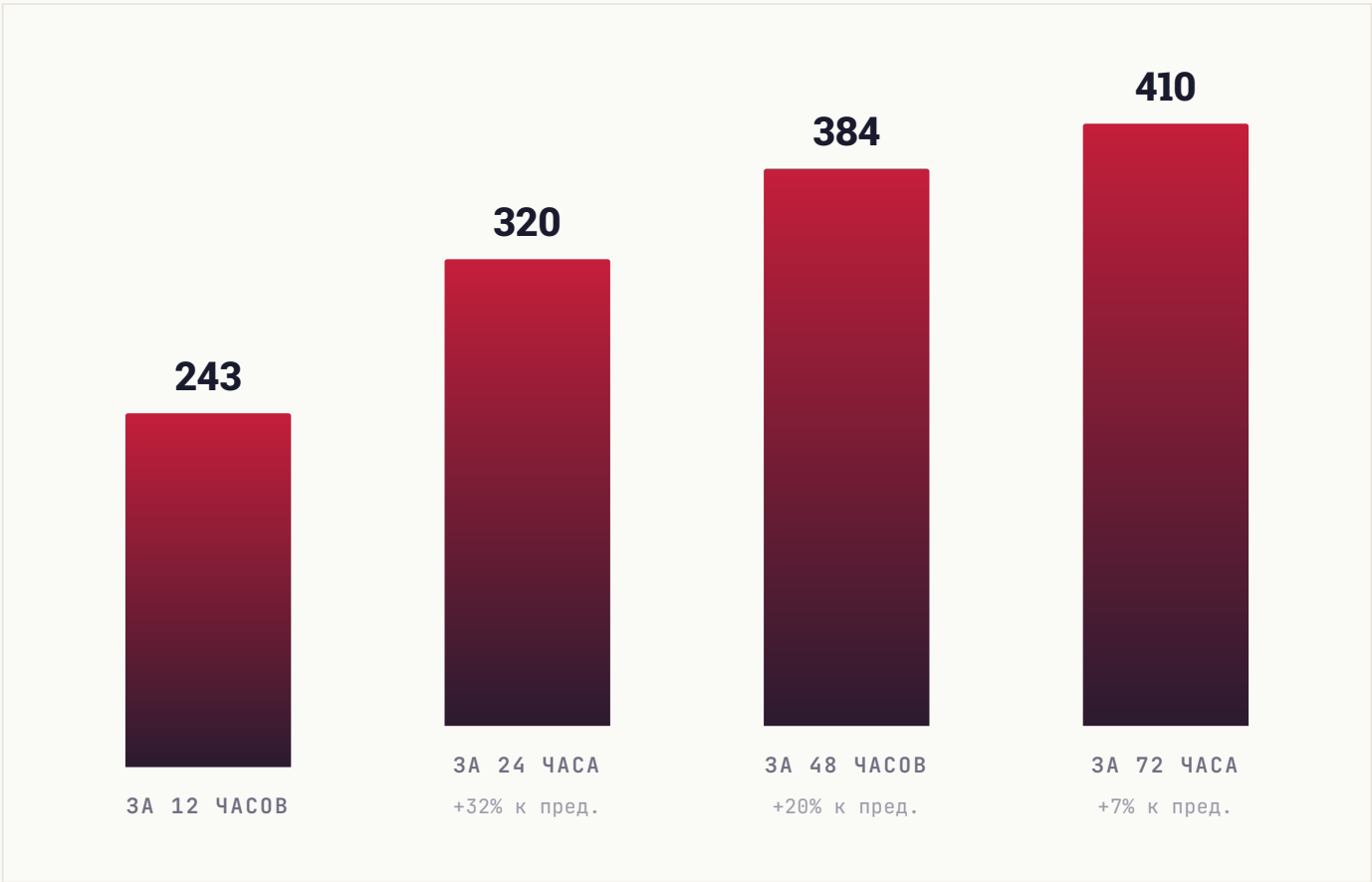
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОК Оксана Каверина бухгалтерия, налоги и финансы	37.1K
БК Бухгалтерский квартал	22.5K
ГВ Главкадр вещает 😊 трудовое право, 🧑 обучение ВЫ	12.9K
ОВ Ольга Вьюник/ все о трудовой миграции	11.1K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
Ю IC:ЗУП от Ельцовой Алены. Школа СУПЕР-ЗУПЕР	8.9K
КС Кристина Судавцова I Бухгалтерия, налоги и аудит	4.7K
ОФ О финансах «на русском»	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Оксана Каверина | бухгалтерия, налоги и финансы, 37.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **2 440** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	217
Февраль 2026	0	0	125
Январь 2026	2	2	241
Декабрь 2025	2	2	689
Ноябрь 2025	6	4	398
Октябрь 2025	1	1	770

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	2 440

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медиана 55K

18.7K 12 855 — ваш канал 197K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
