

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГлавХак



@glavhack

Рассказываем про интернет и технологии. ---- По рекламе, сотрудничеству — @Tan1r

ПОДПИСЧИКИ

30 375

+10620 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

1 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 375 —	👁️ охват подписчиков 9.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.6 за период
📈 тренд 7д -15.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 668 реакц., 1 245 реп., 68 комм.	📄 длина поста 431 зн. медиана 388 · 29 дней	★ постов в анализе 131 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10620 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 6 дней создан 06.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГлавХак» — 30 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -15.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (78/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 431 знаков (медиана 388).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 131 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 09:37 ФОТО Основное приложение VK пропало из AppStore — следом за всеми другими продуктами компании. 👉 Подписывайся на...	ПРОСМ. 18 730 РЕП. 80	РЕАКЦ. 10 ER 61.7%
№2 27.06 · 12:15 ФОТО В бета-версии Telegram заметили «Сообщества». Они объединяют несколько тематических групповых чатов, в том числе скрытых, как в Discord. В...	ПРОСМ. 6 240 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 20.5%
№3 27.06 · 07:32 ФОТО Sony удалит сотни купленных фильмов с аккаунтов PlayStation. С 1 сентября владельцы PlayStation потеряют доступ к 551 фильму от...	ПРОСМ. 5 991 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 19.7%

№4 29.06 · 15:17 ФОТО Российские приложения начали предупреждать пользователей, что с 6 июля вход через Apple ID и Google будет отключён. Пользователям...	ПРОСМ. 5 444 РЕП. 33	РЕАКЦ. 10 ER 17.9%
№5 26.06 · 17:15 ФОТО 🗨 Стань гостем нового выпуска Люди PRO! Есть что рассказать? Считаешь, что история твоей жизни или деятельности офигенная? Тогда тебе к...	ПРОСМ. 5 291 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 17.4%

|

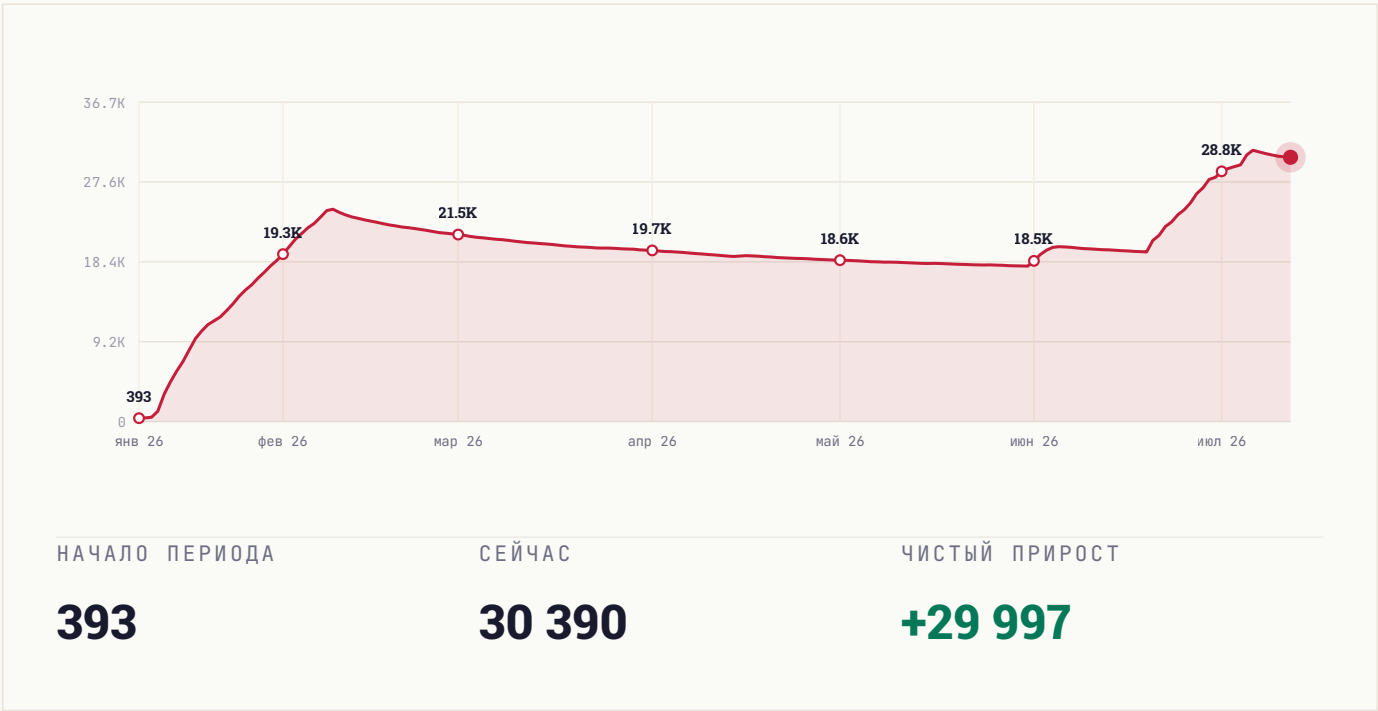
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 07:00 ВИДЕО #дайджест 🔥 DailyDigest 17 июня – Apple на WWDC 2026 переписала Siri и впервые пустила в стек Google и Nvidia OpenAI привлекла \$122 млрд...	ПРОСМ. 1 278 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 17.06 · 07:00 ТЕКСТ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Сегодня в дайджесте: ● 00:00 Вступление ● 00:06 Apple переписала Siri ● 01:42 OpenAI привлекла \$122 млрд ● 02:53...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 15.06 · 07:00 ВИДЕО #дайджест 🔥 DailyDigest 15 июня – KPMG отозвала отчёт об агентном ИИ, написанный самим ИИ с выдуманными фактами Amazon нашёл уязвимость в...	ПРОСМ. 1 248 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

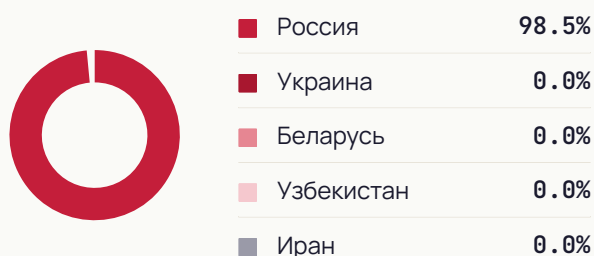
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

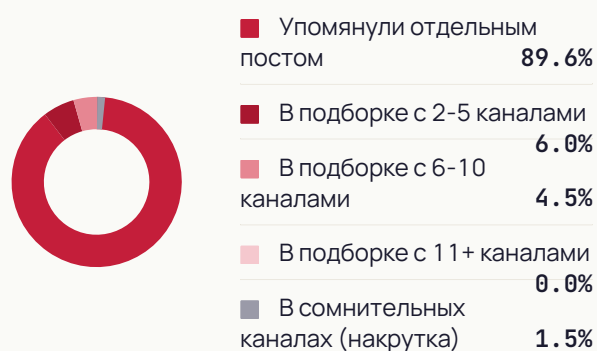
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **18** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



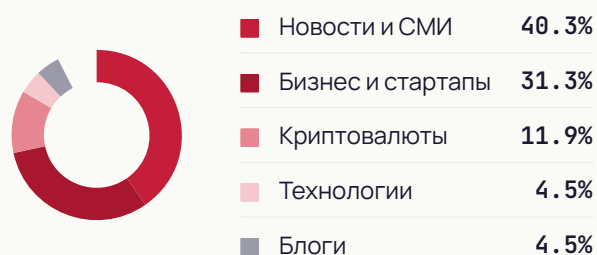
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



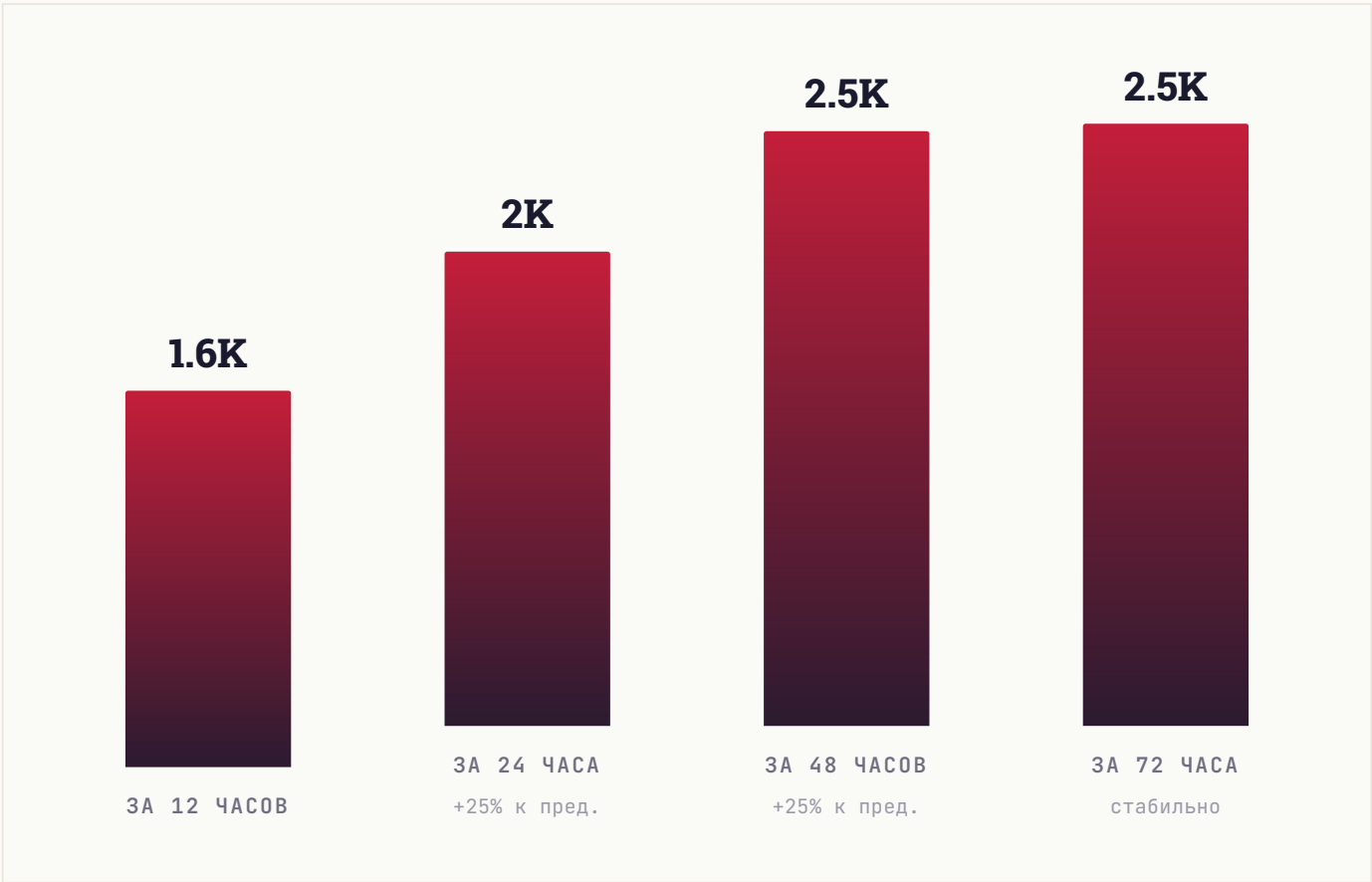
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
ГЛ ГлавХак ВЫ	30.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **1 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **18 053** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	6	18 053

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	1	18 053

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

медиана 454.3K

110.2K 30 375 — ваш канал 2.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 92%

медиана 34.2K

145 2 823 — ваш канал 136.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 91%

медиана 142

0 13 — ваш канал 1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
