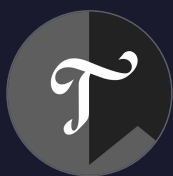


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Высшая школа

Главбух



@glavbuh_school

💻 Онлайн-обучение для главбухов и бухгалтеров. 📖
Официальный диплом и паспорт навыков в Реестре. Подробнее о
программах <https://univer.glavbukh.ru/> ⚡ Реклама @polarightt
Регистрация в реестре...

ПОДПИСЧИКИ

18 503

-102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

604

рекл. охват **383/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 503 —	👁️ охват поста 3.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 604 медиана 624 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.9 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 460 реакц., 203 реп., 20 комм.	📄 длина поста 577 зн. медиана 556 · 29 дней	★ постов в анализе 115 29 дней
📈 рекл. охват 383 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -102 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 27 дней создан 23.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Высшая школа Главбух» — 18 503 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 604 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 115 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (53/115 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (814 в среднем у топа vs 454 у худших) — среди 115 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 10:55 ФОТО  А у вас какое море этим летом? Настоящее с волнами и солнцем или привычное — из задач, писем и дедлайнов? 😊🔥 - море работы ❤️ -...	ПРОСМ. 843 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 4.6%
№2 27.08 · 09:20 ТЕКСТ ☀️ Самовывоз товара: какие документы нужно оформить. При самовывозе получатель забирает товар со склада грузоотправителя своим или наемным...	ПРОСМ. 821 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 4.4%
№3 30.08 · 10:55 ФОТО Жизнь бухгалтера - сплошной стресс 🤯💔 - если согласны Еще больше шуток, которые поймет каждый бухгалтер, на канале Главбух.Юмор. 👉 Не...	ПРОСМ. 780 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 4.2%

№4

27.08 · 12:52

ТЕКСТ

📣

Экспедитор в перевозке: кто оформляет титулы в ЭТрН? При участии экспедитора в перевозке появляется четвертая сторона (организует...

ПРОСМ.
778

РЕАКЦ.
3

РЕП.
10

ER
4.2%

№5

24.08 · 12:20

ТЕКСТ

🔔

Кто должен регистрироваться в «ГосЛог»: разъяснения для участников грузоперевозок. ✓
Грузоотправитель не подлежит включению в реестры...

ПРОСМ.
767

РЕАКЦ.
6

РЕП.
2

ER
4.1%

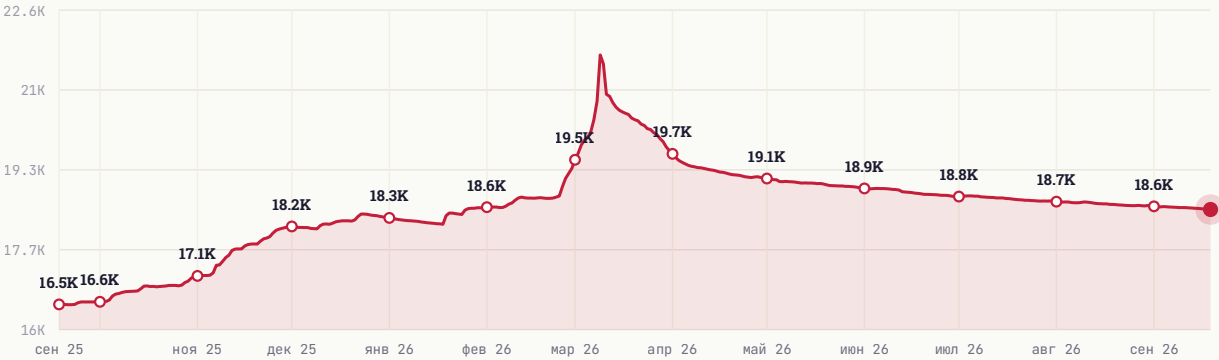
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:10 ФОТО 🔔 Новый ФСБУ 9: правила учета доходов для бухгалтеров и руководителей. Ваша роль в компании изменится: вы будете проверять сделки и...	ПРОСМ. 463 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 2.5%
↓ 15.09 · 09:35 ТЕКСТ 🔥🔥 ФСБУ 10/2026 — что учесть при первом применении. 📄 Информационное сообщение Минфина России от 06.07.2026 N ИС-учет-66: ФСБУ 10/2026 не...	ПРОСМ. 458 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 2.5%
↓ 16.09 · 06:17 ТЕКСТ 📣 Реестр перевозчиков в транспортной отрасли. С 1 марта 2027 года на платформе «ГосЛог»запускается реестр перевозчиков: юрлица и ИП...	ПРОСМ. 443 РЕАКЦ. 7 РЕП. 1 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 536

СЕЙЧАС

18 502

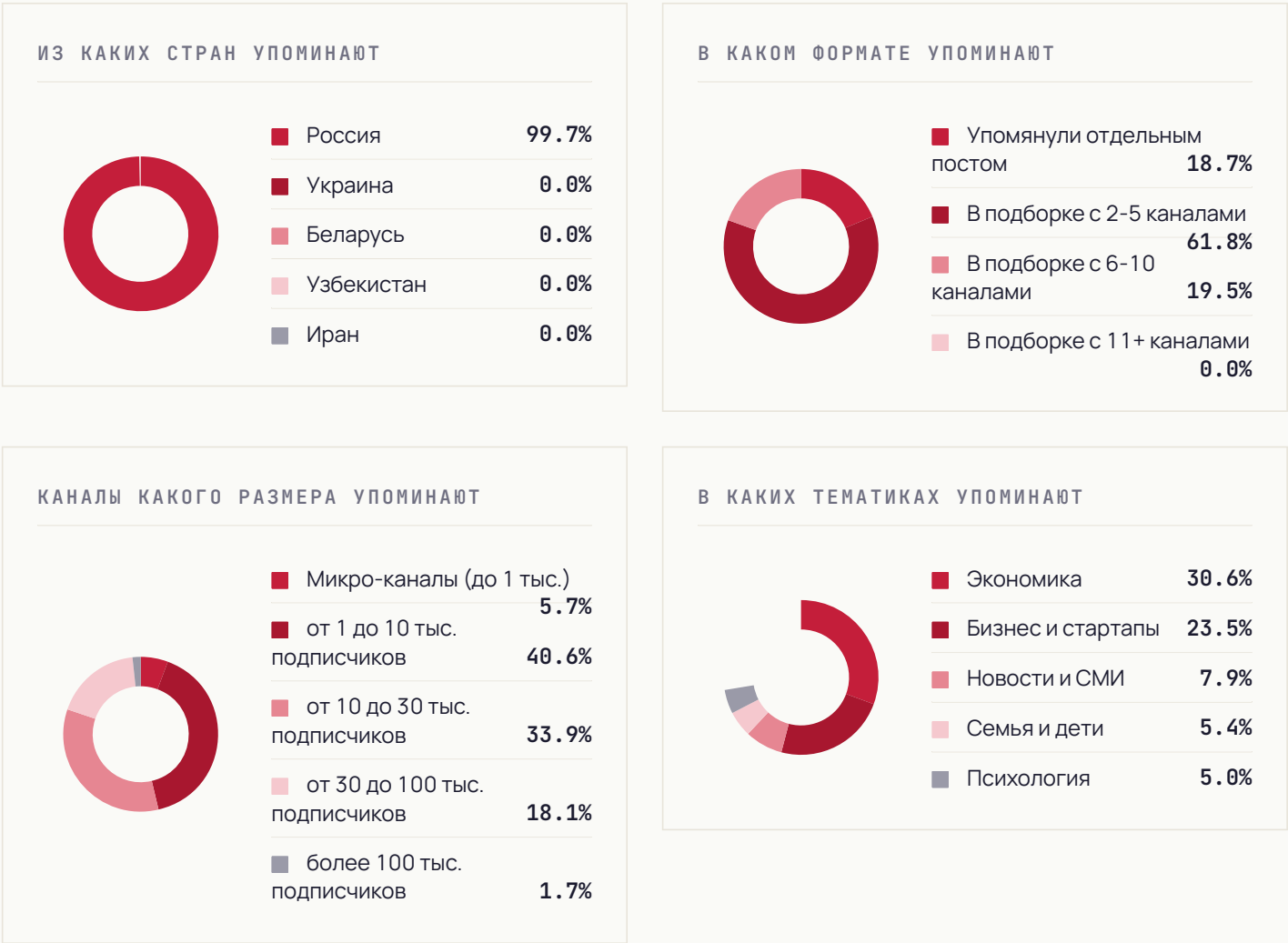
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 966

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

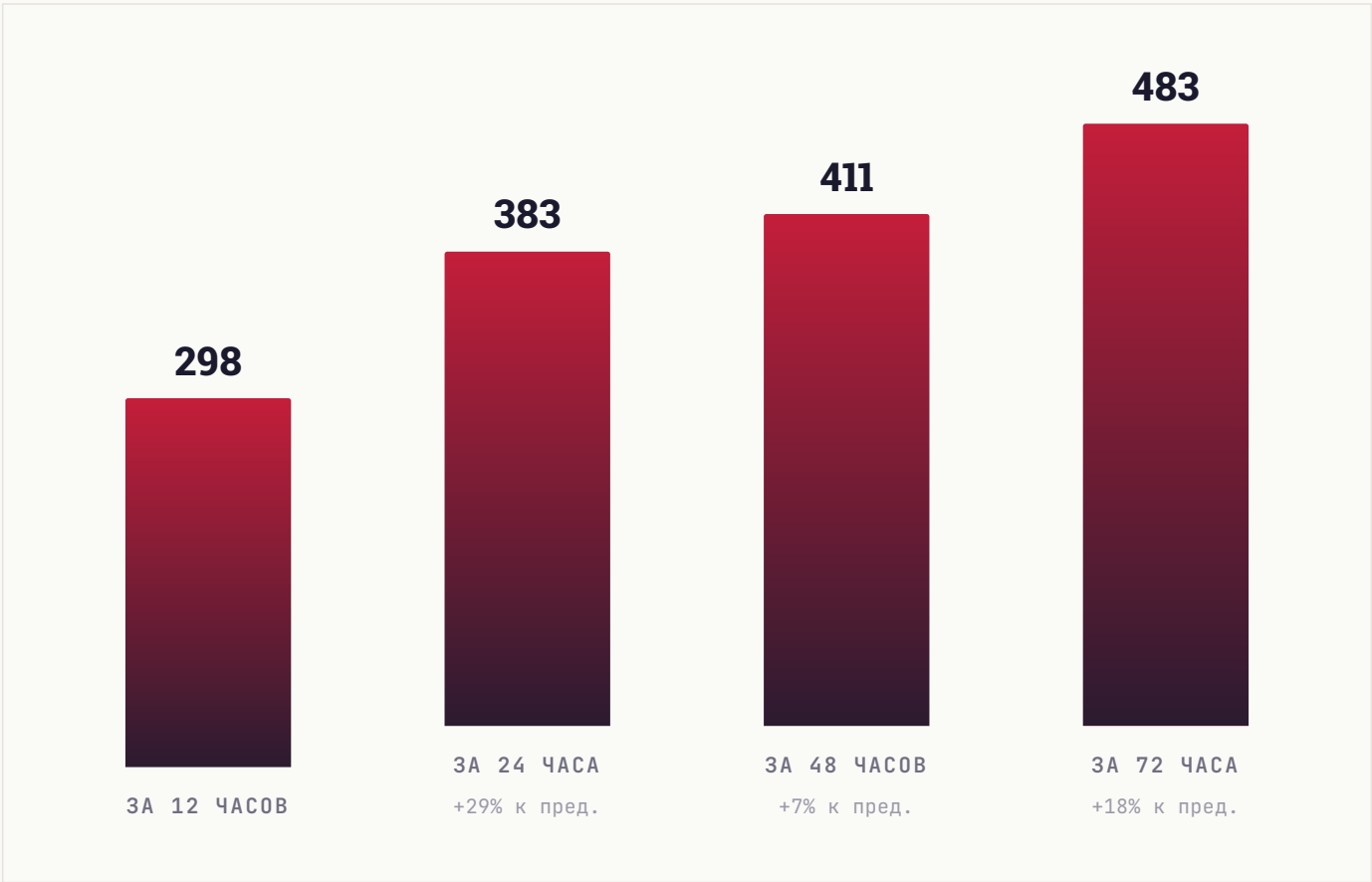
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **223** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ж" Журнал "Главбух"	83.1K
ОК Оксана Каверина бухгалтерия, налоги и финансы	37.2K
СГ Система Главбух	25.8K
Ж" Журнал "Упрощёнка"	22.8K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
ВШ Высшая школа Главбух Вы	18.5K
СБ Saby Бухгалтерия отчётность, налоги и ЭДО	17.4K
КД Канал для бухгалтеров Buhsoft	12.5K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
УН Учет. Налоги. Право	8.3K
ЗН 3-НДФЛ. Налоги с недвижки	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **5 528** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	2 353
Февраль 2026	18	18	885
Январь 2026	1	1	377
Декабрь 2025	1	1	326
Ноябрь 2025	2	2	1 027
Октябрь 2025	10	8	560

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	5 528

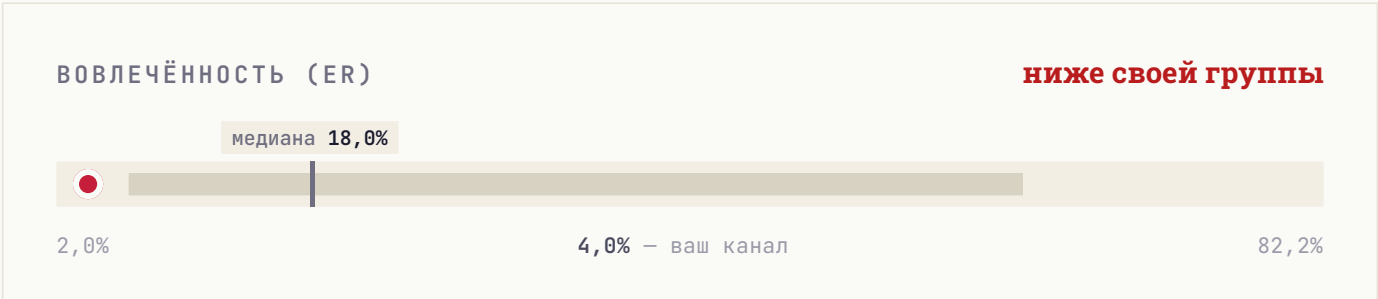
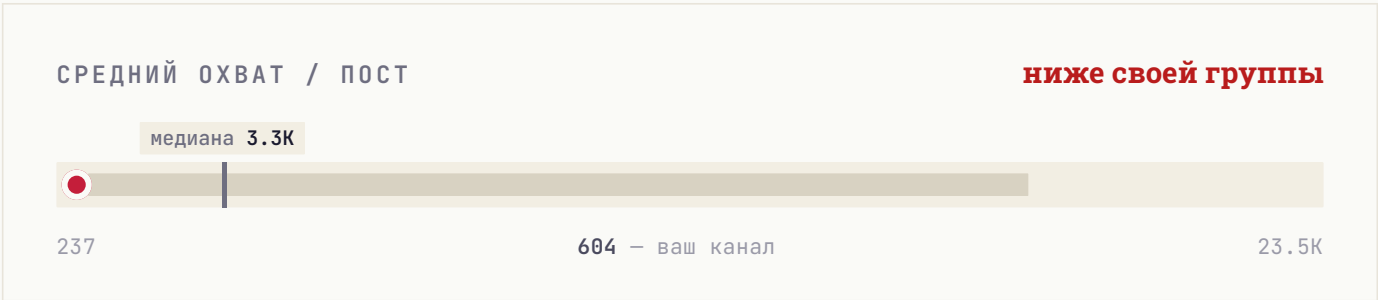
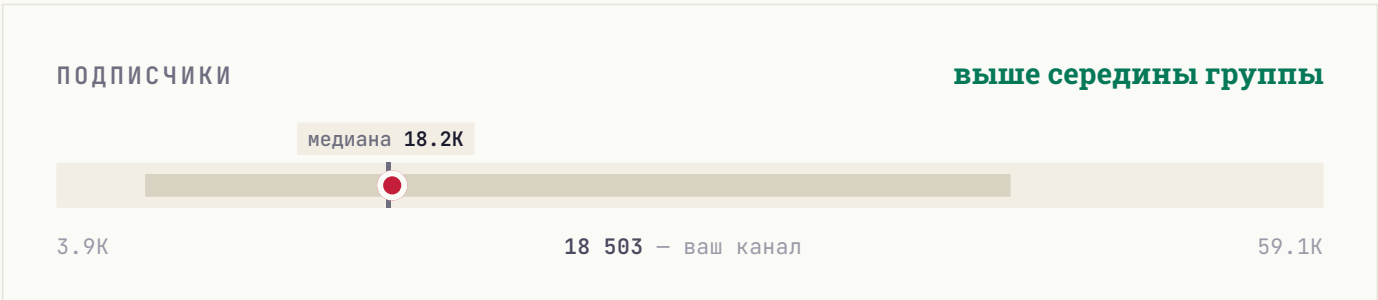
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Экономика» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.26% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
