

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГлавАгроном



@glavagronom

Главный канал для агрономов России <http://Glavagronom.ru> - наш сайт
<https://t.me/GlavAgronom> - чат для общения

ПОДПИСЧИКИ

5 717

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

235

рекл. охват **187/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 717 —	👁️ охват поста 4.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 235 медиана 222 · 28 дней	📅 постов/день 15.3 ~107 в неделю
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.6 всего 694 реакц., 1 025 реп., 1 комм.	📄 длина поста 448 зн. медиана 392 · 28 дней	☆ постов в анализе 440 28 дней
📈 рекл. охват 187 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 30.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГлавАгроном» — 5 717 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 235 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 107 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 440 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (398/440 постов).
- 03 Средняя длина поста — 448 знаков (медиана 392).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (629 в среднем у топа vs 124 у худших) — среди 440 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 13:30 ТЕКСТ Правила выращивания ягодных культур: земляника, малина, ежевика, смородина, жимолость, голубика Высокорентабельное производство ягодных...	ПРОСМ. 757 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 13.2%
№2 31.08 · 12:30 ФОТО Сеть радиолокационных станций для защиты зерновых культур от вредителей создадут в КНР Китайские исследовательские группы разработали...	ПРОСМ. 591 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 10.3%
№3 14.09 · 08:31 ФОТО В России планируют создать новую подотрасль АПК для импортозамещения В России планируют создать новую сельскохозяйственную подотрасль...	ПРОСМ. 539 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 9.4%

№4 07.09 · 13:20 ФОТО ✂ Глифосат для сахарной свёклы осенью: вопросы и ответы Одним из главных факторов, влияющим на урожайность сахарной свеклы, является...	ПРОСМ. 500 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 8.7%
№5 31.08 · 08:10 ФОТО 📍 Турция смягчила фитосанитарные требования к пшенице из России Напомним, с 5 августа 2026 года Турция ввела новые фитосанитарные...	ПРОСМ. 499 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 8.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 09:51 ФОТО 🌾 Забайкальский зерновой терминал готов стать хабом для поставок зерна в БРИКС Забайкальский зерновой терминал готов стать хабом для...	ПРОСМ. 140 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 2.4%
↓ 19.09 · 09:51 ФОТО 🌾 Новый рекорд кормозаготовки поставили в Беларуси В хозяйстве «Крутогорье-Петковичи» Минской области комбайн GOMSELMASH FS650 с жаткой...	ПРОСМ. 132 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 2.3%
↓ 13.09 · 09:02 ФОТО ✱ Выбираем протравитель семян для юга России На юге России идёт подготовка семян озимых зерновых культур. Урожай начинается с подбора...	ПРОСМ. 100 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

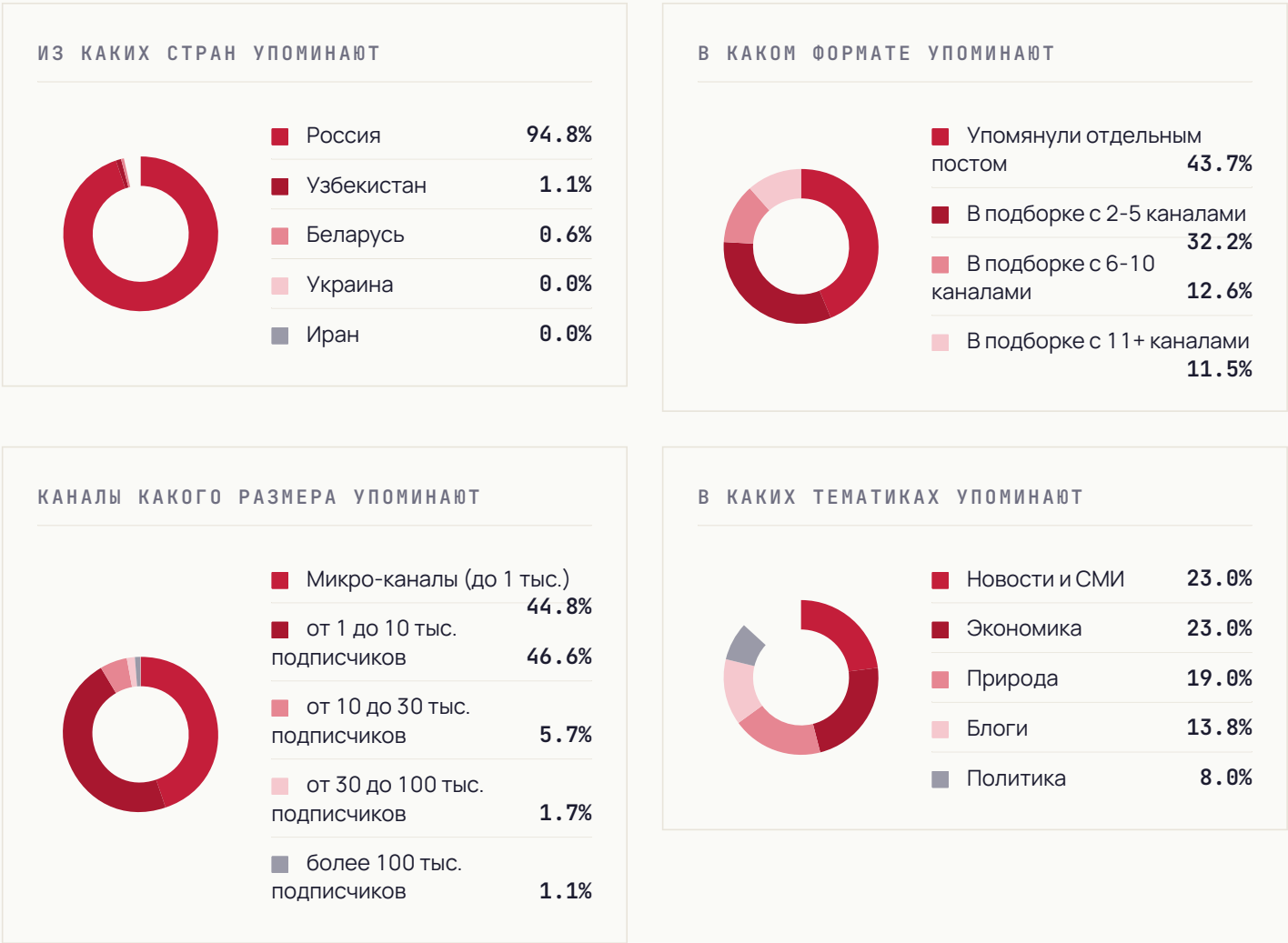


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 386	5 717	+331

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

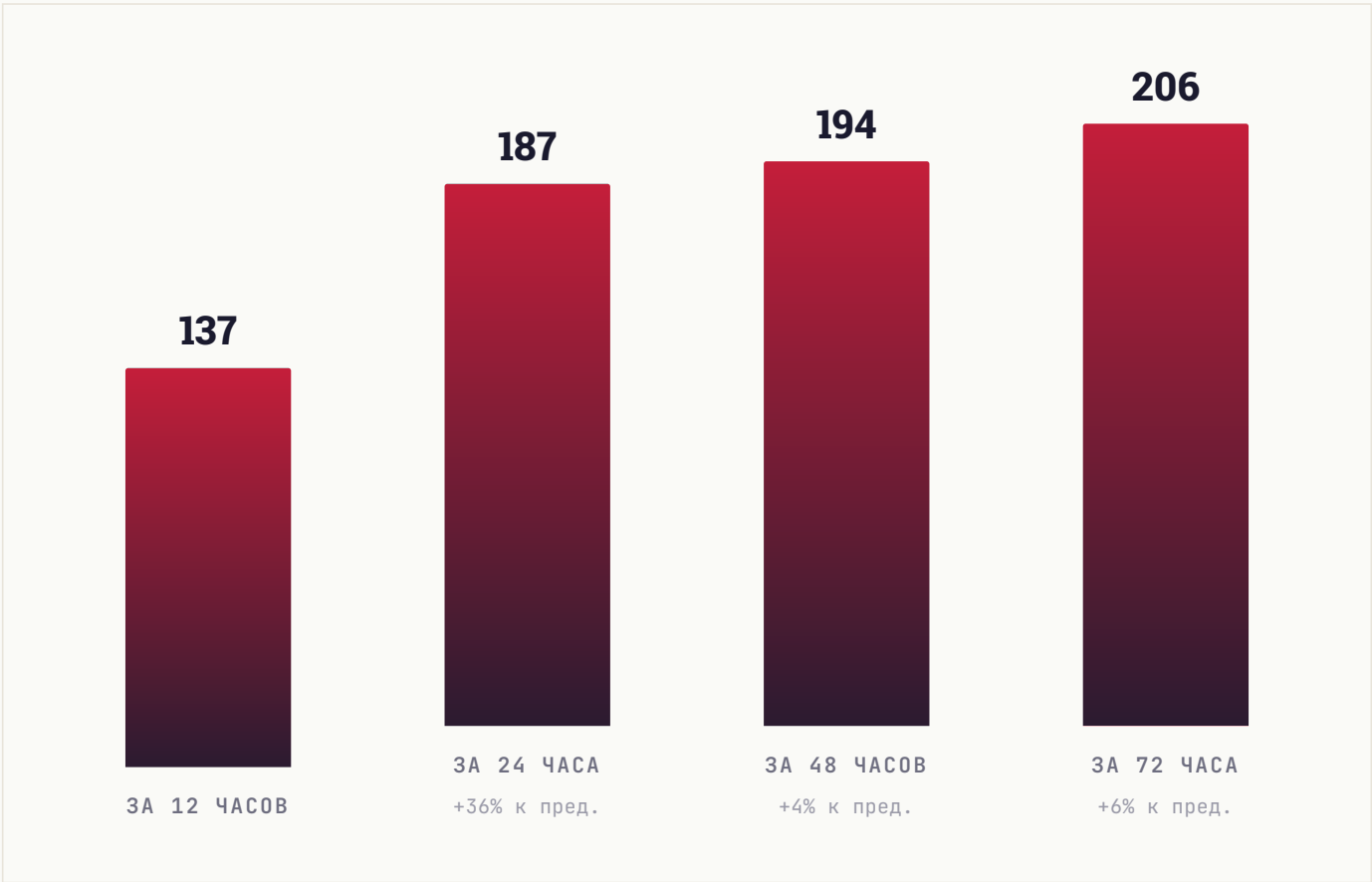
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Токмаков Никита Сельское Хозяйство	15.2K
А Агроинвестор Новости АПК	14.9K
РВ работаю в поле	12.1K
ОФ Обычный фермер Игорь Рожнов	11.7K
ЦА Центр Агроаналитики Минсельхоза России	6K
ГЛ ГлавАгроном ВЫ	5.7K
П ПроТрактор Сельхозтехника	4.8K
ГЛ ГлавПахарь	4K
СЧ Сельский час	1.9K
А- Аграрии - Андрей Птица	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **432** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	27
Февраль 2026	5	4	73
Январь 2026	3	2	76
Декабрь 2025	0	0	79
Ноябрь 2025	8	6	71
Октябрь 2025	0	0	106

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	432

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **387 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#280

/387

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 280 из 387 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.11% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
