

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Леонид Пасечник



@glava_lnr_info

Официальный канал Главы Луганской Народной Республики
Леонида Ивановича Пасечника. Официальный сайт: <https://главалнр.рф> Официальная страница ВК: https://vk.com/pasechnik_li Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

22 157

-36 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

113.0%

за сутки **16.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

27.2K

рекл. охват **3.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 157 —	👁️ охват подписчиков 122.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 27.2K медиана 26.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.1 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.5 всего 1 509 реакц., 3 933 реп., 0 комм.	📄 длина поста 934 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 45 28 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 1 317 индекс цитирования · 3 527 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 05.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Леонид Пасечник» — 22 157 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27.2K человек (123% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 934 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.7K в среднем у топа vs 9.9K у худших) — среди 45 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 17:34 ТЕКСТ ВФУ нанесли террористические удары по мирным жителям. В то время, когда люди возвращались домой с работы, неонацисты атаковали городской...	ПРОСМ. 48 122 РЕП. 171	РЕАКЦ. 32 ER 217.2%
№2 01.07 · 07:01 ФОТО Сегодня мы отдаем дань уважения тем, кто в разные годы с оружием в руках отстаивал государственные интересы, защищал мирных граждан и...	ПРОСМ. 47 572 РЕП. 92	РЕАКЦ. 42 ER 214.7%
№3 13.06 · 15:15 ФОТО ВФУ совершили очередную террористическую атаку. Утром, в разгар выходного дня, вражеский БПЛА нанес удар по центральному рынку в Сватово. ...	ПРОСМ. 47 548 РЕП. 130	РЕАКЦ. 39 ER 214.6%

№4

20.06 · 09:08

ФОТО

Киевский режим продолжает террор против мирных жителей. Ночью ВФУ с помощью БПЛА сбросили взрывоопасные устройства на одном из оживленных...

ПРОСМ.
44 419

РЕАКЦ.
44

РЕП.
534

ER
200.5%

№5

08.07 · 11:17

ФОТО

Со вчерашнего дня ВФУ не прекращают хаотичные удары по нашей республике. Враг бьет по мирным людям и гражданской инфраструктуре. Наши...

ПРОСМ.
42 380

РЕАКЦ.
28

РЕП.
267

ER
191.3%

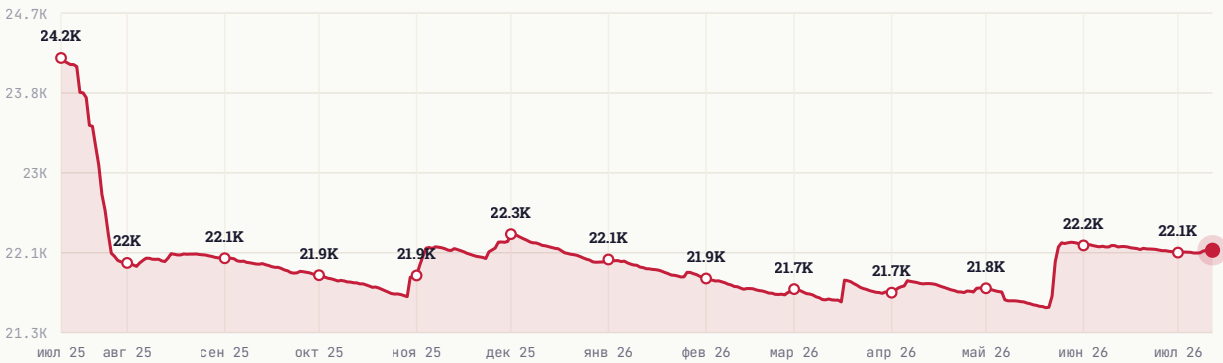
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 17:35 ФОТО Встретился с Председателем Союза журналистов России Владимиром Соловьевым. Обсудили роль СМИ в условиях беспрецедентного информационного...	ПРОСМ. 11 578 РЕАКЦ. 26 РЕП. 21 ER 52.3%
↓ 02.07 · 16:37 ФОТО Количество региональных проектов увеличилось более чем в два раза, а объем выделенных на них средств – втрое. Таковы результаты реализации...	ПРОСМ. 10 787 РЕАКЦ. 16 РЕП. 23 ER 48.7%
↓ 02.07 · 12:15 ФОТО Сегодня луганское телевидение отмечает 68-ю годовщину со дня своего первого выхода в эфир. Поздравляю с этим важным событием всех, кто...	ПРОСМ. 7 318 РЕАКЦ. 25 РЕП. 17 ER 33.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 214

СЕЙЧАС

22 157

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 057

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

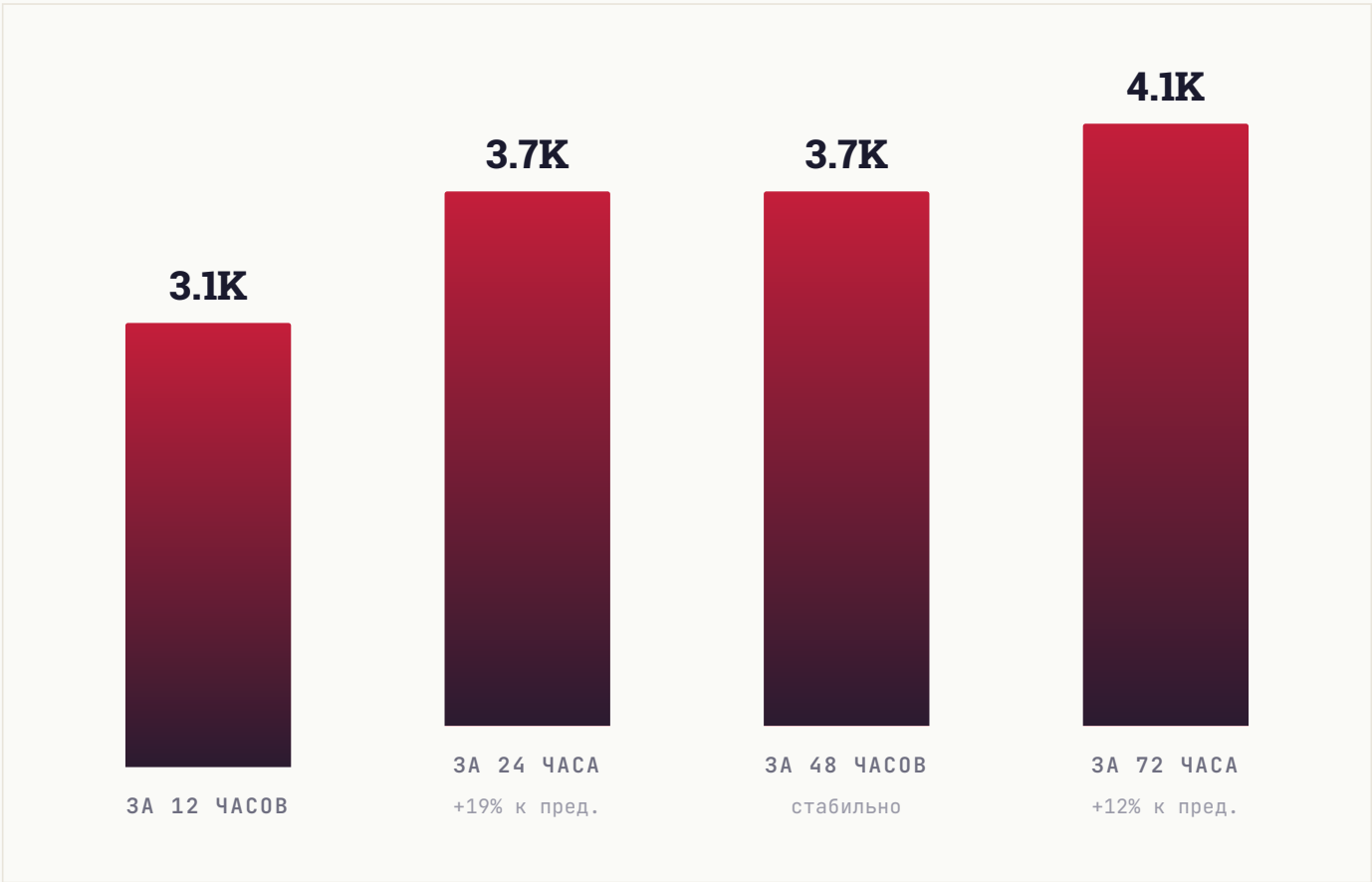
Индекс цитирования **1 317** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 527** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЛП Леонид Пасечник В	22.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 876**, они привели **1 136** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	310	100	81
Декабрь 2025	565	167	82
Ноябрь 2025	935	181	539
Октябрь 2025	794	170	221
Сентябрь 2025	648	186	28
Август 2025	624	179	185

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 876	6	1 136

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 483.2K

174.1K 22 157 — ваш канал 1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 80%

медиана 136.7K

6.3K 27 169 — ваш канал 584.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 83% ниши

медиана 163

0 1 317 — ваш канал 2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
