

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала GLAM CART - шопинг как характер



@glam\_cart

Заявление в РКН № 7902174985

| ПОДПИСЧИКИ                                        | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)       | ОХВАТ/ПОСТ                                                                         |
|---------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 172 702                                           | 27.0%                     | 49.1K                                                                              |
| <div>+172696 за месяц</div> <div>23.08.2026</div> | <div>за сутки 20.2%</div> | <div>рекл. охват 31.8K/24ч</div> <div>HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GLAM_CART</div> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

2 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                               |                                                                                                      |                                                                                                                   |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>172 702</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>28.46%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>49.1K</div> <div>медиана 52.1K · 3 дней</div>                         | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>20.5</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div>  | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3886.6</div> <div>всего 34 979 реакц., 1 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>1 000 зн.</div> <div>медиана 1000 · 3 дней</div>                          | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>9</div> <div>3 дней</div>                          |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>31.8K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+172696</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 месяцев 17 дней</div> <div>создан 06.01.2026</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GLAM CART - шоппинг как характер» — 172 702 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.1K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (55.8K в среднем у топа vs 39.7K у худших) — среди 9 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.08 · 14:46</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>BEAUTY DAILY NEWS   EUPHORIA ВОЗВРАЩАЕТСЯ — ГОТОВЬТЕСЬ МЕНЯТЬ ГАРДЕРОБ Девочки... если вы думали, что ваши блёстки, стрелки и стразы —...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>56 262</div> <div>РЕАКЦ.<br/>4 482</div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>ER<br/>32.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>18.08 · 18:53</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>If your bathroom doesn't have a barrier repair cream or LED mask... Looks like you're a bit behind beauty-2026. 😂 Girls...</div></div>               | <div>ПРОСМ.<br/>55 734</div> <div>РЕАКЦ.<br/>4 434</div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>ER<br/>32.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.08 · 16:56</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Girls... that's it. Kim Kardashian decided again we're not living luxuriously enough. Apparently, she got bored of managing clothes...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>55 478</div> <div>РЕАКЦ.<br/>4 414</div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>ER<br/>32.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>19.08 · 12:43</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> SEPHORA HAS PICKED THE BRANDS WE'LL BE TALKING ABOUT ALL NEXT YEAR 🙄 Girls, this is the moment when you can...</div></div>                             | <div>ПРОСМ.<br/>52 416</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4 162</div> <div>ER<br/>30.4%</div> |
| <div><div>Nº5</div><div>19.08 · 13:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div> Где отдыхать летом, когда на море не улетела, а выглядеть дорого всё равно хочется? 😊 Мой ответ — парк Галицкого. Здесь можно устроить...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>52 110</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4 141</div> <div>ER<br/>30.2%</div> |

|

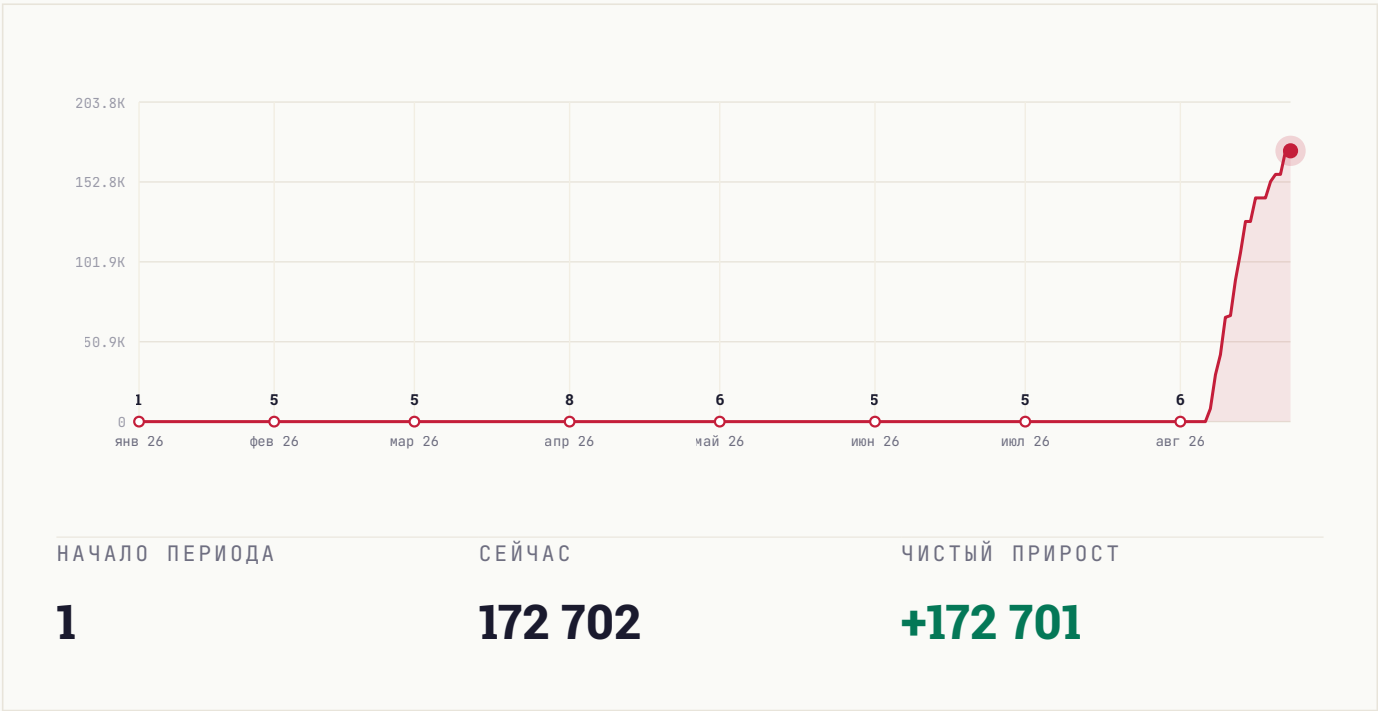
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>21.08 · 11:14</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> ПОКА ТЫ ДУМАЕШЬ — ЭТУ СУМКУ УЖЕ КУПИЛИ! 🙄 Девочки, давайте честно... Есть вещи, которые мы покупаем на один сезон. А есть сумки, которые...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>40 397</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 172</div> <div>ER<br/>23.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>21.08 · 15:10</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> BEAUTIFUL — YES. COMFORTABLE — NOT NECESSARILY. Girls, here's the thing... Why is a woman with character so often called: — 'difficult'; —...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>39 786</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 074</div> <div>ER<br/>23.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>21.08 · 16:25</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>МАС, ну зачем вы так со мной? Я только решила, что в августе ничего не покупаю 😭💸 И тут 6 августа бренд анонсирует коллекцию, посвящённую...</div></div>                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>38 933</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 028</div> <div>ER<br/>22.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

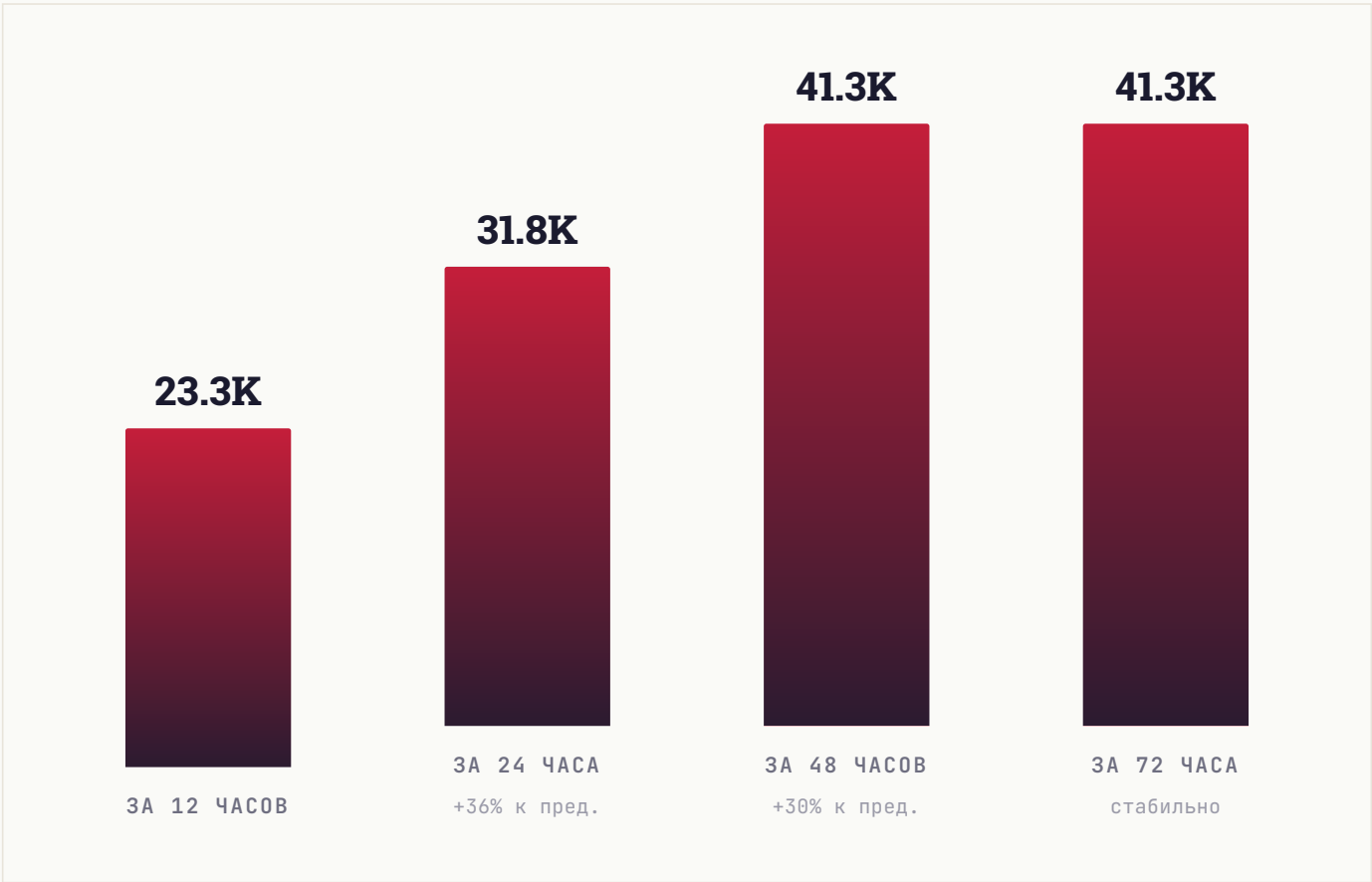
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------|------------|
| зя Золотое Яблоко                     | 1М         |
| нн Нашла на Wildberries               | 616.3K     |
| ми MIXIT.RU                           | 570.5K     |
| вт в тренде у девочек                 | 568K       |
| мн Маникюр   Ногти                    | 566.4K     |
| ем Елена Mixit                        | 526.9K     |
| нн Находки на Wildberries / WB        | 523.5K     |
| гд Гимнастика для лица                | 470.5K     |
| пм По моде   Тренды                   | 430.4K     |
| нв Находки WB OZON                    | 411.5K     |
| гс GLAM CART - шопинг как характер вы | 172.7K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#49 из 96). Медиана ниши — 165.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4** новых подписчиков.

| период       | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|--------------|------------|---------|---------------------|
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 0                   |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 4                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 2                | 4                     |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

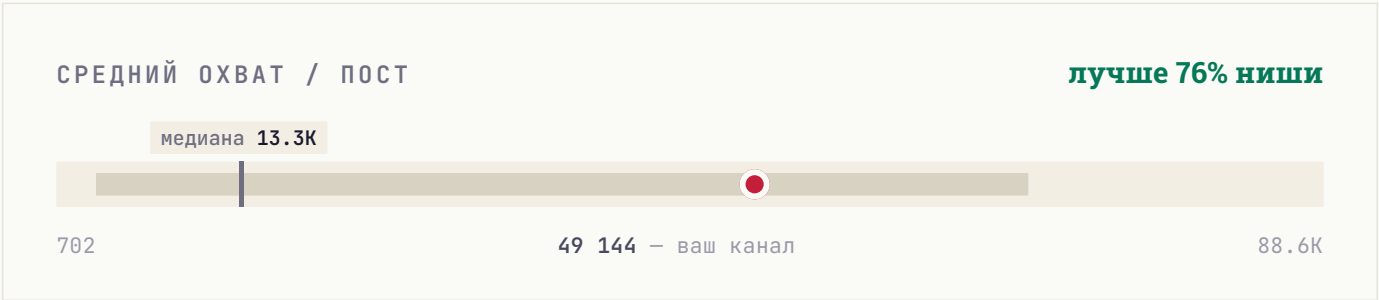
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#49 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
о трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---