

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GLAM CART - шопинг как характер



@glam_cart

Заявление в РКН № 7902174985

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
172 702	27.0%	49.1K
+172696 за месяц 23.08.2026	за сутки 20.2%	рекл. охват 31.8K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GLAM_CART

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
2 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 172 702 —	👁️ охват подписчиков 28.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 49.1K медиана 52.1K · 3 дней	📅 постов/нед. 20.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3886.6 всего 34 979 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 3 дней	★ постов в анализе 9 3 дней
📈 рекл. охват 31.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +172696 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 17 дней создан 06.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GLAM CART - шопинг как характер» — 172 702 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.1K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (55.8K в среднем у топа vs 39.7K у худших) — среди 9 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 14:46 ФОТО BEAUTY DAILY NEWS EUPHORIA ВОЗВРАЩАЕТСЯ — ГОТОВЬТЕСЬ МЕНЯТЬ ГАРДЕРОБ Девочки... если вы думали, что ваши блёстки, стрелки и стразы —...	ПРОСМ. 56 262 РЕАКЦ. 4 482 РЕП. — ER 32.6%
№2 18.08 · 18:53 ВИДЕО Если в вашей ванной до сих пор нет крема для восстановления барьера или LED-маски... Кажется, вы немного отстали от бьюти-2026. 😊 Девочки...	ПРОСМ. 55 734 РЕАКЦ. 4 434 РЕП. — ER 32.3%
№3 18.08 · 16:56 ФОТО Девочки... ну всё. Ким Кардашьян снова решила, что мы недостаточно роскошно живём. Видимо, ей стало скучно управлять одеждой...	ПРОСМ. 55 478 РЕАКЦ. 4 414 РЕП. — ER 32.1%

№4

19.08 · 12:43

ФОТО

 СЕРНОРА УЖЕ ВЫБРАЛА БРЕНДЫ, О КОТОРЫХ МЫ, ВОЗМОЖНО, БУДЕМ ГОВОРИТЬ ВЕСЬ СЛЕДУЮЩИЙ ГОД 👁️

Девочки, вот тот самый момент, когда можно...

ПРОСМ.
52 416

РЕАКЦ.
4 162

РЕП.
—

ER
30.4%

№5

19.08 · 13:51

ВИДЕО

Где отдыхать летом, когда на море не улетела, а выглядеть дорого всё равно хочется? 😊 Мой ответ — парк Галицкого. Здесь можно устроить...

ПРОСМ.
52 110

РЕАКЦ.
4 141

РЕП.
—

ER
30.2%

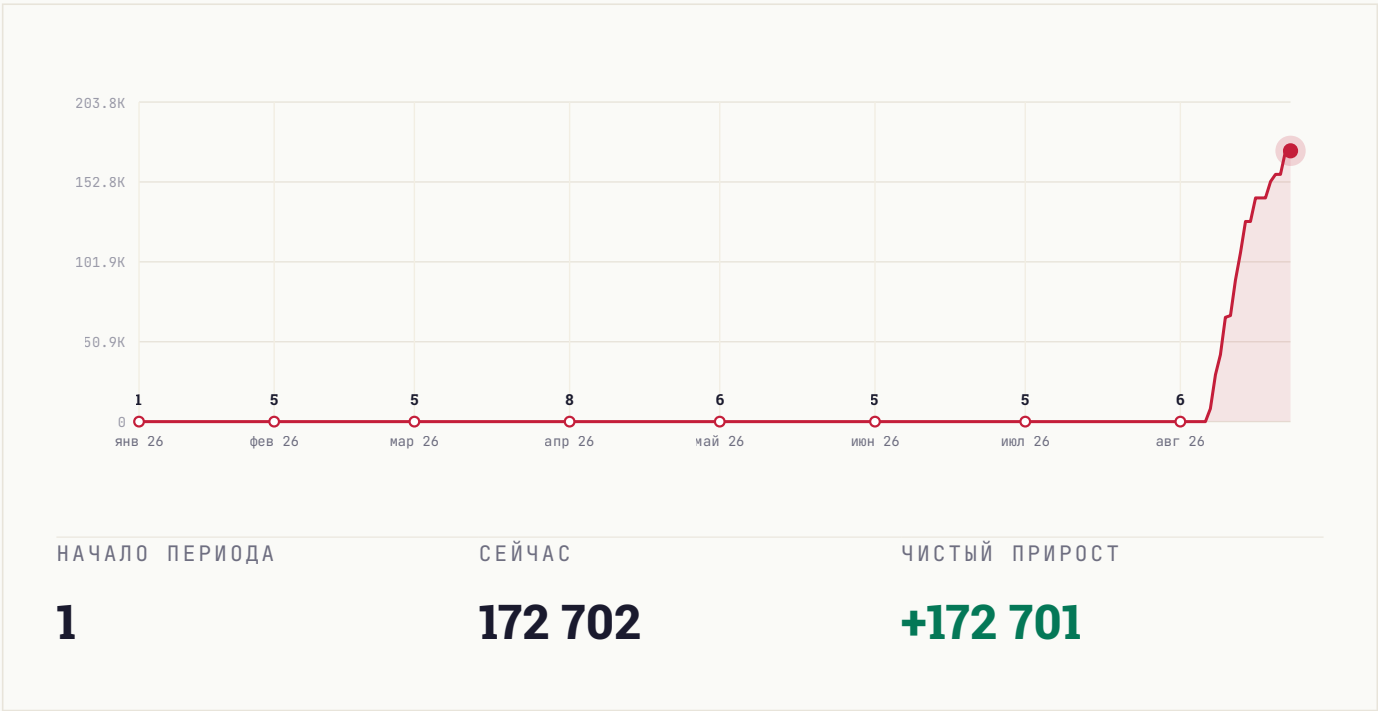
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 11:14 ФОТО  ПОКА ТЫ ДУМАЕШЬ — ЭТУ СУМКУ УЖЕ КУПИЛИ! 😱 Девочки, давайте честно... Есть вещи, которые мы покупаем на один сезон. А есть сумки, которые...	ПРОСМ. 40 397 РЕАКЦ. 3 172 РЕП. — ER 23.4%
↓ 21.08 · 15:10 ФОТО  КРАСИВАЯ — ДА. УДОБНАЯ — НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО. Девочки, вот интересно... Почему женщину с характером так часто называют: — «сложная»; —...	ПРОСМ. 39 786 РЕАКЦ. 3 074 РЕП. — ER 23.0%
↓ 21.08 · 16:25 ФОТО МАС, ну зачем вы так со мной? Я только решила, что в августе ничего не покупаю 😭💸 И тут 6 августа бренд анонсирует коллекцию, посвящённую...	ПРОСМ. 38 933 РЕАКЦ. 3 028 РЕП. 1 ER 22.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

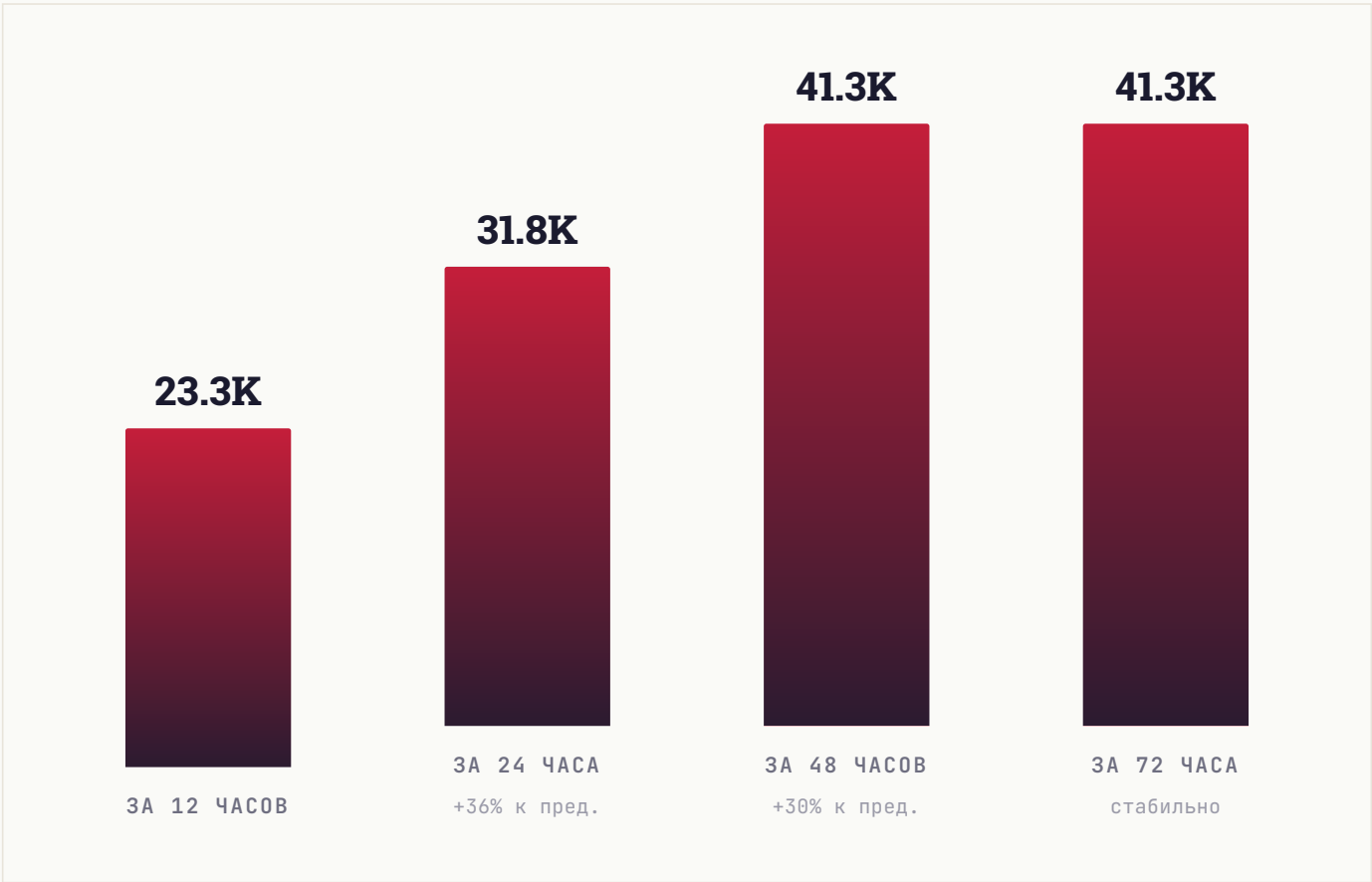
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Маникюр Ногти	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Гимнастика для лица	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нw Находки WB OZON	411.5K
gc GLAM CART - шопинг как характер вы	172.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#49 из 96). Медиана ниши — 165.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	2	4

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

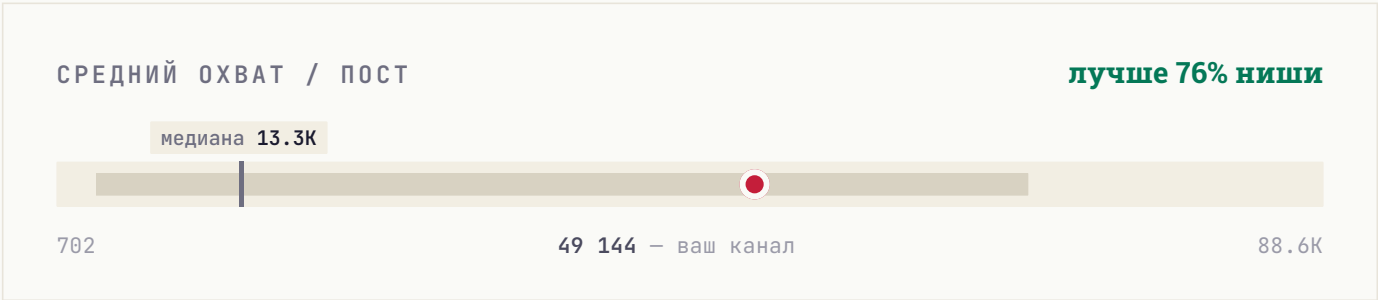
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#49/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
