

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Golden Lady Vibes



@gl_vibes

Официальный канал брендов OMSA, SiSi, Golden Lady, Philippe Matignon, MiNiMi ✉ Рассказываем про колготки, чулки, носки, белье и не только ❤️ Регистрация РКН <https://clck.ru/3Rk5zX>

ПОДПИСЧИКИ

21 629

-815 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **503/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 629 —	👁️ охват поста 6.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 129.7 всего 5 577 реакц., 499 реп., 106 комм.	📄 длина поста 471 зн. медиана 454 · 29 дней	★ постов в анализе 43 29 дней
📈 рекл. охват 503 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -815 за последний месяц	📄 цитируемость 96 индекс цитирования · 219 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Golden Lady Vibes» — 21 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -17.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 888 у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 12:41 ТЕКСТ #КОНКУРС Кажется, осень заслуживает стильного начала. Поэтому мы собрали для вас стильный бокс с колготками OMSA, SiSi и MiNiMi — чтобы...	ПРОСМ. 3 198 РЕП. 234 РЕАКЦ. 744 ER 14.8%
Nº2 14.09 · 14:00 ФОТО 🎁 Конкурс от OMSA и ЭКСМОДЕТСТВО Для маленьких исследователей — большие открытия💜 Поэтому мы подготовили подарок, который обязательно...	ПРОСМ. 2 607 РЕП. 184 РЕАКЦ. 604 ER 12.1%
Nº3 13.09 · 06:33 ОПРОС Время колготок пришло! Расскажите о своих фаворитах сезона💖	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 1 РЕАКЦ. 103 ER 8.5%

№4 29.08 · 06:31 ФОТО #новинка Кто сказал, что домашняя одежда должна быть скучной? Коллекция AMORE от MiNiMi доказывает обратное: графичные сердца, ироничные...	ПРОСМ. 1 729 РЕП. 1	РЕАКЦ. 178 ER 8.0%
№5 31.08 · 08:20 ФОТО Колготки, созданные, чтобы притягивать взгляды и задавать тон осеннему образу - #SiSi SEGRETO 70 den от #SiSi с имитацией чулок-ботфортов...	ПРОСМ. 1 681 РЕП. 3	РЕАКЦ. 109 ER 7.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 04:33 ФОТО Wide Leg из новой коллекции #OMSA Velvet – это про тот самый баланс между комфортом и безупречным стилем. Высокая посадка красиво...	ПРОСМ. 974 РЕП. 3	РЕАКЦ. 104 ER 4.5%
↓ 22.09 · 04:30 ФОТО #новинка Стильное обновление для холодного сезона ❤️ Любимое многими термобелье RIBBANA от OMSA THERMO теперь и в трендовом шоколадном...	ПРОСМ. 928 РЕП. 4	РЕАКЦ. 79 ER 4.3%
↓ 23.09 · 04:35 ФОТО #счемносить Вельвет + клёш – сочетание, которое уже само задаёт настроение образу. Поэтому вокруг брюк OMSA Flare Cut собираем спокойную...	ПРОСМ. 763 РЕП. 2	РЕАКЦ. 81 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 223

СЕЙЧАС

21 629

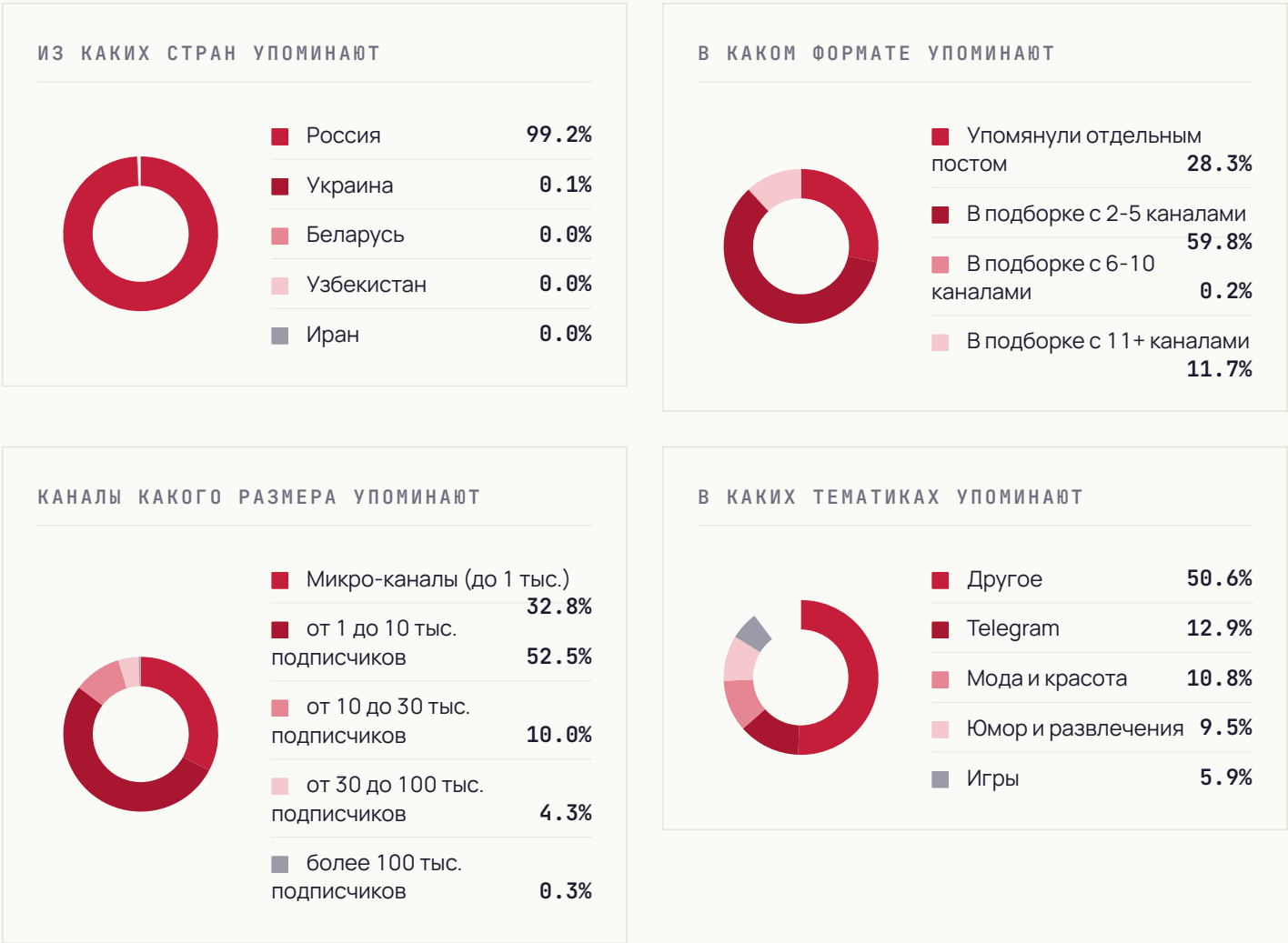
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 406

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

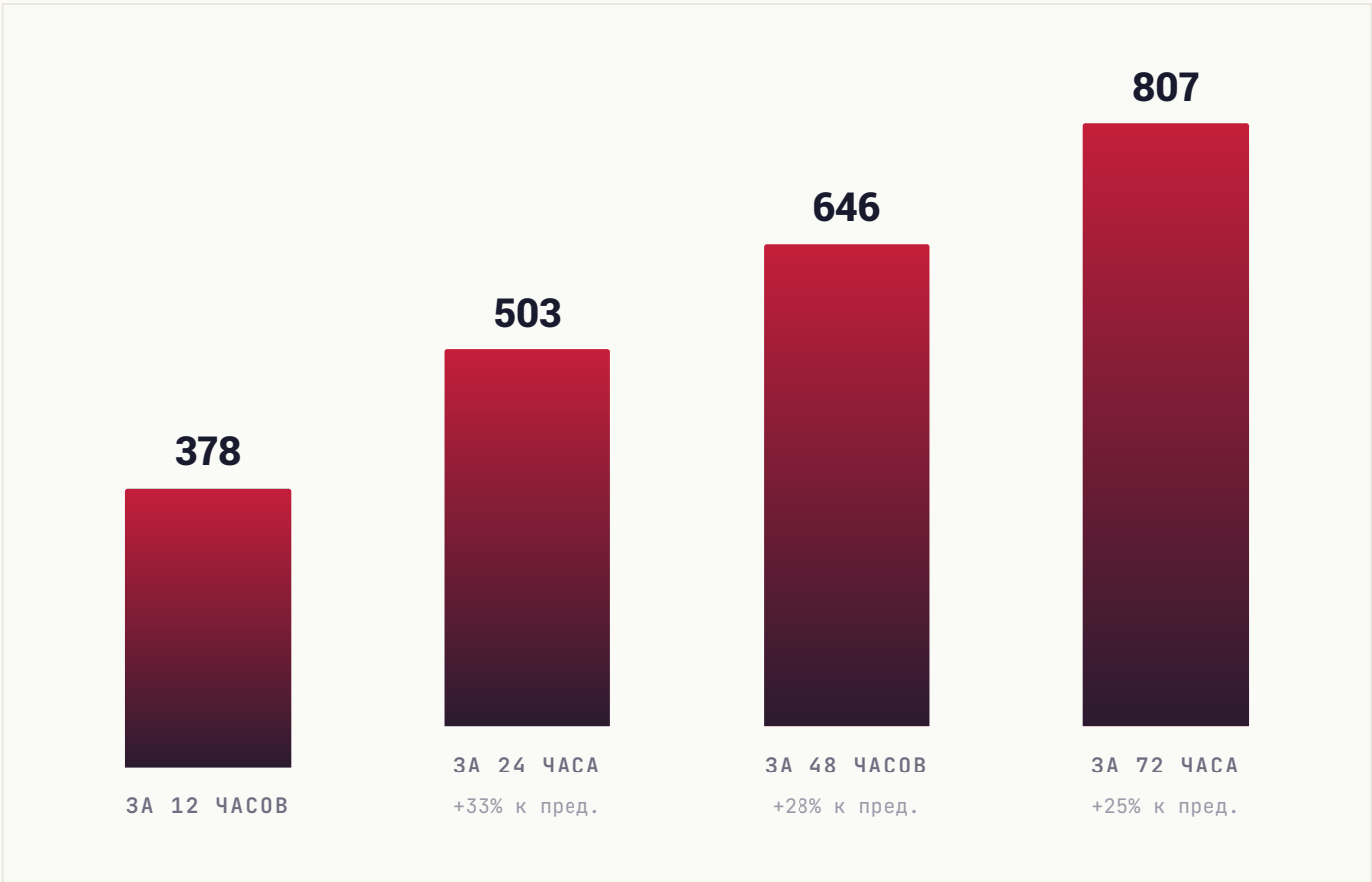
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **219** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД Винный Дом Мильстрим	25.4K
GL Golden Lady Vibes Вы	21.6K
ПА Парфюм-Лидер	15.8K
PM PJ Murano украшения	15.3K
PC PRO.BEAUTY CLUB	10.9K
FK FRENCH KISS	9.1K
VA VASSA&Co	7.3K
ER Etam Russia	6.5K
ИС Империя Сумок	6K
FR Falke Russia	5.3K
ЧЛ Читаю. Люблю.	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Винный Дом Мильстрим, 25.4K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **229**, а канал за это время прибавил **15 247** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	47	15	2 036
Февраль 2026	35	14	7 768
Январь 2026	31	11	1 262
Декабрь 2025	36	11	860
Ноябрь 2025	46	13	2 595
Октябрь 2025	34	8	726

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
229	6	15 247

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **189 каналов** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94

/189

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 189 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
