

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ГКУ МО "Мособлпожспас"



@gku\_mo\_mosoblpojspas

Предотвращение. Спасение. Помощь. Мы знаем о безопасности все. Сайт госучреждения <https://mospas.mosreg.ru> Обратная связь [https://t.me/Mosoblpojspas\\_bot](https://t.me/Mosoblpojspas_bot) Наше сообщество в ВКонтakte...

ПОДПИСЧИКИ

**4 179**

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**9.0%**

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

**340**

рекл. охват **278/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме          |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы       |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост          |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват     |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно            |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Новости и СМИ» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                     |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                       |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 179</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>8.15%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>340</div> <div>медиана 328 · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>42.2</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-1.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>1.9</div> <div>всего 333 реакц., 455 реп., 7 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>883 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>177</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>278</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-9</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>155</div> <div>индекс цитирования · 520 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 7 месяцев</div> <div>создан 26.02.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГКУ МО "Мособлпожспас"» — 4 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 340 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.4% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 177 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (156/177 постов).
- 03 Средняя длина поста — 883 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (987 в среднем у топа vs 248 у худших) — среди 177 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>№107.09 · 13:53ФОТО</div> <div> Герои не носят плащи: в Люберцах работники #Мособлпожспас наградили подростков, своевременно сообщивших о пожаре в автосервисе ➡ Сегодня...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 385</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>33.1%</div> |
| <div>№224.09 · 11:51ФОТО</div> <div> Остались в лесу без связи: спасатели вывели двух грибников в Богородском округе и Шаховской 🍄 🍄 Рыжики, белые, маслята..."Тихая охота" -...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>988</div> <div>РЕП.<br/>6</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>23.6%</div> |
| <div>№307.09 · 16:34ФОТО</div> <div> Напоролся на арматуру: спасатели и медики госпитализировали травмированного мотоциклиста 🐘 В пятницу в поселке Красные Луга Шатурского...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>590</div> <div>РЕП.<br/>7</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>12.09 · 10:16</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Спасатели вытащили котенка из опорной трубы уличного освещения 🐱 Вчера в округе #СеребряныеПруды специалисты ПСЧ-207 #Мособлпожспас...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>493</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>11.8%</div> |
| <div><div>№5</div><div>02.09 · 06:14</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🚒 Огнеборцы напомнили школьникам правилам пожарной безопасности 🏠 Вчера сотрудники 231-й пожарно-спасательной части #Мособлпожспас...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>450</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>10.8%</div> |

|

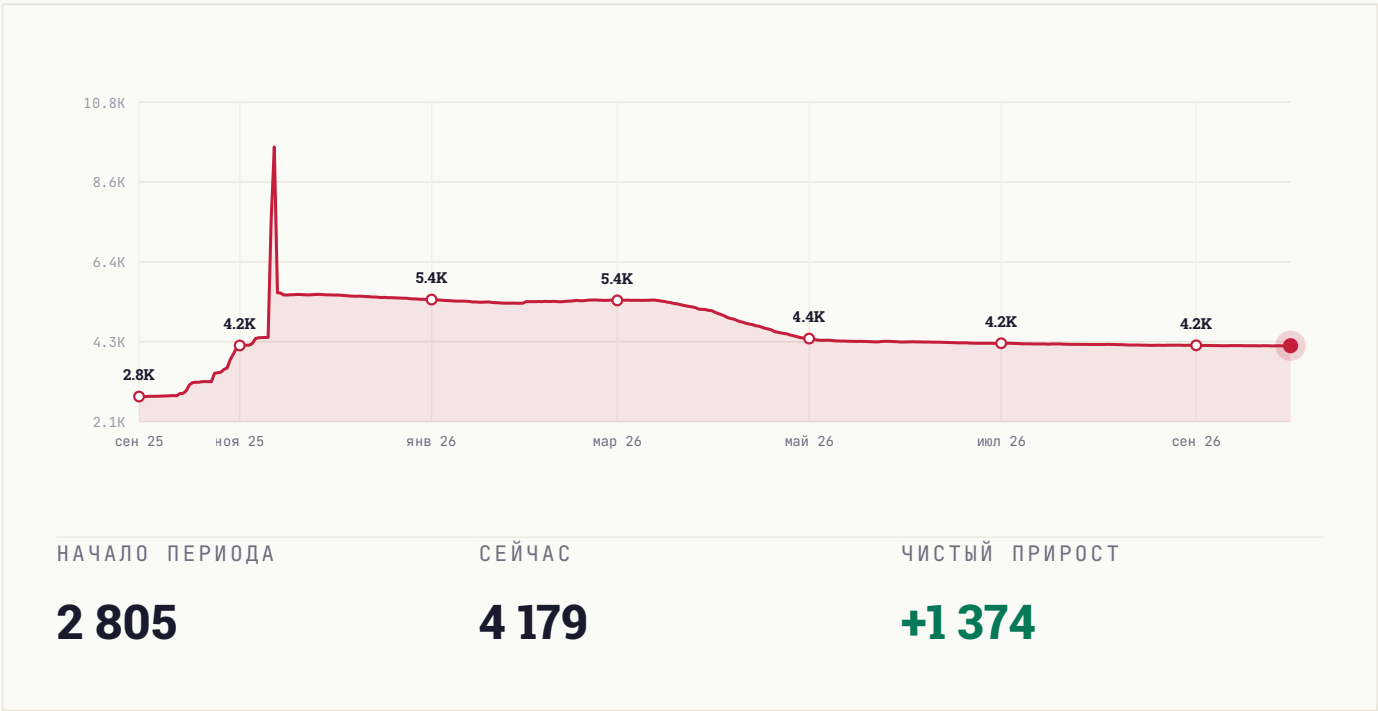
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 13:59</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🚒 Вызовы, выезды и спасённые жизни - день за днём, в любую погоду пожарные и спасатели #Мособлпожспас несли свою вахту. Коротко о главных...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>253</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>6.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>08.09 · 07:28</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📧 Пример фишингового письма, рассчитанного на невнимательность получателя Такое письмо может содержать либо ссылку на фишинговый сайт, где...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>246</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>5.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>11.09 · 13:33</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📅 По пятницам мы публикуем еженедельный обзор событий недели. В дайджесте – информация без лишних деталей, чтобы вы могли быстро...</div></div>           | <div>ПРОСМ.<br/>246</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>5.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

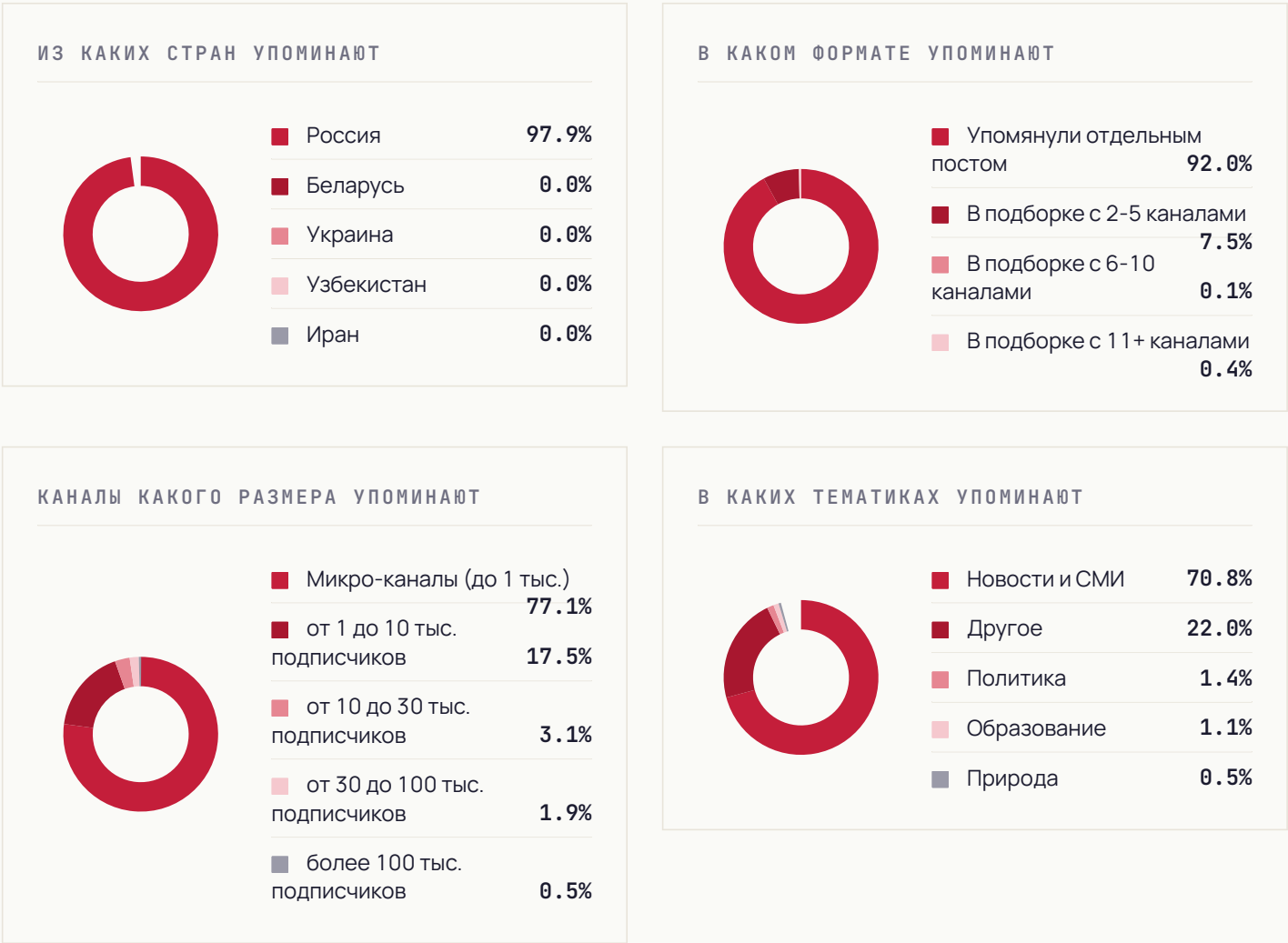
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

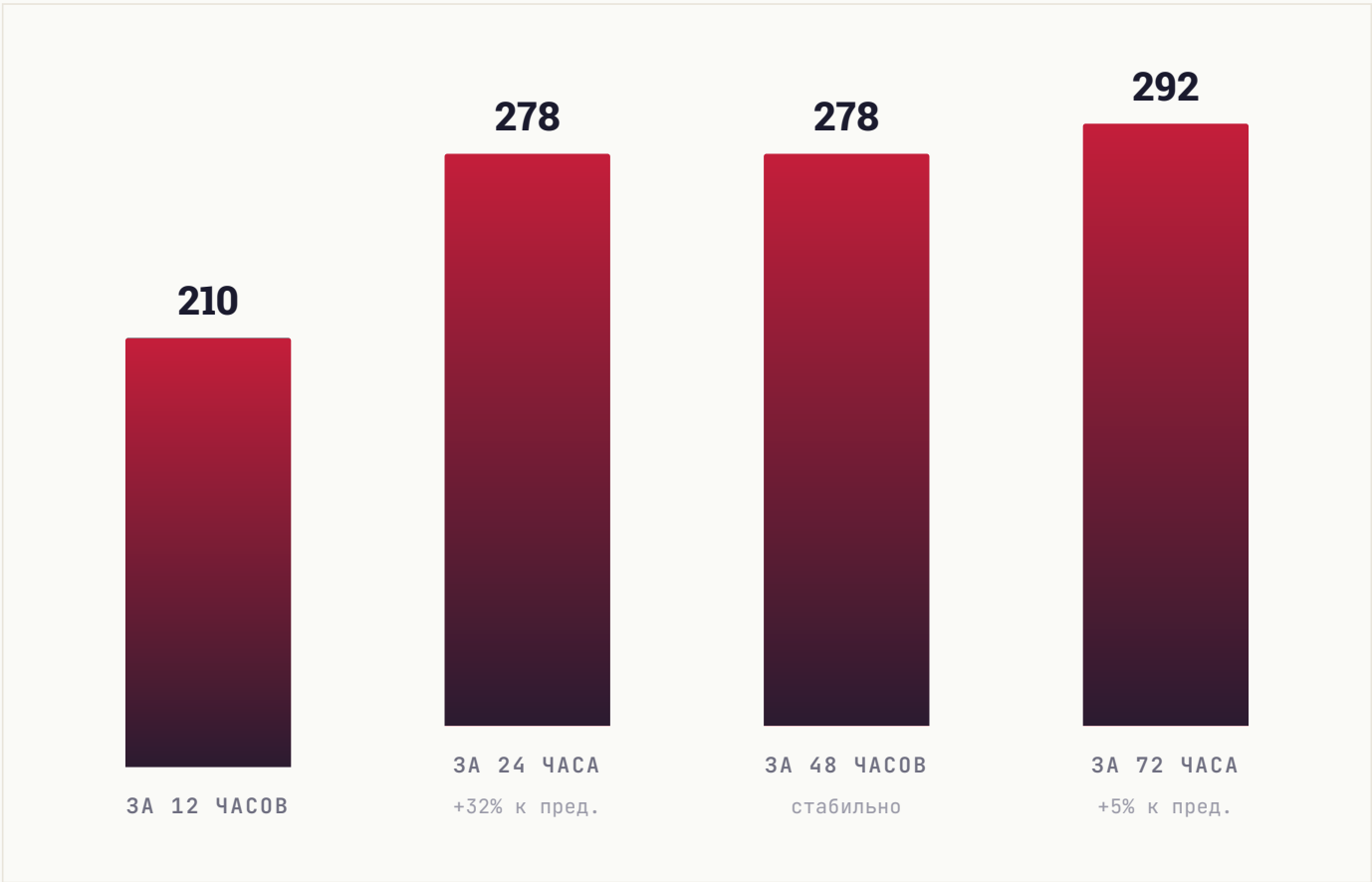
Индекс цитирования **155** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **520** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------|------------|
| <div>мм</div> МЧС Москвы                           | 6.6K       |
| <div>мм</div> МЧС Московской области               | 5.1K       |
| <div>по</div> Погода от шефа. Михаил Леус          | 4.7K       |
| <div>сс</div> Спасатели СпасРезерв                 | 4.6K       |
| <div>чн</div> ЧСтные новости Москвы 🔔              | 4.2K       |
| <div>гм</div> ГКУ МО "Мособлпожспас" <div>Вы</div> | 4.2K       |
| <div>мо</div> Мособлкомлес                         | 2.7K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: МЧС Москвы, 6.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **292**, а канал за это время прибавил **5 624** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 15         | 10      | 0                |
| Март 2026    | 38         | 24      | 22               |
| Февраль 2026 | 41         | 27      | 83               |
| Январь 2026  | 35         | 29      | 53               |
| Декабрь 2025 | 59         | 13      | 4                |
| Ноябрь 2025  | 104        | 23      | 5 462            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 292              | 6                | 5 624                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

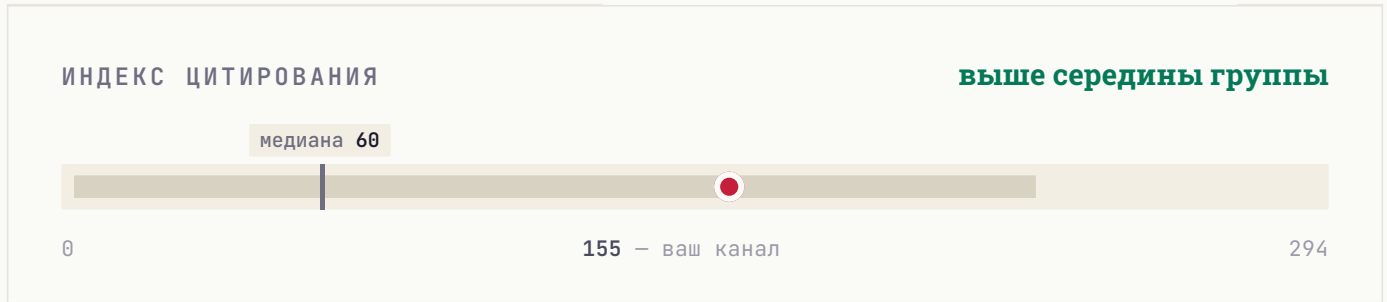
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **339 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#277 / 339

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 277 из 339 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---