

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГКБ Юдина (г. Москва)



@gkb_yudina

ГКБ им С.С.Юдина, Москва <https://vk.com/gkbyudina> https://t.me/oncocenter_yudina <https://t.me/roddom7yudina>

ПОДПИСЧИКИ

5 882

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 425/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 882 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.6 всего 244 реакц., 77 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 765 зн. медиана 855 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 425 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 месяцев создан 23.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГКБ Юдина (г. Москва)» — 5 882 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -16.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 855).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 791 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 07:00 ВИДЕО ГКБ им. С.С. Юдина приглашает вас принять участие в одном из самых знаковых научных событий осени! 🍁 23 октября традиционная конференция...	ПРОСМ. 1 572 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 26.7%
№2 24.09 · 10:35 ФОТО Центр женского здоровья на Медиков, 7 проводит 29 сентября День открытых дверей! Приглашаются девушки и женщины независимо от статуса...	ПРОСМ. 1 489 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 25.3%
№3 17.09 · 15:09 ФОТО Сегодня Всемирный день безопасности пациентов В этом году он посвящён качественной медицинской помощи при неинфекционных заболеваниях —...	ПРОСМ. 1 385 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 23.5%

№4

18.09 · 12:32

ФОТО

Число участниц проекта "Стану мамой" в Москве за год выросло в два раза. Программа действует уже два года. За это время 450 тысяч москвичек...

ПРОСМ.
1 298

РЕАКЦ.
16

РЕП.
4

ER
22.1%

№5

14.09 · 09:03

ФОТО

Как в Москве развивается помощь пациентам с заболеваниями почек? В столице создают сеть центров компетенций, где всё нужное для...

ПРОСМ.
1 244

РЕАКЦ.
10

РЕП.
2

ER
21.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 14:06 ФОТО ♥Эндокардит – воспаление внутренней оболочки сердца, эндокарда.Чаще всего это происходит на фоне инфекции, как ее осложнение. При наличии...	ПРОСМ. 852 РЕАКЦ. 4 РЕП. 3 ER 14.5%
↓ 05.10 · 13:01 ФОТО Написать слова благодарности в адрес медицинских работников пациенты могут на странице отделения в разделе "оставить отзыв" сайта...	ПРОСМ. 796 РЕАКЦ. 11 РЕП. 3 ER 13.5%
↓ 09.10 · 15:15 ВИДЕО В больнице имени С. С. Юдина сегодня звучала классическая музыка. Концерт солистов Московского камерного оркестра «Musica Viva» для...	ПРОСМ. 726 РЕАКЦ. 13 РЕП. 12 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

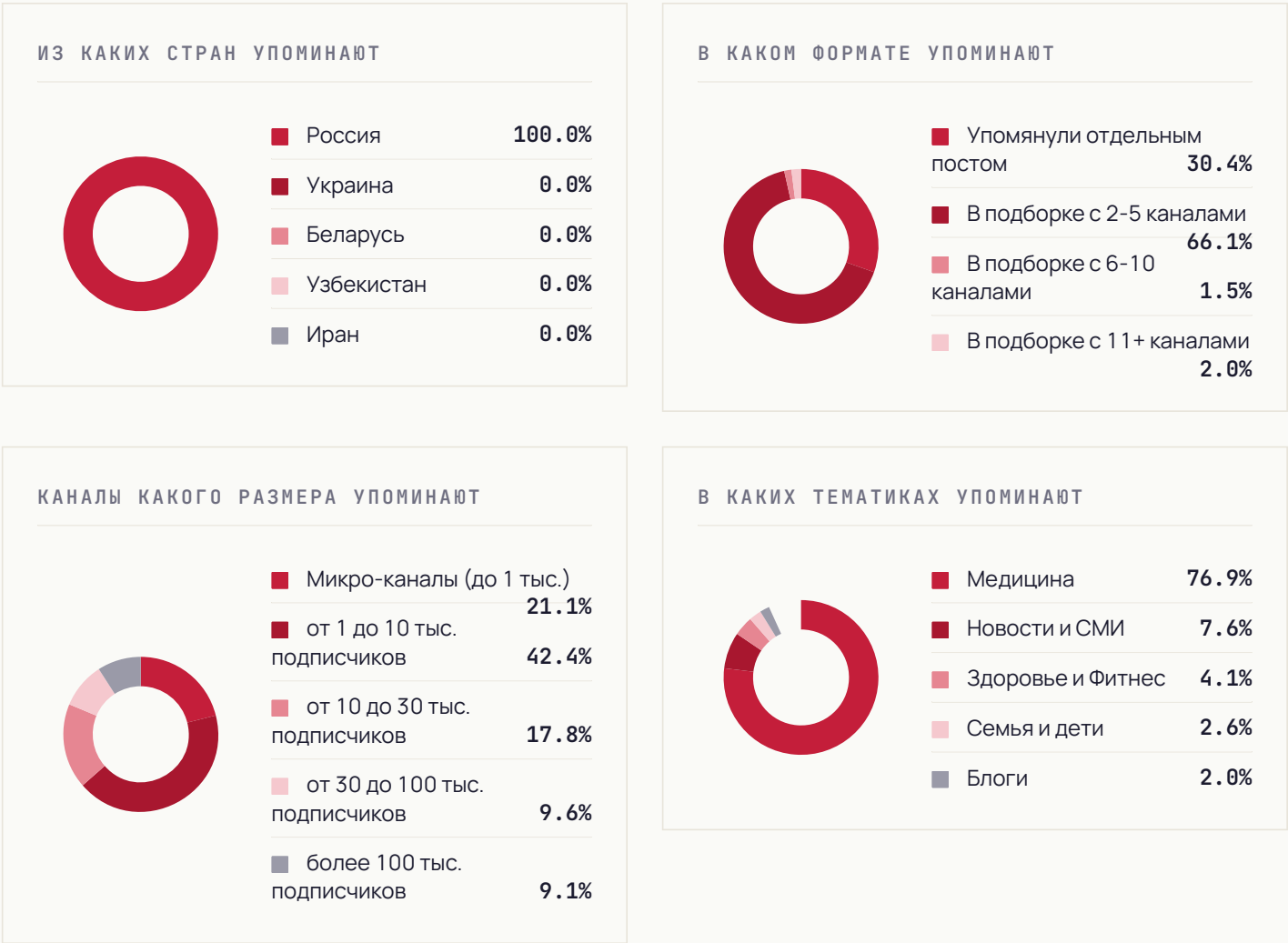


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 984	5 882	-102

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

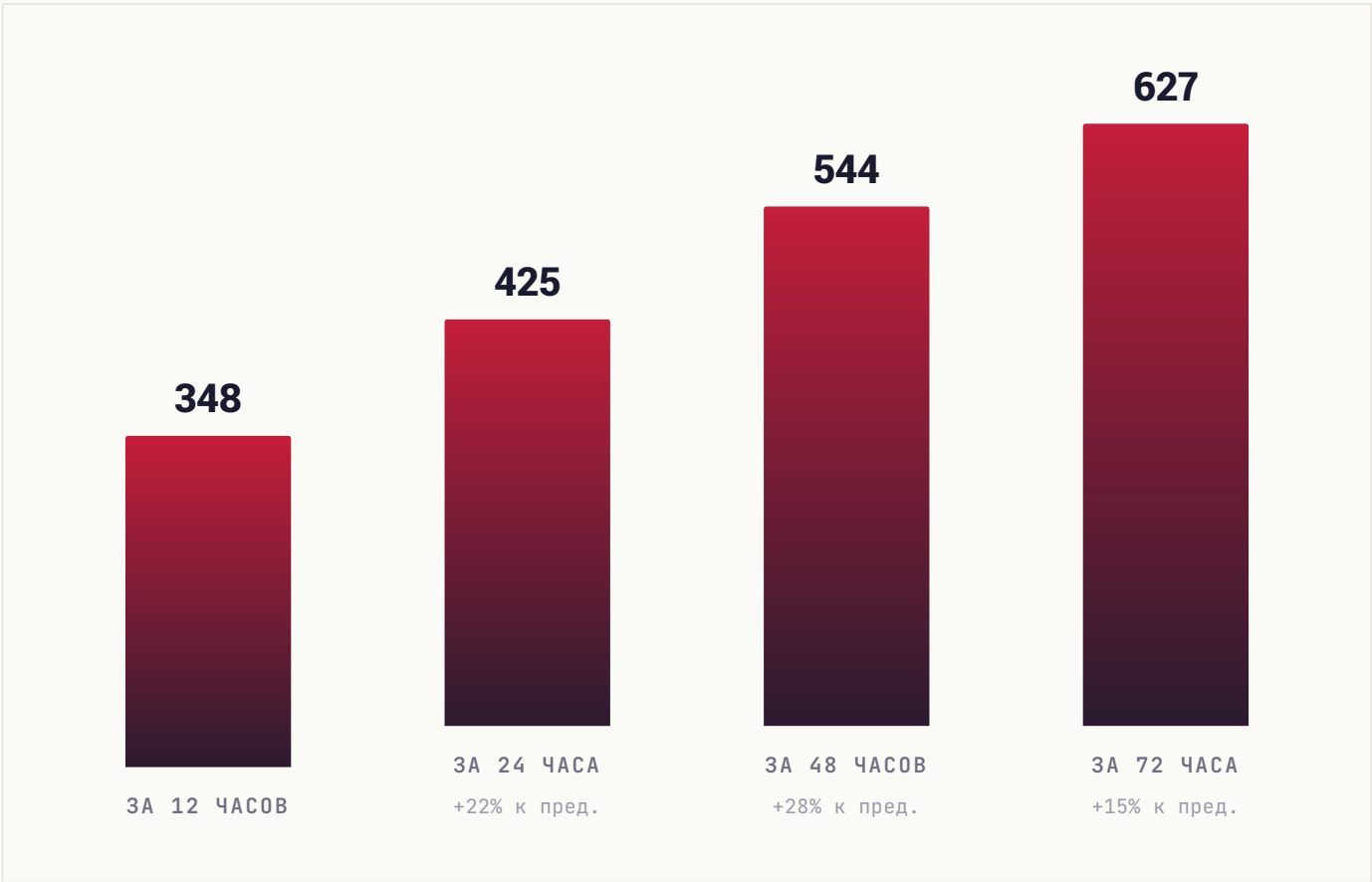
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р7 Роддом 7 Юдина	16.7K
БР Беременность, роды и уход за новорожденным Роды в Москве	14.2K
СК Склиф	11K
ББ БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва)	8.1K
ГЮ ГКБ Юдина (г. Москва) Вы	5.9K
М" ММКЦ "Коммунарка"	3.2K
ЦГ ЦПСиР ГКБ им.С.С. Юдина	3.2K
БВ Больница Вересаева	2.5K
УК Университетская клиника РУДН	1.8K
ГИ ГКБ им. Ф.И. Иноземцева	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **245** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	22
Март 2026	6	5	19
Февраль 2026	2	2	35
Январь 2026	4	4	60
Декабрь 2025	3	3	21
Ноябрь 2025	9	6	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	245

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

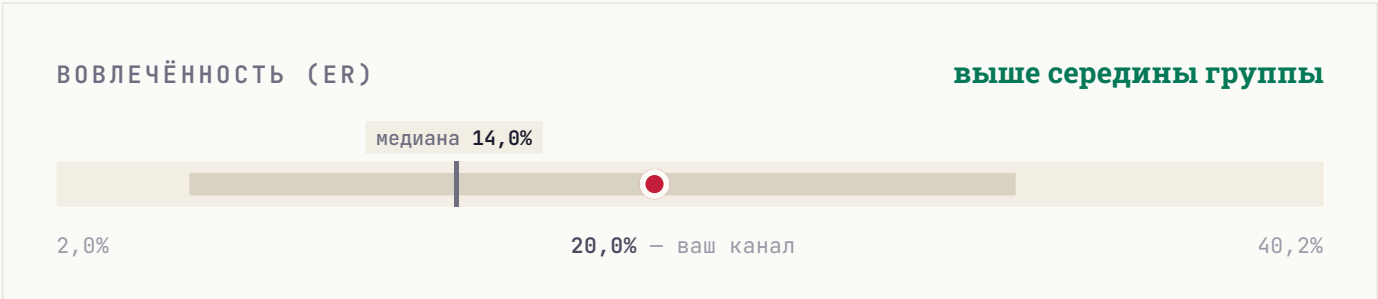
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#171/272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 171 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
