

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МКНИЦ Больница 52 (Московский клинический научно- исследовательский центр Больница 52)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 308 —	👁️ охват поста 18.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 610 медиана 636 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -16.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 25.4 всего 915 реакц., 134 реп., 1 комм.	📄 длина поста 932 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 36 29 дней
📈 рекл. охват 322 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 344 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 24.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МКНИЦ Больница 52 (Московский клинический научно-исследовательский центр Больница 52)» — 3 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 610 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 932 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (826 в среднем у топа vs 459 у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 13:52 ВИДЕО Юрий Васильевич Рыжков — пенсионер, раньше работал инженером в крупной компании. Ведёт подсобное хозяйство, а в свободное время любит...	ПРОСМ. 837 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 25.3%
№2 15.09 · 09:31 ФОТО ♟ Королева шахмат работает в 52-й больнице ❤️ На Спартакиаде медработников — 2026 в шахматном зале стояла особенная тишина. Та, в которой...	ПРОСМ. 823 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 24.9%
№3 04.09 · 12:09 ФОТО Разные профессии, одна цель: донорская акция в МКНИЦ Больница 52 Инженеры-конструкторы, специалисты по закупкам, электрики, сотрудники...	ПРОСМ. 820 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 24.8%

№4 14.09 · 09:40 ФОТО Из Казани с 👍 Владимир Набоков коллекционировал бабочек, Юрий Гагарин — кактусы, Пётр I — анатомические диковины. А мы коллекционируем...	ПРОСМ. 766 РЕП. 3	РЕАКЦ. 41 ER 23.2%
---	---	--

№5 07.09 · 12:18 ФОТО Слушать. Думать. Знать. — слоган радио «Говорит Москва» всецело касается передачи «Врачи и пациенты», на которой выступила Татьяна...	ПРОСМ. 765 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 23.1%
---	---	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:03 ФОТО С днём оториноларинголога! В преддверии профессионального праздника мы поговорили с заведующим отделением оториноларингологии и...	ПРОСМ. 480 РЕП. 11	РЕАКЦ. 27 ER 14.5%
↓ 28.09 · 14:02 ФОТО ВНИМАНИЕ👀👀Конкурс молодых врачей на лучшую операцию Приглашаем принять участие в конкурсе лучших операций среди молодых специалистов в...	ПРОСМ. 452 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 13.7%
↓ 29.09 · 12:34 ФОТО Сентябрь — самый научный месяц в году — не отпускает нас до последних дней. В этом году научная повестка перепрыгнула с северного полушария...	ПРОСМ. 446 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

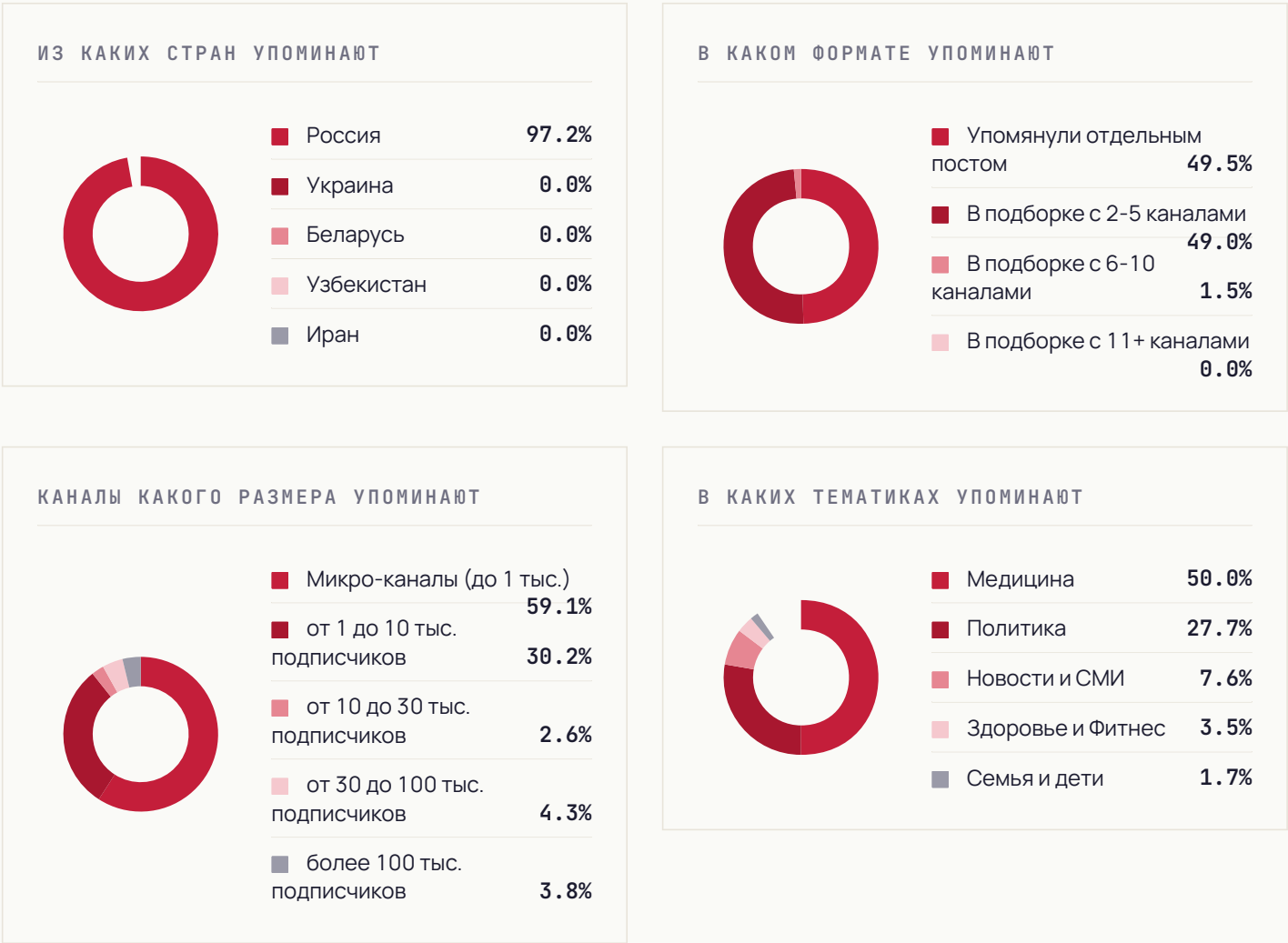


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 114	3 308	+194

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

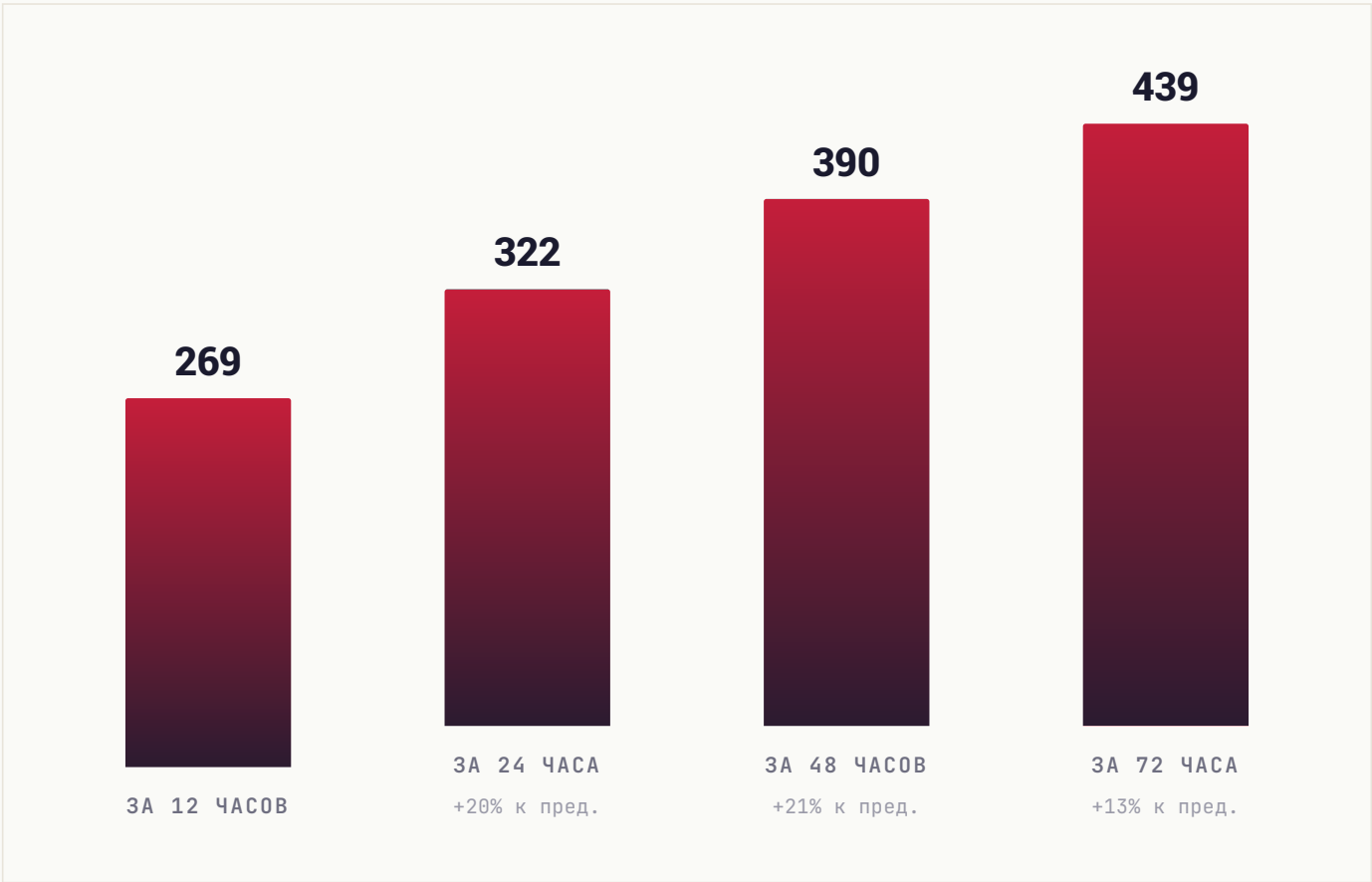
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **344** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ББ БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва)	8.1K
РМ Роддом МКНИЦ Больница 52	5K
Г№ ГKB №15 им. О.М.Филатова	4K
Н НЕФРО-ЛИГА ЖИТЬ	3.3K
МБ МКНИЦ Больница 52 (Московский клинический научно-исследовательский центр Больница 52) Вы	3.3K
БВ Больница Вересаева	2.5K
ПГ Первая Градская больница	2.3K
УК Университетская клиника РУДН	1.8K
УБ Урология Больница № 52	1.7K
ИН° ИКБ №1 ДЗМ	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **90**, а канал за это время прибавил **300** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	5	23
Март 2026	11	7	48
Февраль 2026	2	2	32
Январь 2026	3	2	46
Декабрь 2025	61	54	79
Ноябрь 2025	6	4	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
90	6	300

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

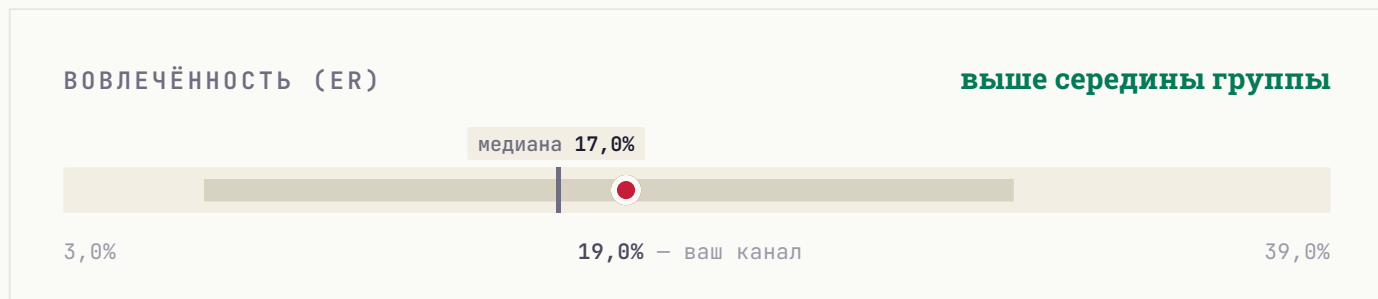
Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119

/136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 136 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
