

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГКБ №15 им. О.М.Филатова



@gkb15filatova

Официальный сайт городской клинической больницы №15
имени О.М. Филатова Департамента здравоохранения города
Москвы <http://gkb15.moscow/>

ПОДПИСЧИКИ

4 015

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

475

рекл. охват **279/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 015 —	👁️ охват поста 11.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 475 медиана 468 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.8 за период
📈 тренд 7д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 176 реакц., 123 реп., 0 комм.	📄 длина поста 854 зн. медиана 957 · 29 дней	★ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 279 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 157 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГКБ №15 им. О.М.Филатова» — 4 015 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 475 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -19.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 854 знаков (медиана 957).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (865 в среднем у топа vs 303 у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 10:01 ФОТО Вакуумная терапия в кардиохирургии С докладом «Применение вакуумной терапии в лечении послеоперационного стерномедиастенита» выступил на...	ПРОСМ. 901 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 22.4%
№2 25.09 · 13:38 ТЕКСТ Можно немного выдохнуть Сентябрьский пик ОРВИ в Москве, связанный с распространением риновируса, пройден. В начале этой недели число...	ПРОСМ. 876 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 21.8%
№3 15.09 · 12:57 ФОТО Сегодня особенный день для ГКБ №15 им. О.М. Филатова! Врачи и медсестры, которые работали в составе выездных бригад в ДНР и ЛНР, получили...	ПРОСМ. 818 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 20.4%

№4 21.09 · 08:58 ФОТО От экстренной хирургии аорты до малоинвазивных технологий Кардиохирургии и хирургии нашей больницы приняли участие в III Московском...	ПРОСМ. 766 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 19.1%
№5 25.09 · 15:48 ФОТО Специалисты ГКБ №15 приняли участие в конгрессе «Медицина катастроф-2026» и представили практический опыт организации экстренной помощи...	ПРОСМ. 706 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 17.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 07:58 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 306 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 7.6%
↓ 09.10 · 08:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 304 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 7.6%
↓ 09.10 · 07:55 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 301 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 710

СЕЙЧАС

4 015

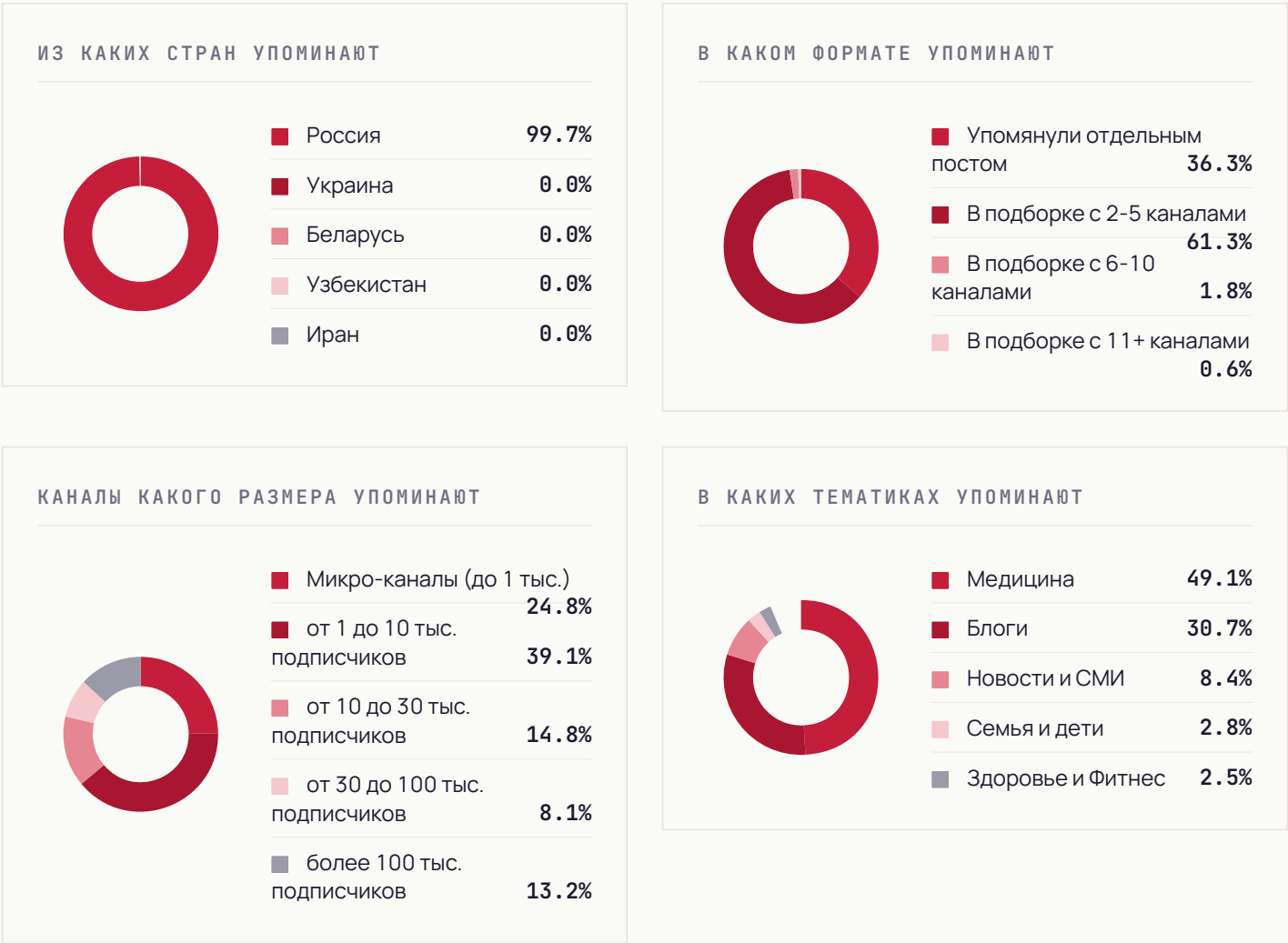
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+305

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

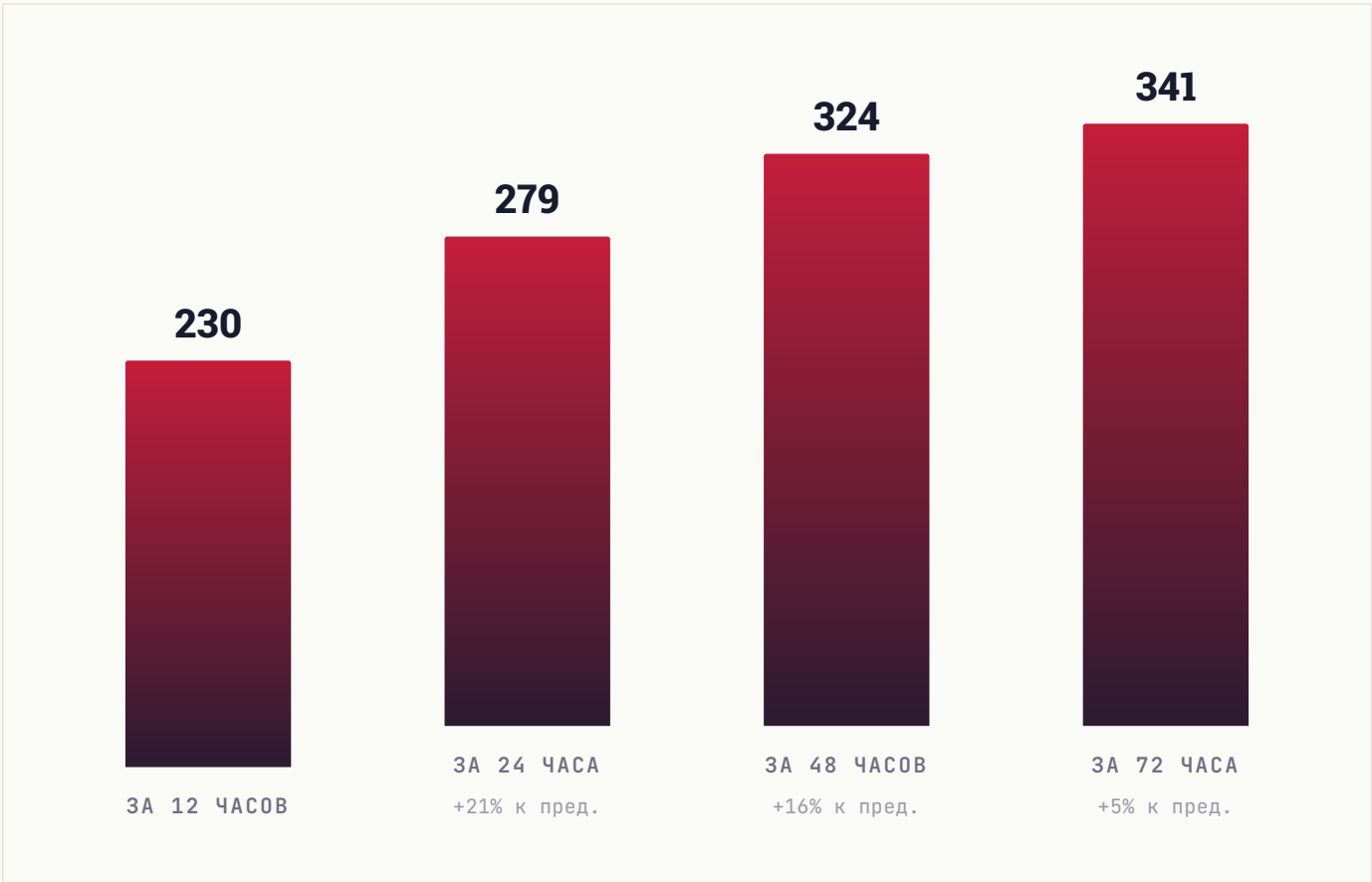
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **157** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК Склиф	11K
ББ БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва)	8.1K
ВЕ Вечорко	4.7K
ГКБ №15 им. О.М.Филатова ВЫ	4K
РН° Роддом №8 ГКБ №15 им. О.М. Филатова	3.3K
БВ Больница Вересаева	2.5K
ПГ Первая Градская больница	2.3K
ИН° ИКБ №1 ДЗМ	1.6K
ПГ Профком ГКБ#15 ДЗМ	1.4K
2И 2 инфекционная больница Москвы	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, а канал за это время прибавил **491** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	17	5	23
Март 2026	9	6	51
Февраль 2026	23	12	125
Январь 2026	29	14	127
Декабрь 2025	35	15	69
Ноябрь 2025	31	7	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
144	6	491

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

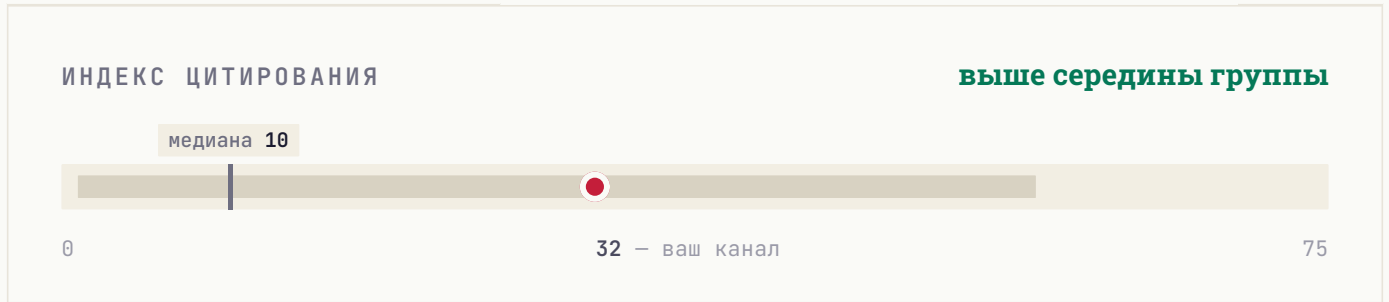
Сравниваем с каналами вашего размера: **229 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#185/229

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 185 из 229 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
