

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Астрал | Цифровые решения для бизнеса



@gkastral

Цифровые решения для бизнеса с 1993 года. Электронная отчетность, ЭДО, ЭПД, электронная подпись и автоматизация работы в 1С. Входим в группу компаний «1С» Сайт: astral.ru VK: vk.com/gk_astral MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 232

+394 за месяц

25.0%

за сутки 37.5%

1.1K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 232 —	👁️ охват поста 34.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 312 · 28 дней	📅 постов/нед. 18.7 за период
📈 тренд 7д +835.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 469 реакц., 1 846 реп., 195 комм.	📄 длина поста 714 зн. медиана 752 · 28 дней	★ постов в анализе 76 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +394 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 02.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Астрал | Цифровые решения для бизнеса» — 3 232 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +835.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 714 знаков (медиана 752).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 58 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 160 у худших) — среди 76 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.10 · 06:30 ФОТО Уважаемые клиенты! Наблюдаются временные перебои в работе сервисов ГК «Астрал», в том числе сервисов Электронной отчетности, ЭДО и...	ПРОСМ. 14 845 РЕП. 246	РЕАКЦ. 11 ER 459.3%
№2 08.10 · 05:49 ФОТО Уважаемые клиенты! Сейчас возможны временные перебои в работе сервисов ГК «Астрал», в том числе в сервисах электронной отчетности, ЭДО и...	ПРОСМ. 6 972 РЕП. 264	РЕАКЦ. 12 ER 215.7%
№3 13.10 · 14:18 ТЕКСТ ! Минтранс подтвердил: на время сбоя перевозочные документы можно оформлять на бумаге 13 октября Минтранс России опубликовал сообщение о...	ПРОСМ. 6 073 РЕП. 183	РЕАКЦ. 22 ER 187.9%

№4 12.10 · 11:54 ФОТО ⚠ Возможны перебои в работе сервисов ГК «Астрал»: когда заработают и что делать сейчас 📍 Что произошло 8 октября дата-центры Яндекса...	ПРОСМ. 5 789 РЕП. 255 РЕАКЦ. 26 ER 179.1%
№5 08.10 · 12:21 ФОТО ⚡ Обновление по работе сервисов ГК «Астрал» Уважаемые клиенты! Работа сервисов ГК «Астрал», нарушенная в результате инцидента в...	ПРОСМ. 4 408 РЕП. 81 РЕАКЦ. 9 ER 136.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 10:59 ВИДЕО Какими качествами должен обладать сильный лидер сегодня? 📁 Времена изменились, и стандартные подходы к руководству больше не работают...	ПРОСМ. 228 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 7.1%
↓ 25.09 · 06:31 ФОТО ⚡ 1 500 специалистов уже разобрались с IC-ЭПД на нашем вебинаре. 25 сентября проводим второй поток – присоединяйтесь С 1 сентября...	ПРОСМ. 126 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 3.9%
↓ 02.10 · 06:00 ФОТО 📄 ЭПД и персональные данные: разберем на вебинаре уже завтра С 1 сентября часть перевозочных документов перешла в электронный вид. Но...	ПРОСМ. 126 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 424

СЕЙЧАС

3 232

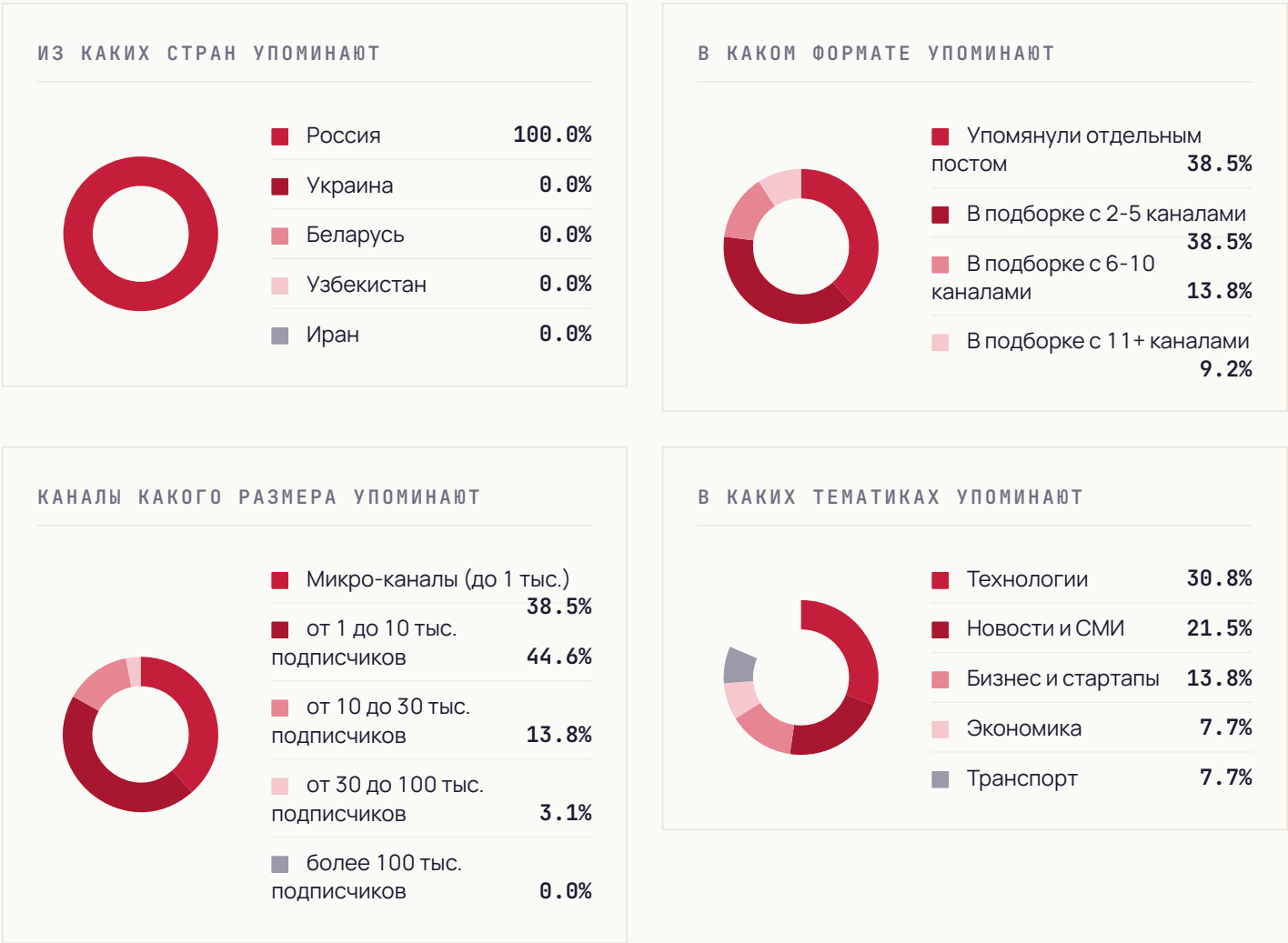
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+808

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

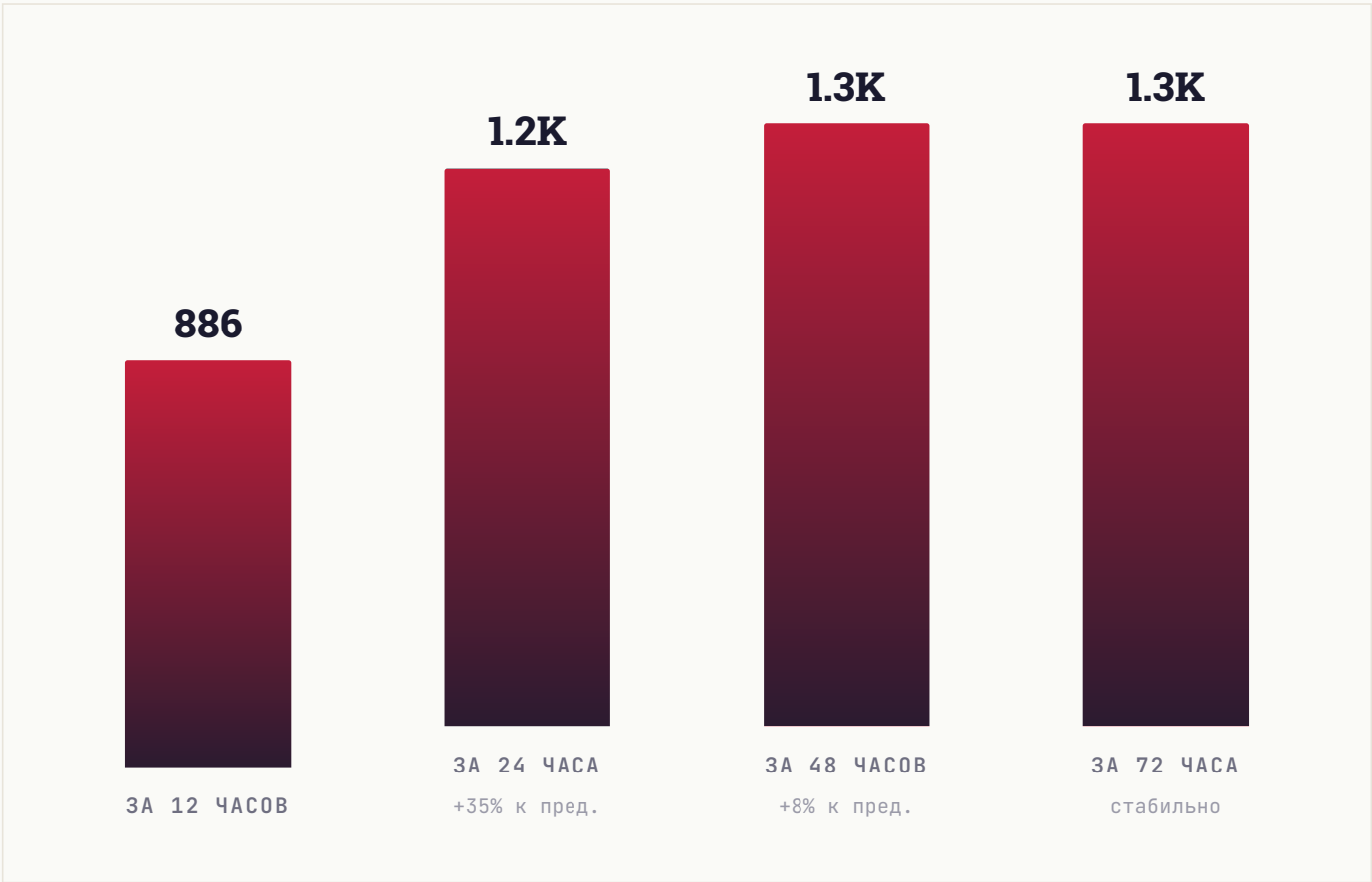
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП Всё про ЭДО	13.6K
ИЗ 1С-Отчетность. Здесь все о сдаче отчетности	10.7K
ЦТ Цифровой транспорт	8.7K
ЭД ЭДО для бизнеса	7.6K
ВУ Buhg_help	5.7K
AI Астрал Цифровые решения для бизнеса ВЫ	3.2K
ММ Мео Маркетинг в B2B	3K
П Про 1С:ИТС и сервисы (для партнёров 1С РФ)	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Всё про ЭДО, 13.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **226** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	0	0	25
Февраль 2026	0	0	57
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	0	0	71
Ноябрь 2025	1	1	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	226

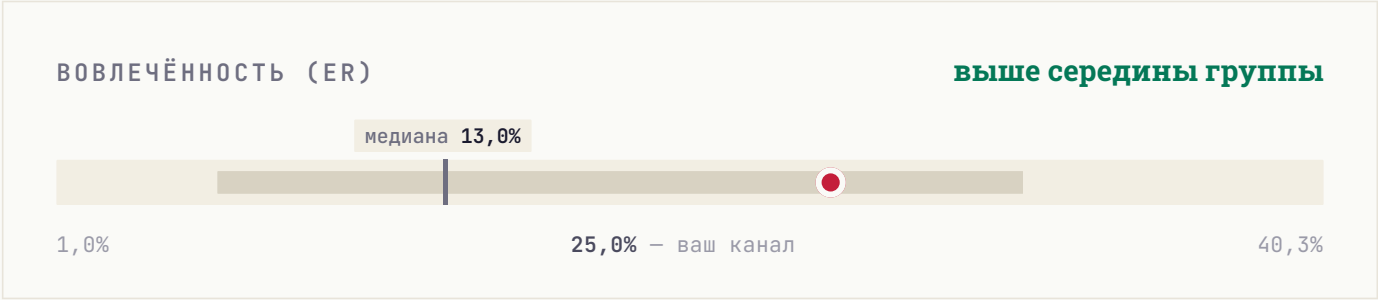
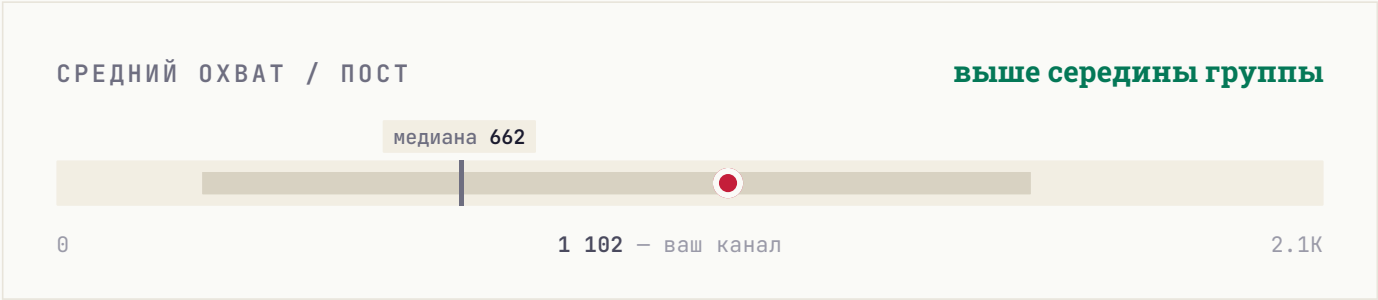
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#169/192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 169 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
