

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГК ЮСИ



@gk_usi

ГК ЮСИ — лидер строительной отрасли России
Полезные ссылки: taplink.cc/gk_usi

ПОДПИСЧИКИ

6 214

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

381

рекл. охват 285/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 214 —	👁️ охват поста 6.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 381 медиана 364 · 28 дней	📅 постов/нед. 18.9 за период
📈 тренд 7д +7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 292 реакц., 108 реп., 4 комм.	📄 длина поста 387 зн. медиана 366 · 28 дней	★ постов в анализе 76 28 дней
📈 рекл. охват 285 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 145 индекс цитирования · 312 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 06.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГК ЮСИ» — 6 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 381 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +7.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (56/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 387 знаков (медиана 366).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (889 в среднем у топа vs 251 у худших) — среди 76 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 15:23 ФОТО «Бизнес на районе» — полная версия уже здесь! 🔥 В новом выпуске мы в салоне «Славянка» вместе с Инной и Лейлой. Поговорили о...	ПРОСМ. 996 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 16.0%
№2 18.09 · 15:48 ВИДЕО 🔥 Скоро полный выпуск на канале! Новый выпуск рубрики «Бизнес на районе» Дальше знакомимся с салоном «Славянка» Поговорили о...	ПРОСМ. 906 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 14.6%
№3 14.09 · 15:04 ВИДЕО Второй анонс нового выпуска ✨ «Бизнес на районе» уже на подходе! Поговорим с Лейлой и Инной — создательницами центра красоты «Славянка» —...	ПРОСМ. 766 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.3%

№428.09 · 10:50 ВИДЕО Сколько лет еще копить ? А если не копить, а посчитать ? ! Первый взнос на квартиру – это не фиксированная цифра. Она зависит от...	ПРОСМ. 764 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 12.3%
--	---	---

№525.09 · 14:18 ВИДЕО !! До новых условий семейной ипотеки – всего 5 дней! Откладывали покупку квартиры? Возможно, сейчас самое время вернуться к этому...	ПРОСМ. 577 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.3%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 11:09 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 256 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.1%
↓ 12.09 · 11:09 ТЕКСТ Сегодня в архитектурном квартале «Первый» в Ставрополе – особенный день: первые новосёлы получают заветные ключи 🗝️🍉 Провожаем лето ярко...	ПРОСМ. 255 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.1%
↓ 12.09 · 10:48 ВИДЕО Строить красиво, на совесть, на века – значит вкладывать душу в каждую деталь и думать о тех, кто назовёт это место своим домом. Сегодня...	ПРОСМ. 244 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



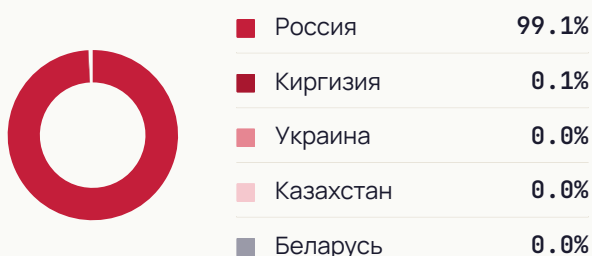
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 659	6 214	+555

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **145** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **312** разных каналов.

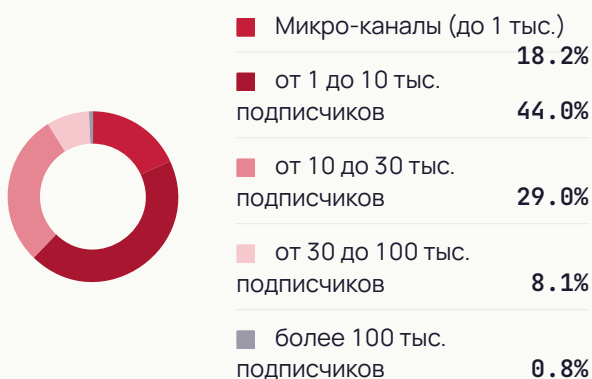
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



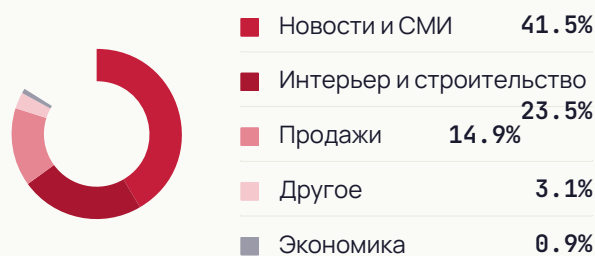
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



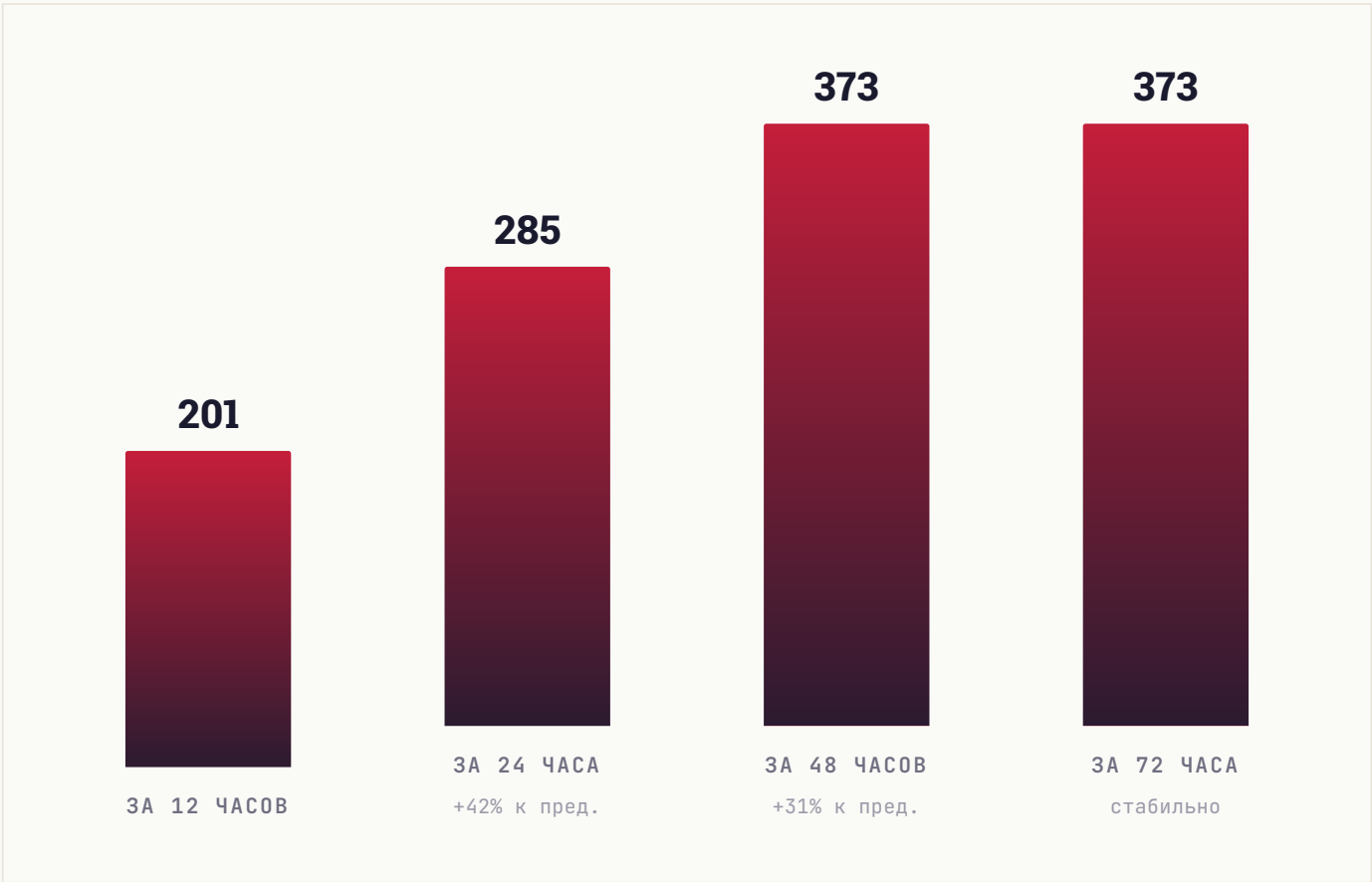
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI DOGMA Официальный канал	24.4K
CP ССК Россия Строительная компания	12.8K
KA Клуб агентов AVA	9.7K
GY ГК ЮСИ ВЫ	6.2K
BK ВКБ-Новостройки	4.8K
LM «Левобережье» — жилой квартал на левом берегу Дона	4K
KK Клубный квартал «Архитектор»	3.2K
CS смартполёт - умный квартал	3K
PK Просторный квартал «Ботаника»	2.7K
CS СК «Семья»	2.5K
JK ЖК «Губернский» — официальный канал	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **688**, а канал за это время прибавил **516** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	161	90	81	
Март 2026	84	39	49	
Февраль 2026	96	55	83	
Январь 2026	121	53	95	
Декабрь 2025	193	53	119	
Ноябрь 2025	33	13	89	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
688	6	516

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
