

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

девушки, трындим



@girlss_say

Реклама: @frank_adv Разбан: @slayessa Реестр РКН: <https://rkn.link/7VX>

ПОДПИСЧИКИ

77 802

-1672 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват **3.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 77 802 —	👁️ охват поста 7.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 6K · 29 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 382.6 всего 83 026 реакц., 17 131 реп., 120 комм.	📄 длина поста 56 зн. медиана 15 · 29 дней	☆ постов в анализе 217 29 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1672 за последний месяц	📄 цитируемость 822 индекс цитирования · 2 982 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 16.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «девушки, трындим» — 77 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 217 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (182/217 постов).
- 03 Средняя длина поста — 56 знаков (медиана 15).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 217 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 06:05 ФОТО «люди из прошлого не обязаны убиваться по тебе до конца своих дней, думая, что ты лучшее, что было в их жизни» моя искренняя реакция:	ПРОСМ. 7 363 РЕП. 225	РЕАКЦ. 604 ER 9.5%
№2 13.09 · 09:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 302 РЕП. 92	РЕАКЦ. 330 ER 9.4%
№3 20.09 · 17:20 ФОТО до слез	ПРОСМ. 7 072 РЕП. 147	РЕАКЦ. 588 ER 9.1%

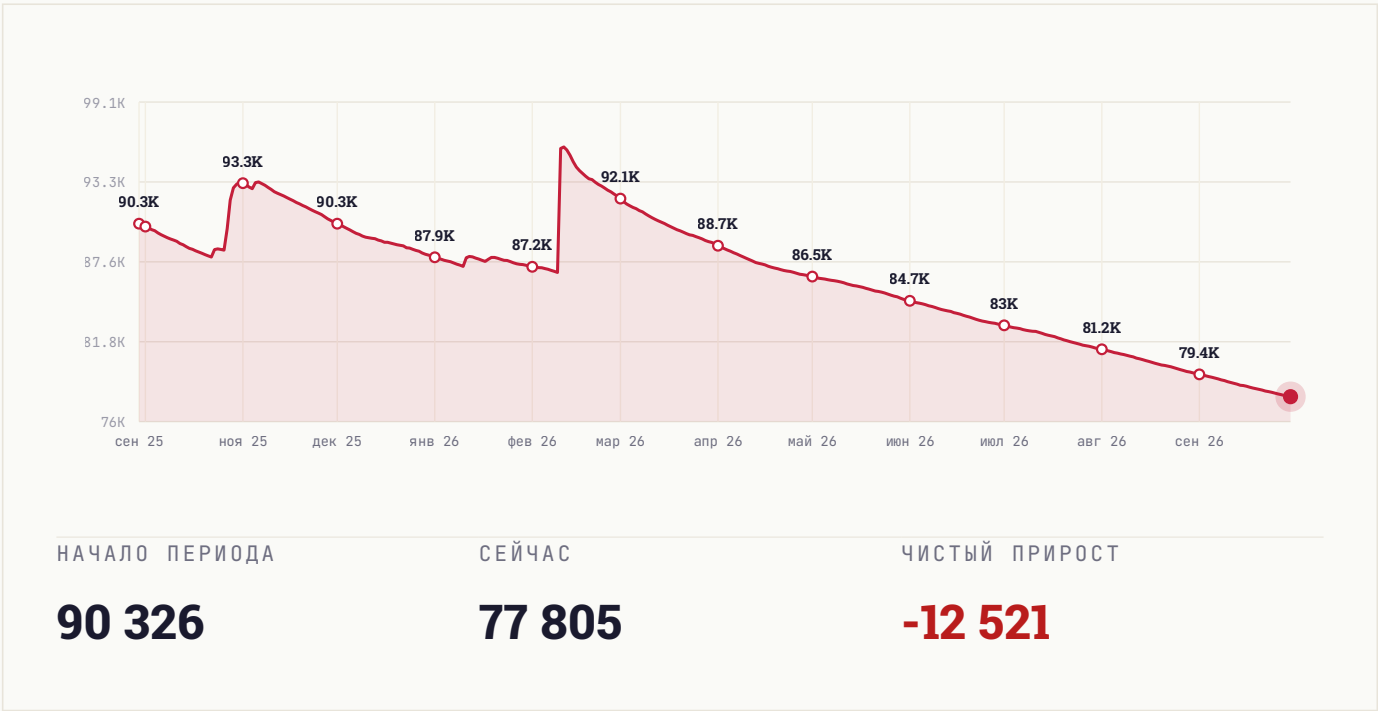
№4 02.09 · 17:02 ФОТО что требует моя будка во время пмс:	ПРОСМ. 6 953 РЕП. 180	РЕАКЦ. 356 ЕР 8.9%
№5 11.09 · 06:11 ФОТО всем добренькое!	ПРОСМ. 6 857 РЕП. 90	РЕАКЦ. 394 ЕР 8.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 27.09 · 09:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 036 РЕП. 66	РЕАКЦ. 365 ЕР 6.5%
↓ 27.09 · 13:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 990 РЕП. 48	РЕАКЦ. 251 ЕР 6.4%
↓ 27.09 · 11:27 ФОТО когда всё-таки решила открыться, но попался не тот человек	ПРОСМ. 4 951 РЕП. 66	РЕАКЦ. 348 ЕР 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

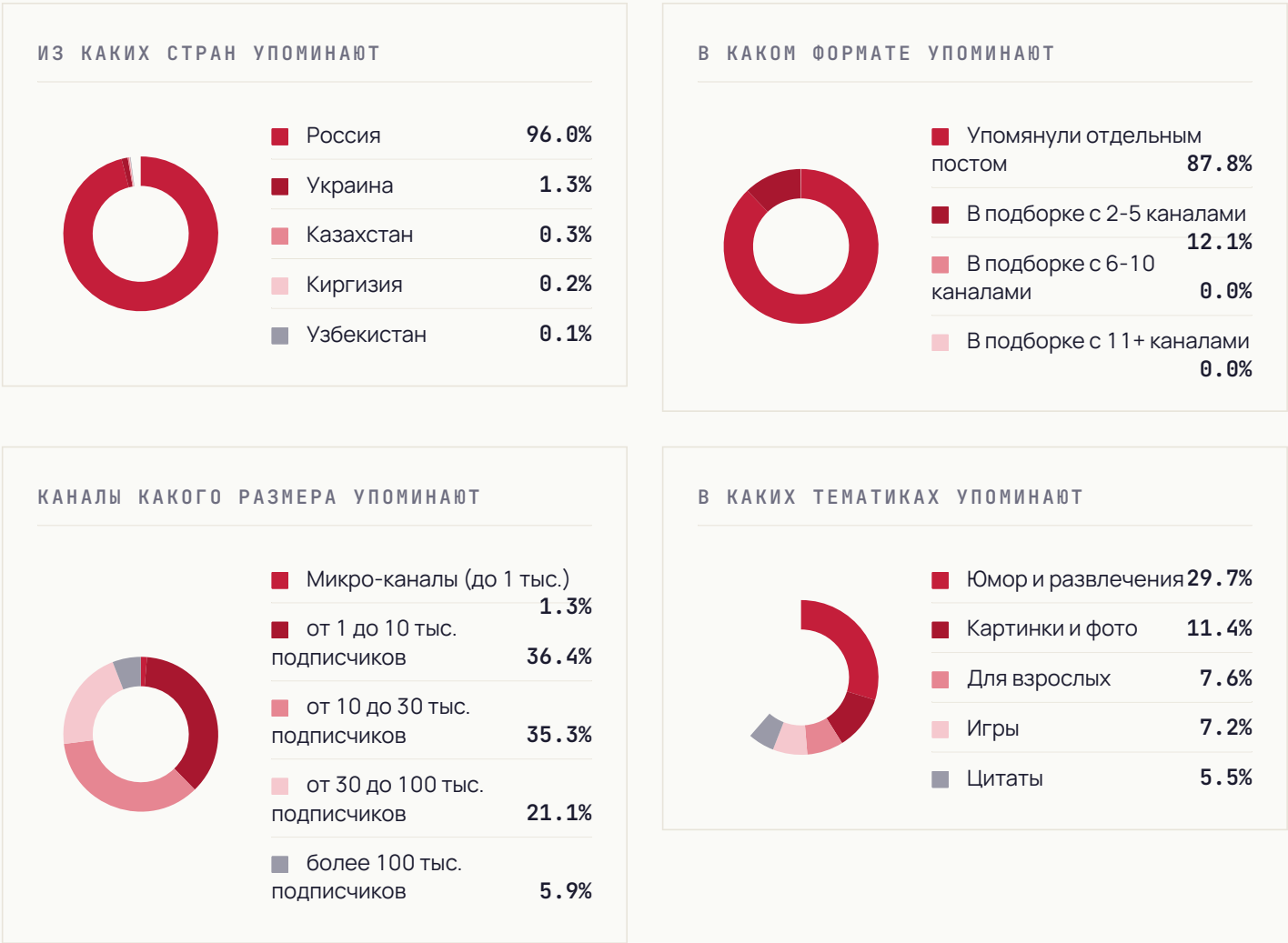
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

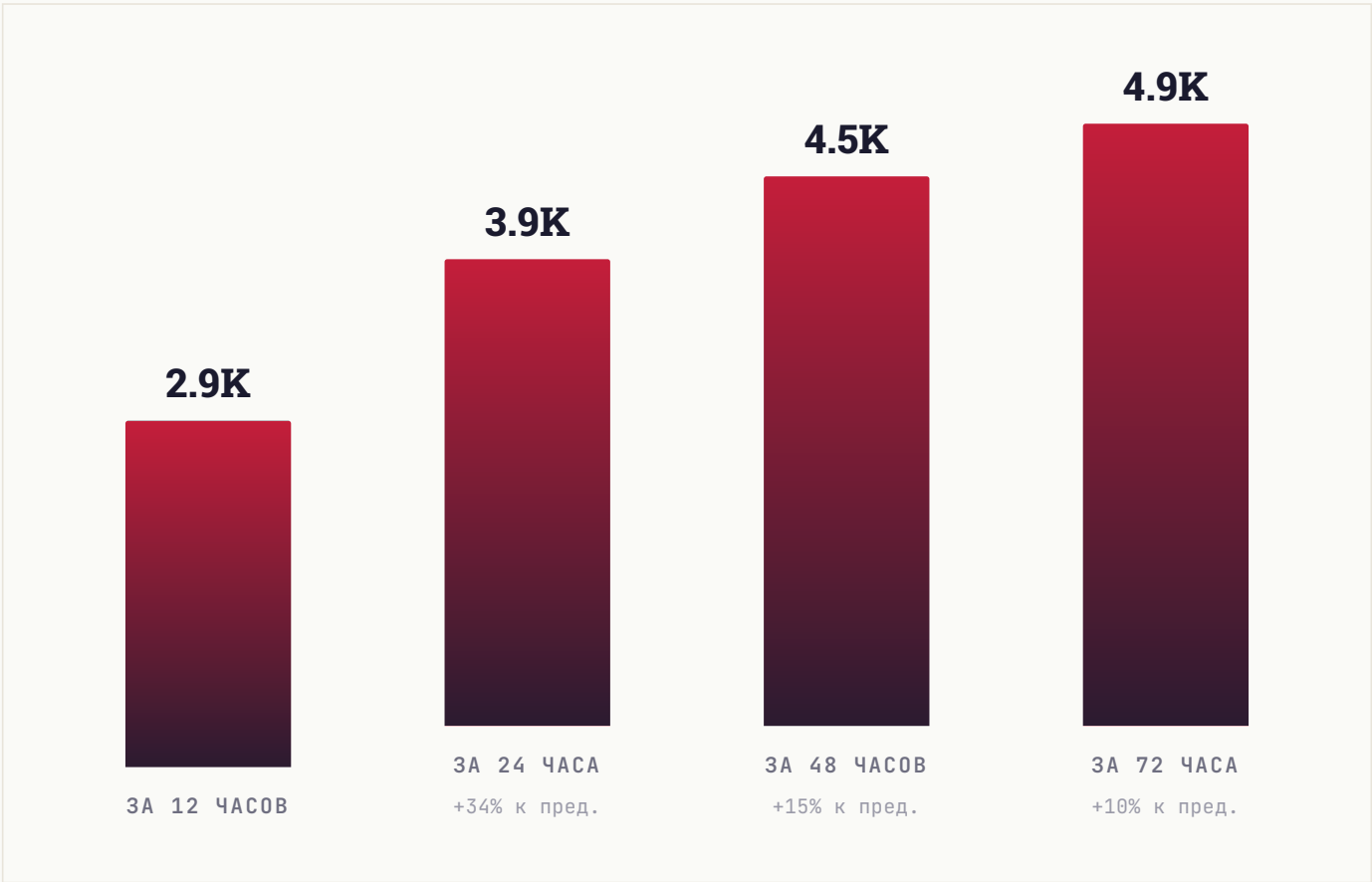
Индекс цитирования **822** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 982** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ ТВИТТОТА	331.6K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143K
ТТ Tits Tweets	126.1K
ВВ ВАЛЕНТИНА БЛОГ	123.7K
ДТ девочки, трындим ВЫ	77.8K
ТЮ тюбик	48K
ЯН я не ною, просто говорю	12.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: твиттота, 331.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **920**, а канал за это время прибавил **16 107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	11	11	9 086
Январь 2026	149	149	1 011
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	133	133	488
Октябрь 2025	627	407	5 522

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
920	6	16 107

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Психология»
от 8 тыс. до 778 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают
80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

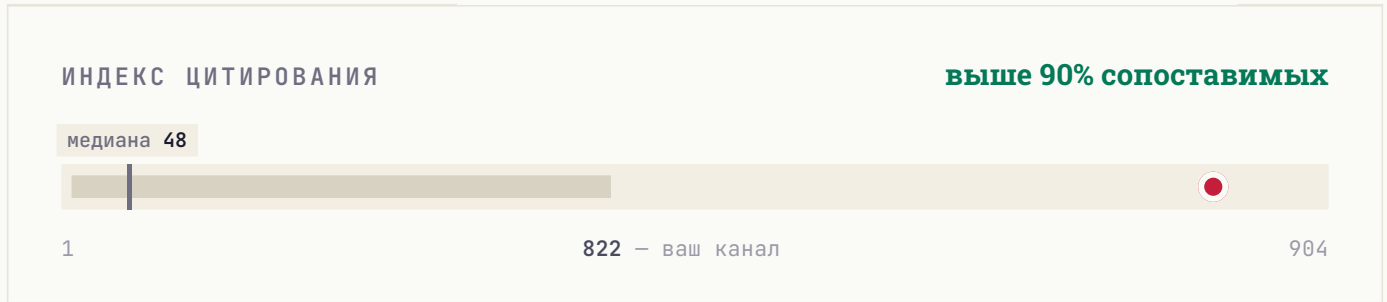
#5

/47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.51% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
