

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Girls Out Moscow



@girlsoutmoscow

Я Ани 😊 Пишу про рестораны, отели, делюсь бьюти и фешн находками Для связи @aroyan_ani Регистрация в Роскомнадзоре [#AS97J](https://gosuslugi.ru/snet/67b739af9a7d4b3de197eca5)

ПОДПИСЧИКИ

10 499

-927 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 695/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 499 —	👁️ охват поста 20.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д +6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.2 всего 205 реакц., 135 реп., 14 комм.	📄 длина поста 508 зн. медиана 459 · 29 дней	★ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 695 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -927 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 28.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Girls Out Moscow» — 10 499 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +6.8% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 459).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 07:04 ФОТО Заканчивается 5-летняя история ресторана «Хорошая Девочка». Бренд переходит в новый формат BASTET. Ждем подробности:) Весь уикенд в...	ПРОСМ. 3 402 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 32.4%
№2 29.09 · 10:01 ФОТО С 1 сентября по 31 октября 2026 года в барах и ресторанах по всей России проходит чемпионат Cocktails Lab от бренда Rich. Участники...	ПРОСМ. 3 373 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 32.1%
№3 28.09 · 11:33 ФОТО EGGSELLENT до 19 октября запустили месяц для именинников: угощают пончиками с чёрной икрой под розовым блестящим клошем 🧡 Ещё ребята...	ПРОСМ. 3 324 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 31.7%

№4 25.09 · 13:05 ФОТО MAMONT CAMP и MAMONT Vodka собрали шефов и бартендеров и устроили грандиозный выезд в сердце Алтая. За пять дней здесь прошли три ужина...	ПРОСМ. 3 021 РЕП. 2 РЕАКЦ. 12 ER 28.8%
№5 23.09 · 20:27 ФОТО Целый день не успевала поесть - вознаградила себя идеальным ужином в El Pimpi 🔥	ПРОСМ. 3 016 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 28.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 06:24 ФОТО Надеюсь, нас еще ожидает хотя бы парочка теплых выходных! Больно уж понравилось чиллить во дворе Rockets на Валовой! Еще раз поздравляю...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 5 РЕАКЦ. 13 ER 13.9%
↓ 08.10 · 19:05 ФОТО Красивый вечер в баре Шаляпин ❤️ Сегодня здесь с гостевой сменой приехал ереванский бар Phoenix 🍹 Привезли фирменные коктейли и...	ПРОСМ. 1 457 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 13.9%
↓ 13.09 · 06:50 ФОТО Бранчи выходного дня в Sartoria Lamberti ❤️ Стоимость - 6500 рублей с человека, входит безлимитное игристое, 8000 рублей с устрицами и...	ПРОСМ. 1 331 РЕП. 15 РЕАКЦ. 16 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 059

СЕЙЧАС

10 499

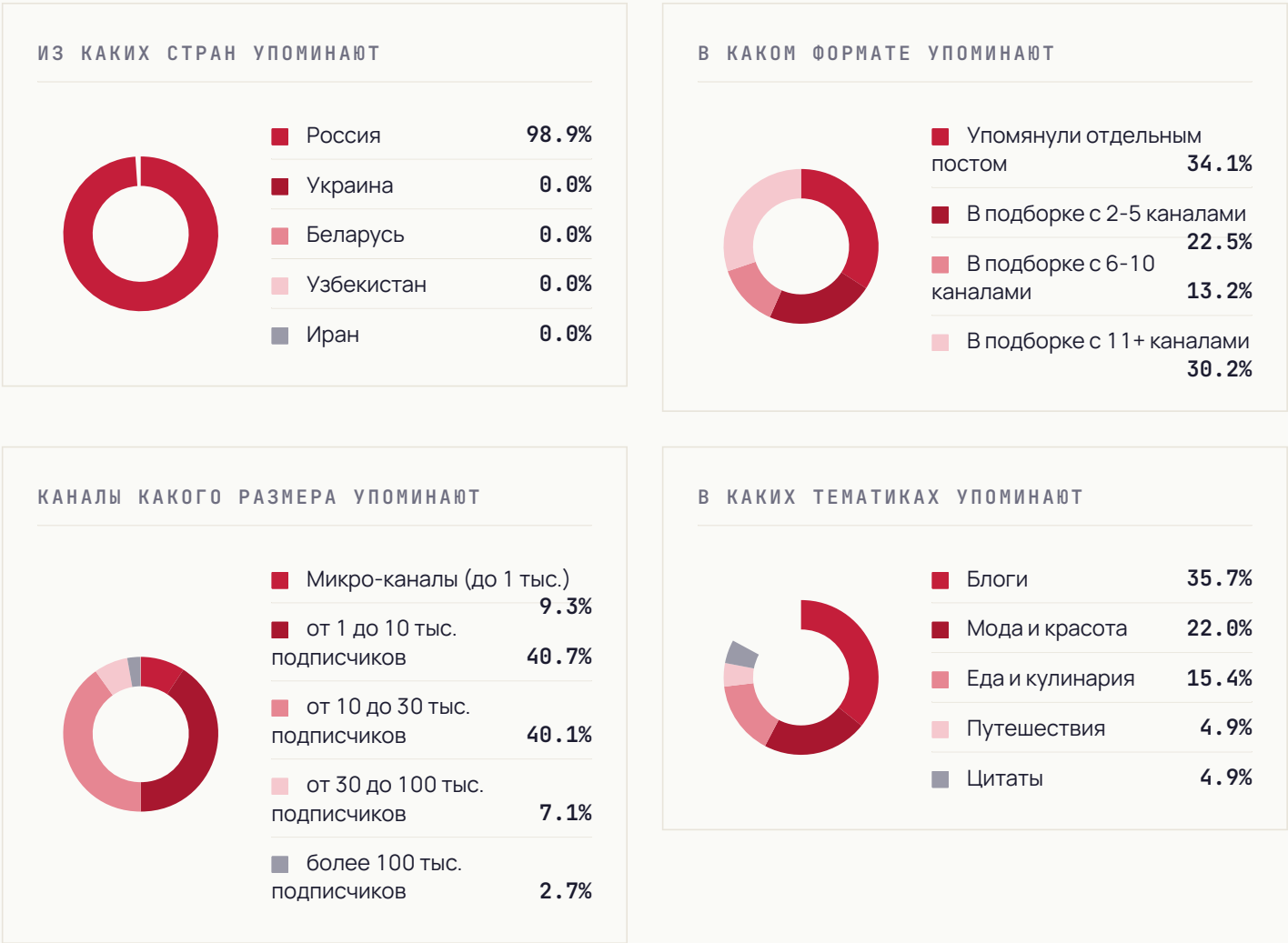
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 440

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

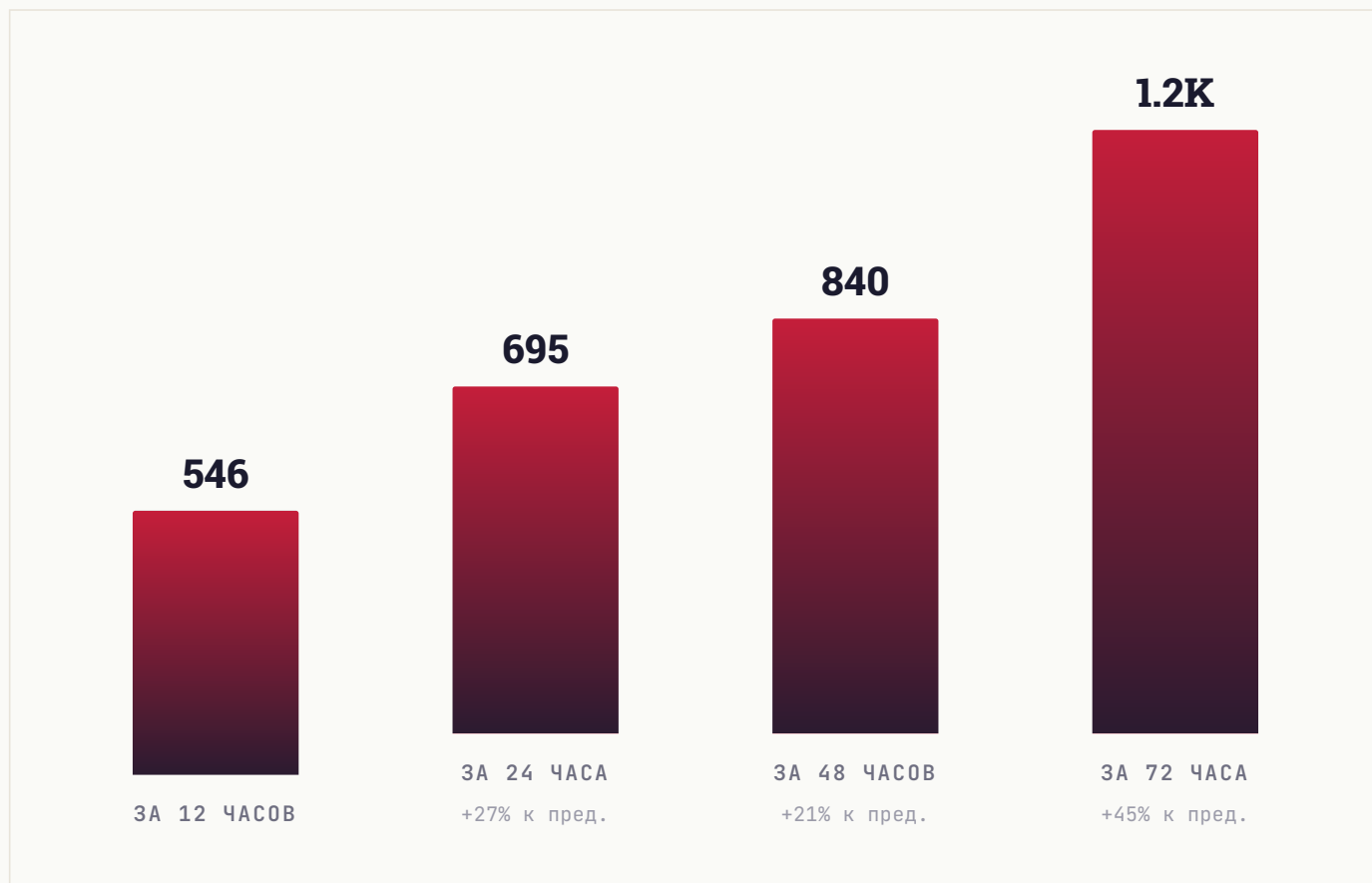
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ МИХЕЙ	13.7K
PI Patriki Insider	12.5K
ПК Полин, куда сходить	12K
GO Girls Out Moscow ВЫ	10.5K
SF Sasha foodie	8.9K
YR Yan Restoran	7.6K
VM VILKA.MGZN MSK ВИЛКА	7.6K
FA Food and the City	6.7K
PO polina.kraiman	6.2K
G GOLUBKOV	4.2K
КТ Клуб тарелочников	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **14 884** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	4 052
Март 2026	3	3	118
Февраль 2026	0	0	4 130
Январь 2026	1	1	470
Декабрь 2025	1	1	2 124
Ноябрь 2025	1	1	3 990

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	14 884

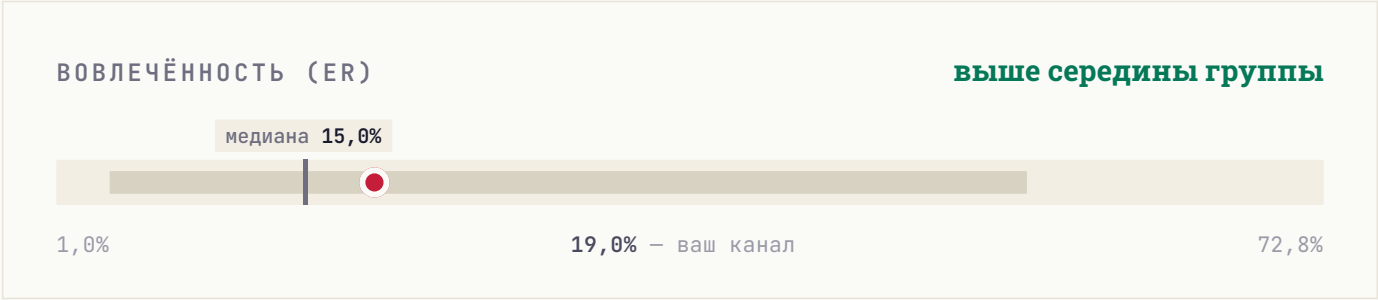
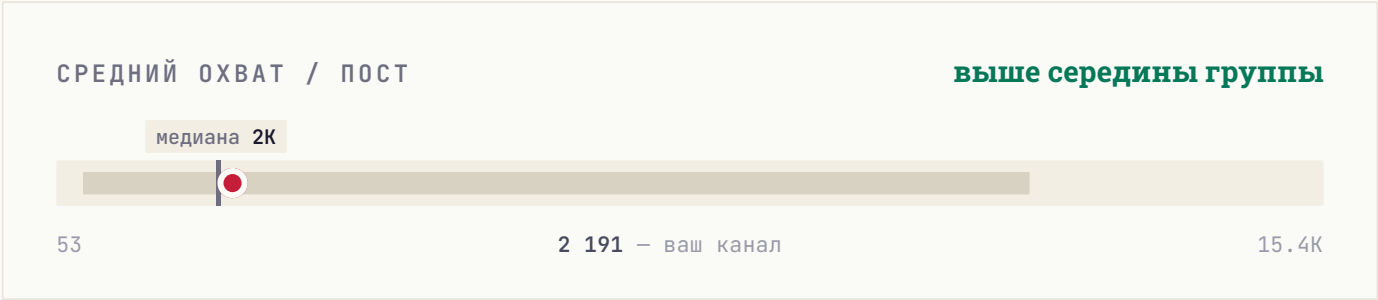
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
