

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GirlK1d



@girlk1d

Внешне - девушка, по голосу школотан какой-то o_O ⚡ По рекламе и разбам в тгк писать сюда → <https://t.me/girlk1d?direct> 💬 Чат канала - <https://t.me/%2BrfrbRGLivH02MGly> ! В комментах запрещена...

ПОДПИСЧИКИ

32 006

+7083 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 28.6%

ОХВАТ/ПОСТ

11.2K

рекл. охват 9.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 32 006 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.2K медиана 8.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 48.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +104.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 213.6 всего 43 995 реакц., 13 520 реп., 6 391 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 125 зн. медиана 85 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 206 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7083 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 62 индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 30.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GirlK1d» — 32 006 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +104.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 206 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (111/206 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 85).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.9K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 206 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 15:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 40 462 РЕП. 358	РЕАКЦ. 524 ER 126.4%
Nº2 08.09 · 15:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 36 296 РЕП. 166	РЕАКЦ. 320 ER 113.4%
Nº3 15.09 · 10:03 ФОТО — все составы сформированы! Команды уже во всю тренируются и готовы себя показать на моем twitch 16 сентября в 13:00 мск. Битва за...	ПРОСМ. 30 982 РЕП. 455	РЕАКЦ. 178 ER 96.8%

№4 25.09 · 17:59 ФОТО Проблема val43 оказалась супер-глобальной в нашем регионе и как показала практика – способ от val_uni помогает не всем. Благодаря самым...	ПРОСМ. 28 469 РЕП. 1 770	РЕАКЦ. 273 ER 88.9%
№5 30.09 · 13:39 ТЕКСТ О ситуации на GIRLKID CUP Fall Я и Force Studio знаем о видео, в котором одного из участников турнира обвиняют в том, что за него играл...	ПРОСМ. 26 917 РЕП. 472	РЕАКЦ. 2 551 ER 84.1%

|

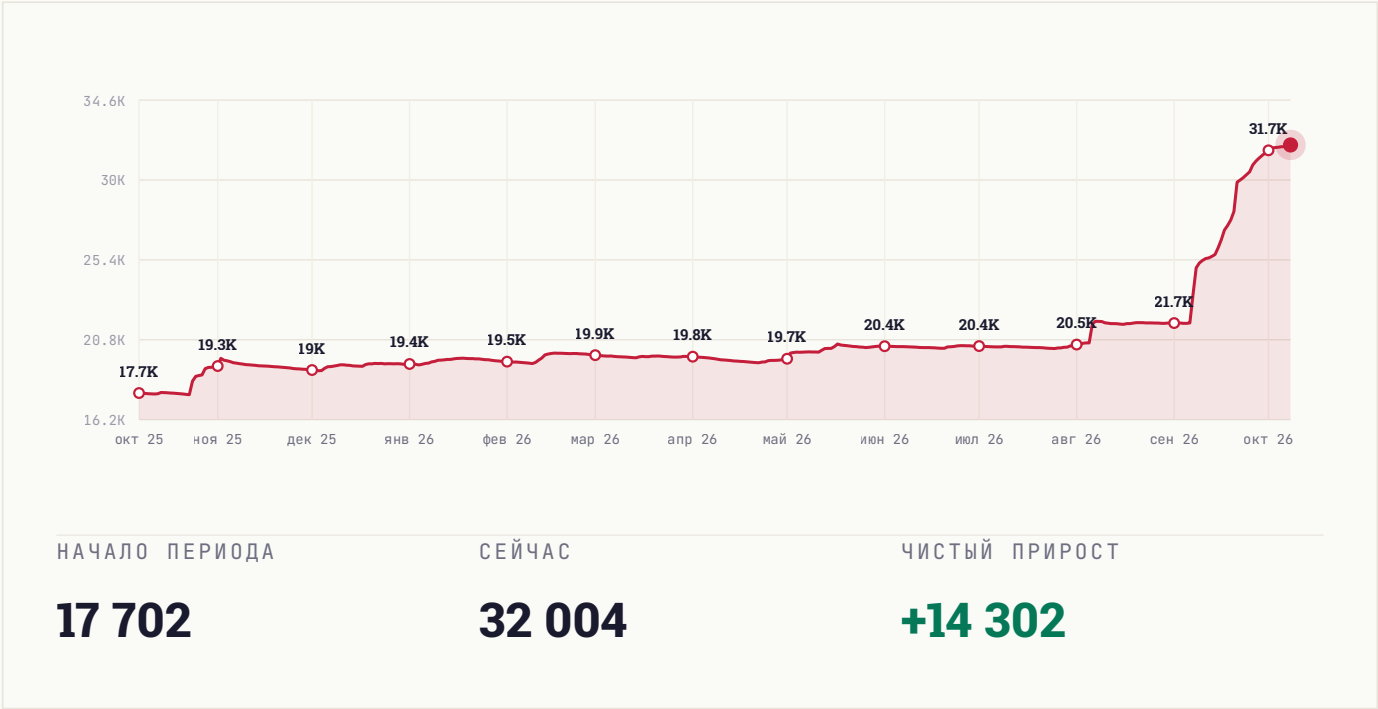
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 14:18 ВИДЕО Что у этого парня в ежедневных планах? ▼ Сделать несколько кадров ▼ Покорить наши сердца ▼ Выиграть турик	ПРОСМ. 7 281 РЕП. 4	РЕАКЦ. 91 ER 22.7%
↓ 20.09 · 13:58 ФОТО 🔥 Жаренного на открытом огне Омена не заказывали?	ПРОСМ. 7 210 РЕП. 7	РЕАКЦ. 105 ER 22.5%
↓ 20.09 · 14:30 ВИДЕО ✅✅ C I N E M A ✅✅ – etnaa сделал 3 килла, у соперника в ситуации 2 в 2 не было информации о нём – ridzex своими руками забрал этот 2 в 2...	ПРОСМ. 7 083 РЕП. 1	РЕАКЦ. 64 ER 22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

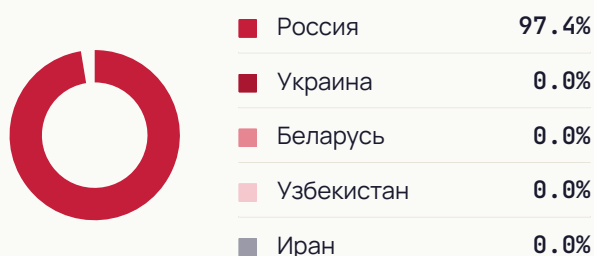
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **108** разных каналов.

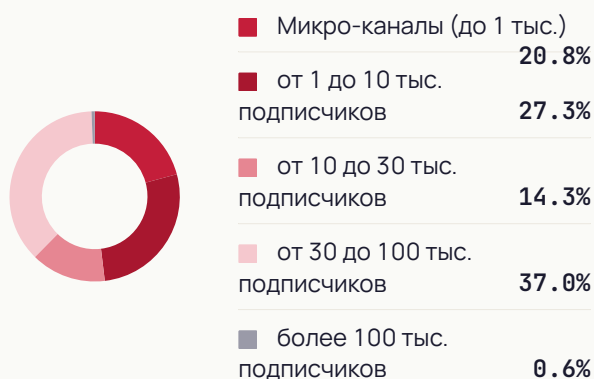
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



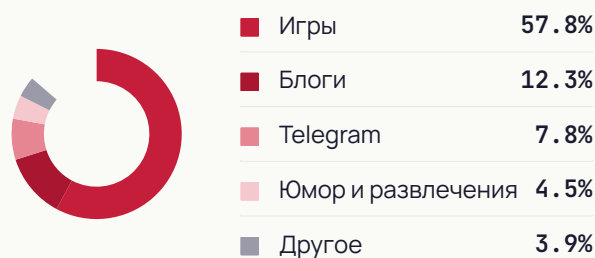
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



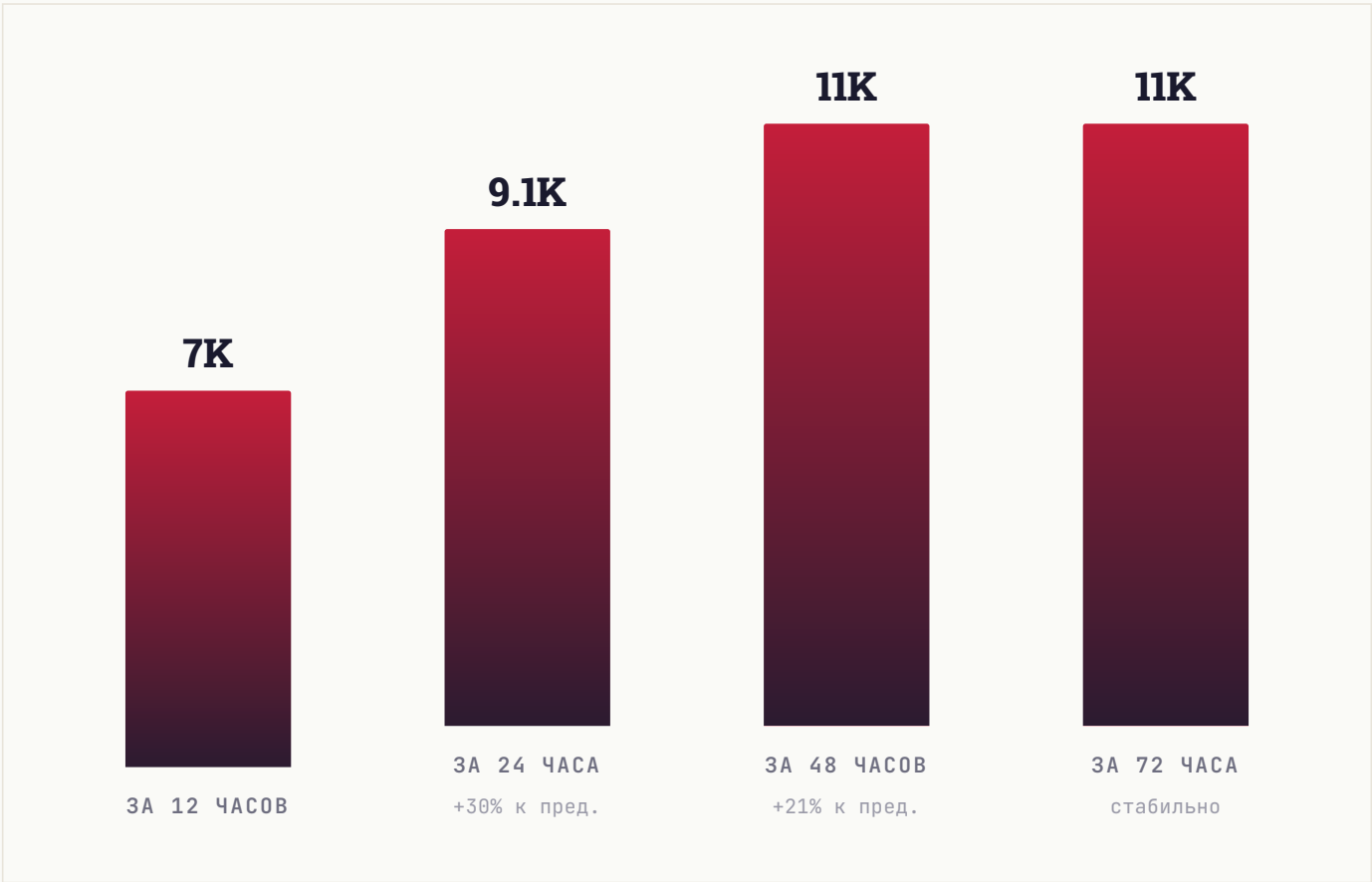
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RO ROUNDZZ	83.8K
LE lev7radiantvalorantprovlr	64.4K
GI GirlK1d Вы	32K
СИ Сигмы	30.9K
VK Valorantskiy контент	9.1K
PA palka17	5.2K
В• Валорант • Valorant	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **2 423** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	211
Март 2026	0	0	155
Февраль 2026	16	13	612
Январь 2026	2	2	412
Декабрь 2025	0	0	553
Ноябрь 2025	2	2	480

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	2 423

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

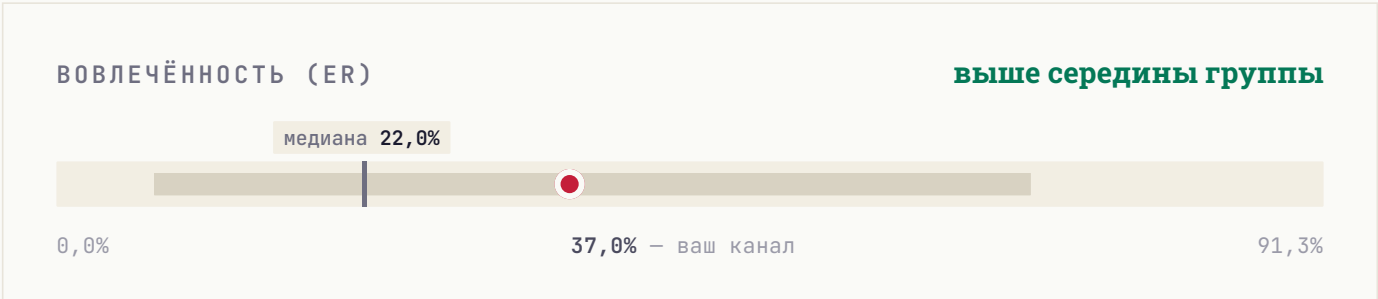
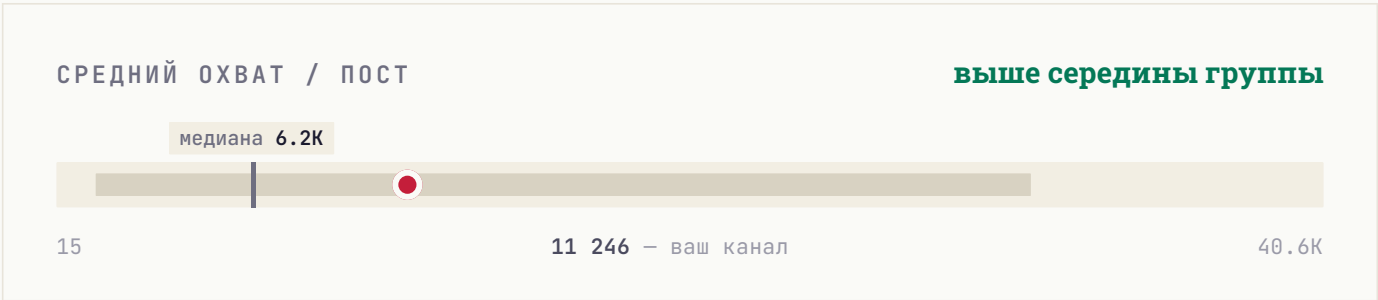
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **366 каналов** категории «Блоги» от 11 тыс. до 96 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 / 366

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 366 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
