

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала the girl who



@girl_who

Ежедневно публикую стильные образы для тебя. Отвечу на все ваши вопросы: @girlwhos Интерьерный канал: @home_where Мужской канал: @man_whos Max https://max.ru/girl_who Услуги:...

ПОДПИСЧИКИ

79 778

-810 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.6K

рекл. охват **6.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 79 778 —	👁️ охват поста 15.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.6K медиана 13.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 145.5 всего 9 458 реакц., 2 954 реп., 4 комм.	📄 длина поста 250 зн. медиана 235 · 28 дней	☆ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 6.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -810 за последний месяц	📄 цитируемость 359 индекс цитирования · 418 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 14.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «the girl who» — 79 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 235).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.8K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 19:58 ФОТО Осенняя подборка обуви♥ Обожаю это время года за то, что можно и в туфлях покрасоваться, и любимые сапожки наконец-то выгулять 🧡 Ссылки: 1...	ПРОСМ. 15 036 РЕП. 78	РЕАКЦ. 205 ER 18.8%
№2 16.08 · 18:25 ФОТО Сегодня поговорим про тренд на гибкий край~ Я, честно, в восторге! Как сторонник базовых вещей с лёгкой перчинкой, вижу здесь огромное...	ПРОСМ. 14 879 РЕП. 48	РЕАКЦ. 169 ER 18.7%
№3 25.08 · 20:08 ФОТО Вдохновение недели♥ Кажется, я официально вошла в режим office mood 🌟 Поэтому решила оставшуюся неделю посвятить офисной эстетике. На этой...	ПРОСМ. 14 580 РЕП. 34	РЕАКЦ. 280 ER 18.3%

№4

22.08 · 17:35

ФОТО

Новость дня — новая осенняя коллекция «Офисная дива» Selfmade уже представлена на Lamoda🌿 И это ооооочень удобно: всё самое актуальное...

ПРОСМ.
14 572

РЕАКЦ.
125

РЕП.
37

ER
18.3%

№5

12.08 · 19:12

ФОТО

Отобрала 9 форм рубашек, которые с удовольствием добавила бы в свой гардероб🌻 Среди них найдётся вариант и для тех, кто любит классику, и...

ПРОСМ.
14 425

РЕАКЦ.
165

РЕП.
65

ER
18.1%

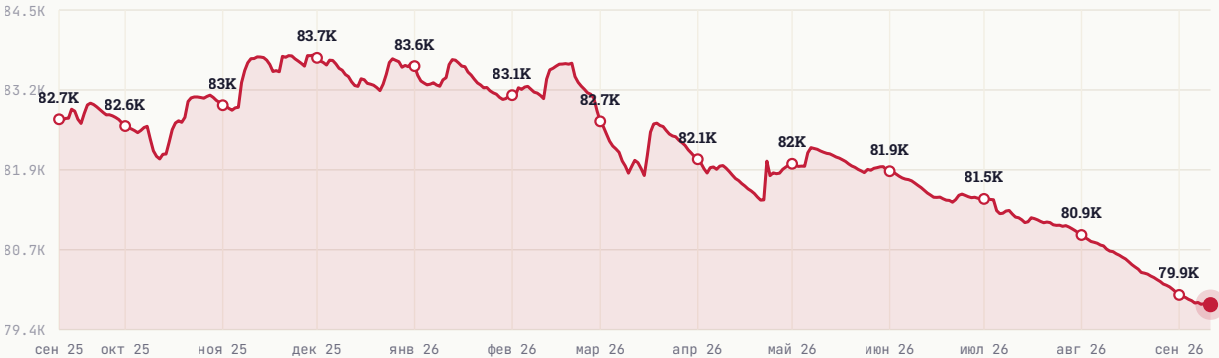
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 11:30 ФОТО Настя Ивлеева снова в fashion-повестке — стала лицом новой коллекции 1811 🌿 Кажется, она решила вернуться очень кротко, осторожно и...	ПРОСМ. 10 011 РЕАКЦ. 352 РЕП. 24 ER 12.5%
↓ 08.09 · 17:15 ФОТО Новая капсула с красивейшей юбкой и акцентным свитером уже на моём закрытом канале❤️ Все вещи в этой подборке — с WB, если вдруг вы...	ПРОСМ. 9 288 РЕАКЦ. 146 РЕП. 42 ER 11.6%
↓ 08.09 · 17:06 ФОТО Находка недели — кардиган в полоску в сочетании шоколадного и голубого💙 Ссылка на кардиган.	ПРОСМ. 9 169 РЕАКЦ. 147 РЕП. 41 ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

82 727

СЕЙЧАС

79 778

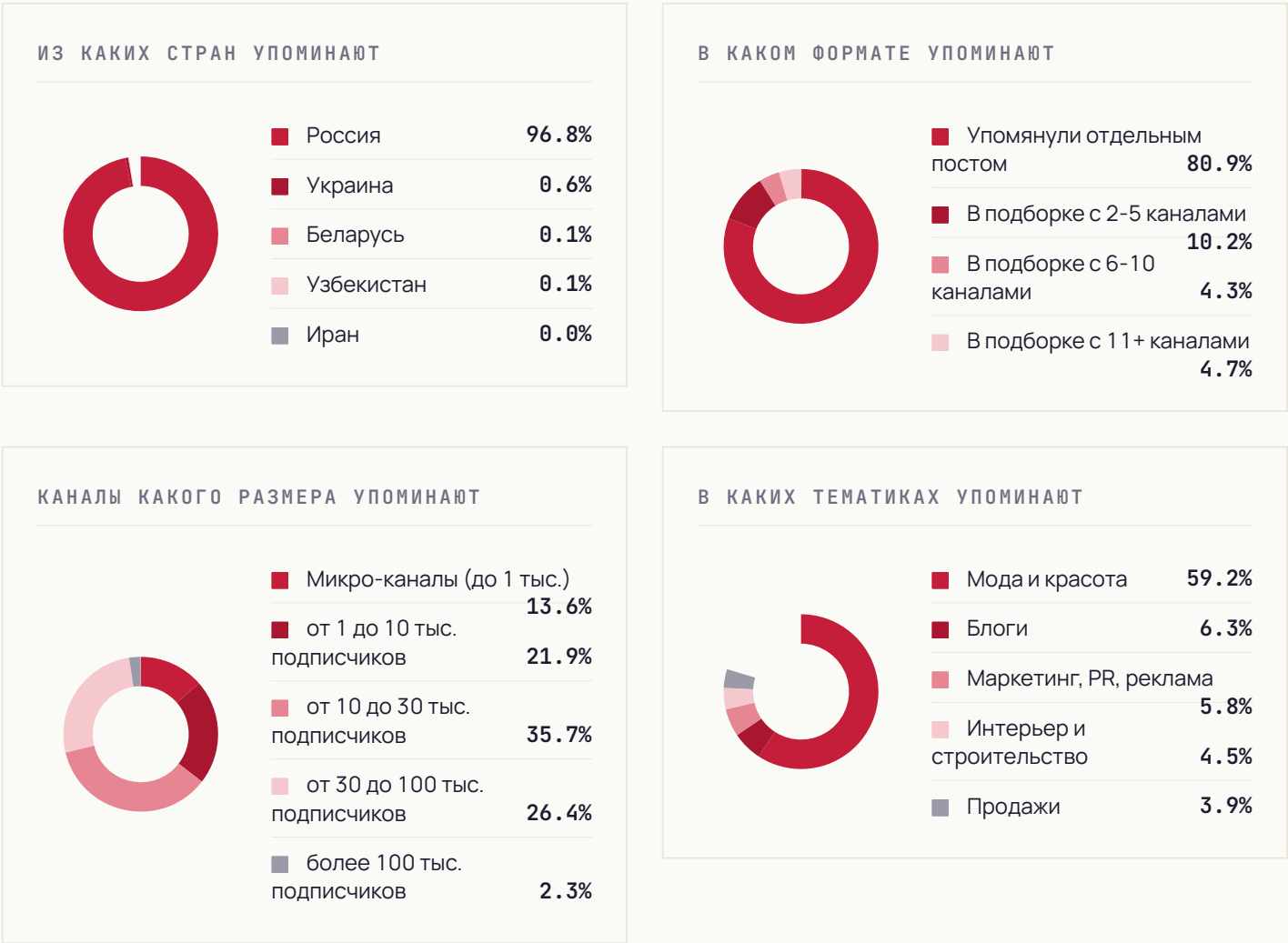
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 949

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

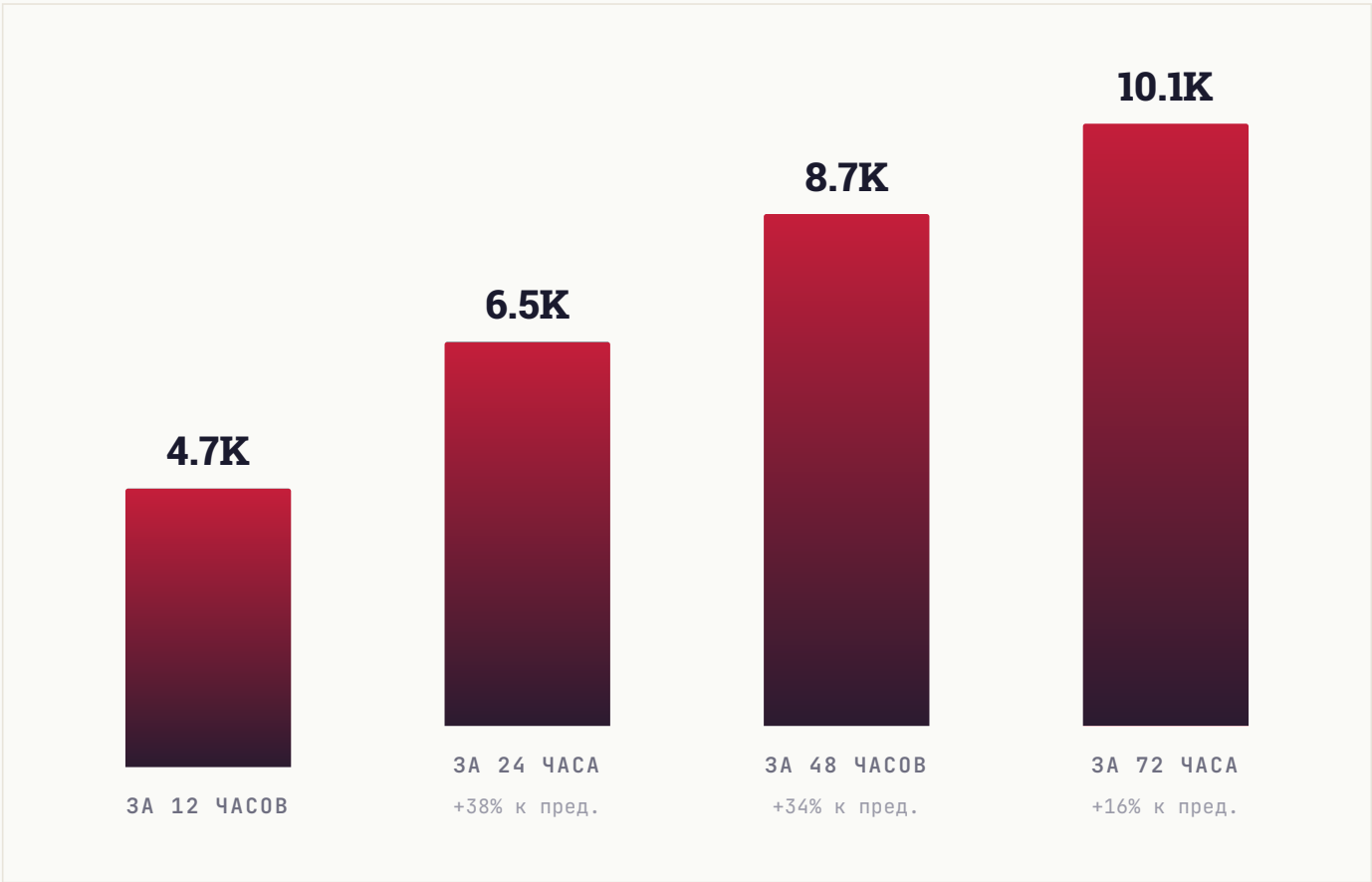
Индекс цитирования **359** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **418** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
tg the girl who Вы	79.8K
чw Чувства Wearyющих	70K
sm Sale Me Please	55K
al Azalia L/ stylist	42.5K
их Интерьерные хроники	26.9K
fd Fashion dnevnik	26.5K
пн Птичка не дремлет	24.2K
шм Шмот-просвет	18.7K
ко Культ одежды	18.5K
тд Тиндер для вещей	8.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **87**, а канал за это время прибавил **5 574** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	9	1 036
Февраль 2026	22	18	765
Январь 2026	9	7	518
Декабрь 2025	13	13	789
Ноябрь 2025	11	9	1 308
Октябрь 2025	22	16	1 158

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
87	6	5 574

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «**Мода и красота**» от 26 тыс. до 239 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67

/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
