

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

девочки и работа



@girl_and_work

Шутки про коллег, работу, а также абсурдный маркетинг 🙋
 Ссылка для друзей: <https://t.me/+G4VnoNHKQGk0ZTk6> По
 вопросам рекламы: @etozhes Реклама и условия размещения:...

ПОДПИСЧИКИ

48 373

-579 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки **13.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват **6.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 373 —	👁️ охват подписчиков 21.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 10.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.6 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 534.4 всего 82 291 реакц., 25 697 реп., 0 комм.	📄 длина поста 74 зн. медиана 29 · 29 дней	★ постов в анализе 154 29 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -579 за последний месяц	📄 цитируемость 515 индекс цитирования · 616 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 21.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «девочки и работа» — 48 373 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -8.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 74 знаков (медиана 29).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 8.6K у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 09:01 ТЕКСТ Однажды ты уйдёшь со своей работы, и кто-то другой займёт твоё место за рабочим столом. Но никто не сможет заменить тебя за обеденным...	ПРОСМ. 12 469 РЕП. 297	РЕАКЦ. 1 032 ER 25.8%
№2 17.06 · 17:01 ФОТО Продавцы с WB нашли кое-что более продающее, чем секс — котиков Вместо полуголых моделей на карточках постельного белья красуются...	ПРОСМ. 12 379 РЕП. 225	РЕАКЦ. 739 ER 25.6%
№3 23.06 · 17:01 ФОТО у Анапы самооценка, как у твоего бывшего-нарцисса	ПРОСМ. 12 066 РЕП. 278	РЕАКЦ. 559 ER 24.9%

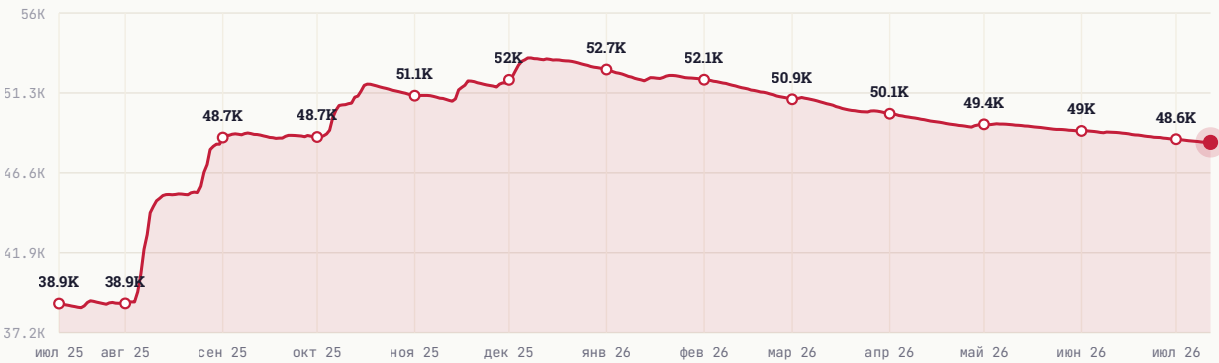
№4 22.06 · 17:01 ФОТО Японцы изобрели десерт для кошатников – съедобную шерсть. Лакомство внешне напоминает шерсть трехцветной кошки, а на вкус – это обычная...	ПРОСМ. 12 045 РЕП. 270	РЕАКЦ. 424 ER 24.9%
№5 20.06 · 17:01 ВИДЕО Ваш кот – теперь это инвестиция Ювелиры нашли удивительный способ превращать шерсть домашних любимцев в настоящие алмазы. Из шерсти...	ПРОСМ. 12 010 РЕП. 380	РЕАКЦ. 346 ER 24.8%

ХУДШИЕ 3		
↓ 08.07 · 06:05 ФОТО Доброе утро ❤️	ПРОСМ. 8 696 РЕП. 138	РЕАКЦ. 709 ER 18.0%
↓ 08.07 · 11:34 ВИДЕО Сложность работы турагентов	ПРОСМ. 8 636 РЕП. 154	РЕАКЦ. 513 ER 17.9%
↓ 08.07 · 17:02 ФОТО Маркетинг для ваших мам 👩 Valio делает нижнюю часть коробок молока "красивой", чтобы ее можно было обрезать и посадить рассаду. А сама...	ПРОСМ. 8 586 РЕП. 256	РЕАКЦ. 781 ER 17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 920

СЕЙЧАС

48 375

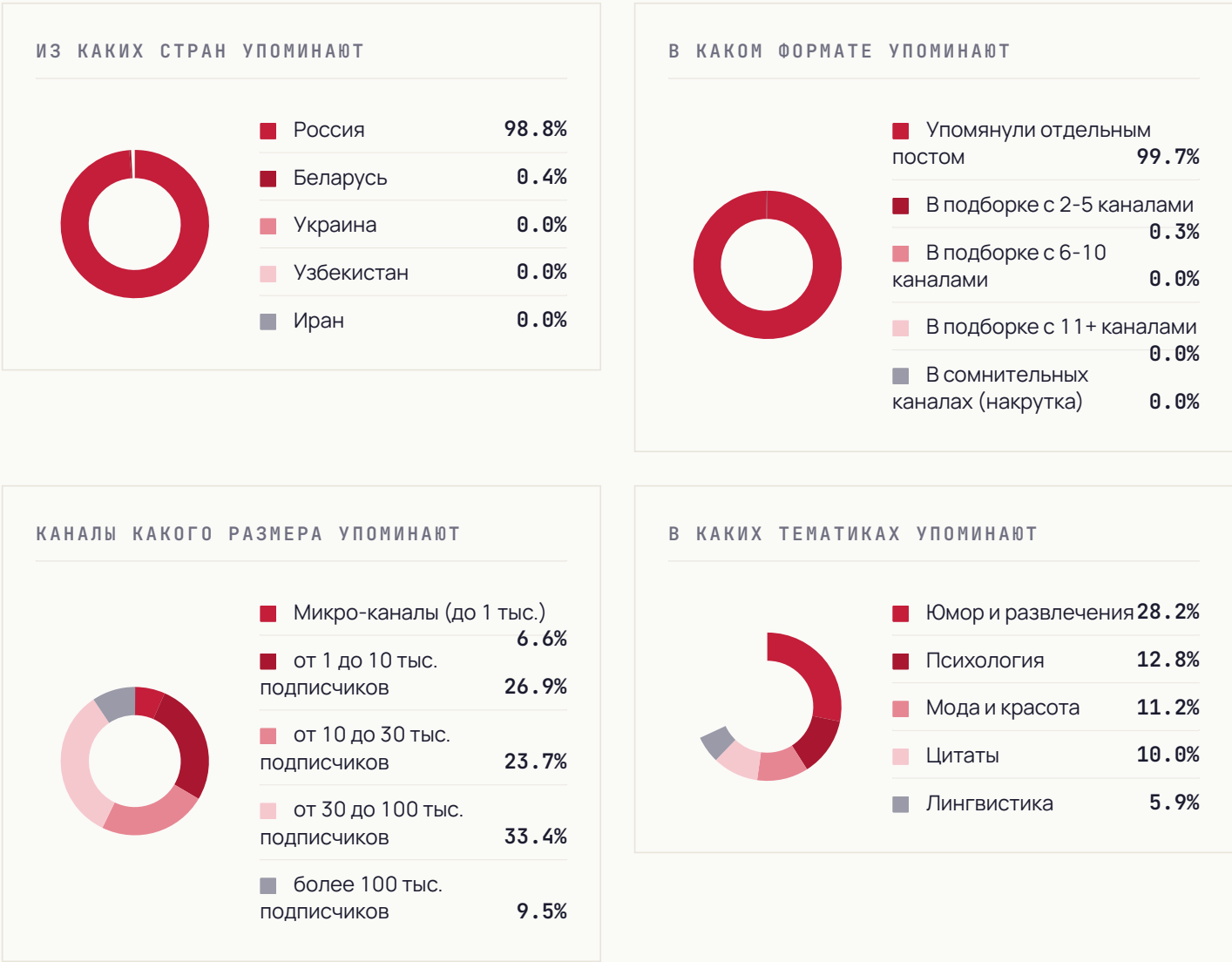
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 455

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

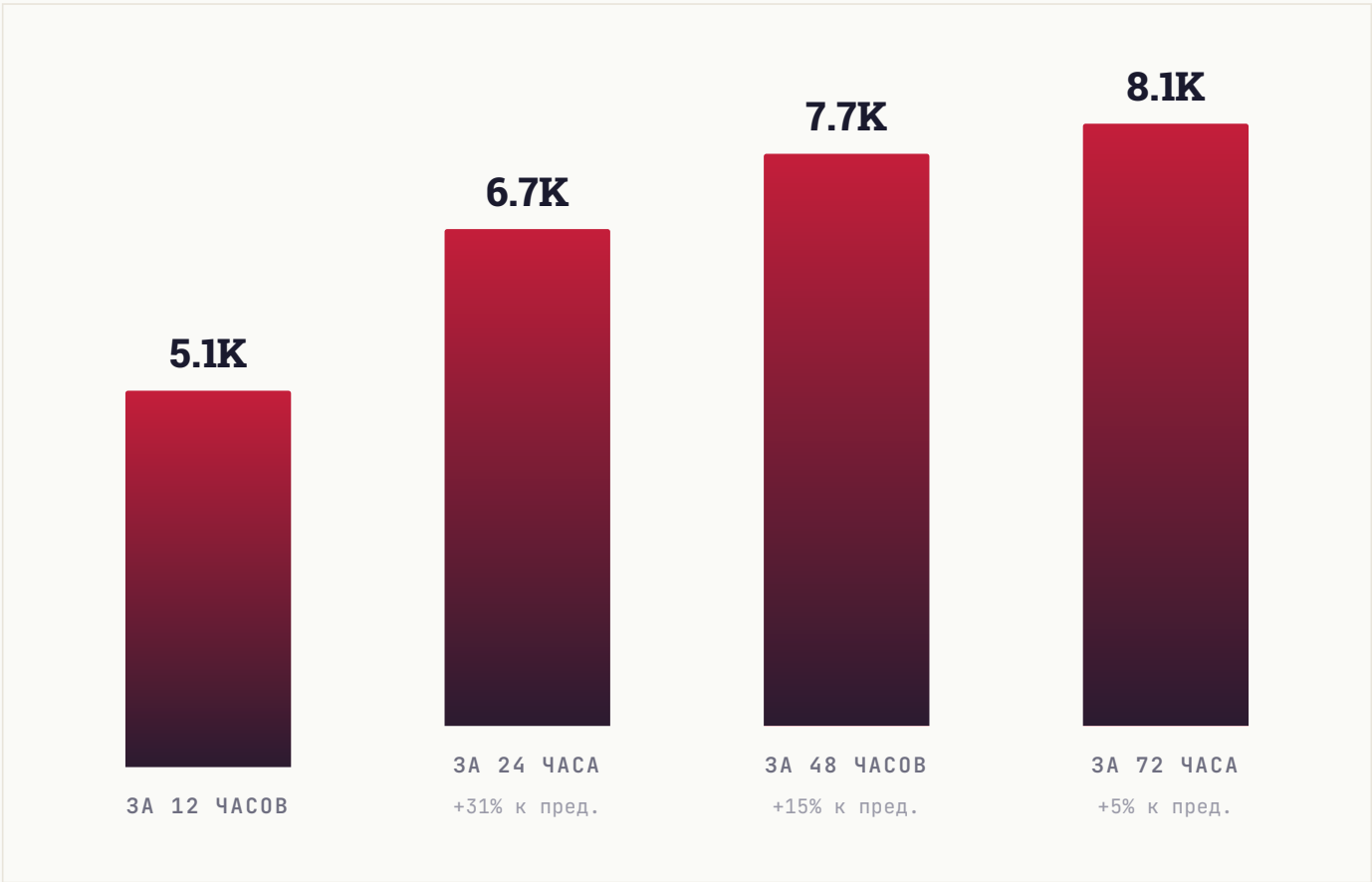
Индекс цитирования **515** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **616** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ДИ девочки и работа ВЫ	48.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **495**, они привели **16 886** новых подписчиков.

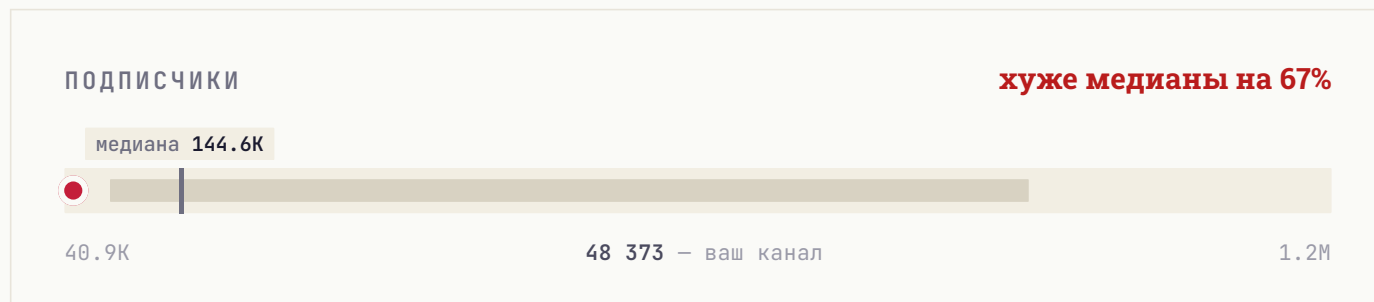
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	24	14	370
Декабрь 2025	40	28	1 522
Ноябрь 2025	46	40	1 488
Октябрь 2025	102	66	3 106
Сентябрь 2025	74	38	967
Август 2025	209	104	9 433

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
495	6	16 886

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
