

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гильдия гипса



@gipsmaster

№ 6923322193 Админ - @slavagips

ПОДПИСЧИКИ

10 221

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 515/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 221 —	👁️ охват поста 11.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 20 дней	📅 постов/нед. 0.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 300 зн. медиана 300 · 20 дней	☆ постов в анализе 2 20 дней	📈 рекл. охват 515 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 01.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гильдия гипса» — 10 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 300 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (788 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 2 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 09.09 · 08:32 ВИДЕО Как равномерно окрашивается акриловый гипс Г30 колером и как заливать форму с сложной поверхностью Продолжаем разбирать с какими...	ПРОСМ. 1 654 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 16.2%
№2 30.09 · 05:40 ФОТО Сейчас вся активная жизнь практически полностью переехала в макс Много постов, обсуждений и т.д. присоединяйтесь Гильдия гипса в...	ПРОСМ. 710 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

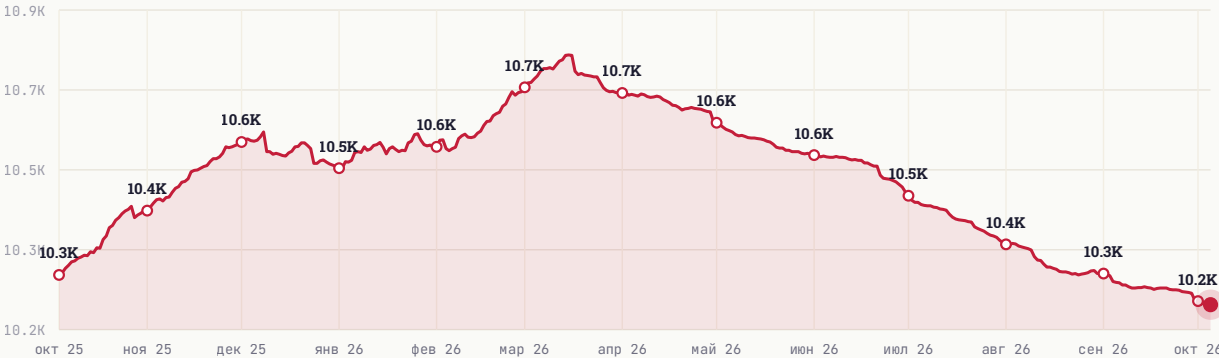
↓ 09.09 · 08:32 ВИДЕО Как равномерно окрашивается акриловый гипс Г30 колером и как заливать форму с сложной поверхностью Продолжаем разбирать с какими...	ПРОСМ. 1 654 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 16.2%
--	---	---

↓ 30.09 · 05:40 ФОТО Сейчас вся активная жизнь практически полностью переехала в макс Много постов, обсуждений и т.д. присоединяйтесь Гильдия гипса в...		ПРОСМ. 710	РЕАКЦ. —
		РЕП. 1	ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 289

СЕЙЧАС

10 221

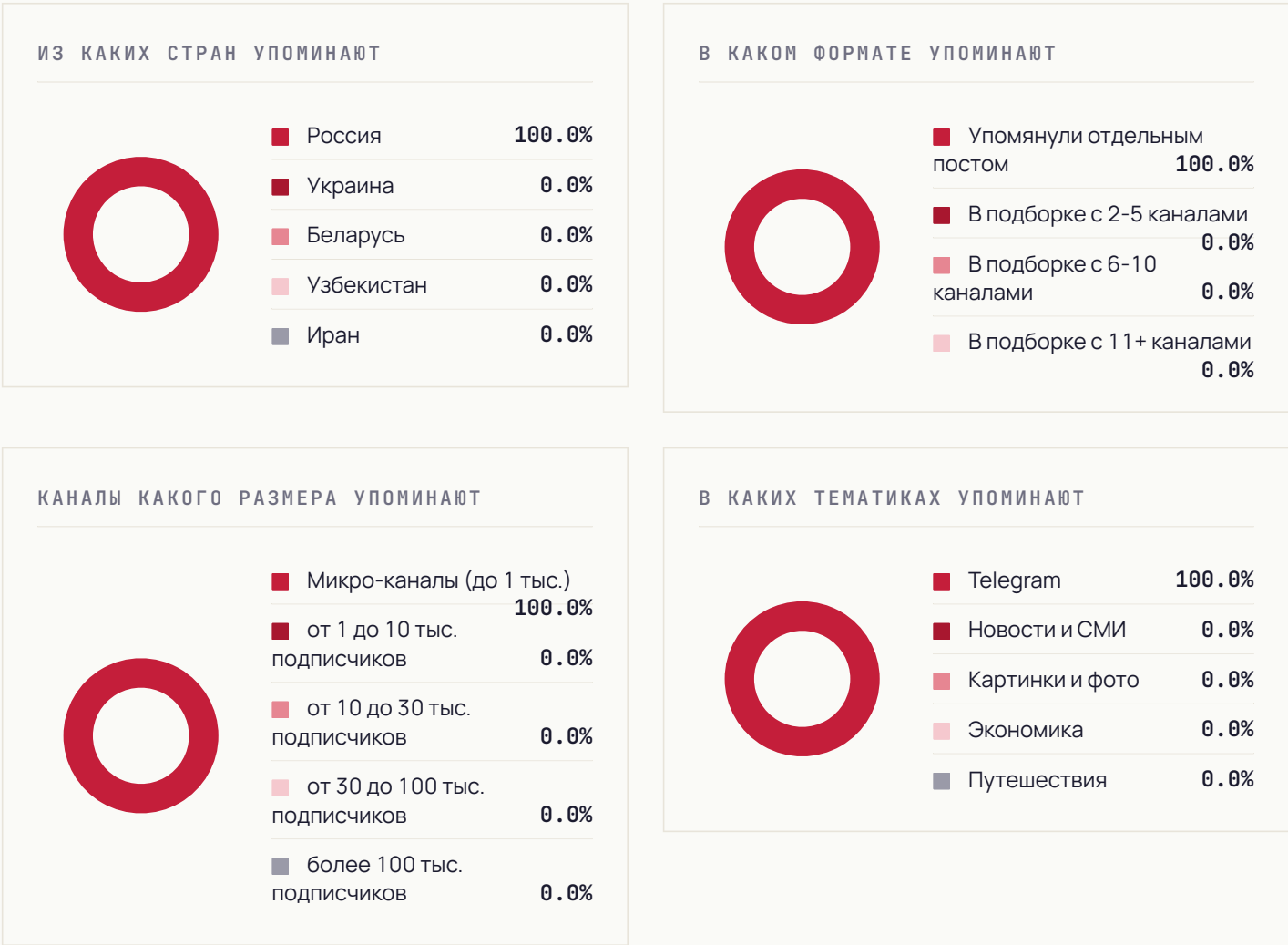
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-68

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

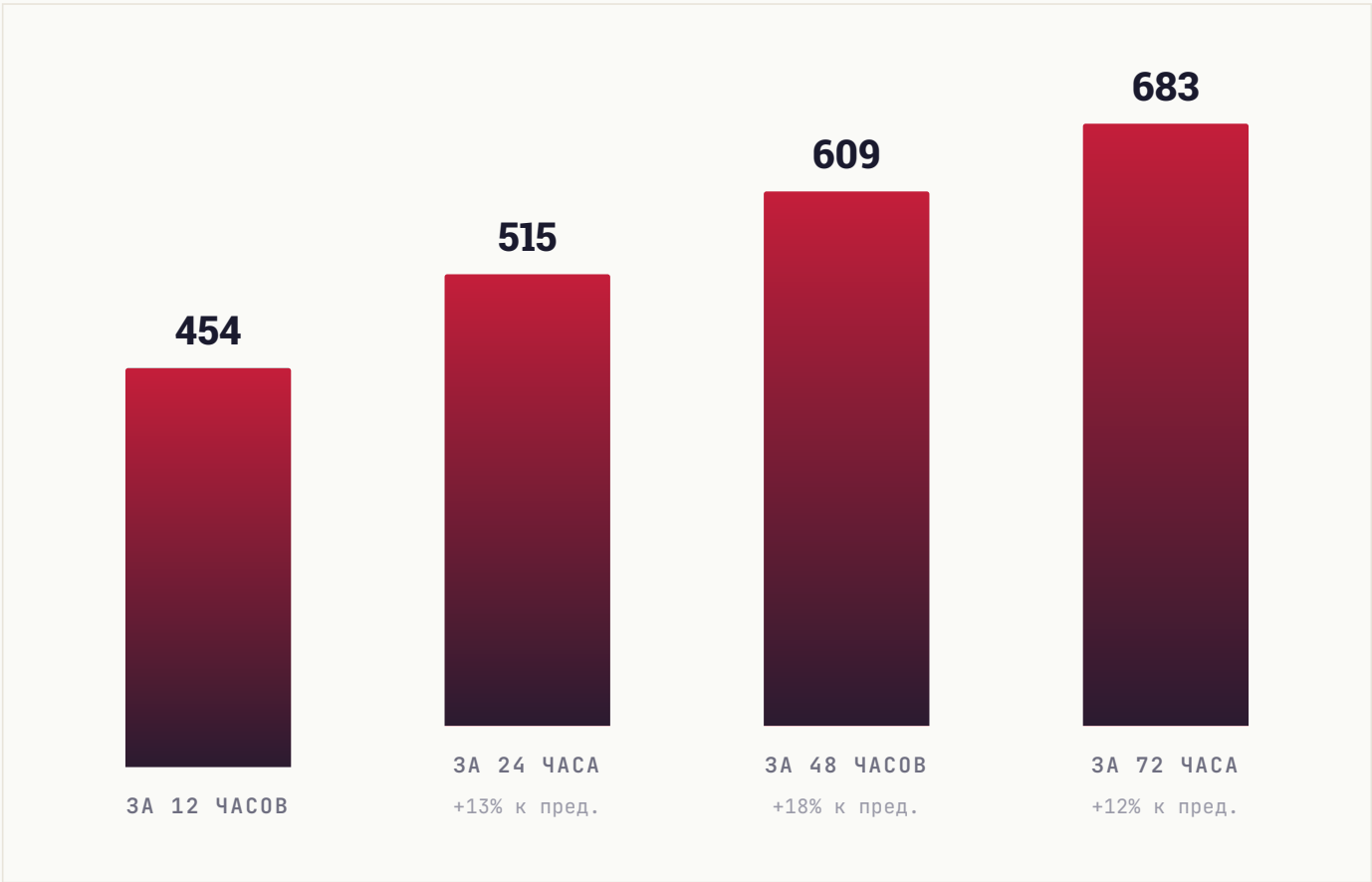
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BD BUONO DECO💖свечеварение и декор	16.7K
НП Ната про свечи aroma.rules	15.7K
ГГ Гильдия гипса В	10.2K
МП MiloMi про гипс	6.5K
ЯН Яна Новикова soy-wax и дальше	5.5K
СИ СВЕЧИ И НЕ ТОЛЬКО	4.6K
С CandleBase • Свечеварение • Соевый воск	3.5K
МП Мадам Парфюмер	2.1K
Э Энни для мастеров рукоделия	1.6K
SA SAMARAGIPS.RU	1.4K
РА PrataVetra Art	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: BUONO DECO💖свечеварение и декор, 16.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **638** подписчиков из всех источников.

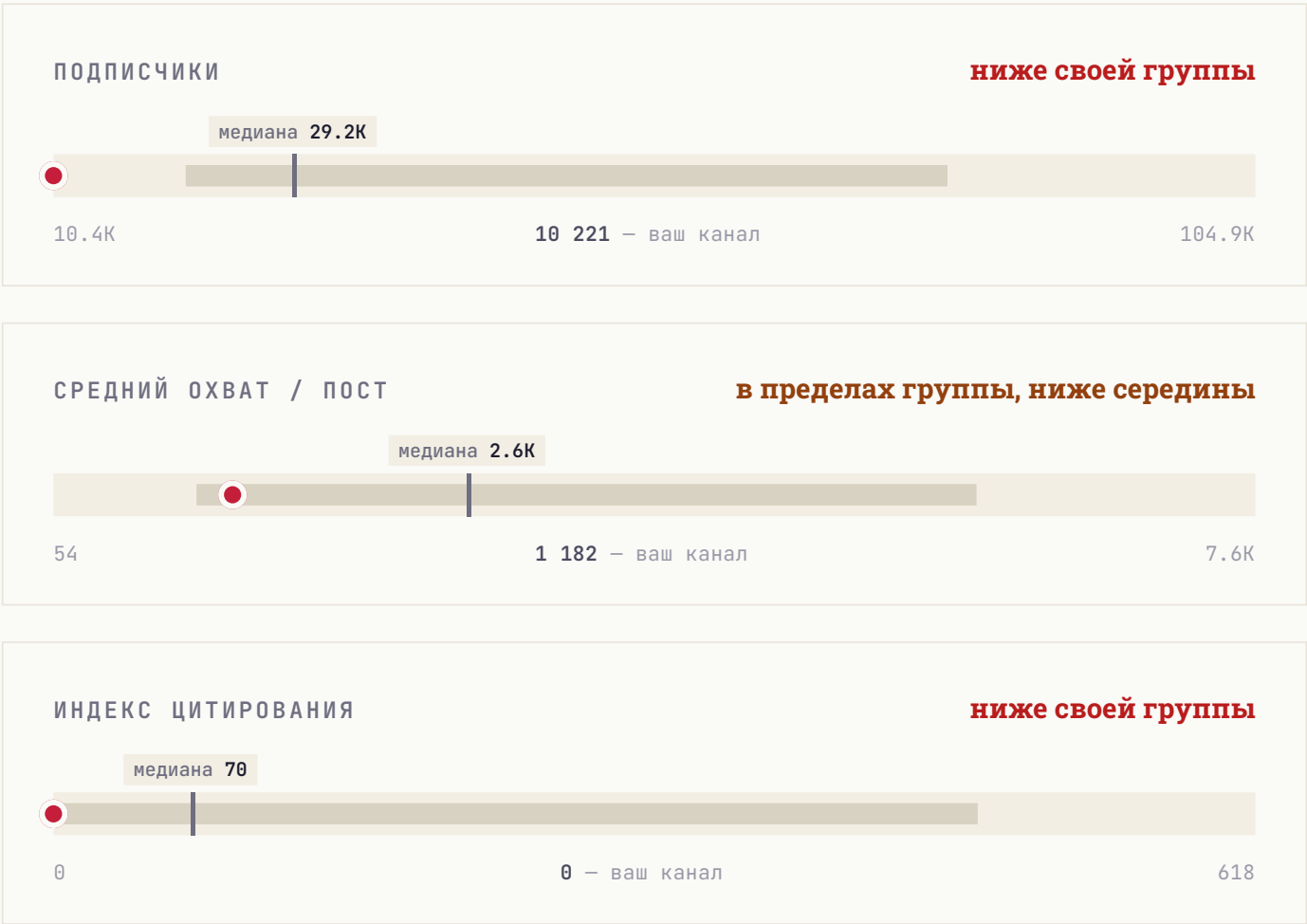
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	0	0	91
Февраль 2026	0	0	168
Январь 2026	0	0	130
Декабрь 2025	0	0	73
Ноябрь 2025	0	0	159

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	638

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Рукоделие» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
