

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГИППО



@gippoby_offical

■ Официальный канал сети магазинов «ГИППО» ■ Наш сайт — <https://gippo.by/> ■ Доставка продуктов — <https://gippo-market.by/>

ПОДПИСЧИКИ

1 266

-9 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки **14.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

425

рекл. охват **188/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 266 —	👁️ охват подписчиков 33.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 425 медиана 409 · 28 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д -39.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.1 всего 34 реакц., 22 реп., 0 комм.	📄 длина поста 388 зн. медиана 312 · 28 дней	★ постов в анализе 11 28 дней
📈 рекл. охват 188 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 26.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГИППО» — 1 266 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 425 человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты просели на -39.4% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (612 в среднем у топа vs 232 у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.04 · 13:22 ФОТО ➔ ОБНОВЛЯЕМ ЧЕМОДАНЫ К ОТПУСКУ! ➔Планируете отпуск и хотите, чтобы ваш багаж был не просто удобным, но и стильным? Тогда эта новость...	ПРОСМ. 625 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 49.4%
№2 05.05 · 14:29 ВИДЕО 📺 Готовим с ГИППО: вкуснейший шашлык из свиной шеи! 📺 Шашлычный сезон в самом разгаре, и мы запускаем серию рецептов, чтобы вы...	ПРОСМ. 621 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 49.1%
№3 29.04 · 08:43 ВИДЕО ЗА СОЧНЫМИ ВКУСНЫМИ ФРУКТАМИ - в ГИППО! Предлагаем вам посмотреть на наш витаминный ассортимент в разрезе, чтобы убедиться в его качестве...	ПРОСМ. 591 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 46.7%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
544	4
РЕП.	ЕР
1	43.0%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
455	—
РЕП.	ЕР
—	35.9%

↓	26.05 · 07:18 ФОТО 👉 ГИППО 21 год! Празднуем вместе со скидками до 50% 👈 В честь дня рождения с 26 мая по 1 июня у нас скидки до 50% на 500+...	ПРОСМ. 302 РЕП. 13	РЕАКЦ. 10 ЕР 23.9%
↓	27.05 · 18:37 ВИДЕО 👉 ГИППО исполняется 21! Это не просто цифра, а целая история роста и достижений. 👈 За этот год мы прошли многое: новые проекты, яркие идеи...	ПРОСМ. 200 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ЕР 15.8%
↓	27.05 · 18:20 ФОТО 👉 СКИДКА 21% на продукцию собственного производства с картой Асобая! 👈 Сохраняйте календарь скидок и покупайте ваши любимые продукты очень...	ПРОСМ. 194 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ЕР 15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 560

СЕЙЧАС

1 265

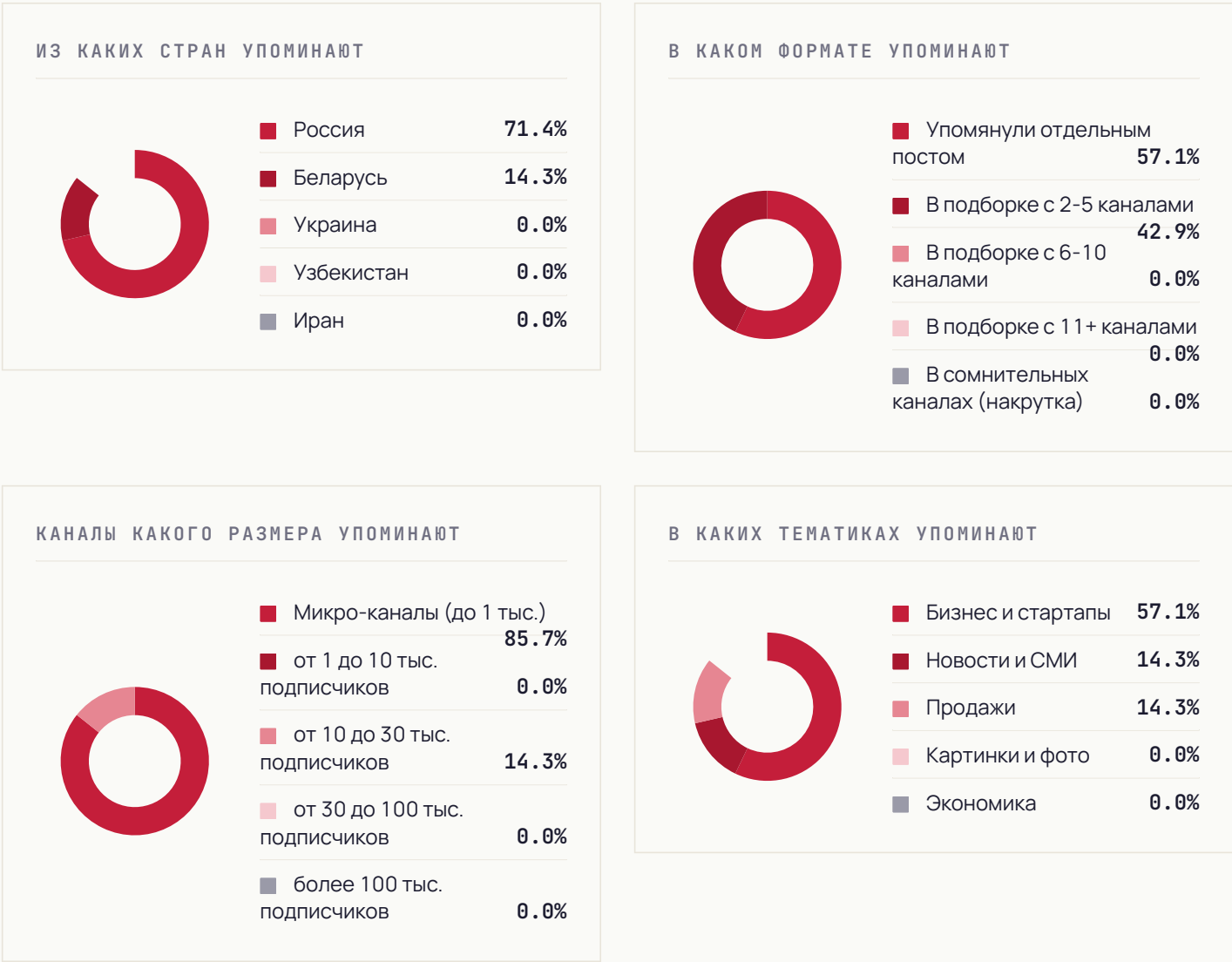
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-295

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

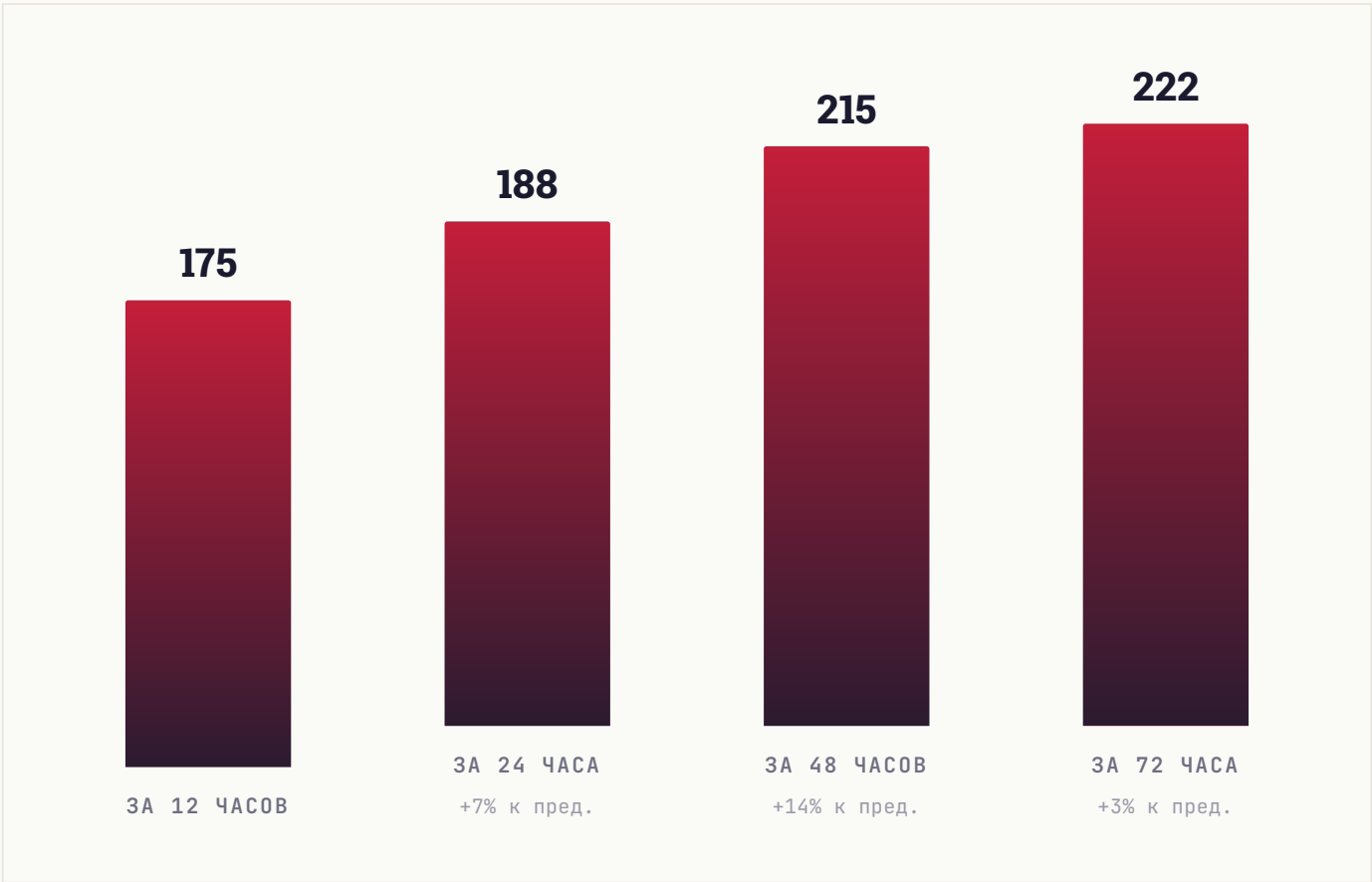
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **38** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	12
Сентябрь 2025	0	0	5
Август 2025	0	0	2
Июль 2025	0	0	4
Июнь 2025	0	0	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	38

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
