ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я Гинеколог Акушер

@ginecologdoctor

Сообщество Врачей Гинекологов Акушеров СОЮЗ России Гинекологов Правила Группы: Ссылки - Скрытая Реклама - запрещена бан При нарушение авторских прав мы удалим материалы пишите админу Реклама -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 557	6.0%	453
-33 за месяц	за сутки 2.5%	рекл. охват 240/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 557** —	ОХВАТ ПОСТА **4.74%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **453** медиана 471 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.1** за период
ТРЕНД 7Д **-4.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.9** всего 107 реакц., 84 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **670 зн.** медиана 999 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **56** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **240** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-33** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **15** индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 5 месяцев** создан 22.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Гинеколог Акушер» — 9 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 453 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **56** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (30/56 постов).

03 Средняя длина поста — **670** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (601 в среднем у топа vs 338 у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 07:08 ФОТО

Женщина, 52 года Б: 5, Р: 3, А: 2. Пациентка в постменопаузе, последняя менструация была два года назад. В течение 15 дней пациентка…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
609	3	2	6.4%

№2 30.09 · 07:00 ФОТО

Гигантская лейомиома яичника: когда доброкачественная опухоль искусно имитирует рак 🩺 Клиническая картина Пациентка, 78 лет, обратилась с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
599	4	1	6.3%

№3 24.09 · 07:00 ФОТО

🩺 История болезни: от отсутствия менструаций до репродуктивных планов 🔬 Первый визит к врачу (2015 год). Пациентка обратилась к гинекологу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
596	2	2	6.2%

№4 08.10 · 06:59 ФОТО

Гистероскопия как третейский судья: когда УЗИ и МРТ не договорились при привычном невынашивании 🩺 Клиническая картина Пациентка 23 лет…

ПРОСМ. 585 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 6.1%

№5 28.09 · 09:20 ФОТО

Гинекологический кейс: когда одновременно существуют две беременности Один из самых интересных кейсов 2026 года — гетеротопическая…

ПРОСМ. 573 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 6.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 07:02 ФОТО

Иммунотерапия как ключ к R0-резекции при платинорезистентном раке яичников 🩺 Клиническая картина Пациентка, 61 год, обратилась с жалобами…

ПРОСМ. 352 · РЕАКЦ. 2 · РЕП. 1 · ER 3.7%

↓ 19.09 · 11:30 ВИДЕО

🎁 УЧАСТВОВАТЬ В РОЗЫГРЫШЕ

ПРОСМ. 336 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 3.5%

↓ 14.10 · 16:40 ТЕКСТ

Обязательным атрибутом функциональной дисменореи является 1) наличие органической патологии половых органов 2) отсутствие органической…

ПРОСМ. 328 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. — · ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 627	9 557	-70

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

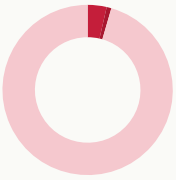
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



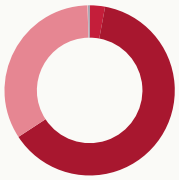
Россия	99.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



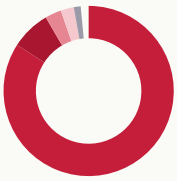
Упомянули отдельным постом	3.6%
В подборке с 2-5 каналами	0.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	95.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	62.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

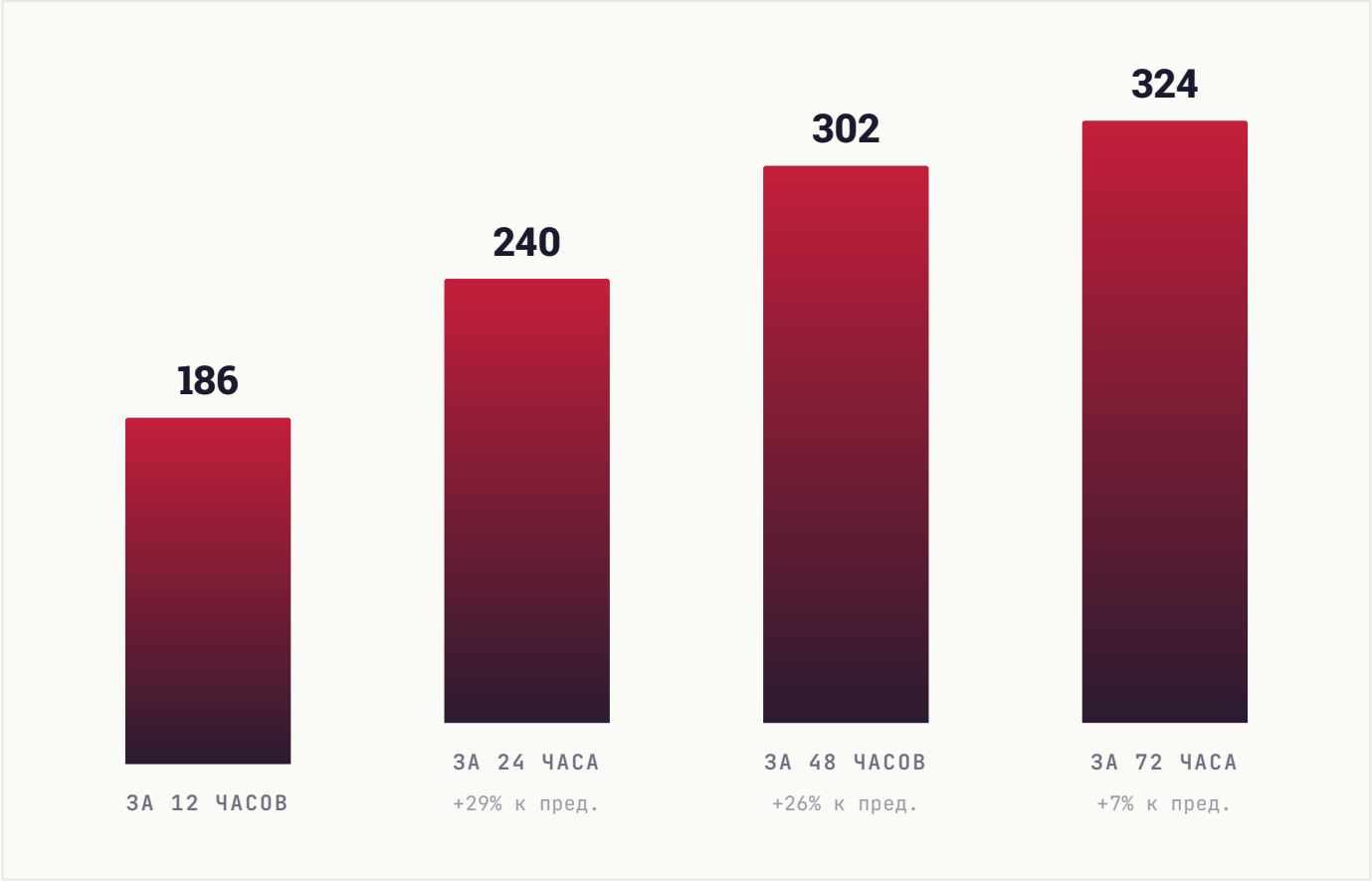


Медицина	84.1%
Мода и красота	7.5%
Здоровье и Фитнес	3.1%
Психология	2.5%
Образование	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯК **Я Кардиолог Кардиология**	11.5K
ЯЭ **Я Эндокринолог | Эндокринология**	11.4K
ЯД **Я Дерматолог Трихолог**	10.7K
ЯП **Я Педиатр | Педиатрия**	10.4K
ВС **Владельцы Стоматологий**	10.1K
ЯГ **Я Гинеколог Акушер** ВЫ	9.6K
ЯД **Я Диетолог Нутрициолог**	9K
ЯП **Я Психолог | Психиатр**	7.4K
ЯА **Я Аллерголог Иммунолог**	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **384**, а канал за это время прибавил **639** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	90	30	**121**
Март 2026	59	27	**24**
Февраль 2026	60	30	**130**
Январь 2026	53	28	**97**
Декабрь 2025	53	29	**93**
Ноябрь 2025	69	44	**174**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
384	**6**	**639**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **358 каналов** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

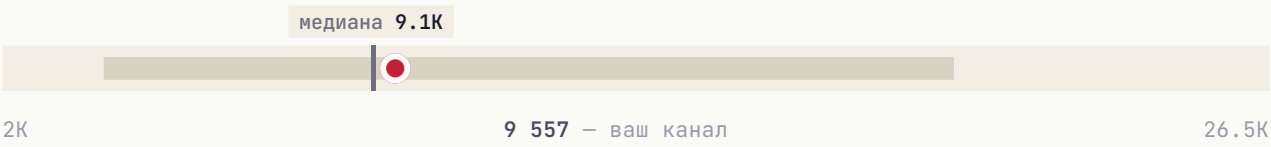
#170 /358

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 358 каналов сопоставимого размера

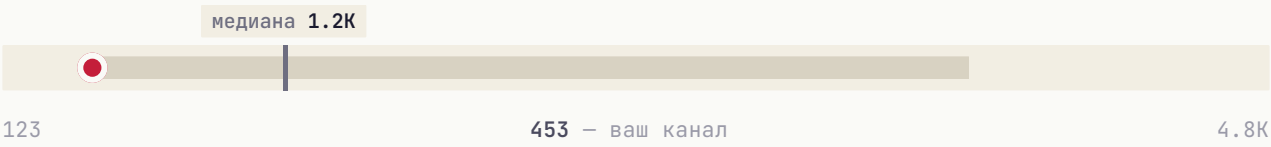
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



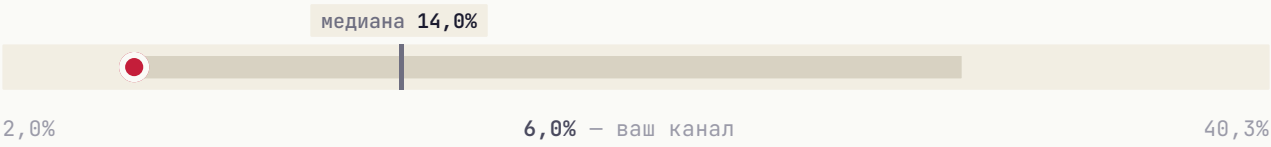
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

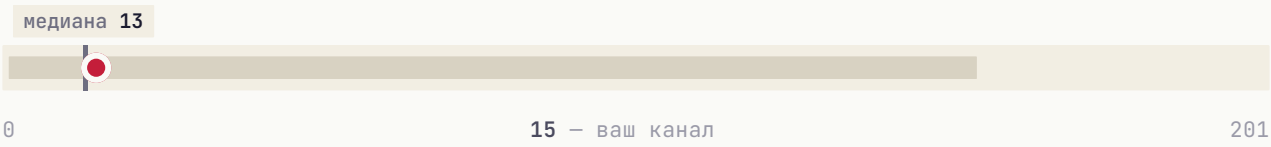


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.74% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM