

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Галина |

ГИНЕКОЛОГ

ДО | ПОСЛЕ



@ginecolog05

wa.me/+79880617214 + 79882920165 #Лабиопластика
#вагинопластика #интимноеомоложение
Акушер-гинеколог
высшей квалификации @galina_ginecolog

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
58 144	24.0%	12.7K
+2253 за месяц 25.06.2026	за сутки 6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GINECOLOG05	рекл. охват 3.5K/24ч PROMTPRESS.COM/AUDIT/GINECOLOG05

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 144 —	👁️ охват подписчиков 21.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.7K медиана 13.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д -3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.2 всего 2 196 реакц., 726 реп., 0 комм.	📄 длина поста 458 зн. медиана 382 · 25 дней	★ постов в анализе 59 25 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2253 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 05.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Галина | ГИНЕКОЛОГ 🩺 ДО | ПОСЛЕ 🩺» — 58 144 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-3.2% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.2K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 59 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 14:19 ВИДЕО Милая женщина была мною прооперирована 2 недели назад. Очередная счастливая пациентка встала после послеоперационной консультации...	ПРОСМ. 17 618 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 30.3%
№2 29.05 · 13:17 ТЕКСТ После проведенной кольпопластики ничего не изменилось! Даже хуже стало! Пациентка оказалась совершенно недовольна проведенной операцией (в...	ПРОСМ. 17 370 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 29.9%
№3 05.06 · 08:35 ФОТО А если вечные запоры? Девушку беспокоил внешний вид промежности, соответственно ухудшение качества половой жизни, и еще кое что...	ПРОСМ. 16 646 РЕП. 22	РЕАКЦ. 41 ER 28.6%

№4

05.06 · 06:31

ТЕКСТ

Доброго пятничного утра, мои дорогие ♥ Июнь только начался и посыпались сообщения В предзаписи на летние месяцы 48 пациенток ☹...

ПРОСМ.
16 011

РЕАКЦ.
10

РЕП.
—

ER
27.5%

№5

30.05 · 10:41

ФОТО

Недержание мочи, воздух и пуки во влагалище при половом контакте, при хотье и любых движениях, недостаточный обхват полового органа, емкое...

ПРОСМ.
15 811

РЕАКЦ.
45

РЕП.
20

ER
27.2%

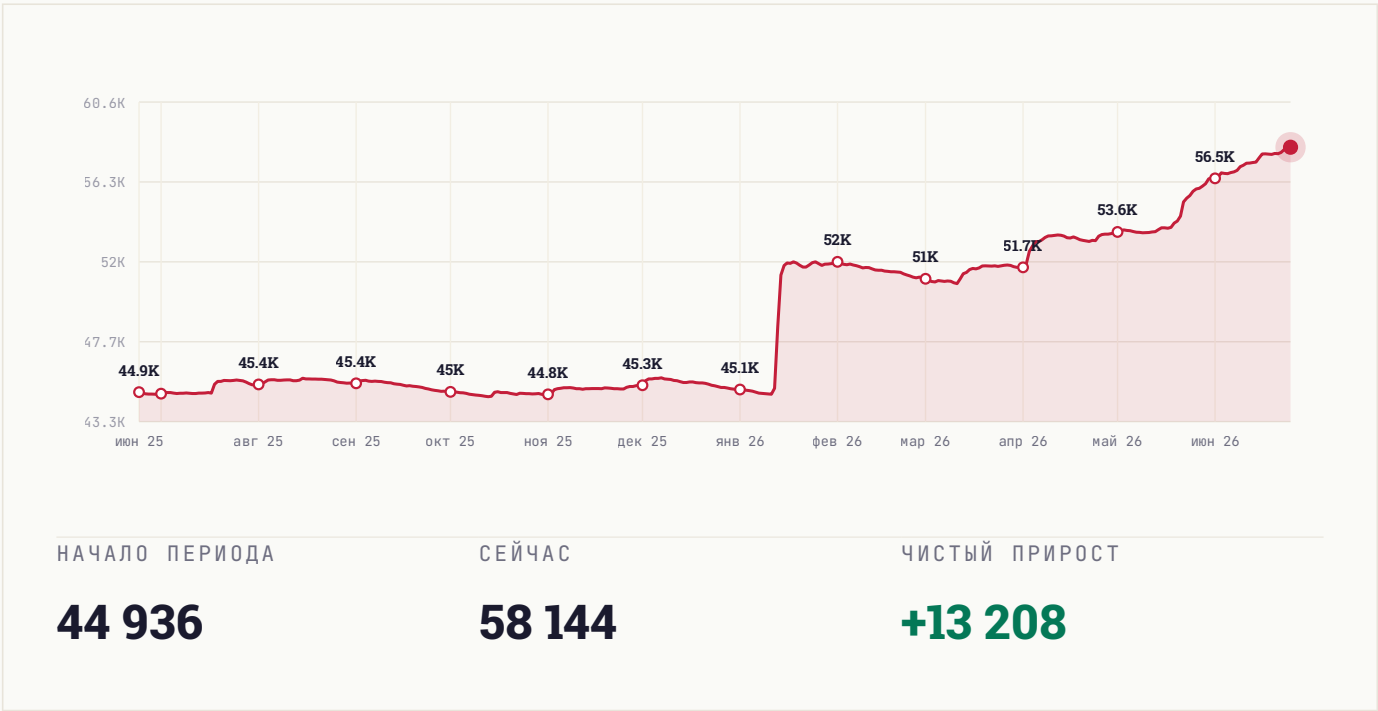
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 20:50 ФОТО Тут промежуточный результат. (Задняя кольпоперинеопластика + пластика малых половых губ) ☹Мне кажется, что получилось как у 18 летней...	ПРОСМ. 8 813 РЕАКЦ. 46 РЕП. 11 ER 15.2%
↓ 20.06 · 19:20 ФОТО Хороший пример того, что после 4х родов никак не изменилась форма и размер половых губ, но на лицо все показания для кольпопластики...	ПРОСМ. 8 659 РЕАКЦ. 28 РЕП. 4 ER 14.9%
↓ 20.06 · 18:18 ФОТО Пластика малых половых губ До и после Результат спустя 50 минут (именно столько длилась эта операция) Теперь пациентка откажется от...	ПРОСМ. 8 515 РЕАКЦ. 52 РЕП. 14 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

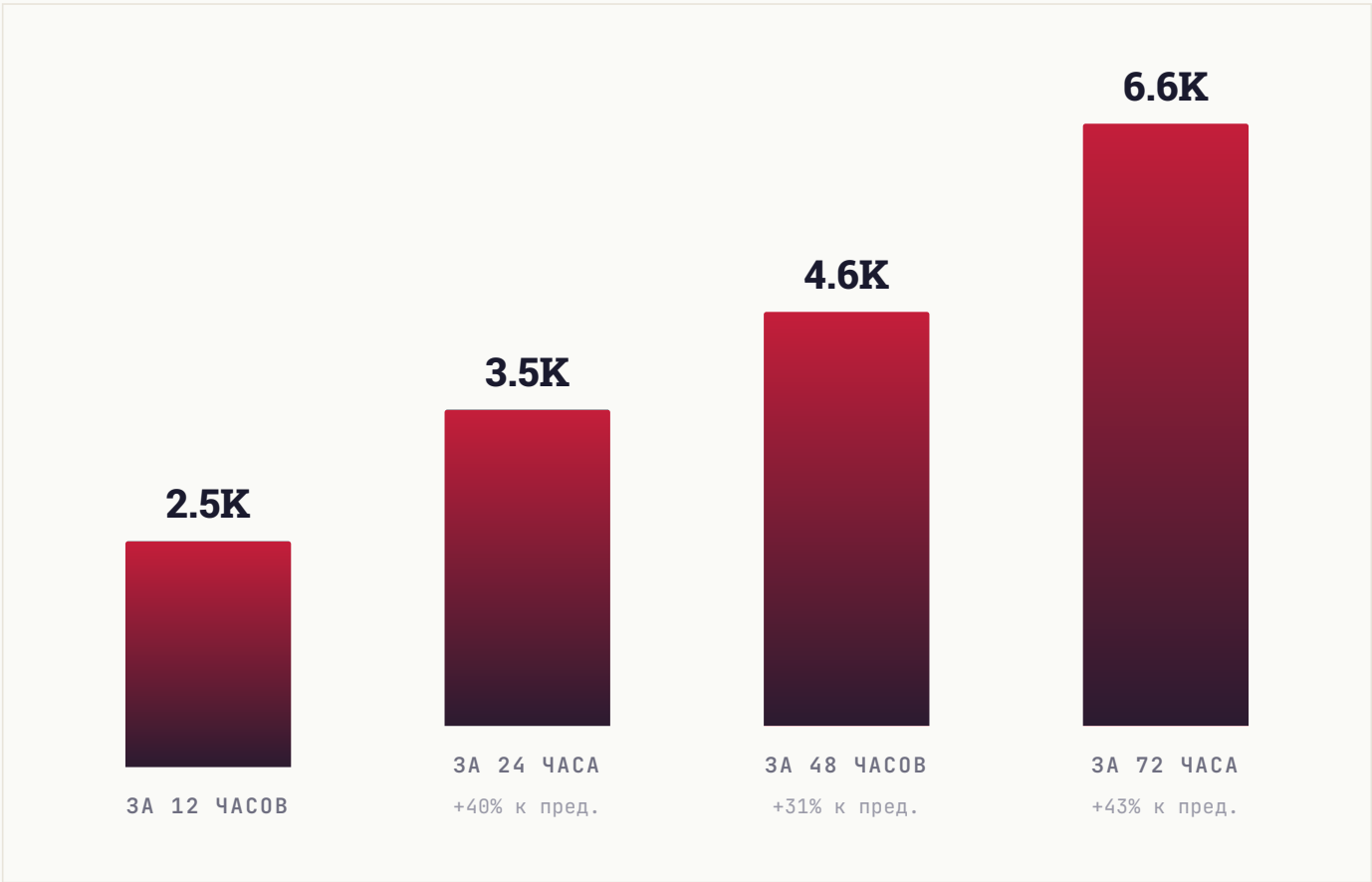
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ГГ Галина ГИНЕКОЛОГ ☒ ДО ПОСЛЕ ☒ ☒ ВЫ	58.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#67 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **3 019** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	457
Ноябрь 2025	0	0	647
Октябрь 2025	1	1	361
Сентябрь 2025	0	0	199
Август 2025	0	0	446
Июль 2025	0	0	909

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	3 019

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

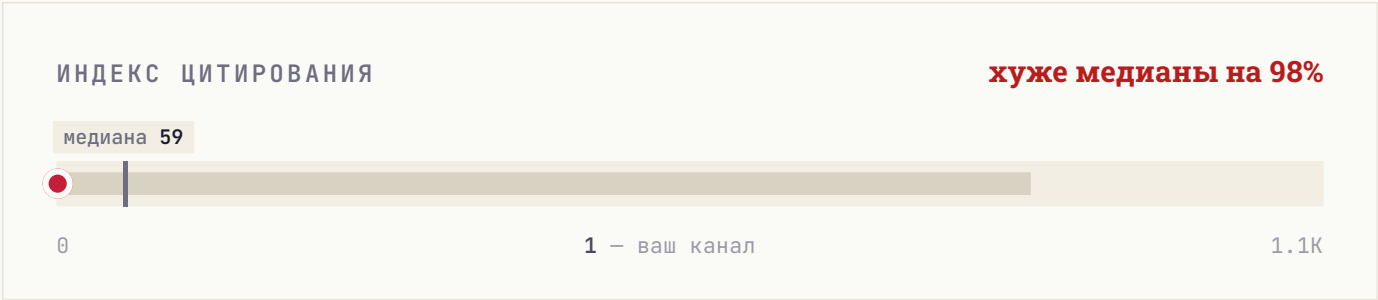
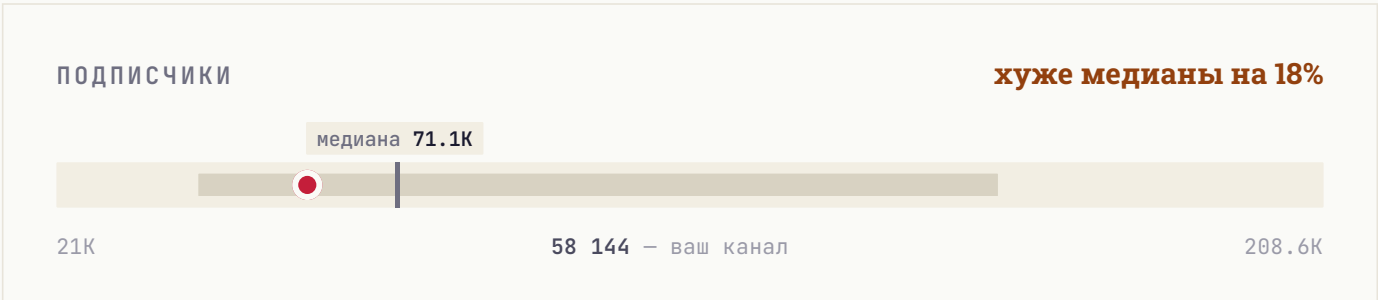
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#67 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
