

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gilbert Club



@gilbertclub

Gilbert Club (GC) - объединение врачей, вдохновлённых гепатологией. <https://gilbert-club.ru> Хотите связаться с нами? gilbert.club@yandex.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 860

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 431/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 860 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 25.4 всего 279 реакц., 85 реп., 16 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 784 зн. медиана 862 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 431 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 11 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 04.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gilbert Club» — 3 860 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -16.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 784 знаков (медиана 862).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 918 у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 15:36 ФОТО Не можете запомнить сегменты печени? Используйте правую руку 🖐️ Простая мнемоника для сегментарной анатомии печени по Куино. • RHV —...	ПРОСМ. 1 556 РЕП. 42	РЕАКЦ. 83 ER 40.3%
Nº2 01.09 · 16:24 ФОТО Снова в школу в эфир 🎒 Мы возвращаемся к регулярному постингу — а значит, возвращается и наш #дайджест событий Не эластографией единой...	ПРОСМ. 1 541 РЕП. 9	РЕАКЦ. 20 ER 39.9%
Nº3 10.09 · 11:40 ФОТО Уже завтра 11 сентября нас ждёт очень увлекательная (баллы НМО!) и актуальная мульдисциплинарная конференция, которая посвящена...	ПРОСМ. 1 294 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 33.5%

№4 31.08 · 11:06 **ФОТО**

!! 1 день до закрытия регистрации на «Эластографию 2.0». 1 сентября мы закрываем продажи билетов на мастер-класс, который пройдет 12...

ПРОСМ.

1 252

РЕП.

2

РЕАКЦ.

6

ER

32.4%**№5** 27.08 · 13:03 **ВИДЕО**

Друзья, к нам прилетело несколько одинаковых вопросов: «А стоит ли идти на мероприятие про эластометрию, если я сам(а) её не...

ПРОСМ.

1 197

РЕП.

1

РЕАКЦ.

14

ER

31.0%**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**14.09 · 14:30 **ФОТО**

Друзья, это было прекрасно 🧡 Петербург, спасибо! За гостеприимство, за неожиданно прекрасную погоду ☀️ и за ощущение, что мы собрались...

ПРОСМ.

1 049

РЕП.

1

РЕАКЦ.

38

ER

27.2%16.09 · 12:54 **ВИДЕО**

💖💖💖 ГАСТРО 💖💖💖💖 Программа уже на САЙТЕ! 10 ОКТЯБРЯ: ▲ Гастроэнтерологический день Пять симпозиумов, в каждом из которых – дискуссия...

ПРОСМ.

913

РЕП.

5

РЕАКЦ.

23

ER

23.7%18.09 · 14:53 **ОПРОС**

Поедете с нами в Казань 23-25.10?

ПРОСМ.

793

РЕП.

2

РЕАКЦ.

7

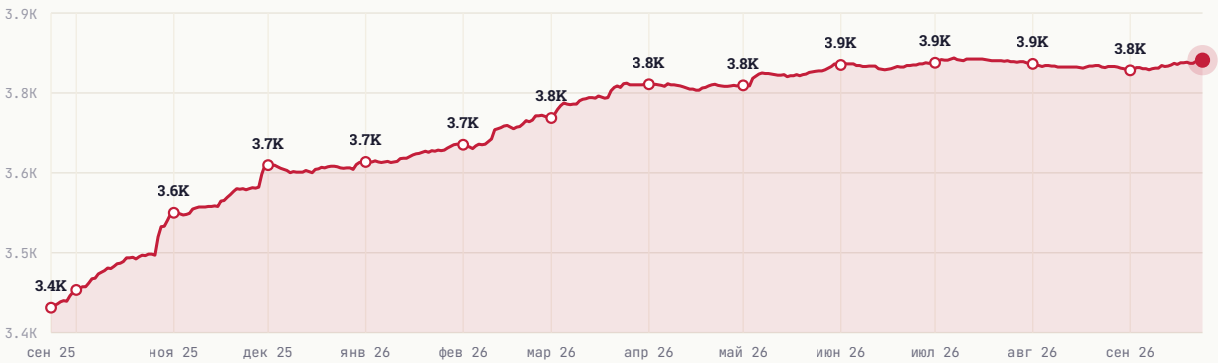
ER

20.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

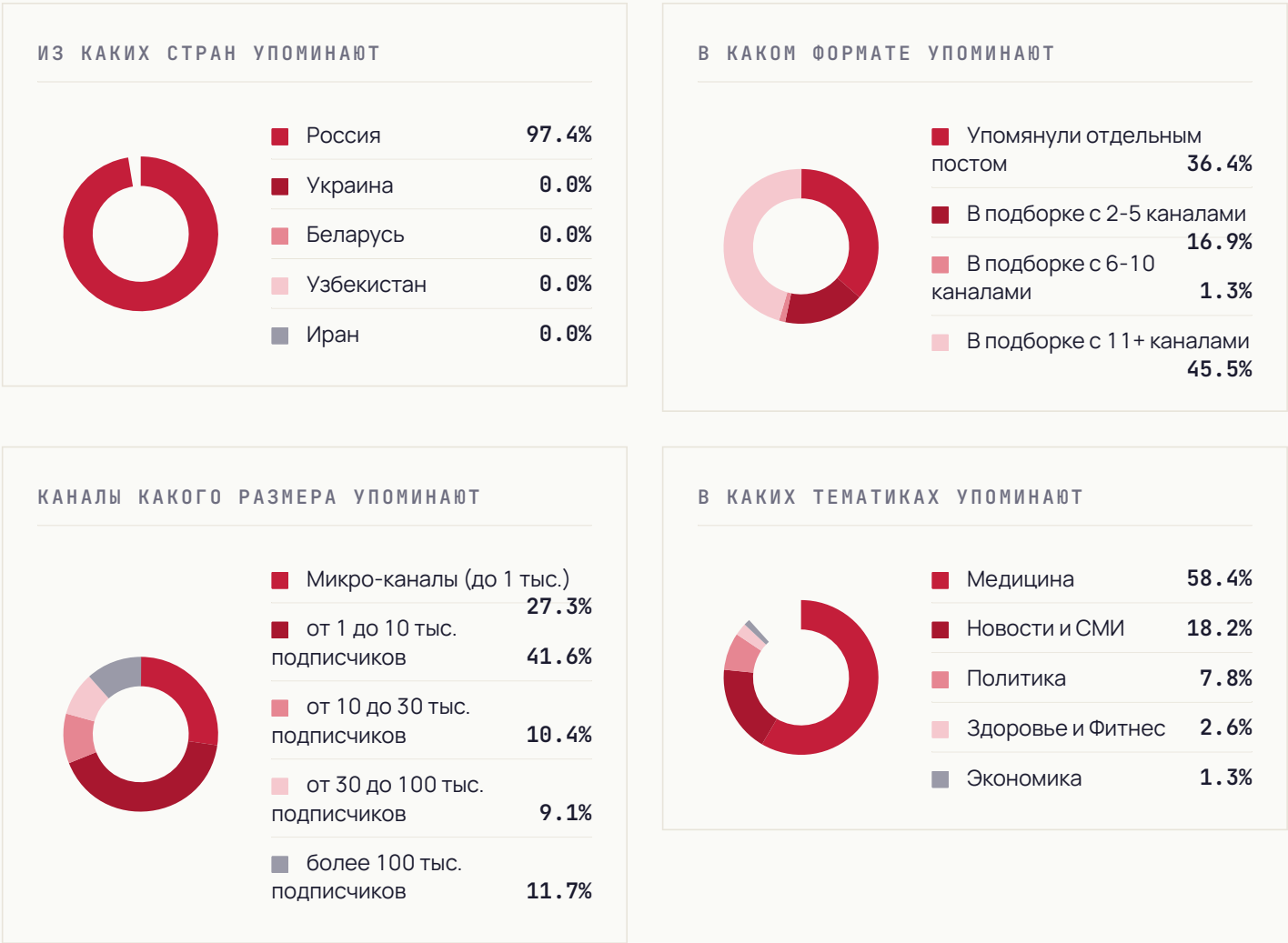


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 398	3 860	+462

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

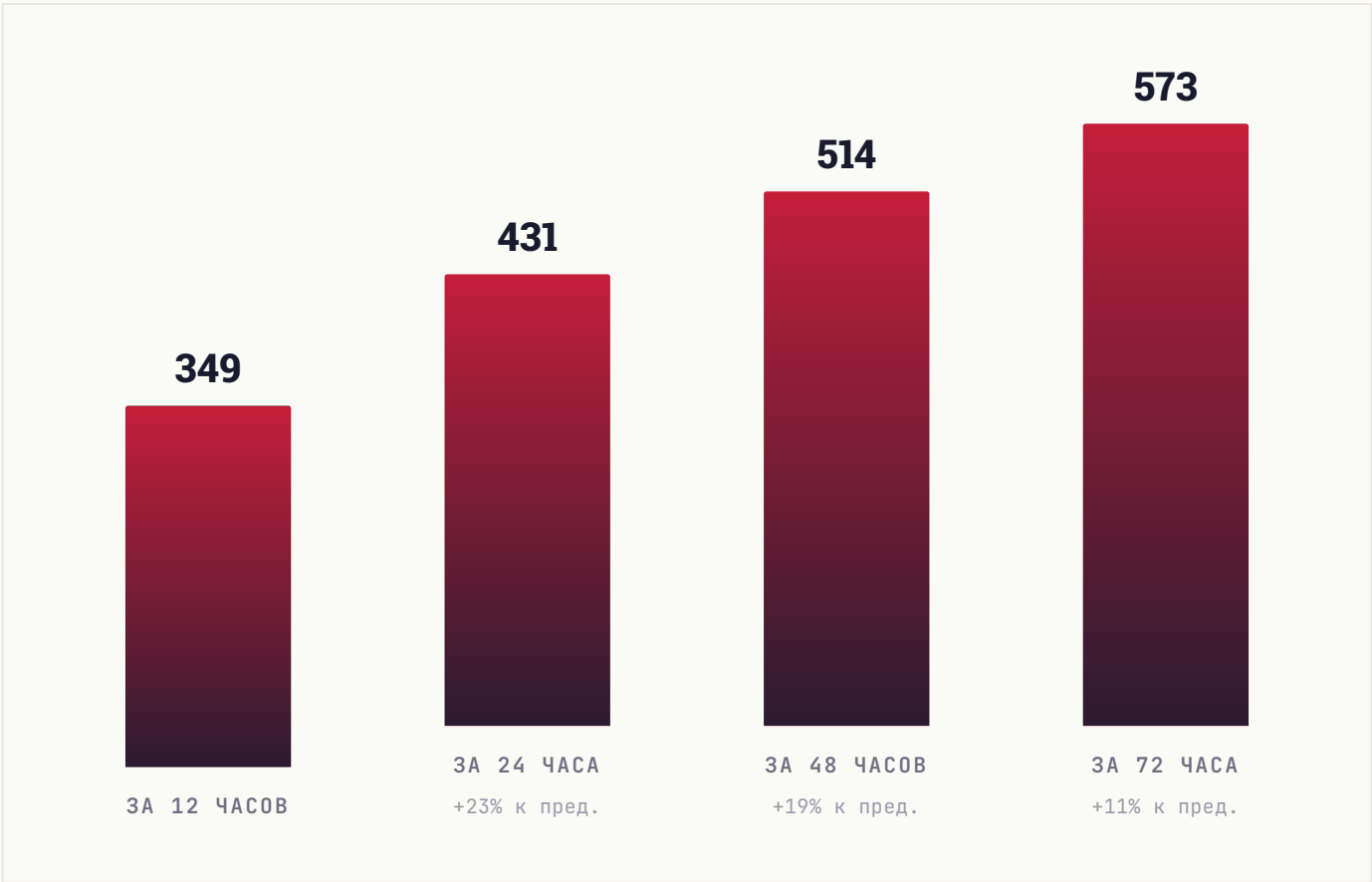
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI ДосмаSchool ДокмаШкола	10.6K
DO Дос.equimos	10.5K
GF Гастро FM Софья Бакаева	9K
TK Тревожные кишочки //Гастропсихолог Пургина Даниэла	8.8K
GA Gastroenterology	6.4K
GC Gilbert Club Вы	3.9K
А А МНЕ ПОМОГАЕТ	3.6K
EN endotomsk	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ДосмаSchool | ДокмаШкола, 10.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **478** подписчиков из всех источников.

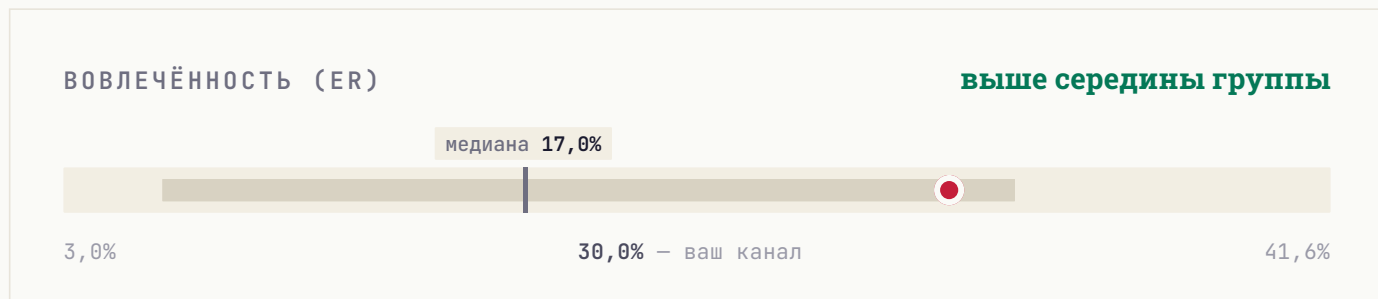
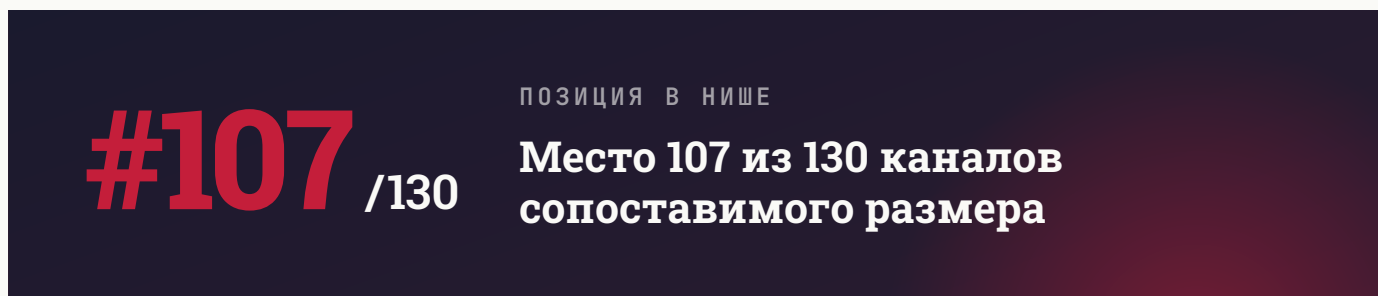
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	78
Февраль 2026	0	0	71
Январь 2026	0	0	42
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	2	2	100
Октябрь 2025	2	2	153

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	478

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
