

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Гикабу



@gikabu

Все каналы Пикабу: [t.me/addlist/eGwZ5gtesIEwZTFi](https://t.me/addlist/eGwZ5gtesIEwZTFi)

ПОДПИСЧИКИ

**9 618**

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**24.0%**

за сутки **15.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.3K**

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Игры»      |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 618</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>23.43%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.3К</div> <div>медиана 2.3К · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>36.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>42.6</div> <div>всего 6 559 реакц., 4 166 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>165 зн.</div> <div>медиана 87 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>154</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.5К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-12</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>12</div> <div>индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 5 месяцев</div> <div>создан 23.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гикабу» — 9 618 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (121/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 165 знаков (медиана 87).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.08 · 18:26</div><div>ФОТО</div></div> <div>Актеры фильма «Маска» 1994-2026 Комментарии: pikabu.ru/link/wkcVGzYDnc 🙌 Гикабу в МАХ</div>                  | <div>ПРОСМ.<br/>3 038</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>42</div> <div>ER<br/>31.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>24.08 · 16:25</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Всё ему не так, какой привередливый попался<br/>Комментарии: pikabu.ru/link/YjfkvN8Scb 🙌 Гикабу в МАХ</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 898</div> <div>РЕП.<br/>34</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>47</div> <div>ER<br/>30.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>24.08 · 14:29</div><div>ФОТО</div></div> <div>Инвентарь Автор на Пикабу: AlexKud Комментарии: pikabu.ru/link/Dwg0Wi2Rp8</div>                              | <div>ПРОСМ.<br/>2 881</div> <div>РЕП.<br/>28</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>36</div> <div>ER<br/>30.0%</div> |

|                                                                                                                                                |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>24.08 · 10:25</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Актёрище Комментарии: pikabu.ru/link/0mMtxx_JRe 🙌<br/>Гикабу в МАХ</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 804</div> <div>РЕП.<br/>46</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>29.2%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>20.08 · 12:21</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Рик и Морти пародия на Иван Васильевич меняет профессию. Ролик короткометражка, по мотивам мульт- вселенной "Рик и Морти", полной версии...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 776</div> <div>РЕП.<br/>87</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>47</div> <div>ER<br/>28.9%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>12.09 · 13:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Valheim 1.0 Комментарии: pikabu.ru/link/CsrS7B1L23</div>                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>1 880</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>19.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>12.09 · 15:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Что это за кнопки?! Комментарии: pikabu.ru/link/PbN0OJJVya</div>                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>1 861</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>39</div> <div>ER<br/>19.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>12.09 · 17:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Автор на Пикабу продолжает рассказывать о вселенной Warhammer 40,00 простым языком. В этом выпуске: Хорус предает отца-императора и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 833</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>19.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

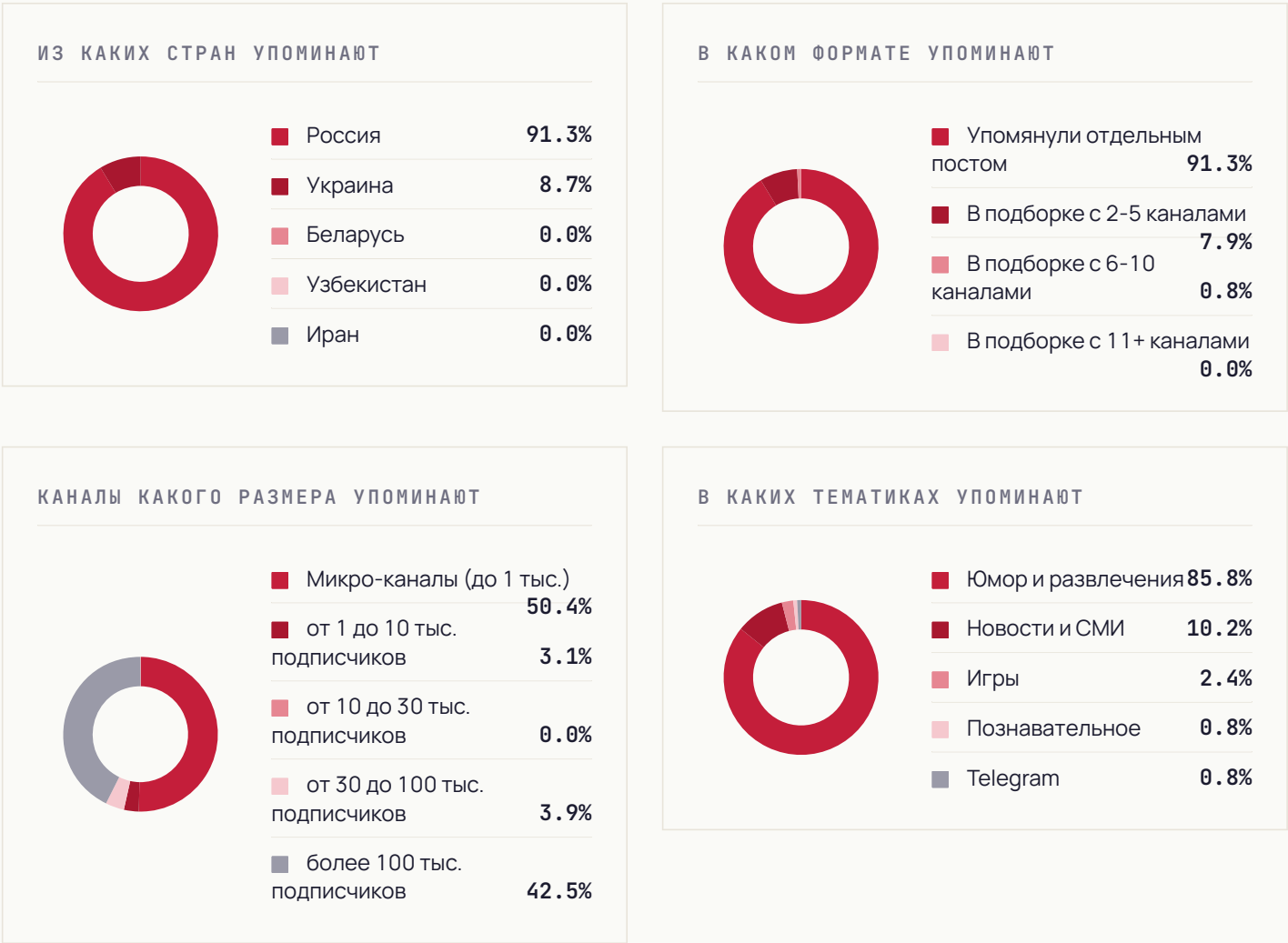


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 9 636          | 9 619  | -17            |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

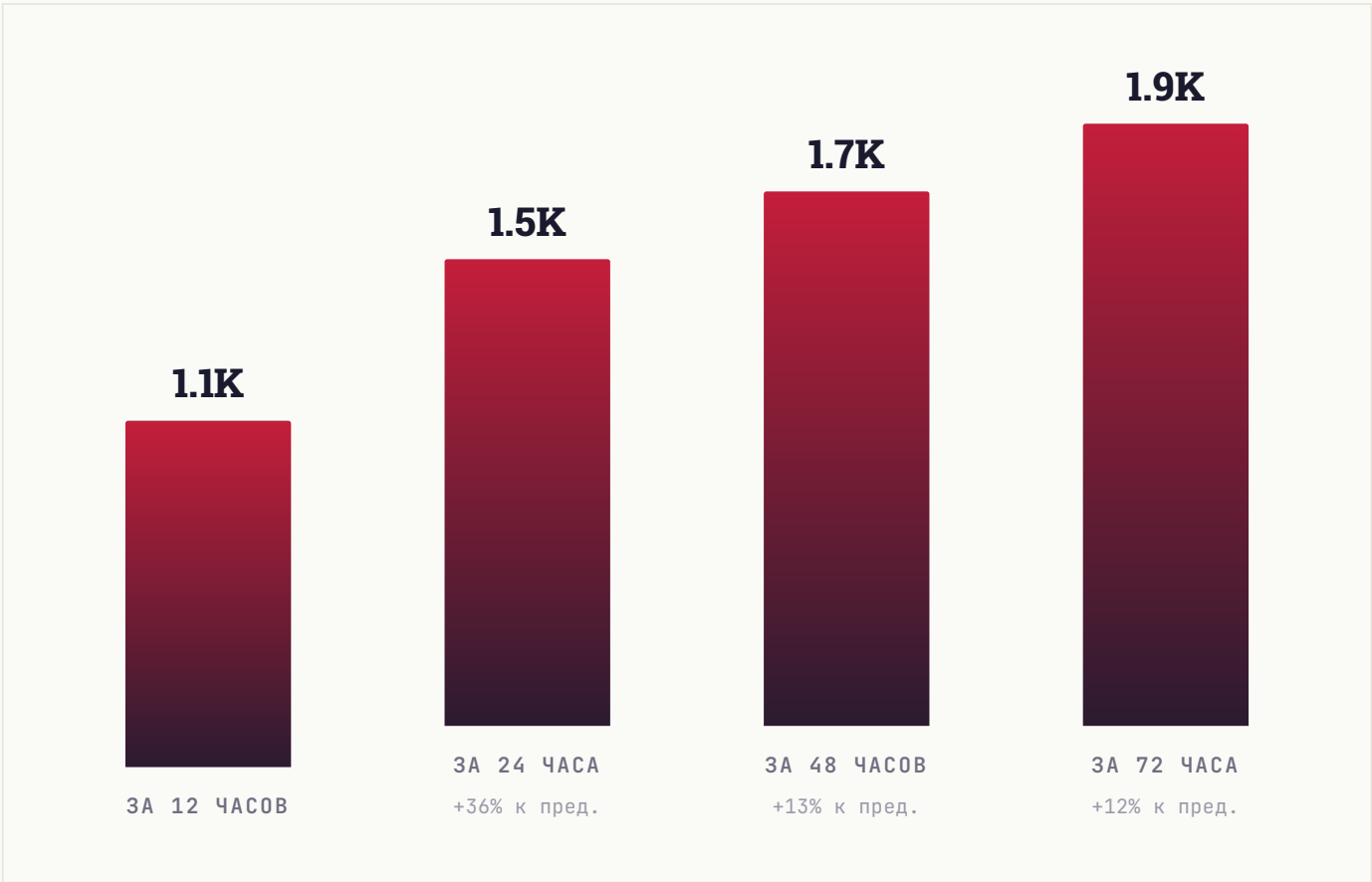
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **273** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 74               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 92               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 64               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 19               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 10               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 14               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 273                   |

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

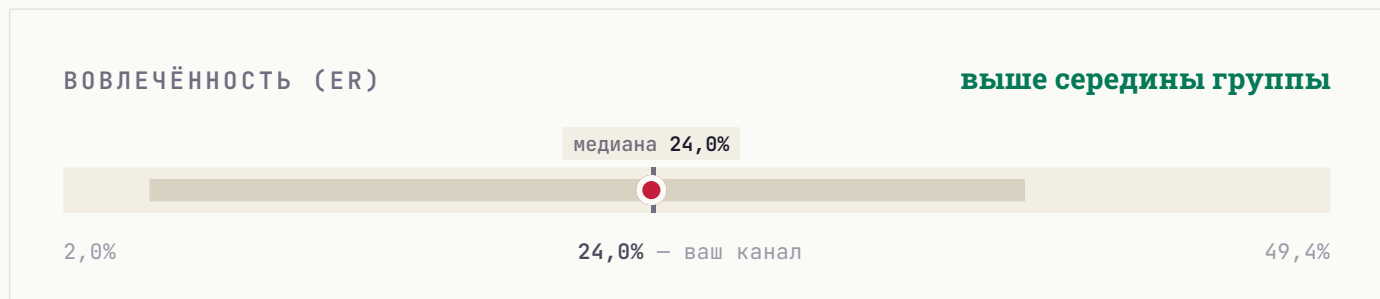
Взяли **27** каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16

/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 16 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---