

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TRADE



@gifttradeservice

@trade – Первый сервис мгновенного обмена подарков в Telegram
Send gifts: @trade_relayer Support: @tradebot_support_bot

ПОДПИСЧИКИ

174 270

+14982 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

29.3K

рекл. охват 8.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 174 270 —	👁️ охват подписчиков 16.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 29.3К медиана 28.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 64.1 всего 705 реакц., 292 реп., 813 комм.	📄 длина поста 229 зн. медиана 205 · 29 дней	★ постов в анализе 11 29 дней
📈 рекл. охват 8.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14982 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 17 дней создан 24.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TRADE» — 174 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 229 знаков (медиана 205).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.7К в среднем у топа vs 21.7К у худших) — среди 11 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 14:10 ФОТО @trade самые низкие цены на подарки среди всех маркетплейсов. Уже больше месяца подряд.	ПРОСМ. 64 438 РЕП. 19	РЕАКЦ. 18 ER 37.0%
№2 14.06 · 08:17 ФОТО ✓ Все это можно купить за бонус TON и вывести Который можно заработать: ●Выставляя подарки на продажу (до 1000% APR) ●Приглашая друзей (...)	ПРОСМ. 40 242 РЕП. 23	РЕАКЦ. 73 ER 23.1%
№3 30.06 · 08:08 ФОТО ✓ Теперь доход можно получать за хранение подарков в инвентаре и TON на балансе @trade! Просто передайте подарки @trade_relayer и...	ПРОСМ. 38 408 РЕП. 56	РЕАКЦ. 37 ER 22.0%

№412.06 · 12:58 ФОТО

В кит комнате сейчас ставят очень вкусные подарки!🔥
Забирайте 👉 @trade

ПРОСМ.
34 002

РЕАКЦ.
54

РЕП.
5

ER
19.5%

№511.06 · 17:22 ФОТО

Трейд пепу отдал за первое

ПРОСМ.
33 762

РЕАКЦ.
153

РЕП.
17

ER
19.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 17:50 ФОТО

✅ Парень зарабатывает по 1 TON в день за хранение
всего 271 TON на балансе в @trade Мы платим за: —
Подарки в инвентаре — Подарки на...

ПРОСМ.
27 938

РЕАКЦ.
78

РЕП.
38

ER
16.0%

↓ 04.07 · 18:41 ФОТО

💎 Мы начали отправлять кешбеки за игры в арене
Проверьте, может вам пришло 👉 @trade

ПРОСМ.
21 284

РЕАКЦ.
80

РЕП.
10

ER
12.2%

↓ 07.07 · 20:01 ФОТО

Пока другие маркеты блокируют вывод ✅@trade
работает в штатном режиме без перебоев Покупайте,
продавайте и зарабатывайте у нас За каждый...

ПРОСМ.
15 877

РЕАКЦ.
50

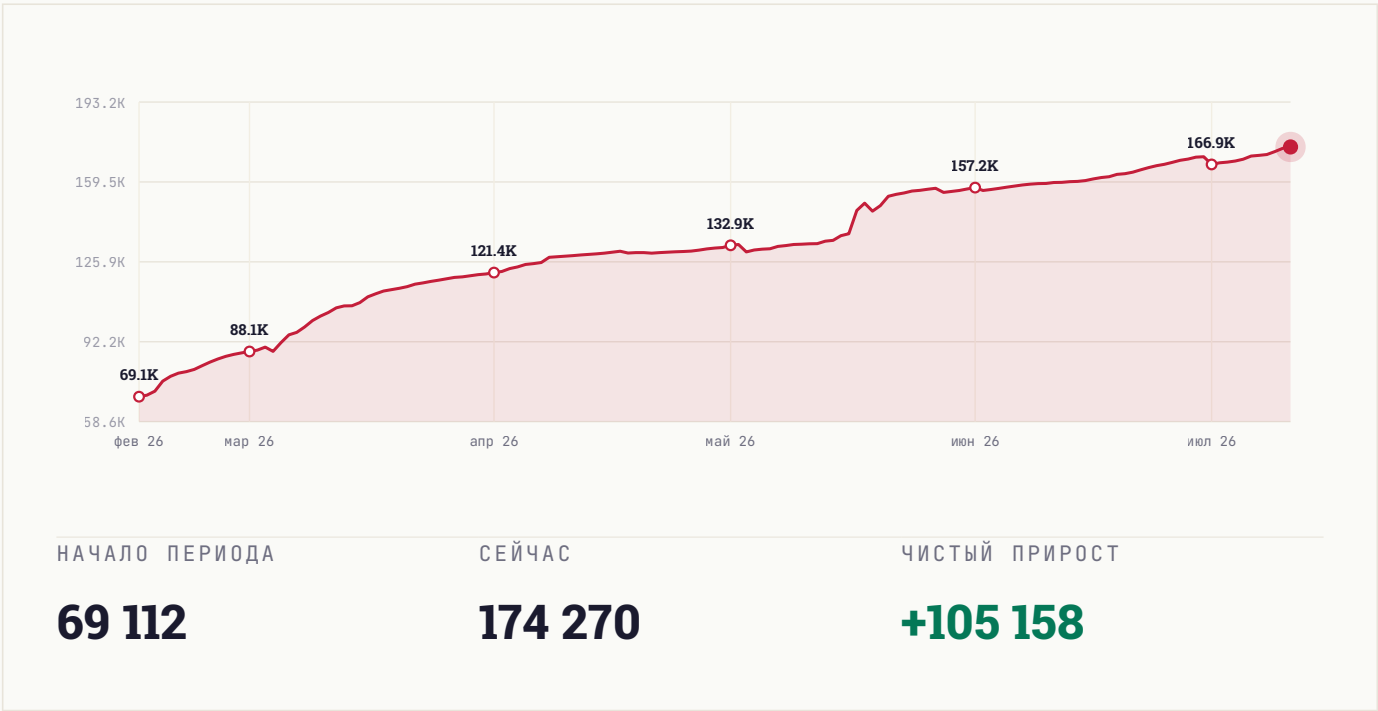
РЕП.
15

ER
9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

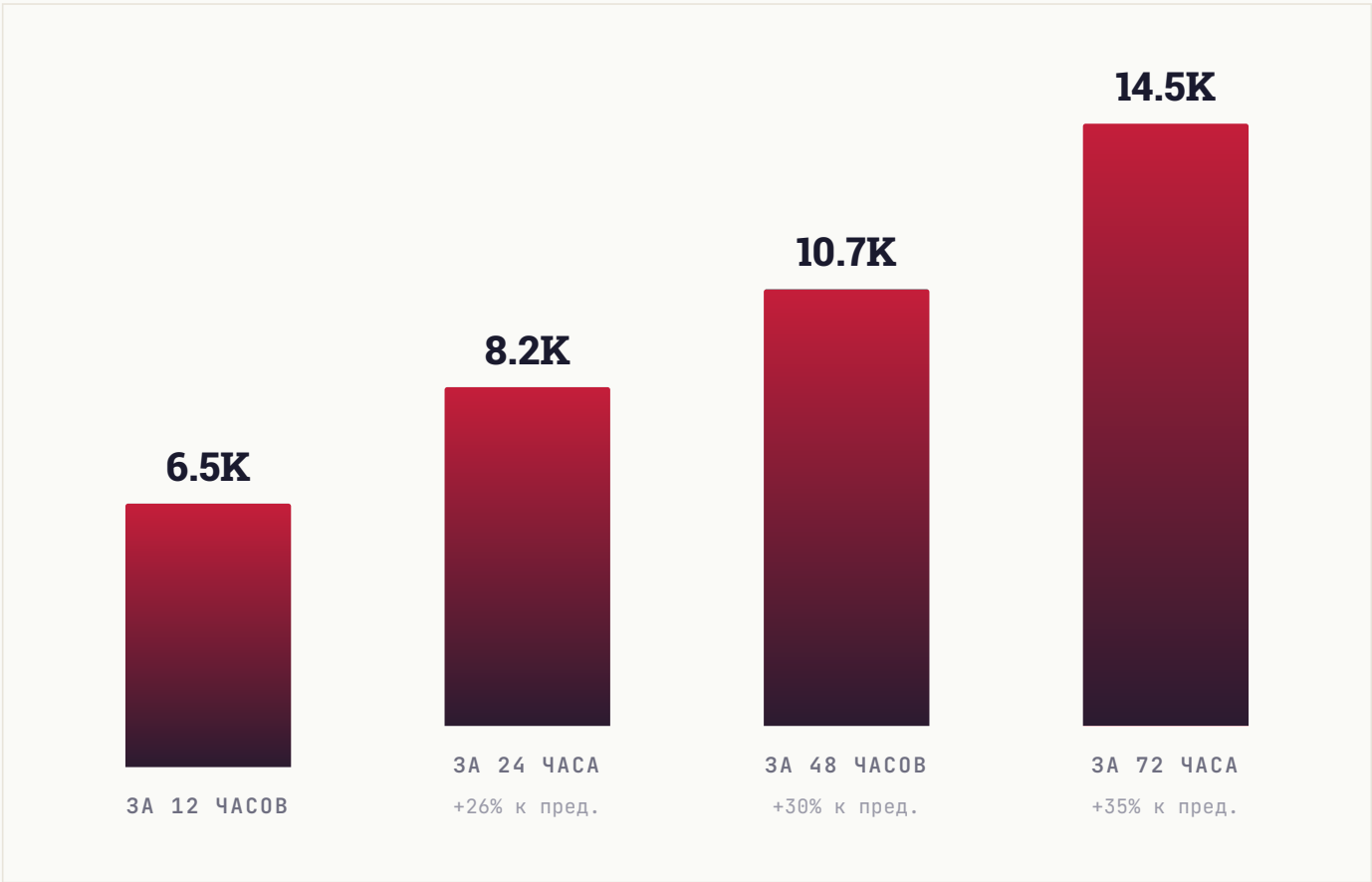
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
TR TRADE ВЫ	174.3K

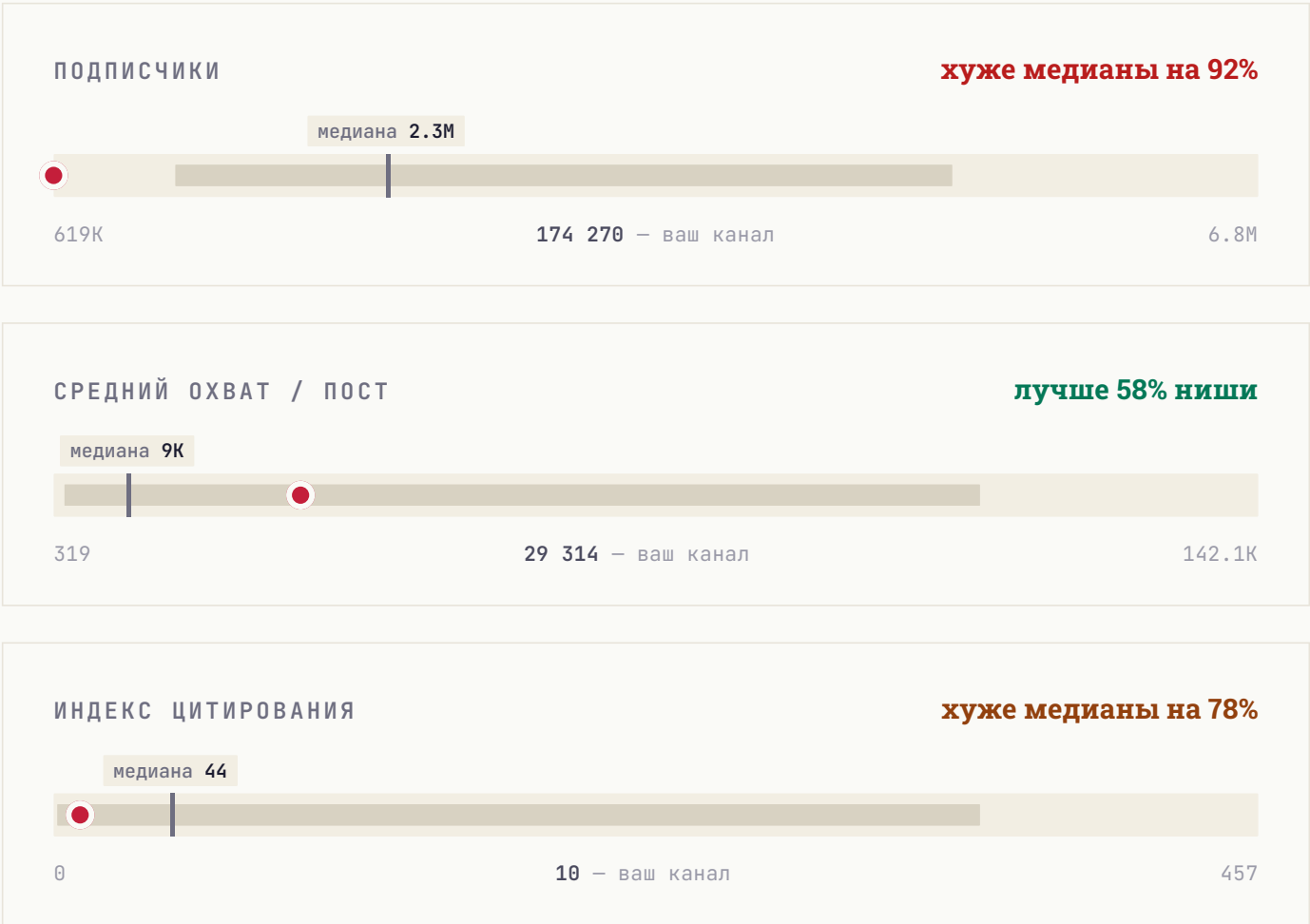
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
