

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Teddy Gifts



@gifts_teddy

Канал с ежедневными раздачами NFT! Чат: @teddygifts_chat

ПОДПИСЧИКИ

10 728

25 постов 8 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

49.0%

за сутки 36.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 728 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 46.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.9K медиана 4.9K · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.9 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 597.2 всего 14 931 реакц., 1 185 реп., 3 294 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 75 зн. медиана 53 · 8 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.1K среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 21 день создан 16.09.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Teddy Gifts 🧸» — 10 728 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 75 знаков (медиана 53).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 25 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 14:30 ВИДЕО 🎁 ТОРТ ЗА РЕАКЦИЮ И ПОДПИСКУ🤗 Итоги / Выдыха	ПРОСМ. 7 883 РЕП. 143	РЕАКЦ. 1 090 ER 73.5%
№2 29.09 · 11:11 ВИДЕО 🎁 ЧЕРЕП ЗА РЕАКЦИЮ И ПОДПИСКУ🤗 Итоги / Выдано	ПРОСМ. 7 789 РЕП. 100	РЕАКЦ. 682 ER 72.6%
№3 30.09 · 07:01 ФОТО Всем добрый день, сегодня еду решать задачи на счёт вашей раздачи, от вас реакции 🤗	ПРОСМ. 7 588 РЕП. 1	РЕАКЦ. 206 ER 70.7%

№4 29.09 · 18:00 **ВИДЕО**
РУЧКА ЗА РЕАКЦИЮ И ПОДПИСКУ 😊 Итоги / Выдано

ПРОСМ.
7 358
 РЕП.
67
 РЕАКЦ.
614
 ER
68.6%

№5 30.09 · 12:03 **ВИДЕО**
РАЗДАЧА 3 NFT ПОДАРКА ДЛЯ САМЫХ АКТИВНЫХ В ЧАТЕ 🧸 Реакцию на удачу! 😊 Выдача

ПРОСМ.
7 171
 РЕП.
6
 РЕАКЦ.
217
 ER
66.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 15:54 **ФОТО**
МИШКА ПЕРВЫМ 50 В КОММЕНТАХ КТО СКИНЕТ СКРИНШОТ РЕАКЦИИ НА ЭТОТ ПОСТ! 😊 Результаты

ПРОСМ.
4 073
 РЕП.
3
 РЕАКЦ.
132
 ER
38.0%

↓ 28.09 · 15:51 **ТЕКСТ**
Добро пожаловать в Teddy Gifts! Рады видеть тебя здесь! 😊 Это место для тех, кто любит NFT, подарки и приятные раздачи! Здесь тебя...

ПРОСМ.
3 855
 РЕП.
—
 РЕАКЦ.
35
 ER
35.9%

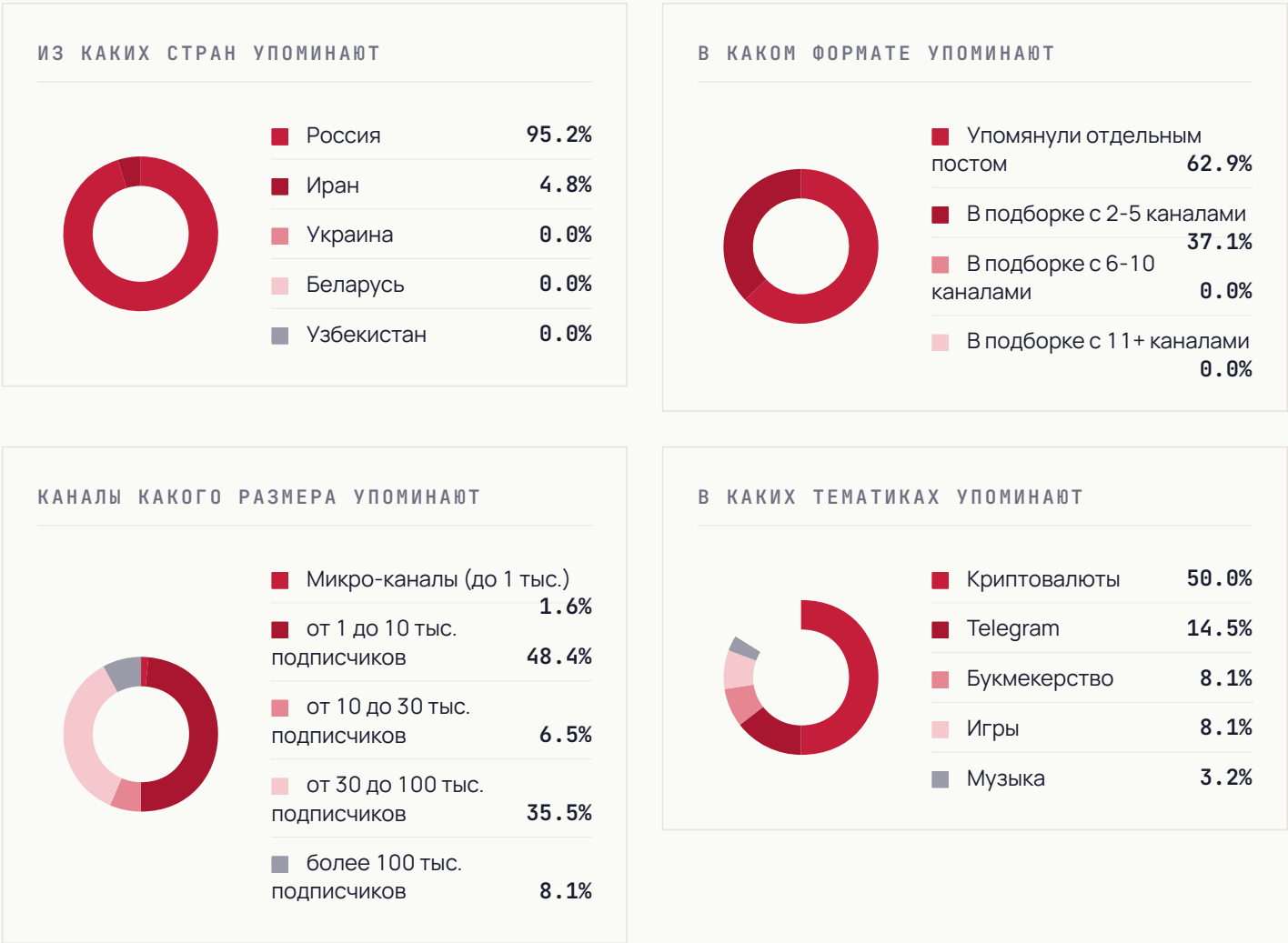
↓ 02.10 · 09:06 **ФОТО**
Добрый день! Пока что отдыхаю. Сегодня что-то разыграю среди активных, реакцию на удачу! 😊

ПРОСМ.
3 411
 РЕП.
2
 РЕАКЦ.
160
 ER
31.8%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

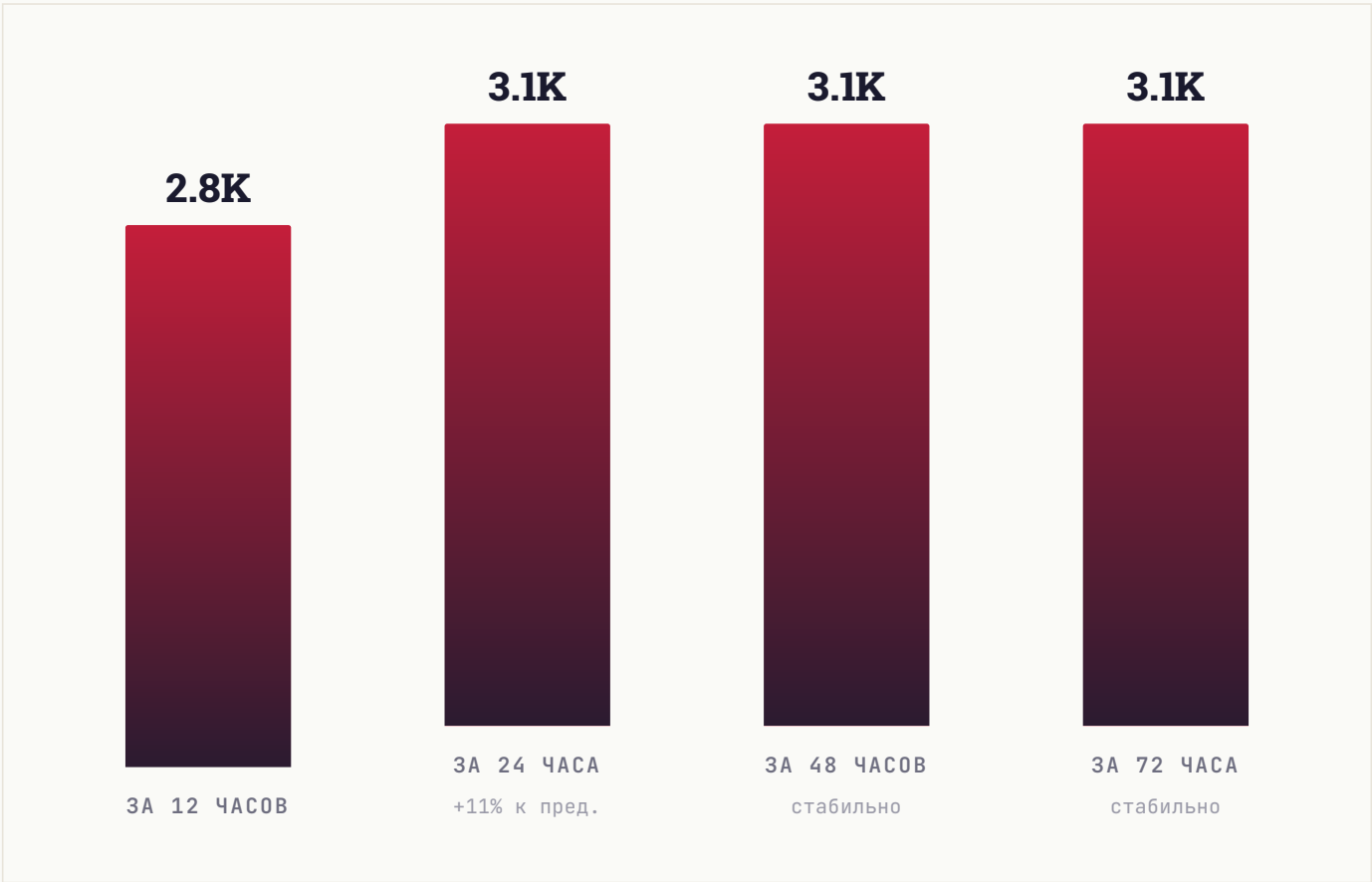
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

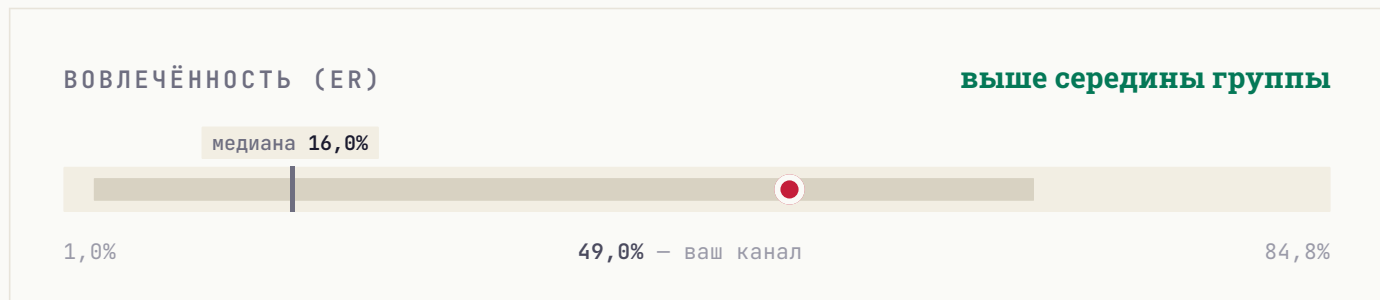
Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории

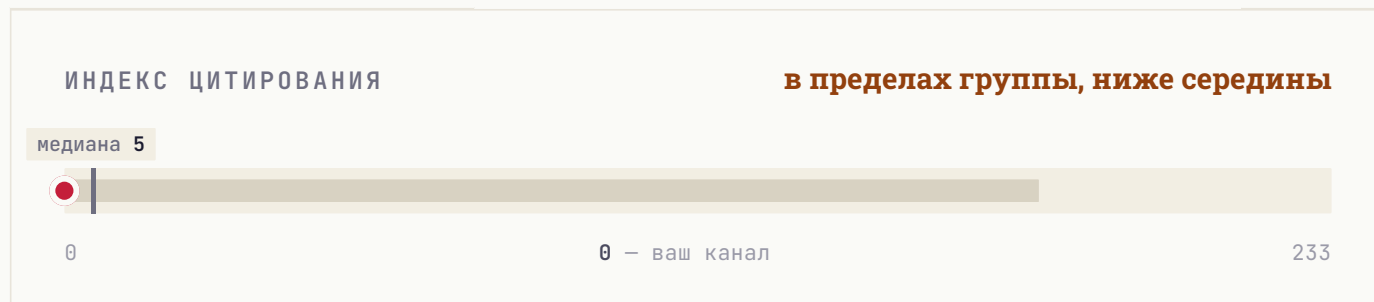
«Криптовалюты» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
