

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Win Pepe Gift



@giftpepegame

Cases/Кейсы Support/Поддержка @WPGgift Cooperation/
Сотрудничество @winppgift

ПОДПИСЧИКИ

3 320

+1465 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

179

рекл. охват 534/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 320 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 179 медиана 179 · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.5 всего 35 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 0 зн. медиана 0 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 534 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1465 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 месяцев 26 дней создан 17.11.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Win Pere Gift» — 3 320 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 179 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (119 в среднем у топа vs 179 у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 26.08 · 19:16 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	224	25
	РЕП.	ER
	1	6.7%
№2 29.08 · 20:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	134	10
	РЕП.	ER
	—	4.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

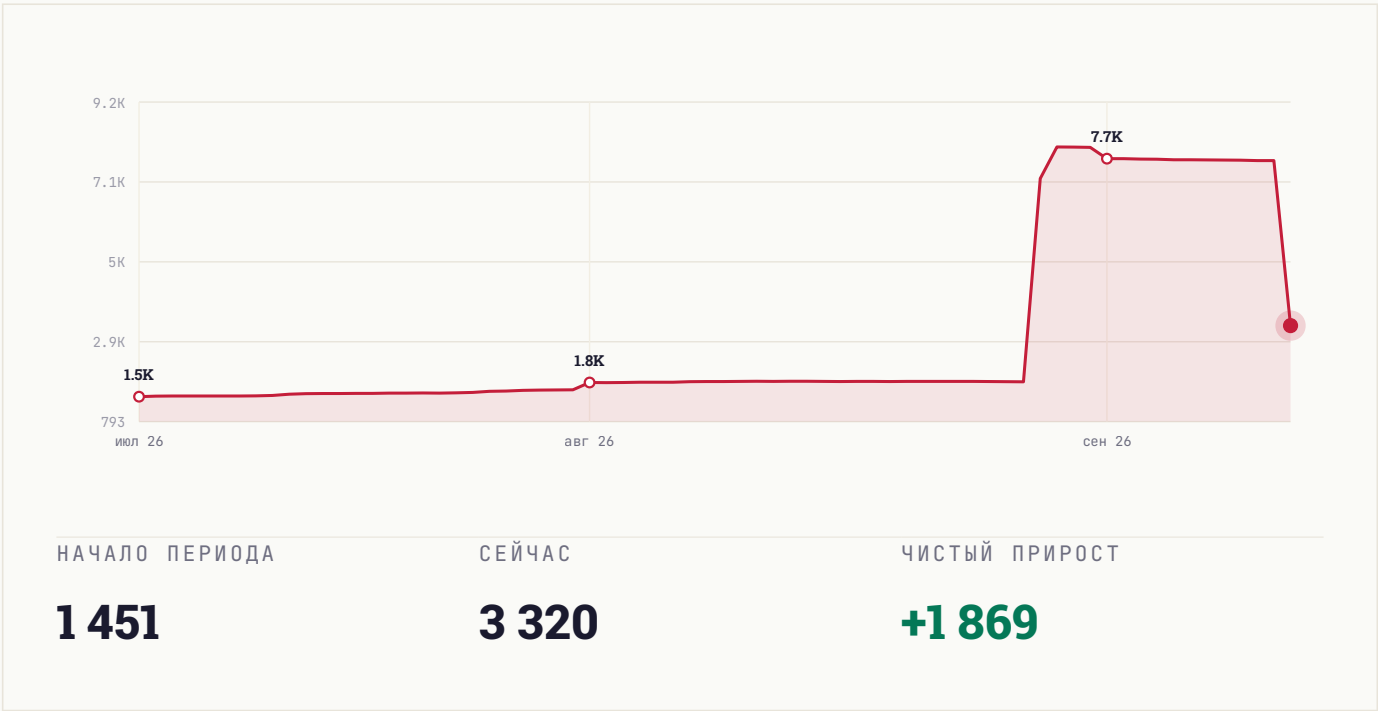
↓ 26.08 · 19:16 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	224	25
	РЕП.	ER
	1	6.7%

↓ 29.08 · 20:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)		ПРОСМ. 134	РЕАКЦ. 10
		РЕП. —	ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

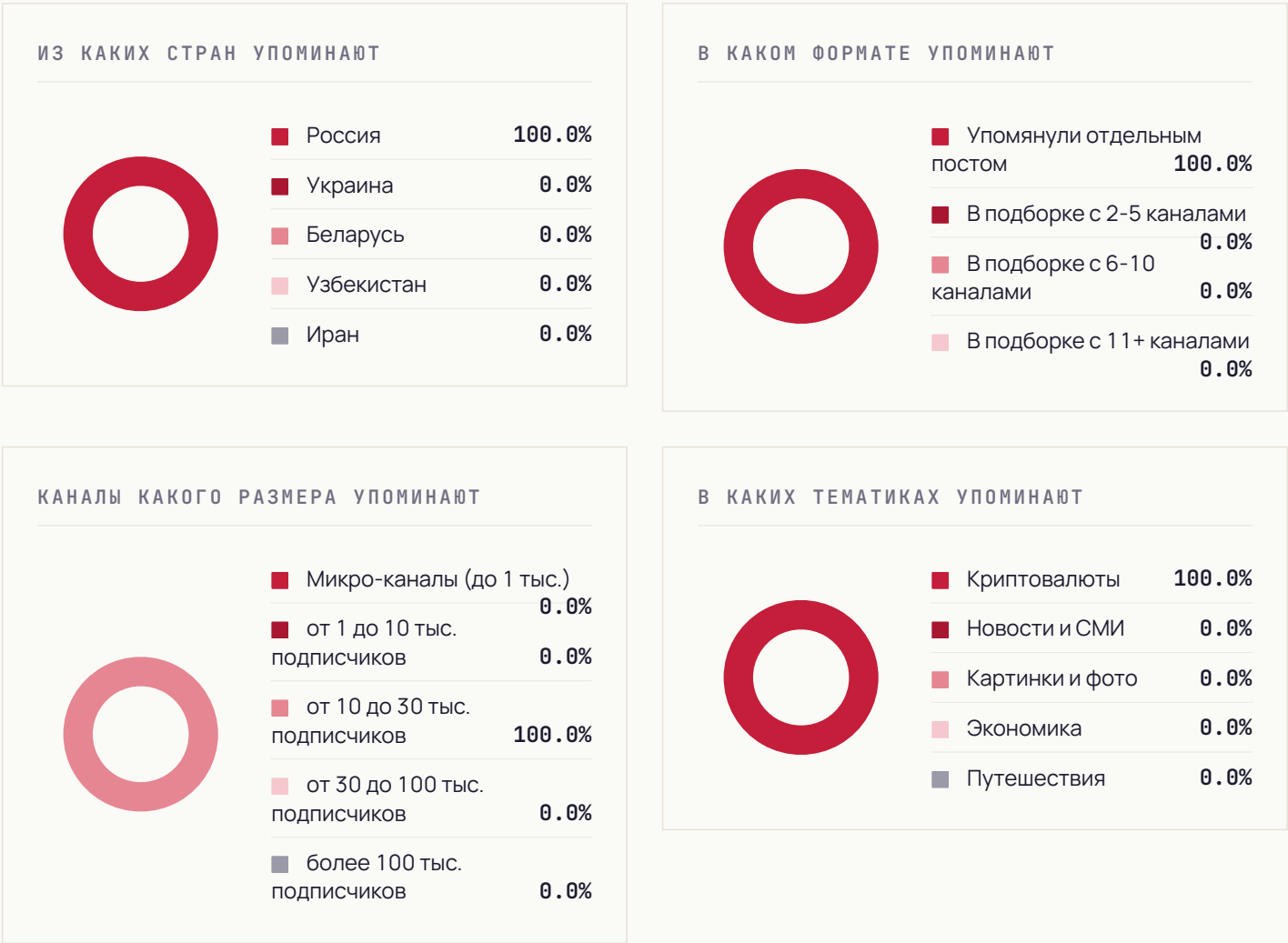
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

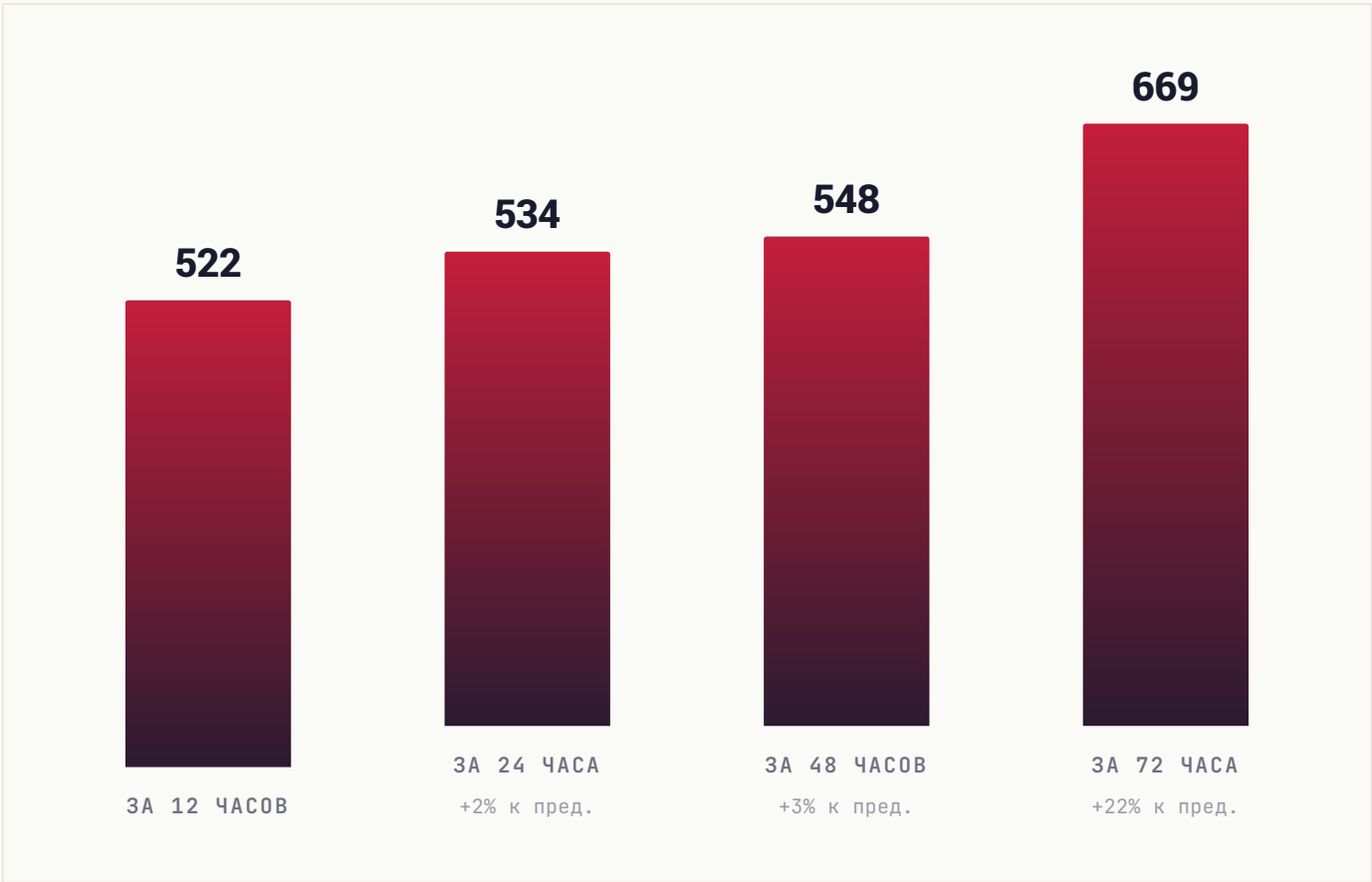
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

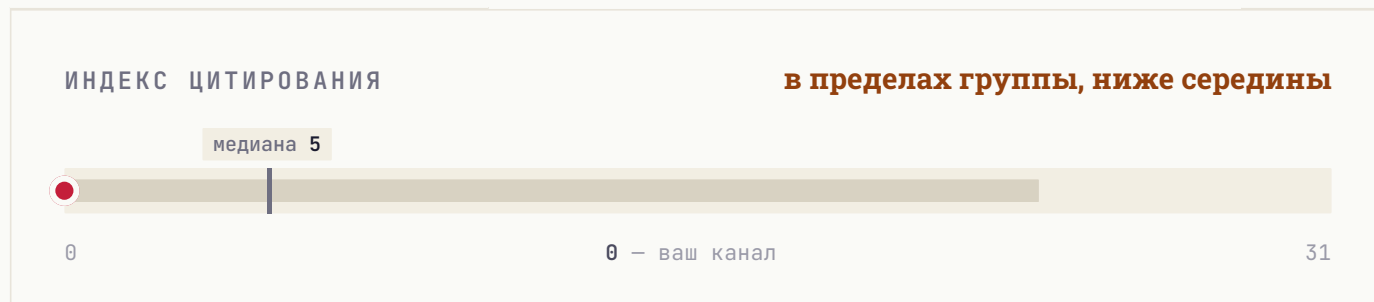
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Криптовалюты» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 36 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.39% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
