

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Пиздатые гифки



@giftinazabivki

Пригласи друга и получи по е-баллу: <https://t.me/giftinazabivki>
Предложка для гифок: @gifkobobot Реклама: <https://t.me/gifkireklamivki>
Связь с админом: @fufdyjdfv

ПОДПИСЧИКИ

3 147

+31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки 18.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 566/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 147 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 54.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.9K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.8 всего 216 реакц., 343 реп., 231 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 81 зн. медиана 81 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 32 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 566 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +31 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 дней создан 10.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пиздатые гифки» — 3 147 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 81 знаков (медиана 81).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3К в среднем у топа vs 997 у худших) — среди 32 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 14:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 449 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ЕР 77.8%
№2 29.09 · 08:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 279 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ЕР 72.4%
№3 29.09 · 16:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 273 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ЕР 72.2%

№429.09 · 12:16 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 224
РЕП.
3
РЕАКЦ.
—
ER
70.7%

№529.09 · 05:45 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 173
РЕП.
20
РЕАКЦ.
9
ER
69.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 20:39 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 065
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
33.8%

↓ 11.10 · 05:39 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 026
РЕП.
2
РЕАКЦ.
8
ER
32.6%

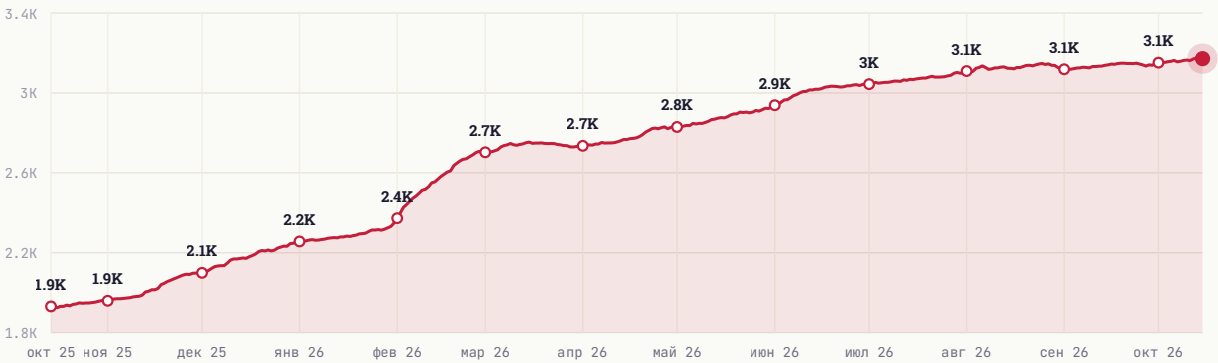
↓ 11.10 · 15:39 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
901
РЕП.
8
РЕАКЦ.
3
ER
28.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

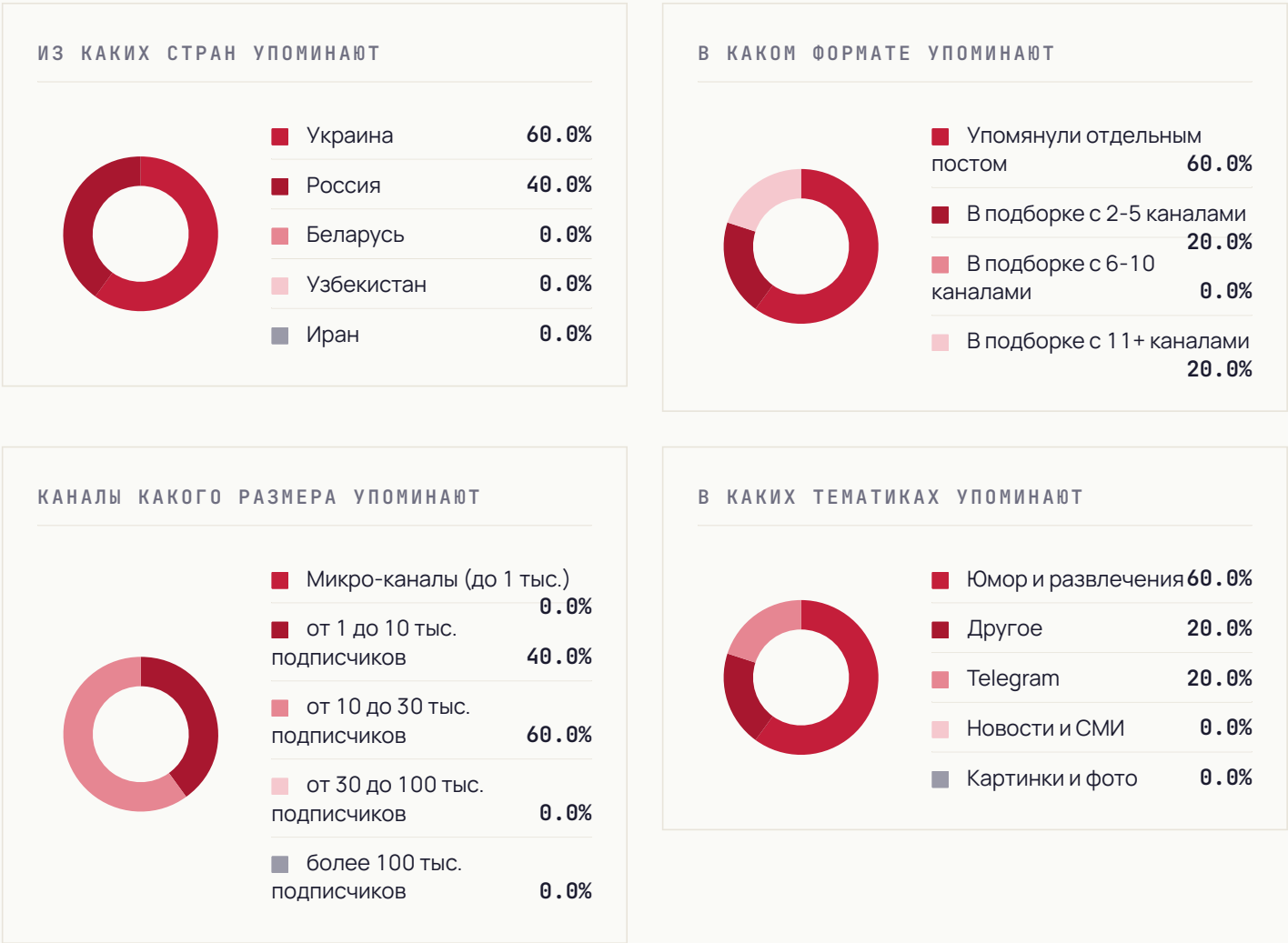


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 915	3 147	+1 232

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

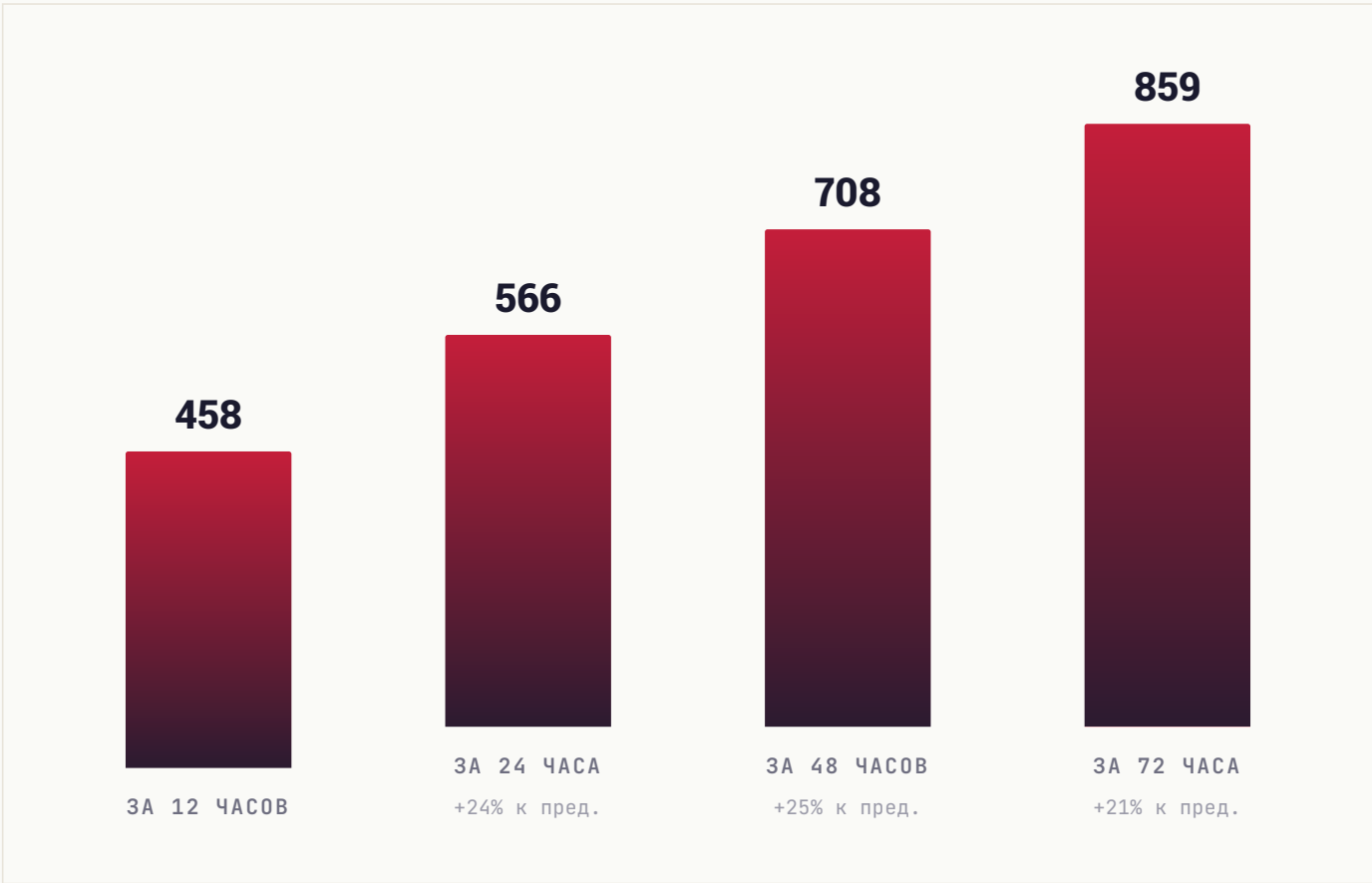
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТВ	Турция в кадре	7.8K
д 😊	Драгонил 😊🍌⚡	3.2K
ПГ	Пиздатые гифки ВЫ	3.1K
ШК	Шиза Кайто	864
АЙ	Айден-хуайден	439

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Турция в кадре, 7.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **947** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	115
Март 2026	0	0	67
Февраль 2026	0	0	356
Январь 2026	0	0	102
Декабрь 2025	1	1	168
Ноябрь 2025	1	1	139

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	947

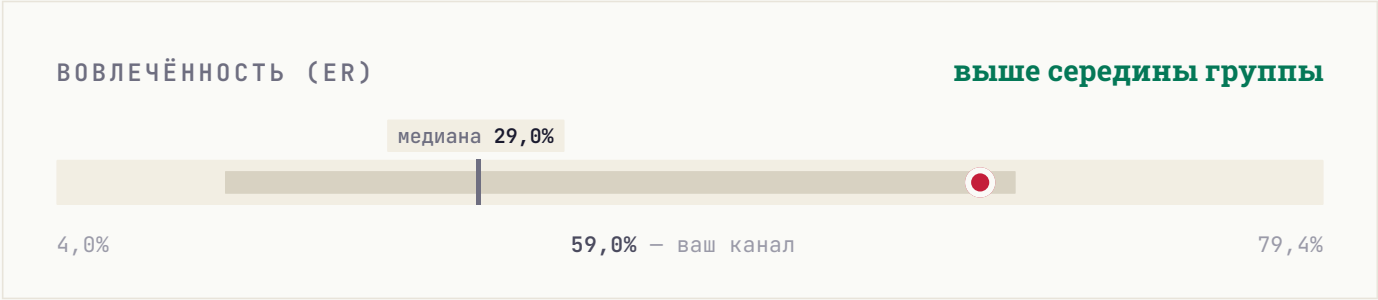
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Юмор и развлечения» от 314 до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43 / 44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
