

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GiftDrop



@giftdrop

Твой новый опыт в игровой индустрии — @giftdropbot!
 Менеджер: @GiftDrop_mng1 Саппорт: @GiftDrop_supp Gifts
 Warehouse: @GiftDrop_Warehouse Сайт: <https://giftdrop.pro>
 Партнёрская...

ПОДПИСЧИКИ

606 351

-66862 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

26.7K

рекл. охват 13.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 606 351 —	👁️ охват подписчиков 4.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.7K медиана 31.1K · 23 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1048.0 всего 3 144 реакц., 33 реп., 0 комм.	📄 длина поста 329 зн. медиана 331 · 23 дней	★ постов в анализе 3 23 дней
📈 рекл. охват 13.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -66862 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 759 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 20.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GiftDrop» — 606 351 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 329 знаков (медиана 331).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.7K в среднем у топа vs 26.7K у худших) — среди 3 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 19.05 · 18:41 ФОТО УВЕЛИЧИЛИ ШАНСЫ НА ДРОП ВО ВСЕХ КЕЙСАХ! Теперь во всех кейсах топовые призы будут выпадать гораздо чаще! Самое время открыть пару кейсов...	ПРОСМ. 36 776 РЕП. 14	РЕАКЦ. 944 ER 6.1%
№2 25.05 · 15:56 ФОТО ПЕРСИК, КЕПКА И ОСКАР — ЗА ПАРУ ДНЕЙ! За последние пару дней игроки успели выбить Durov's Cap, Precious Peach и Mini...	ПРОСМ. 31 106 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 149 ER 5.1%
№3 12.06 · 16:45 ФОТО ОТЗЫВ ИГРОКА, КОТОРЫЙ ВЫБИЛ МИШКУ! «выбил мишку с кейса ангел и демон, чисто x14 за прокрут залутал спасибо гифт дроп!!!» Сегодня...	ПРОСМ. 12 204 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 051 ER 2.0%

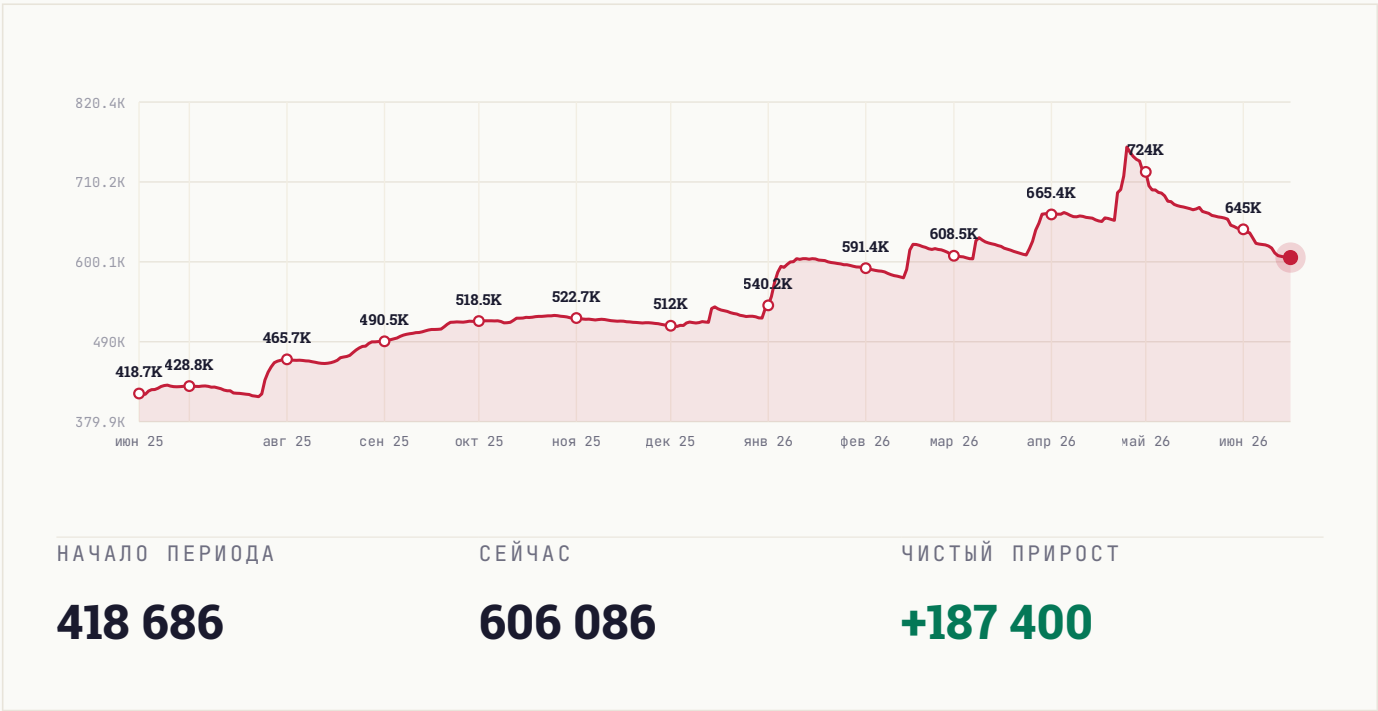
ХУДШИЕ 3

↓ 19.05 · 18:41 ФОТО ☒ УВЕЛИЧИЛИ ШАНСЫ НА ДРОП ВО ВСЕХ КЕЙСАХ! Теперь во всех кейсах топовые призы будут выпадать гораздо чаще! Самое время открыть пару кейсов...	ПРОСМ. 36 776 РЕП. 14	РЕАКЦ. 944 ER 6.1%
↓ 25.05 · 15:56 ФОТО ☒☒ ПЕРСИК, КЕПКА И ОСКАР — ЗА ПАРУ ДНЕЙ! За последние пару дней игроки успели выбить ☒ Durov's Cap, ☒ Precious Peach и ☒ Mini...	ПРОСМ. 31 106 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 149 ER 5.1%
↓ 12.06 · 16:45 ФОТО ☒ ОТЗЫВ ИГРОКА, КОТОРЫЙ ВЫБИЛ МИШКУ! «выбил мишку с кейса ангел и демон, чисто x14 за прокрут залутал ☒ спасибо гифт дроп!!!» Сегодня...	ПРОСМ. 12 204 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 051 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

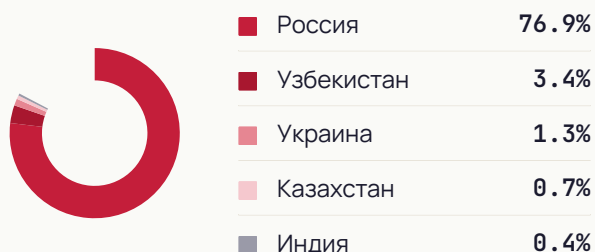
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

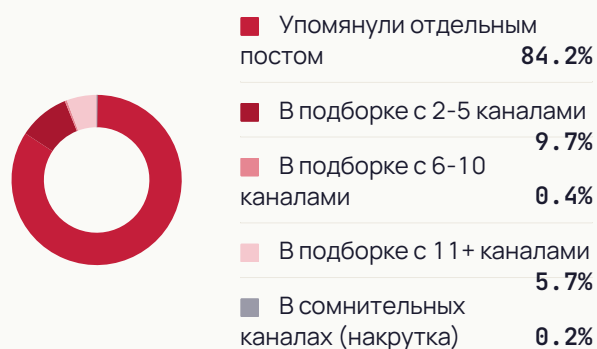
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **759** разных каналов.

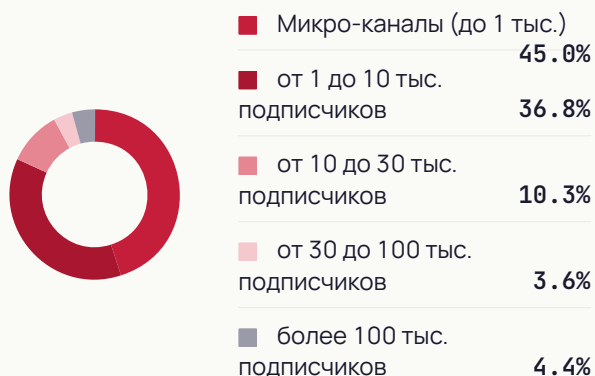
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



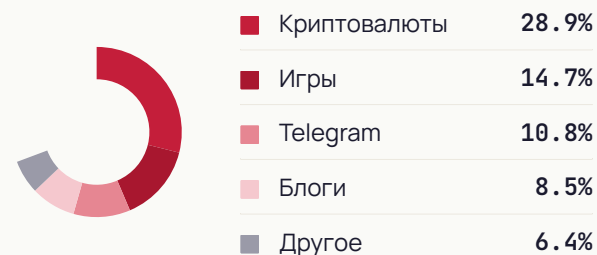
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



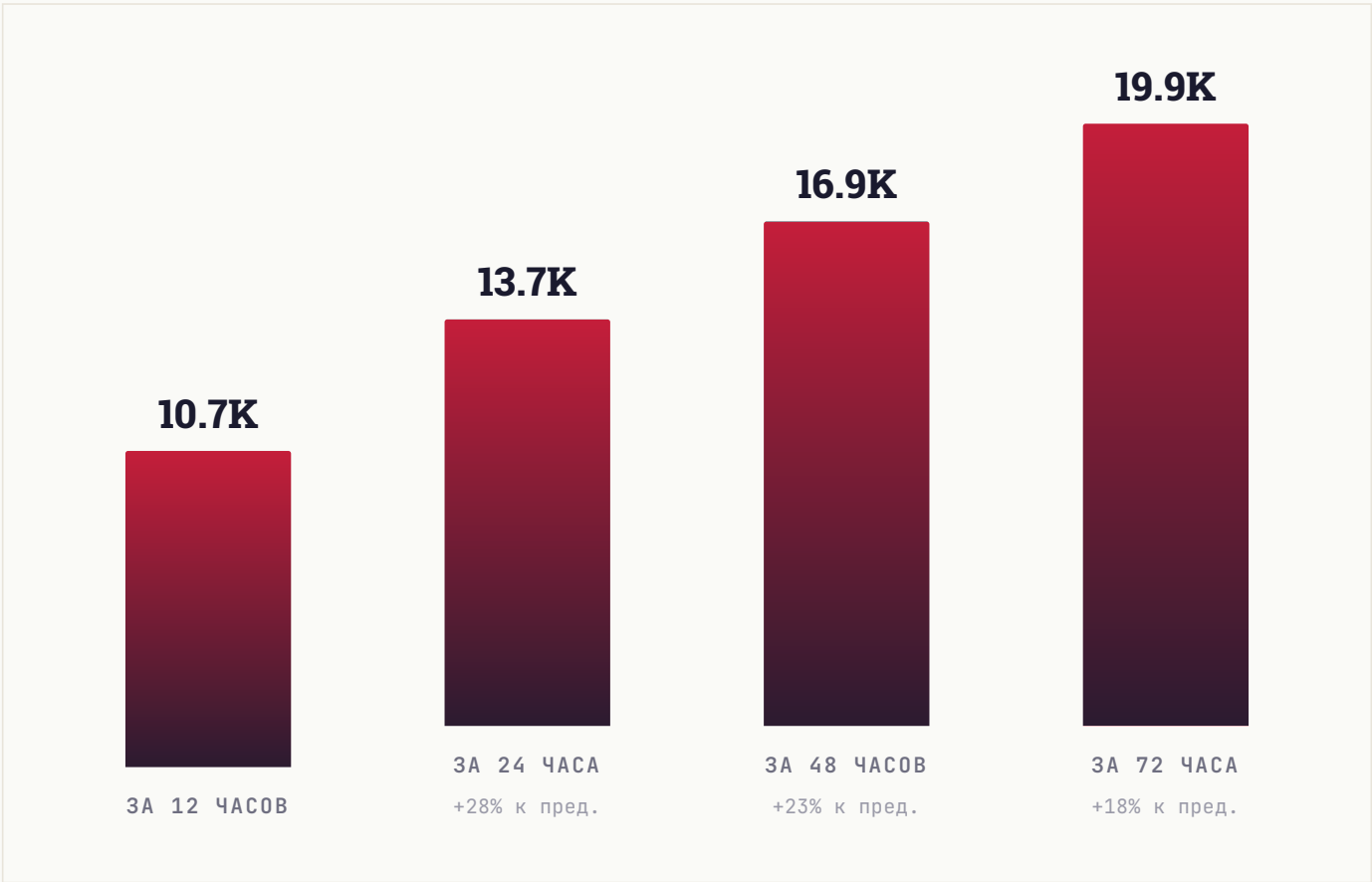
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
СW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
Д— DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru 🇺🇦	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
GI GiftDrop Вы	606.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 99). Лидер ниши — ОКХ Новости (4.8M), медиана подписчиков 307.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **306**, они привели **167 552** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	19	19	42 243
Ноябрь 2025	31	26	1 965
Октябрь 2025	80	34	11 361
Сентябрь 2025	61	35	28 811
Август 2025	61	53	30 421
Июль 2025	54	51	52 751

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
306	6	167 552

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

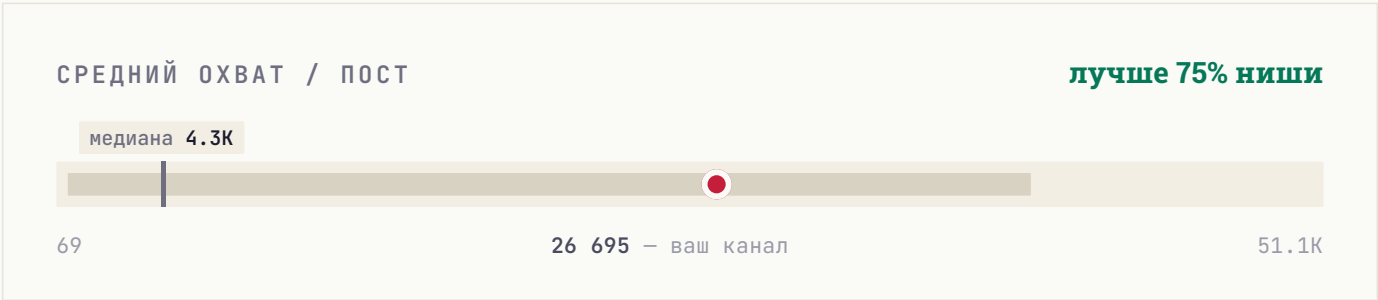
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.4% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
