

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gift Updates



@giftchangesupdates

@GiftChanges but about random gift changing shit. Disable your notifications!

ПОДПИСЧИКИ

29 322

-260 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

57.0%

за сутки **34.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.6K

рекл. охват **10K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 322 —	👁️ охват подписчиков 56.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.6K медиана 13K · 21 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -46.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 148.3 всего 3 115 реакц., 991 реп., 362 комм.	📄 длина поста 139 зн. медиана 110 · 21 дней	★ постов в анализе 21 21 дней
📈 рекл. охват 10K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -260 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 1 058 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 01.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gift Updates 🎁» — 29 322 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.6K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -46.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 139 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.6K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 21 поста за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 08:45 ТЕКСТ changes detected 📺 2500 ⭐ — final upgrade: 500 ⭐ 🐕 @GiftChanges · GiftChangesVPN · Portals ❤️ · Tonnel 🍷	ПРОСМ. 26 723 РЕП. 99	РЕАКЦ. 159 ER 91.1%
№2 23.06 · 06:12 ТЕКСТ это самый охуенный мессенджер желаю всем кто работает над ним долгой блядь жизни	ПРОСМ. 26 315 РЕП. 30	РЕАКЦ. 380 ER 89.7%
№3 14.06 · 03:40 ТЕКСТ продам этот канал цена: 67 (время щас такое всё дорожает вы меня поймите деньги нужны) писать сюда -> @	ПРОСМ. 23 903 РЕП. 14	РЕАКЦ. 432 ER 81.5%

№4

23.06 · 06:12

ТЕКСТ

короче "ща почию" нихуя не сработало я сидел 7 часов этой ночью и еще 2 часа утром пытаюсь выложить стикеры и эмодзи и каждый раз я...

ПРОСМ.

23 682

РЕП.

23

РЕАКЦ.

215

ЕР

80.8%

№5

22.06 · 16:45

ТЕКСТ

possible NFT upgrade links 📺 Surge Board – t.me/nft/SurgeBoard-1 This list is based on some info that is available through API. This...

ПРОСМ.

22 997

РЕП.

88

РЕАКЦ.

63

ЕР

78.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 11:44 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

9 530

РЕП.

4

РЕАКЦ.

26

ЕР

32.5%

↓ 05.07 · 11:46 ТЕКСТ
хотя немного некорректный опрос, ща второй дополняющий

ПРОСМ.

9 315

РЕП.

2

РЕАКЦ.

74

ЕР

31.8%

↓ 05.07 · 11:47 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

9 267

РЕП.

6

РЕАКЦ.

87

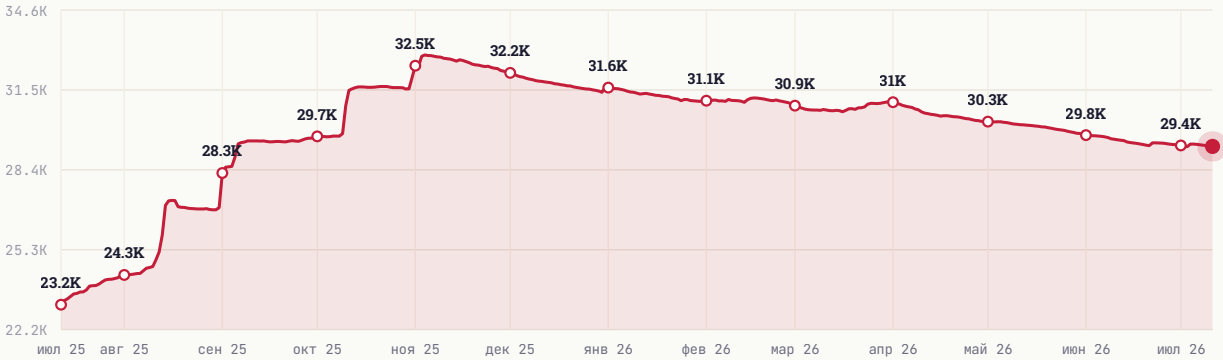
ЕР

31.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 159

СЕЙЧАС

29 322

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 163

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

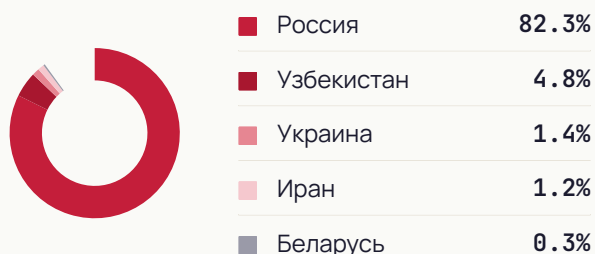
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 058** разных каналов.

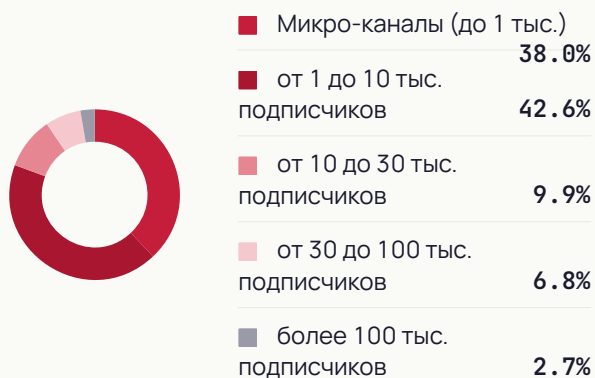
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



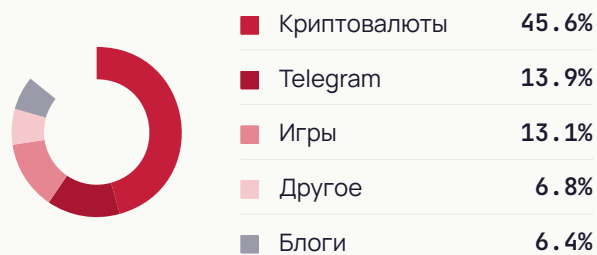
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



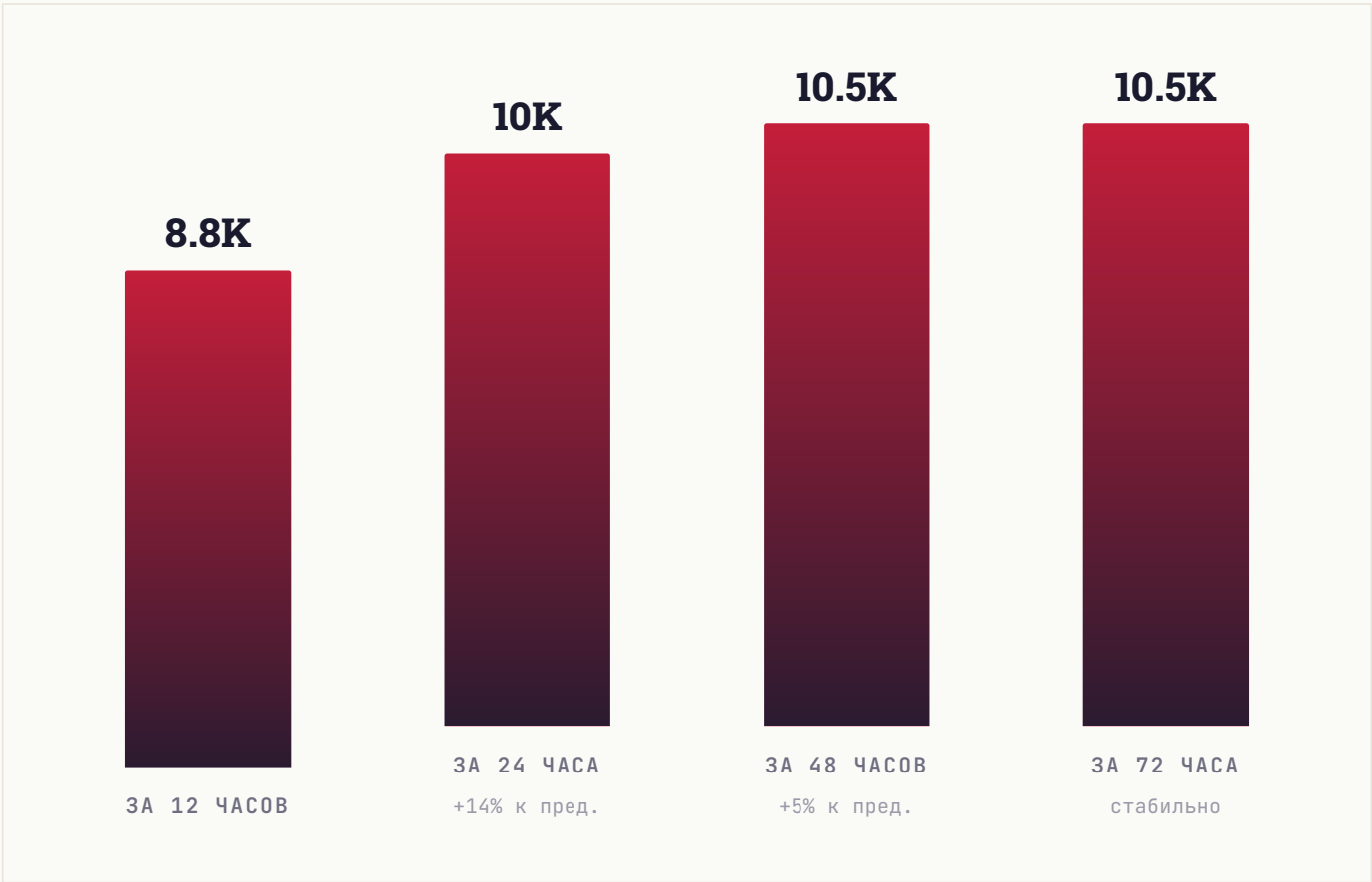
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
GU Gift Updates 🎁 ВЫ	29.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 212**, они привели **9 576**

новых подписчиков.

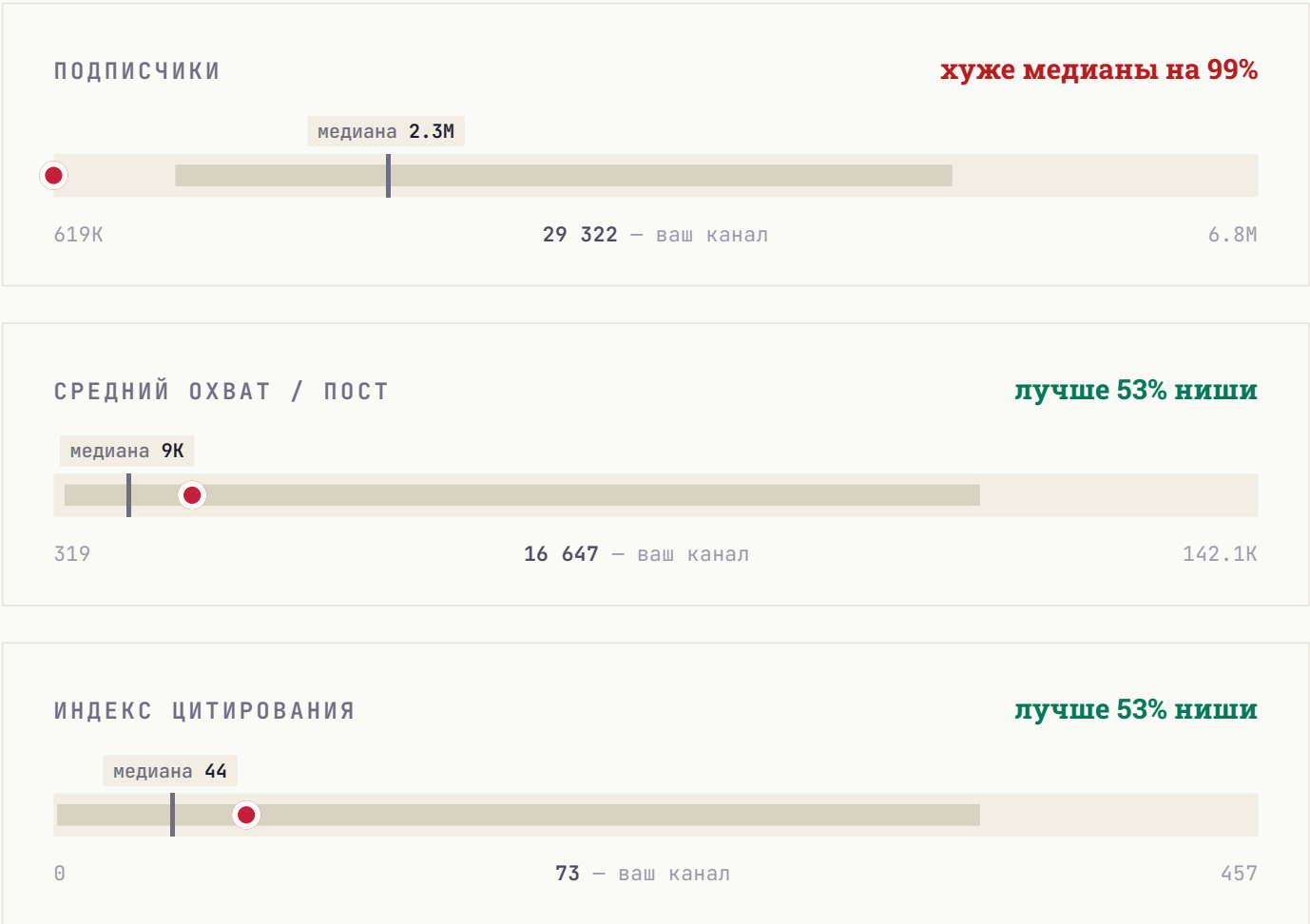
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	128	103	116
Декабрь 2025	211	146	188
Ноябрь 2025	200	138	964
Октябрь 2025	367	236	2 483
Сентябрь 2025	252	153	2 817
Август 2025	54	47	3 008

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 212	6	9 576

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
