

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gift Changes



@giftchanges

Telegram Gifts news & changelog Current limited gifts statistics:
t.me/GiftChanges/23 NFT stickers/emoji: t.me/GiftChanges/95 Gift
Changes folder: <https://t.me/addlist/FJ1YAuTmsiEyOGRh>

ПОДПИСЧИКИ

121 703

-1595 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

101.0%

за сутки 51.1%

ОХВАТ/ПОСТ

123.4K

рекл. охват 62.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 121 703 —	👁️ охват подписчиков 101.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 123.4K медиана 123.4K · 11 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1439.5 всего 2 879 реакц., 6 270 реп., 934 комм.	📄 длина поста 156 зн. медиана 156 · 11 дней	☆ постов в анализе 2 11 дней
📈 рекл. охват 62.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1595 за последний месяц	📄 цитируемость 166 индекс цитирования · 1 988 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 24.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gift Changes 🎁» — 121 703 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 123.4K человек (101% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 156 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (82.3K в среднем у топа vs 123.4K у худших) — среди 2 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 22.06 · 16:45 ТЕКСТ NFT upgrades available 🎁 2500 ⭐— upgrade for 1000000 ⭐ Monitor upgrade price changes at @GiftChangesUpdates 🐕 @GiftChanges •...	ПРОСМ. 157 114 РЕП. 2 903	РЕАКЦ. 1 707 ER 129.1%
Nº2 04.07 · 12:39 ТЕКСТ NFT upgrades available 🎁 250 ⭐— upgrade for 1000000 ⭐ Monitor upgrade price changes at @GiftChangesUpdates 🐕 @GiftChanges •...	ПРОСМ. 89 669 РЕП. 3 367	РЕАКЦ. 1 172 ER 73.7%

ХУДШИЕ 2

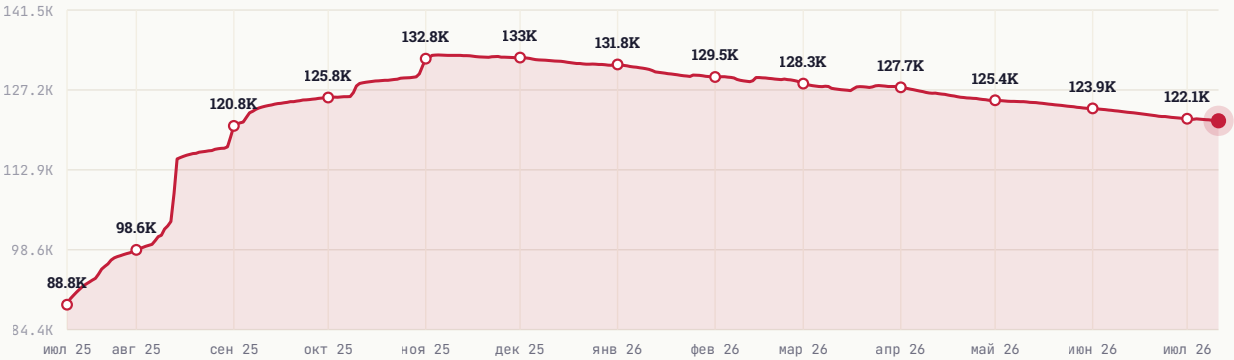
↓ 22.06 · 16:45 ТЕКСТ NFT upgrades available 🎁 2500 ⭐— upgrade for 1000000 ⭐ Monitor upgrade price changes at @GiftChangesUpdates 🐕 @GiftChanges •...	ПРОСМ. 157 114 РЕП. 2 903	РЕАКЦ. 1 707 ER 129.1%
---	---	--

↓ 04.07 · 12:39 ТЕКСТ NFT upgrades available 🎁 250★— upgrade for 1000000★ Monitor upgrade price changes at @GiftChangesUpdates 🐕 @GiftChanges •...		ПРОСМ. 89 669 РЕП. 3 367	РЕАКЦ. 1 172 ER 73.7%
--	--	--	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

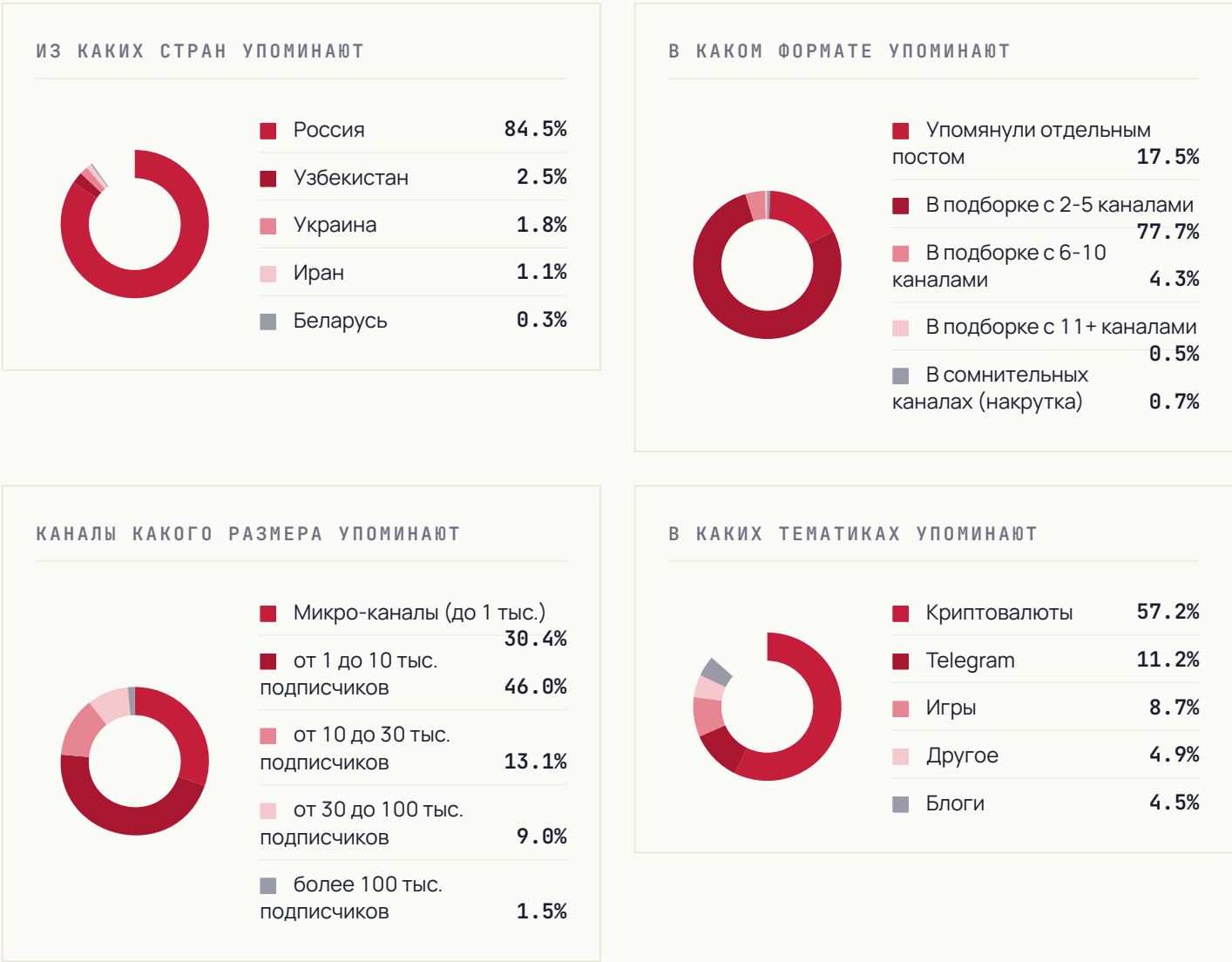


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
88 819	121 703	+32 884

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

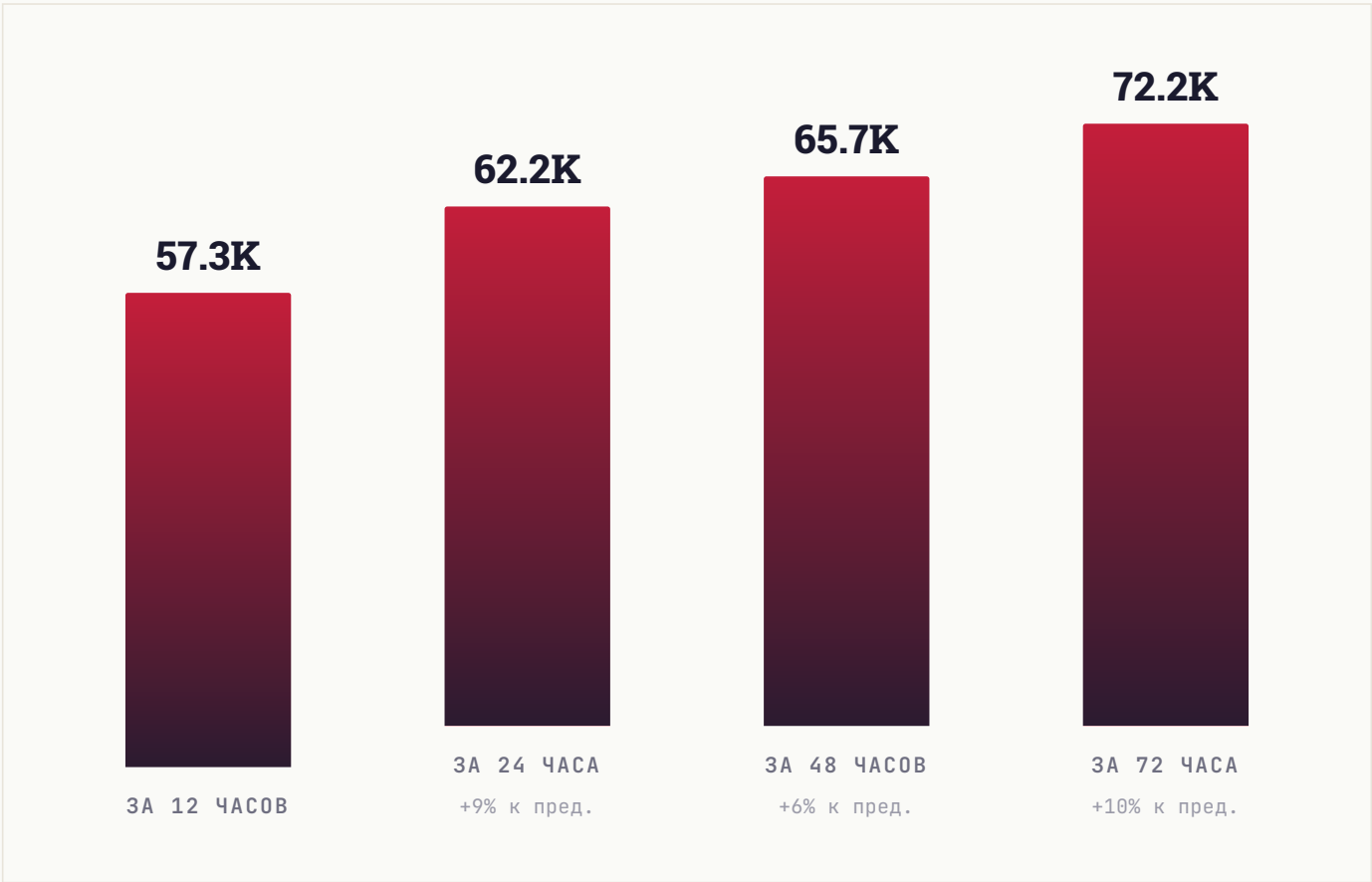
Индекс цитирования **166** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 988** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
GC Gift Changes 🎁 ВЫ	121.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 104**, они привели **35 786** новых подписчиков.

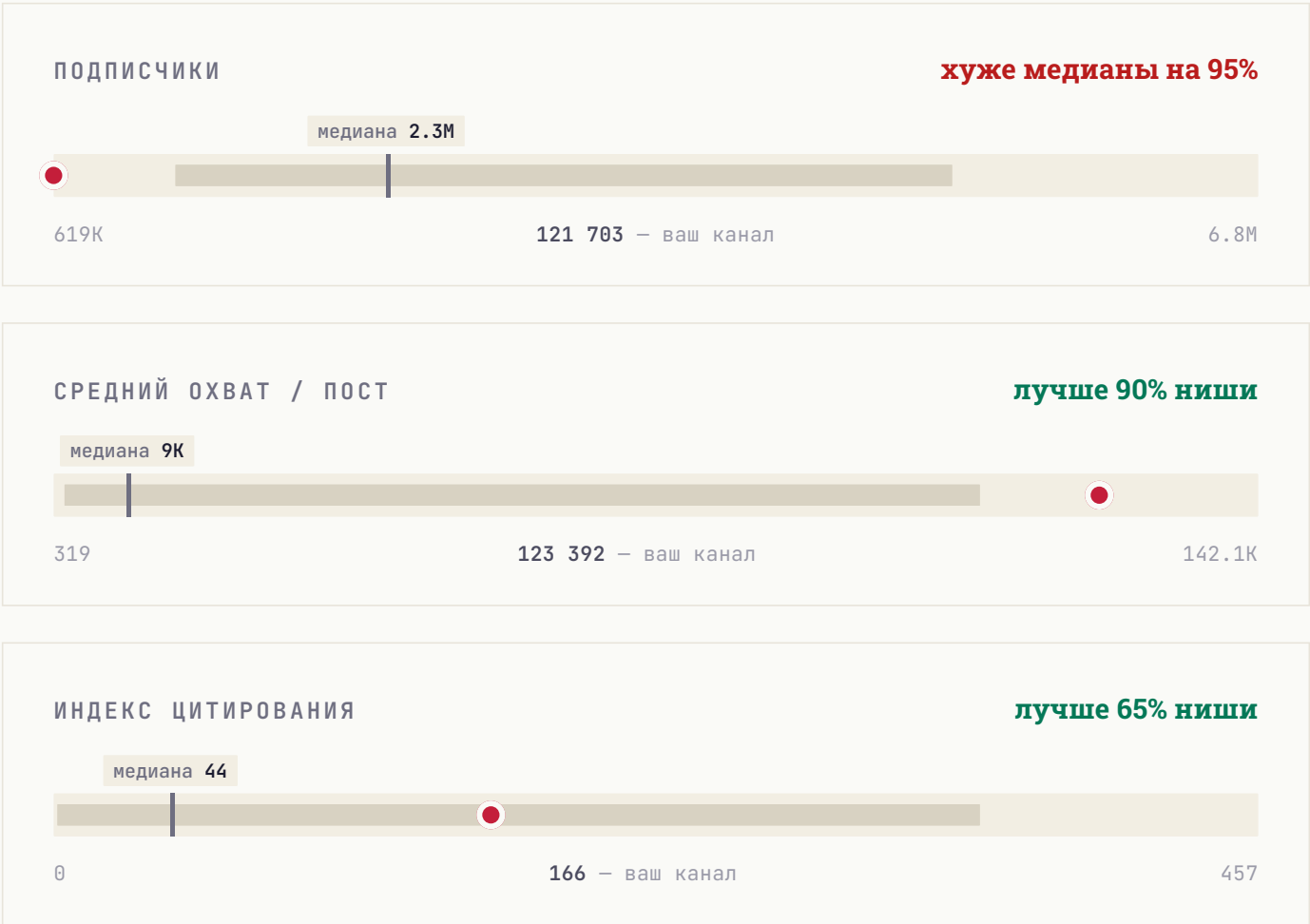
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	321	164	242
Декабрь 2025	608	186	290
Ноябрь 2025	694	220	2 133
Октябрь 2025	548	267	5 672
Сентябрь 2025	641	358	6 985
Август 2025	292	169	20 464

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 104	6	35 786

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
