ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

🇫🇷ГИД 🇲🇨 ЛАЗУРКА🇮🇹



@gidlazurka

❗Единственный канал с бесплатными путешествиями по Европе.😍Вкусная еда, простые рецепты и интересные истории. 🏅Лучшие авторские туры по югу Франции от реального жителя Лазурного берега. Более 15...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 811	**8.0%**	**414**
+270 за месяц	за сутки 3.3%	рекл. охват 192/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 811** —	ОХВАТ ПОСТА **7.13%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **414** медиана 420 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.6** за период
ТРЕНД 7Д **-21.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **27.3** всего 737 реакц., 0 реп., 19 комм.	ДЛИНА ПОСТА **864 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **192** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+270** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **30** индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇫🇷ГИД 🇮🇩 ЛАЗУРКА🇮🇹» — 5 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 414 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -21.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (12/27 постов).

03 Средняя длина поста — **864** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 04:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (557 в среднем у топа vs 337 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 04:23 ФОТО

Самого доброго! Не хотела, чтобы Вы грустили на выходные, поэтому решила отложить новость до понедельника. Не стало Марины…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
594	21	—	10.2%

№2 03.10 · 04:36 ТЕКСТ

💚Кстати, к детям Высоцкого Марина относилась хорошо. По словам сына Высоцкого, актриса старалась. Она познакомила своих детей с сыновьями…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
552	40	—	9.5%

№3 02.10 · 04:42 ТЕКСТ

💜Позже поэту все же выдали визу, и они вместе с Мариной побывали и в Европе, и в Америке. Ему рукоплескал Голливуд, его звали в гости…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
525	26	—	9.0%

№4 25.09 · 05:23 ТЕКСТ

Лазанья кажется нам настолько итальянской, что даже странно представить, что у этого блюда была какая-то история до современной Италии. Но…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
500	33	—	8.6%

№5 28.09 · 04:27 ТЕКСТ

Марина Влади — французская актриса, жизнь которой похожа на увлекательный роман. Дочь русских эмигрантов, она вдохновляла своим талантом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
485	39	—	8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 04:45 ФОТО

И вот мы подошли к моменту, когда появился Ватикан в современном смысле. После объединения Италии в 1870 году папство потеряло свои…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
347	21	—	6.0%

↓ 11.10 · 08:00 ТЕКСТ

XVI век оказался для Католической церкви очень непростым. В 1517 году Мартин Лютер выступает с критикой церковной практики, в том числе…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
343	25	—	5.9%

↓ 14.10 · 04:45 ТЕКСТ

Ну что, мы наконец добрались до современного Ватикана. Сегодня это независимое государство площадью около 44 гектаров, полностью…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
322	23	—	5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 250	5 811	+561

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **129** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



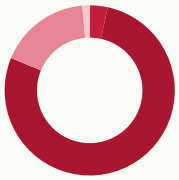
Россия	82.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	96.2%
В подборке с 2-5 каналами	2.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.8%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	77.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

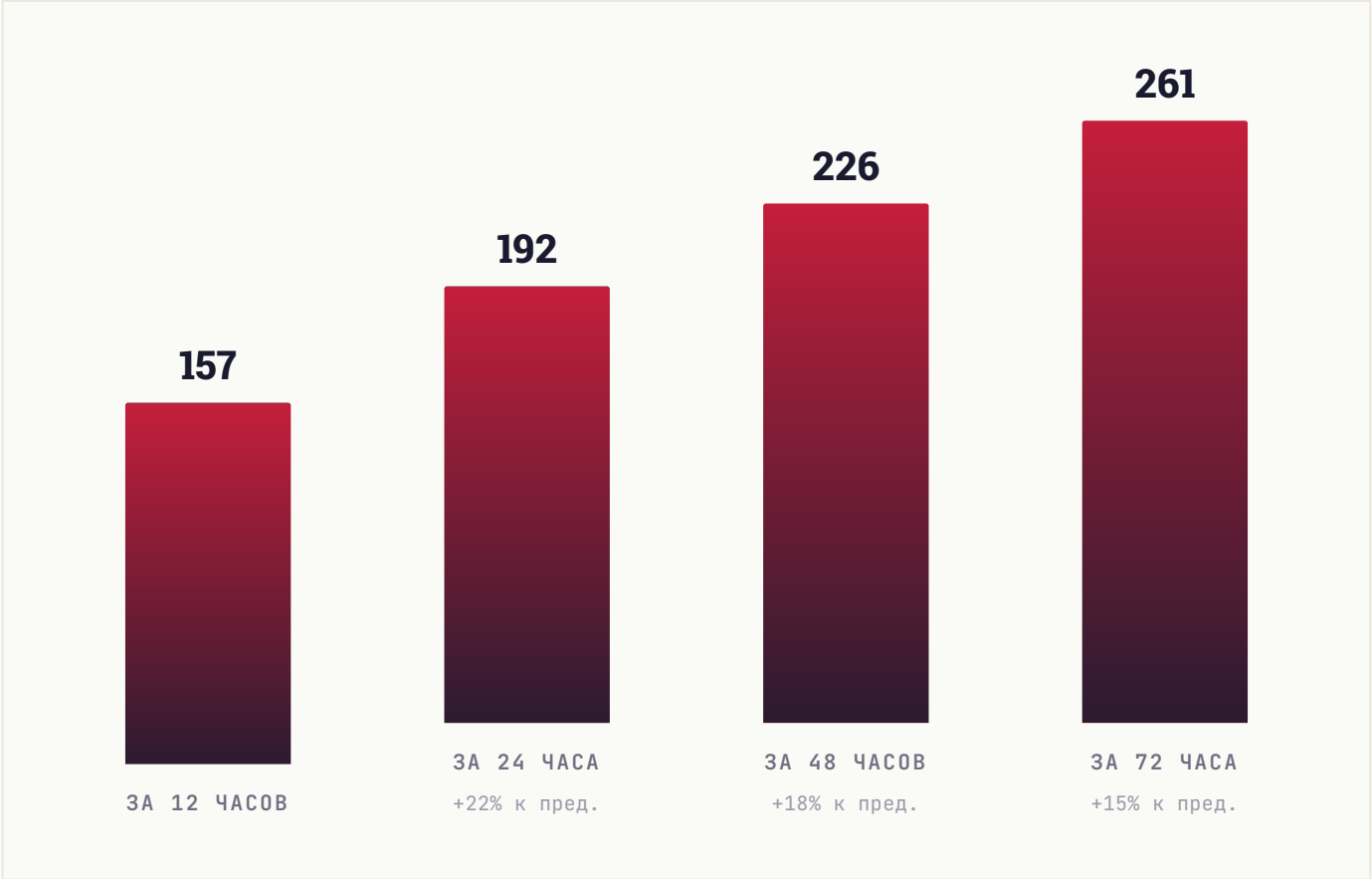


Путешествия	46.3%
Лингвистика	15.7%
Блоги	6.4%
Искусство	5.3%
Семья и дети	4.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОВ Окно во Францию | поступление, учеба, работа, жизнь	15.6K
E elena_gidparis 🌞	10.4K
РВ Релокация во Францию | гражданство | последние новости ЕС	9.8K
VP Velo, photo et Paris	6.7K
🇫🇷ГИД 🇲🇨 ЛАЗУРКА🇮🇹 ВЫ	5.8K
ГВ Гид в Париже🇫🇷ПАРИЖАНКА	5.5K
СА С акцентом - за умом	5.3K
ВК Bonjour, круассан 🇫🇷🥐 Франция	4.6K
FC French Cat / французский язык	4.5K
ПИ Париж и точка	2.5K
НЕ НеПариж	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **2 643** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	6	**17**
Март 2026	3	3	**728**
Февраль 2026	1	1	**437**
Январь 2026	0	0	**20**
Декабрь 2025	2	2	**1 047**
Ноябрь 2025	2	2	**394**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	**6**	**2 643**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#201/250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 201 из 250 каналов сопоставимого размера

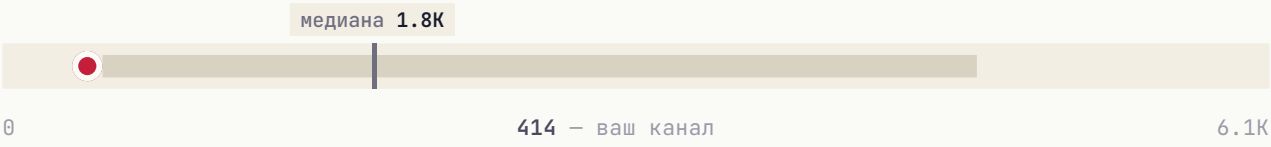
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



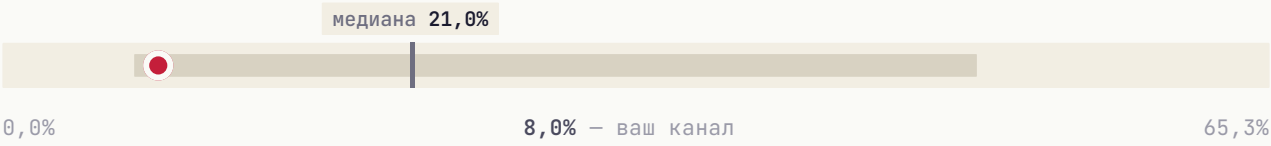
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

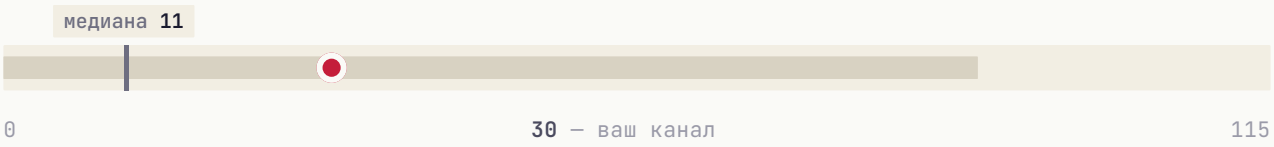


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 04:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM