

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ ТАТАРСТАНА



@gibddtatarstan

Официальный канал Госавтоинспекции МВД по Республике Татарстан

ПОДПИСЧИКИ

8 476

-80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

860

рекл. охват **504/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 476 —	👁️ охват поста 10.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 860 медиана 860 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 2.5 всего 5 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 691 зн. медиана 691 · —	★ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 504 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 365 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 08.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ ТАТАРСТАНА» — 8 476 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 860 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 691 знаков (медиана 691).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (573 в среднем у топа vs 860 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 01.10 · 08:39 ТЕКСТ   Приглашаем к участию в республиканском конкурсе СМИ! 🚗🔧🌟 "Доверие и безопасность" открывает свои двери для талантливых людей,готовых...	ПРОСМ. 873 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%
Nº2 01.10 · 08:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 848 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

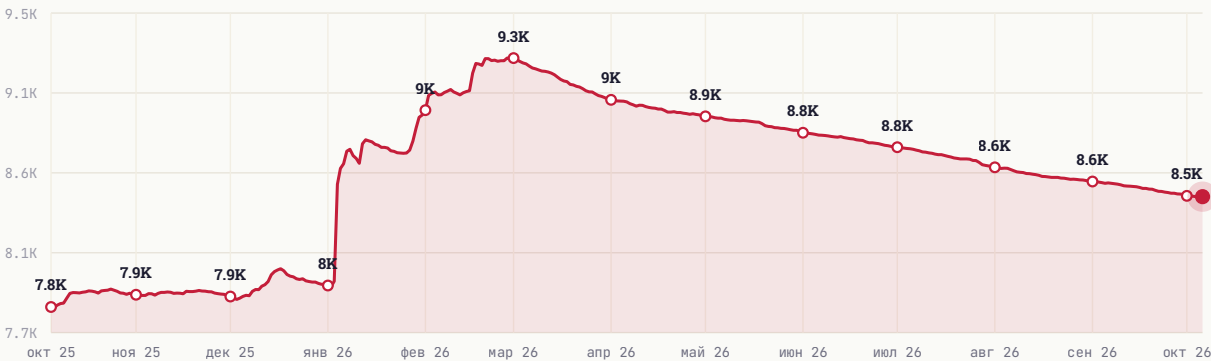
↓ 01.10 · 08:39 ТЕКСТ   Приглашаем к участию в республиканском конкурсе СМИ! 🚗🔧🌟 "Доверие и безопасность" открывает свои двери для талантливых людей,готовых...	ПРОСМ. 873 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%
--	---	---

↓	01.10 · 08:39	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			848	2
			РЕП.	ER
		(пост без подписи — текст)	3	10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 833

СЕЙЧАС

8 476

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

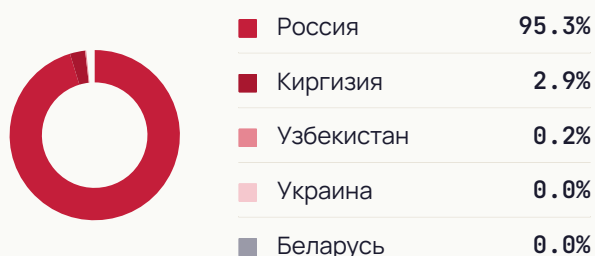
+643

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **365** разных каналов.

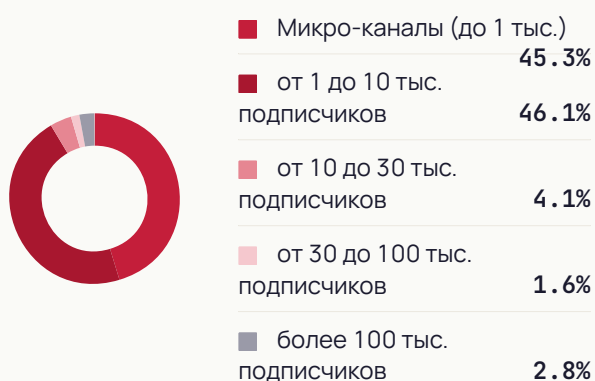
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



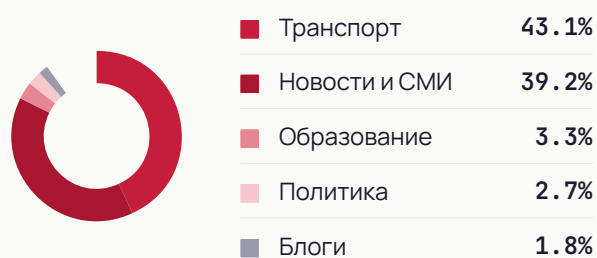
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



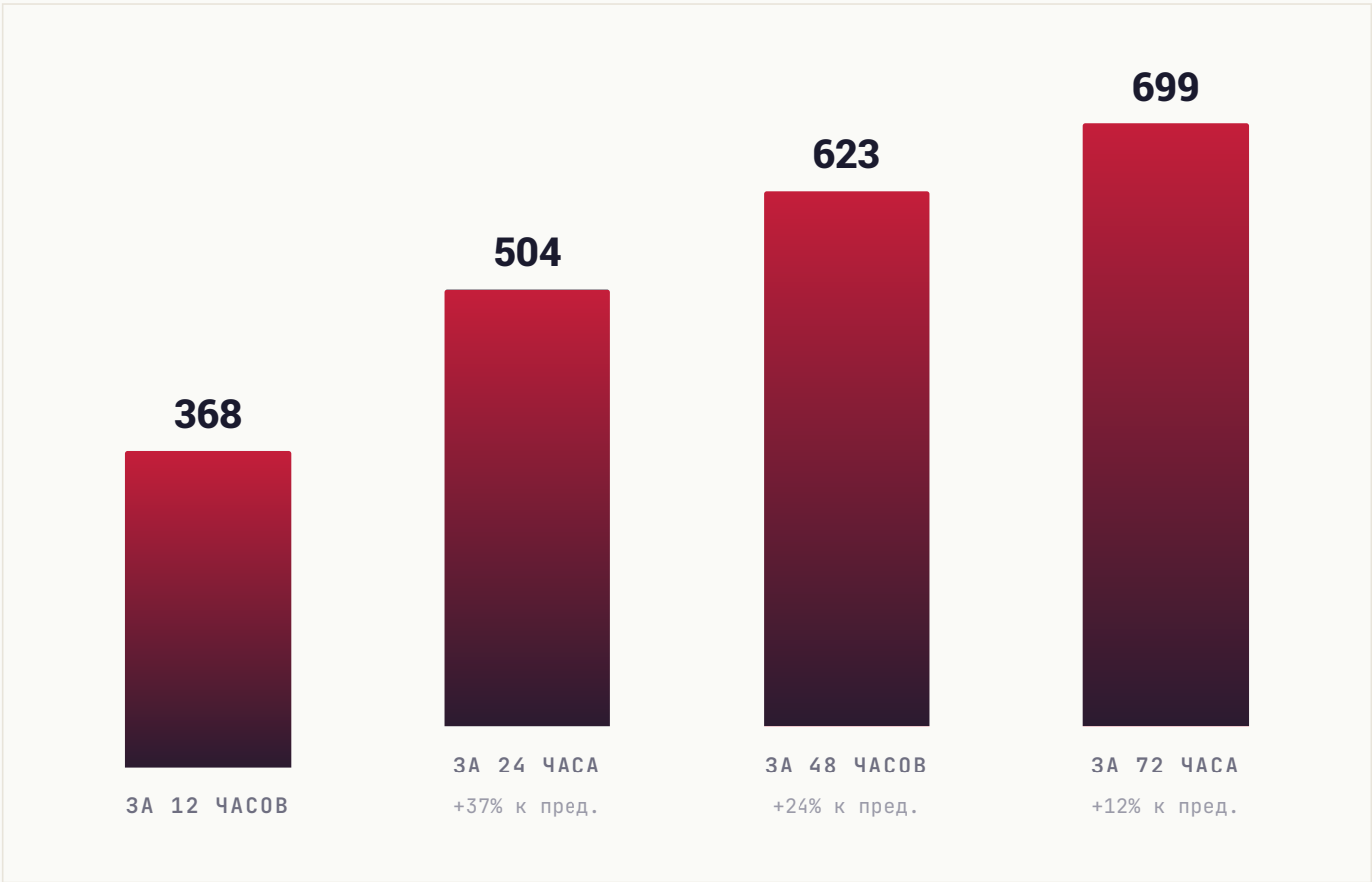
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Татарстан News	37.3K
ПТ Происшествия Татарстан	15.1K
SC Stop City Racing - за порядок на дороге	11.3K
ГТ ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ ТАТАРСТАНА ВЫ	8.5K
ПТ Прокуратура ТАТАРСТАНА	7.6K
Г ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ КАЗАНИ	7.3K
МН Мэрия. Набережные Челны	7K
ВТ Вести Татарстан	6.3K
КВ Казанские ведомости Новости Казани	3.4K
ГМ ГУ МЧС России по Республике Татарстан	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **177**, а канал за это время прибавил **1 822** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	6	11
Март 2026	1	1	4
Февраль 2026	62	33	408
Январь 2026	32	24	1 161
Декабрь 2025	54	32	186
Ноябрь 2025	21	16	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
177	6	1 822

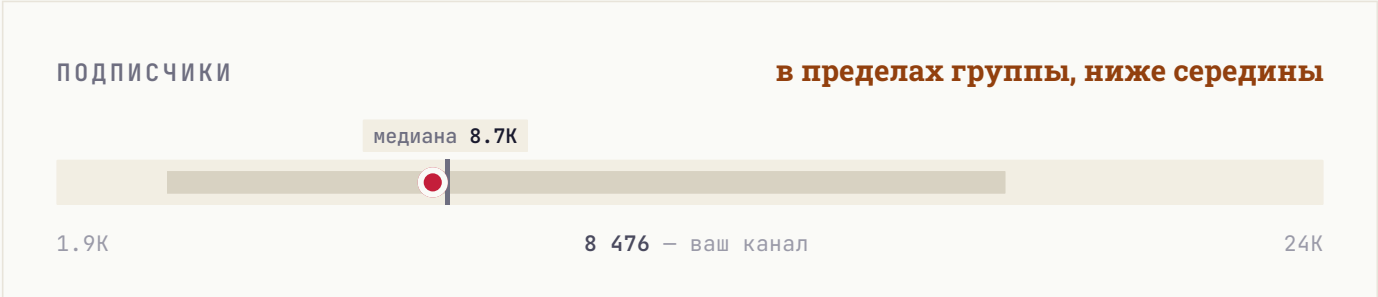
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

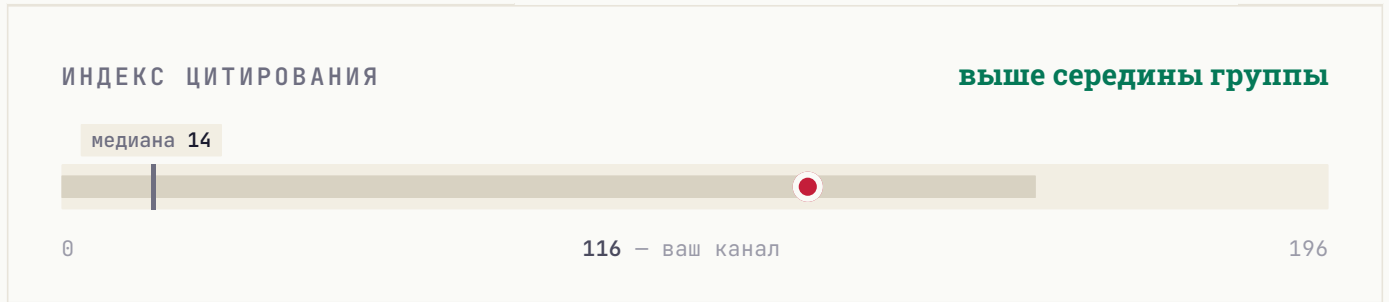
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 234 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
