

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала GHETTO PRINCESS DANCE STUDIO



@ghettoprincessdance

Канал о тренировках в Ghetto Princess Dance Studio, изменениях в расписании, о хореографиях, которые будут разобраны в текущий день и прочем ☎ +7 (989) 353-06-07 Сайт для записи на тренировки:...

| ПОДПИСЧИКИ                                  | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                                                                                                                                       | ОХВАТ/ПОСТ                               |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>13 160</b><br>12.10.2026<br>+50 за месяц | <b>8.0%</b><br><a href="https://promptpress.com/audit/ghettoprincessdance">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GHETTOPRINCESSDANCE</a><br>за сутки <b>4.0%</b> | <b>874</b><br>рекл. охват <b>531/24ч</b> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>13 160</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>6.64%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>874</div> <div>медиана 790 · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>13.8</div> <div>~97 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-9.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>4.1</div> <div>всего 1 689 реакц., 1 213 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>225 зн.</div> <div>медиана 180 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>408</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>531</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+50</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>13</div> <div>индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 20.06.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GHETTO PRINCESS DANCE STUDIO» — 13 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 874 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 97 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 408 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (235/408 постов).
- 03 Средняя длина поста — 225 знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 526 у худших) — среди 408 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>23.09 · 10:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Хатха-йога с trukatty 🥰 Катя – йога-тичер и создательница бренда одежды и аксессуаров fckyoga.store 🙏 Она преподаёт йогу, проводит ретриты...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 327</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>32.9%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 16:24</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Саунд-медитация с Дашей 🍊 День осеннего равноденствия – точка на колесе года, когда день равен ночи, а природа соединяется с естественным...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 791</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>28.8%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>19.09 · 14:26</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Неделя ностальгии по трекам 2000-х 🎧🌐 Те самые песни, которые звучали по дороге в школу, институт или на работу, играли из каждого...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>3 602</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>22</div> <div>ER<br/>27.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>27.09 · 13:24</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Slow Sunday Morning 🍵 Yoga &amp; Matcha 4 октября</div><div>встречаемся в 11:30: • сначала – йога: мягко разбудим</div><div>тело, настроимся на внутреннее...</div></div>        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 574</div><div>РЕП.</div><div>19</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>17</div><div>ER</div><div>27.2%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>29.09 · 10:56</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Пилатес мама + малыш с Алиной ❤️ Мы запускаем</div><div>особенный формат для мам, которым хочется добавить</div><div>в привычные будни немного движения, сменить...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 516</div><div>РЕП.</div><div>23</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>14</div><div>ER</div><div>26.7%</div></div> |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>22.09 · 19:42</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В 13:00 Растяжка с Лирикой 😊😊 Будут новые</div><div>комплексы на растяжку С собой комфортную одежду и</div><div>носочки</div></div>                                         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>550</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2</div><div>ER</div><div>4.2%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>30.09 · 19:30</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>В 11:30 Силовая йога с Таней ⭐️🙏 Сделаем упор на всё</div><div>тело, чтобы равномерно распределить нагрузку и</div><div>конечно же, без интересных связок...</div></div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>519</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1</div><div>ER</div><div>3.9%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>30.09 · 19:30</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>В 13:00 Фитнес с Настей Петуховой 😊😊 В программе</div><div>блоковая тренировка 1 блок - ноги 2 блок - мышцы кора 3</div><div>блок - трицепс, спина Работаем...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>509</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>3.9%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 12 818         | 13 160 | +342           |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

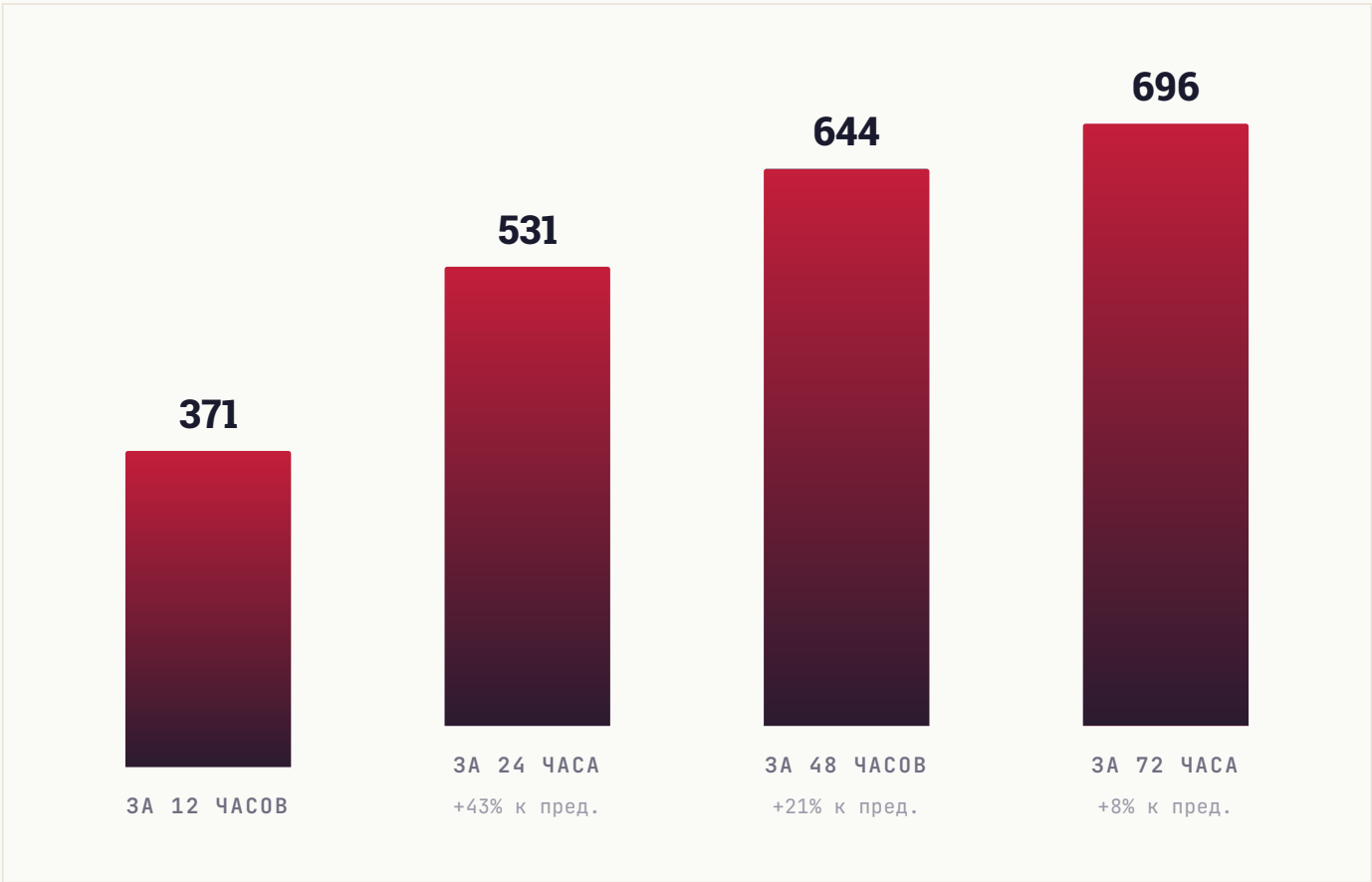
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------|------------|
| <div>ПЩ</div> Петербургская ЩУКА                         | 30.4K      |
| <div>PI</div> PITERTUSOVKA                               | 25K        |
| <div>ТА</div> TANYAMINT                                  | 17.7K      |
| <div>BL</div> Beauté Lullaby                             | 15.5K      |
| <div>GP</div> GHETTO PRINCESS DANCE STUDIO <div>Вы</div> | 13.2K      |
| <div>ТД</div> Тиндер для вещей                           | 8.7K       |
| <div>DD</div> DOLCE DANCE STUDIO                         | 2.8K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Петербургская ЩУКА, 30.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **753** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 1          | 1       | 52               |
| Март 2026    | 2          | 2       | 45               |
| Февраль 2026 | 4          | 3       | 416              |
| Январь 2026  | 5          | 3       | 73               |
| Декабрь 2025 | 3          | 3       | 25               |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 142              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 16               | 6                | 753                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Здоровье и Фитнес» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 92 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.64% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.4пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---