

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АвтоPROFI



@ggwp_newschannel

Присоединяйтесь прямо сейчас и почувствуйте адреналин скорости с АвтоPROFI ■Связь: @manager_Anastasia_tg PKH: <https://knd.gov.ru/license?id=6739e44c340096358ba97a0c&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

328 208

-28640 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 19.1%

ОХВАТ/ПОСТ

93.4K

рекл. охват 62.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 328 208 —	охват подписчиков 28.47% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 93.4К медиана 94.5К · 28 дней	постов/нед. 6.1 за период
тренд 7д +2.4% vs предыдущая неделя	реакц./пост 1705.3 всего 42 632 реакц., 9 865 реп., 0 комм.	длина поста 966 зн. медиана 1000 · 28 дней	постов в анализе 25 28 дней
рекл. охват 62.7К среднее за 24ч	отток / месяц -28640 за последний месяц	цитируемость 15 индекс цитирования · 295 каналов упомянули за всё время	возраст канала 4 года 8 дней создан 17.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АвтоPROFI» — 328 208 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 93.4К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+2.4% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 966 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (99К в среднем у топа vs 90.7К у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 19:58 ФОТО Rivian начала поставки R2 — электрический кроссовер дешевле \$45 000 бросает вызов Tesla Model Y Самая доступная модель Rivian получила...	ПРОСМ. 99 202 РЕП. 266	РЕАКЦ. 1 436 ER 30.2%
№2 26.05 · 19:18 ФОТО Volga возвращается: цены и старт продаж новой линейки В июне на российском рынке официально стартуют продажи новых моделей Volga. Линейка...	ПРОСМ. 99 153 РЕП. 645	РЕАКЦ. 1 557 ER 30.2%
№3 09.06 · 19:04 ФОТО Audi представила совершенно новый Q7 спустя 11 лет ожидания *Полноприводный кроссовер с тремя рядами сидений уже в базе и 3,0-литровым...	ПРОСМ. 98 753 РЕП. 554	РЕАКЦ. 1 736 ER 30.1%

№4

18.06 · 19:19

ФОТО

Audi представила новый A6 Allroad Quattro с гибридной установкой Компания Audi представила A6 Allroad Quattro нового поколения —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
98 033	1 967
РЕП.	ER
524	29.9%

№5

29.05 · 20:40

ФОТО

В России представлен весьма дорогой Hongqi GuoYu Китайский бренд Hongqi представил в России новый флагманский седан GuoYu — самый...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
97 736	1 838
РЕП.	ER
539	29.8%

I

ХУДШИЕ 3

↓

21.06 · 09:20

ФОТО

Sollers представила новый рамный внедорожник S9 на базе пикапа ST9 Компания Sollers представила новый рамный внедорожник S9. Предсерийный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
90 962	1 969
РЕП.	ER
213	27.7%

↓

22.06 · 03:59

ФОТО

Mercedes-Benz начала выпуск электрического вэна VLE с запасом хода до 713 км Компания Mercedes-Benz запустила серийное производство...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
90 858	1 826
РЕП.	ER
474	27.7%

↓

01.06 · 19:08

ФОТО

Представлен обновленный Suzuki Hustler Компания Suzuki представила рестайлинговый Hustler для рынка Японии. Это первое крупное обновление...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
90 218	1 965
РЕП.	ER
378	27.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

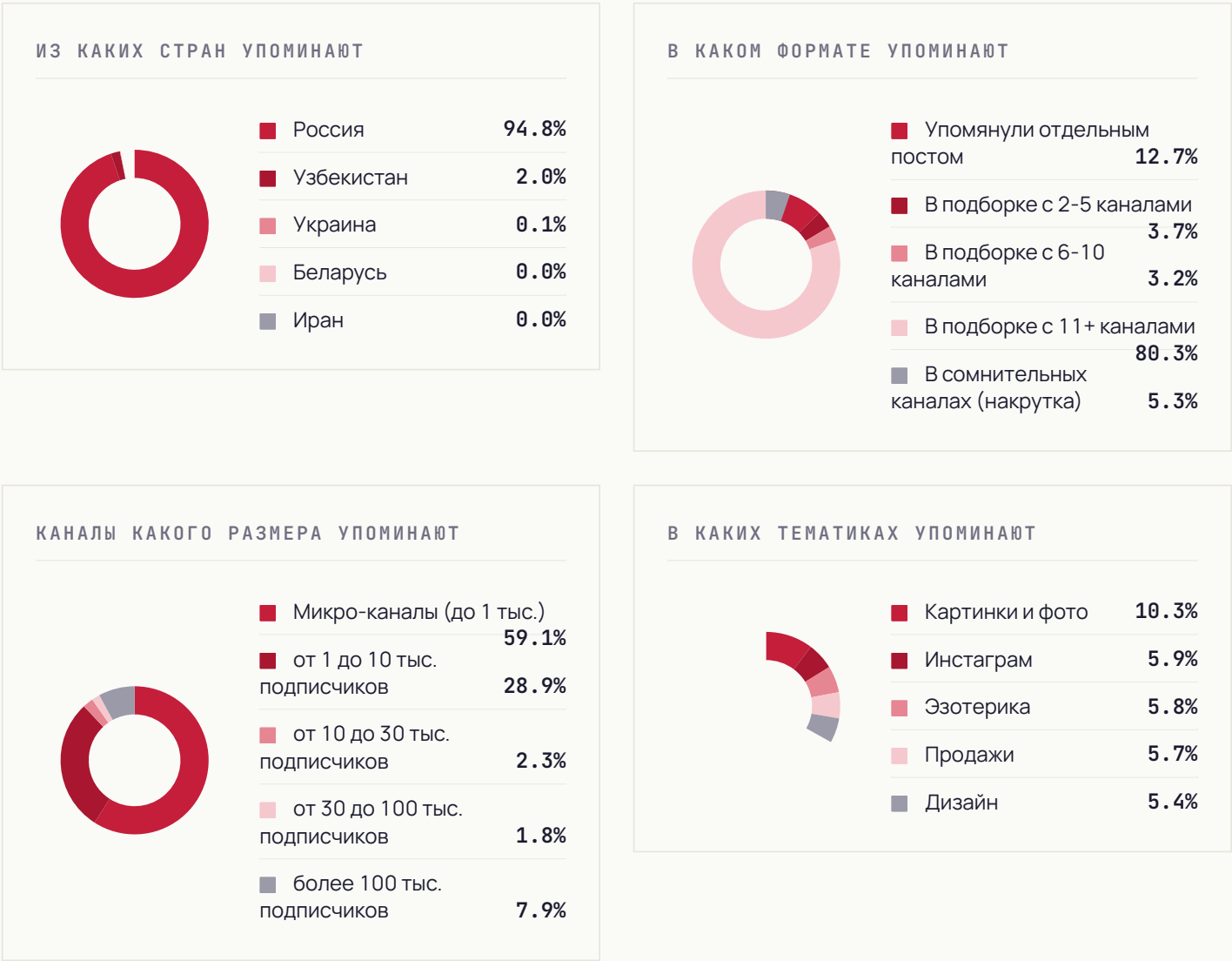
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

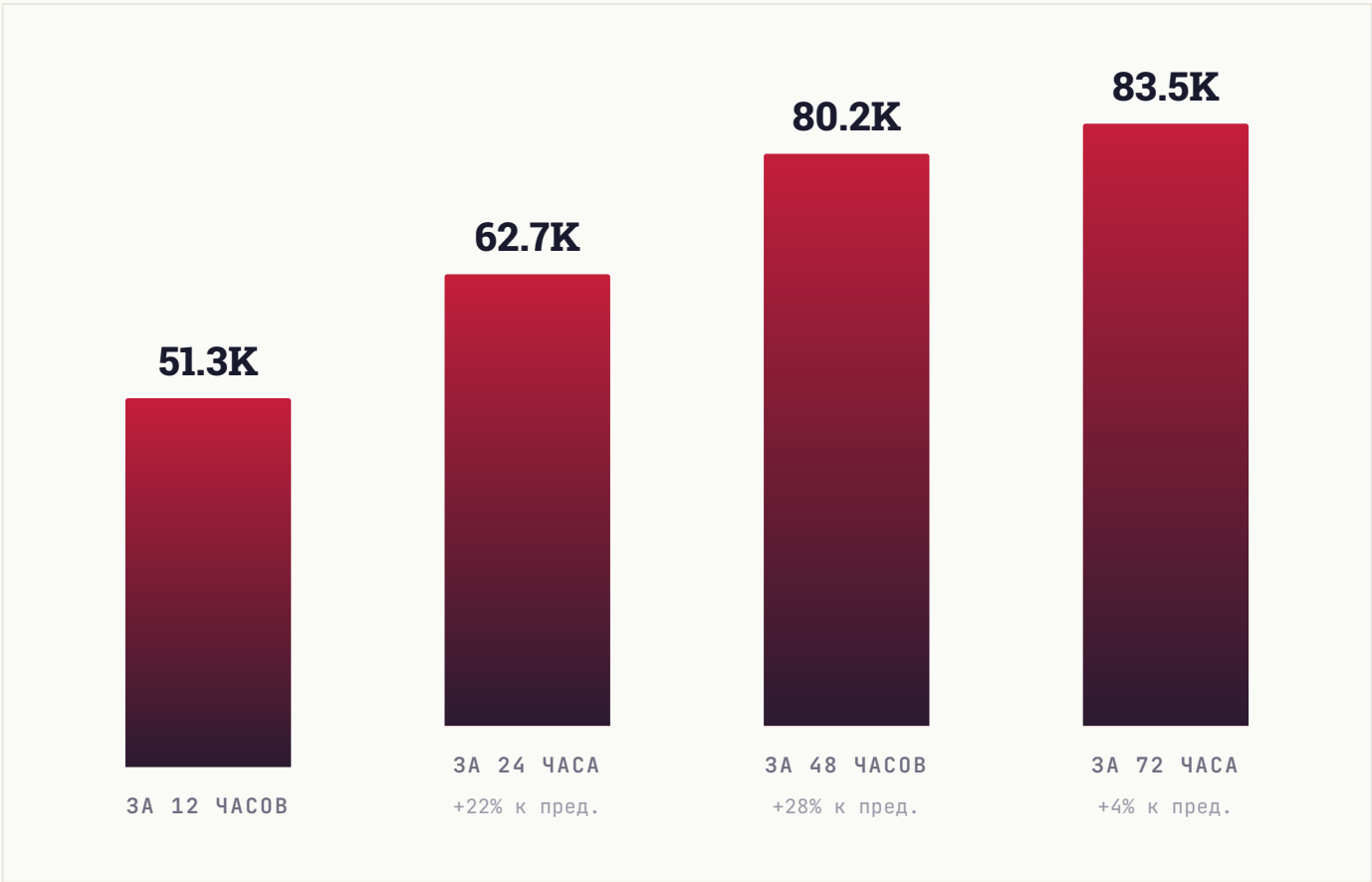
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **295** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.4М
АВ	Автомания	1.8М
WE	WENGALLBI	1М
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI	Fighterbomber	520.8K
АВ	Авто.ру	497.5K
ГА	Гараж	487K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР	За рулём	473.8K
АВ	Автоинструктор	466.8K
АВ	АвтоPROFI ВЫ	328.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 98). Лидер — Тачки и Точка (3.4М).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 344**, они привели **168 166** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1 206	66	35 119
Ноябрь 2025	29	18	26 165
Октябрь 2025	28	2	25 469
Сентябрь 2025	27	2	21 543
Август 2025	34	2	30 980
Июль 2025	20	2	28 890

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 344	6	168 166

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
