

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GetCourse



@getcourse_official

Та самая платформа, где размещены лучшие онлайн-школы 🙌
<https://getcourse.ru/tg> Нужна помощь? Пишите в @GetCourseBot
 или звоните по телефону +7 (800) 555-47-03 Включено в
 перечень РКН...

ПОДПИСЧИКИ

17 290

+79 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 290 —	👁️ охват поста 10.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9К медиана 1.9К · 25 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -20.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.4 всего 1 252 реакц., 322 реп., 415 комм.	📄 длина поста 684 зн. медиана 840 · 25 дней	☆ постов в анализе 27 25 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +79 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 день создан 04.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GetCourse» — 17 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -20.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

- 01 Анализ построен по **27** постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — **684** знаков (медиана 840).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 27 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 17.09 · 13:50 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 890	43
РЕП.	ЕР
52	22.5%

№2 18.09 · 14:00 ФОТО

Который час? 🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟 Час узнать имена победителей конкурса на лучший лендинг, сделанный с помощью ИИ! 🏆 Встречайте нашу звездную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 429	91
РЕП.	ER
6	14.0%

№3 14.09 · 14:07 **ТЕКСТ**

 Конкурс на лучший лендинг, сделанный с помощью ИИ! Что можно получить? 🏆 1 место — 15 000 бонусных рублей + футболка GetCourse 🏆 2...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 351	50
РЕП.	ЕР
32	13.6%

№4 10.09 · 11:00 ФОТО Что такого делают эти техспецы? А вы сами попробуйте! Если вы только присматриваетесь к профессии и пока не до конца понимаете, чем...	ПРОСМ. 2 314 РЕП. 11 РЕАКЦ. 96 ER 13.4%
№5 17.09 · 13:50 ТЕКСТ Встречайте наших финалистов! 🔥 Спасибо всем, кто принял участие в конкурсе по созданию лендингов на GetCourse с помощью ИИ ❤️ Мы...	ПРОСМ. 2 250 РЕП. 52 РЕАКЦ. 39 ER 13.0%

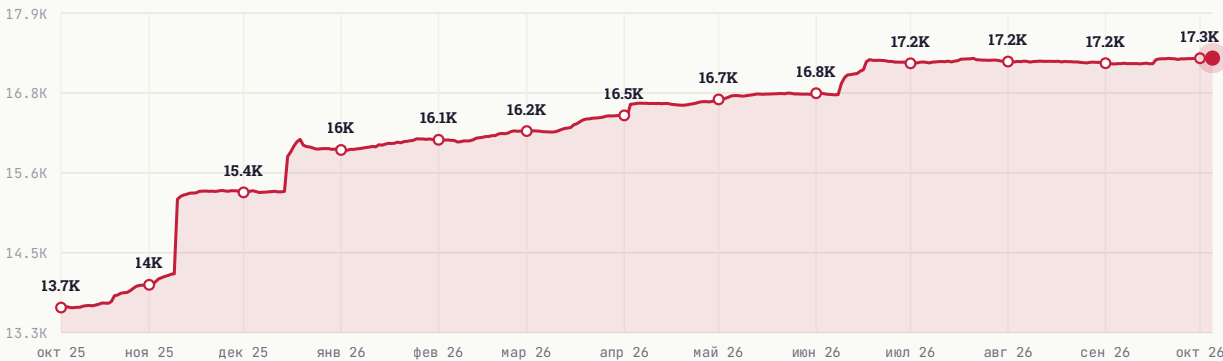
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 10:03 ФОТО Техспецом не рождаются — техспецом становятся 😎 Уже 5 октября стартует программа, которая поможет с нуля освоить профессию технического...	ПРОСМ. 1 212 РЕП. 9 РЕАКЦ. 87 ER 7.0%
↓ 01.10 · 12:53 ТЕКСТ Ай да разработчики, ай да молодцы! 😎	ПРОСМ. 1 031 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 6.0%
↓ 01.10 · 12:53 ФОТО ⚡ Проще не бывает: настраивайте закрытые клубы и чаты в Telegram и МАКС в пару кликов! Проверить оплату, найти ученика, добавить в нужный...	ПРОСМ. 899 РЕП. 24 РЕАКЦ. 51 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 701

СЕЙЧАС

17 290

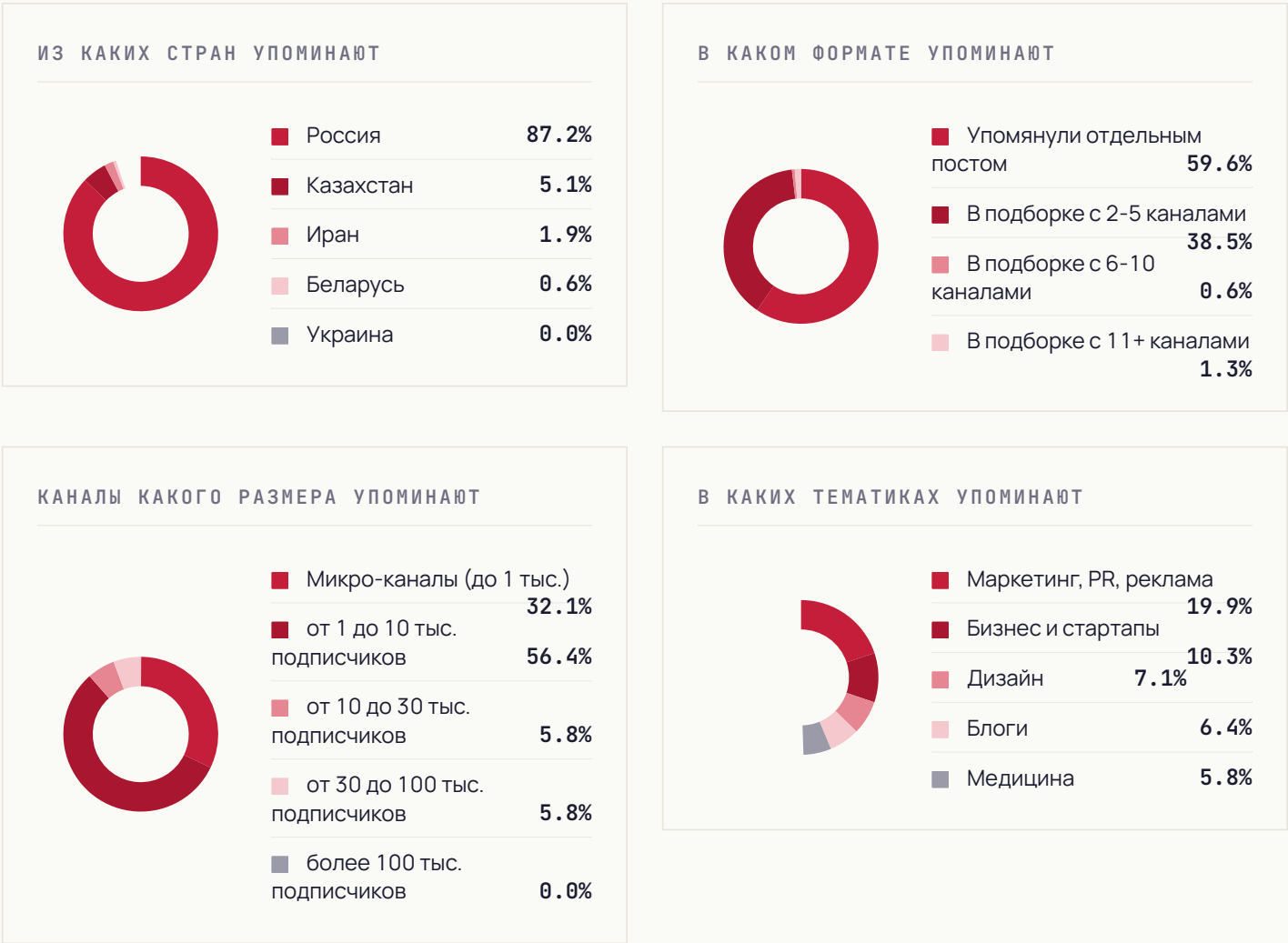
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 589

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

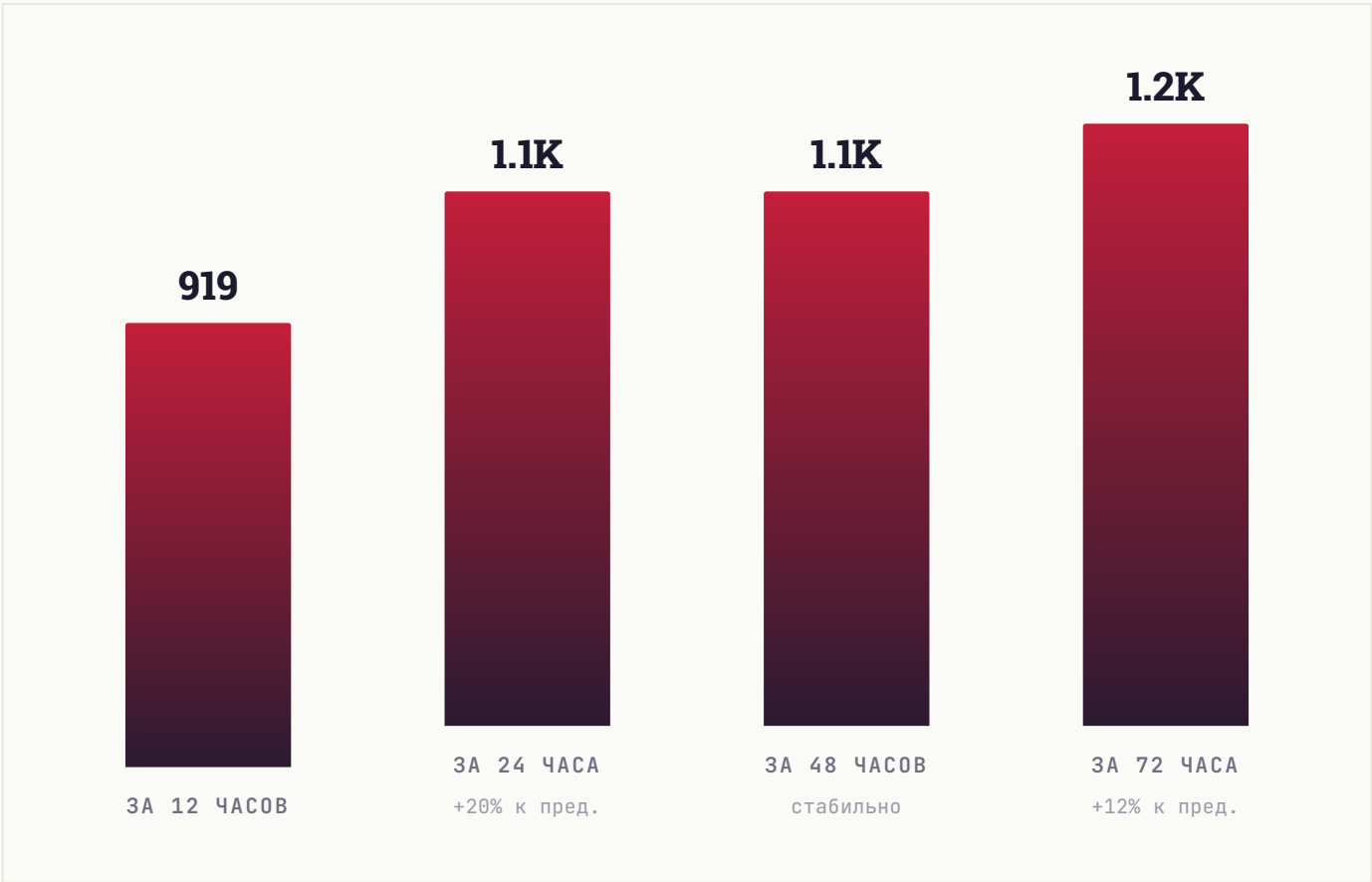
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GE GetCourse ВЫ	17.3K
OG Обновления GetCourse	10.2K
ВУ Вакансии. Удаленная работа, фриланс. Канал Алёны Довгаль	4.3K
ВД Воронки для онлайн-школ	3.7K
G GetTechFamily	2.9K
БТ Бородатый тех. спец	2.5K
КГ Каморка Геткурсовода Канал Максима Елисеева	2K
АП Аня про Геткурс. Верстка, скрипты и решения	2K
DS Dmitry Space кодит!	1.8K
Конверсии на максимум аналитика и ИИ	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **3 092** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	264
Март 2026	1	1	254
Февраль 2026	2	1	173
Январь 2026	0	0	199
Декабрь 2025	9	9	816
Ноябрь 2025	9	6	1 386

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	3 092

Где канал в своей лиге

«Познавательное» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Место 19 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
