

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GetClient | Фриланс вакансии



@getclient

• Купить рекламу: <https://t.me/+iVfQ8lyk8Kg0ZTE6> • Бот с вакансиями @GetClient_TG_bot • Наш чат @GetFrilans • Админ - @Art_666999 Как не попасть на мошенника 👉 @no_scam_warn

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
44 073	4.0%	1.4K
25.09.2026 ⁺⁹⁷⁰ за месяц	за сутки ^{1.7%}	рекл. охват ⁷⁶⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GETCLIENT		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 44 073 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.8 всего 150 реакц., 595 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 487 зн. медиана 416 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 83 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 767 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +970 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 07.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GetClient | Фриланс вакансии» — 44 073 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 487 знаков (медиана 416).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 05:37 ФОТО 🌿 Вакансия по направлению: SMM Нужен SMM-специалист в нашу команду Бункера 🚫 Ищем креативного человека, которому интересно развиваться...	ПРОСМ. 1 663 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№2 01.09 · 13:34 ФОТО 🌿 Вакансия по направлению: Дизайн Ищу дизайнера на постоянную работу ██████████ Как выявить мошенника 👉 Читать Больше вакансий тут 👉 ...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 3.7%
№3 02.09 · 01:21 ФОТО 🌿 Вакансия по направлению: SMM ИЩЕМ SMM-СПЕЦИАЛИСТА В ШТАТ! Нам нужен человек, который оживит наши соцсети! Условия: ☒ Официальное...	ПРОСМ. 1 605 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 3.6%

Nº4

08.09 · 08:31

ФОТО

✿

Вакансия по направлению: Дизайн Всем добрый день! Меня зовут Мария, я ИНТЕРЬЕРНЫЙ ХУДОЖНИК. Создаю объемные картины и панно в...

ПРОСМ.
1 602

РЕАКЦ.
2

РЕП.
7

ER
3.6%

Nº5

01.09 · 09:32

ФОТО

✿

Вакансия по направлению: Копирайтинг #ищу копирайтера для написания SEO статей для клиники превентивной медицины и косметологии...

ПРОСМ.
1 600

РЕАКЦ.
—

РЕП.
13

ER
3.6%

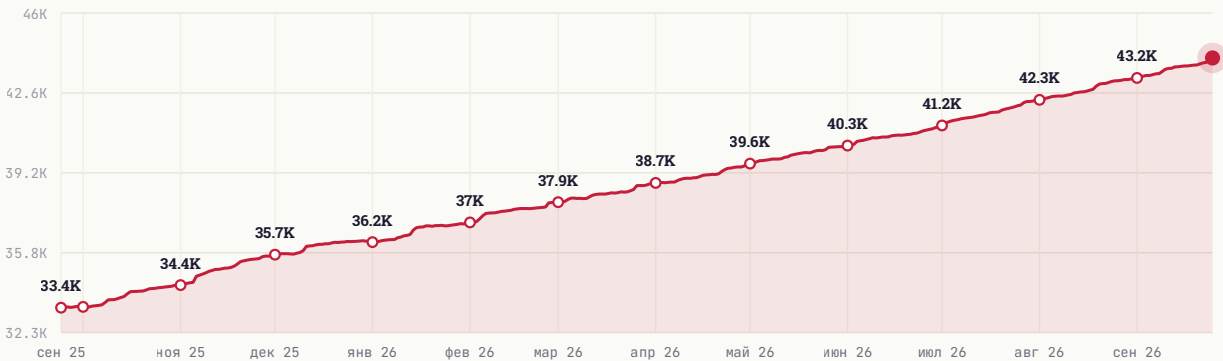
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 17:15 ТЕКСТ Ищем UX/UI дизайнера в HRTech-стартап CraftWork — новая фриланс-биржа с ИИ-автоматизацией процессов и алгоритмами мэтчинга. Наша цель —...	ПРОСМ. 1 172 РЕАКЦ. 1 РЕП. 8 ER 2.7%
↓ 22.09 · 15:28 ФОТО ✿ Вакансия по направлению: Таргет #ищу #таргетолог Ищу таргетолога для проекта в нише психологии. ✓ Планируем запуск таргетированной...	ПРОСМ. 1 165 РЕАКЦ. 2 РЕП. 6 ER 2.6%
↓ 19.09 · 16:58 ФОТО ✿ Вакансия по направлению: Дизайн Здравствуйте! На постоянной основе требуется дизайнер для разработки макетов по вышивке, объем...	ПРОСМ. 1 102 РЕАКЦ. 1 РЕП. 6 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 404

СЕЙЧАС

44 069

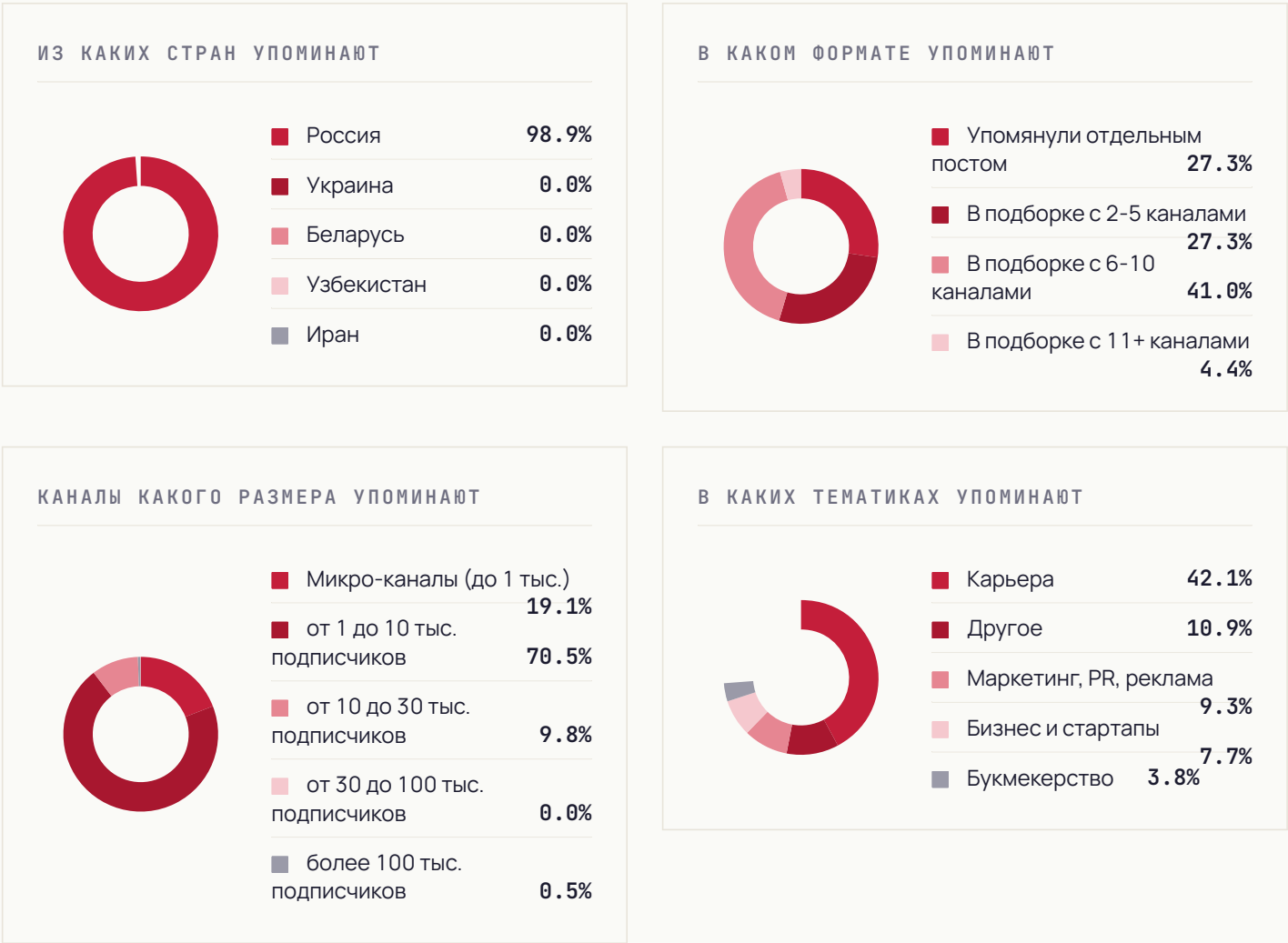
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 665

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

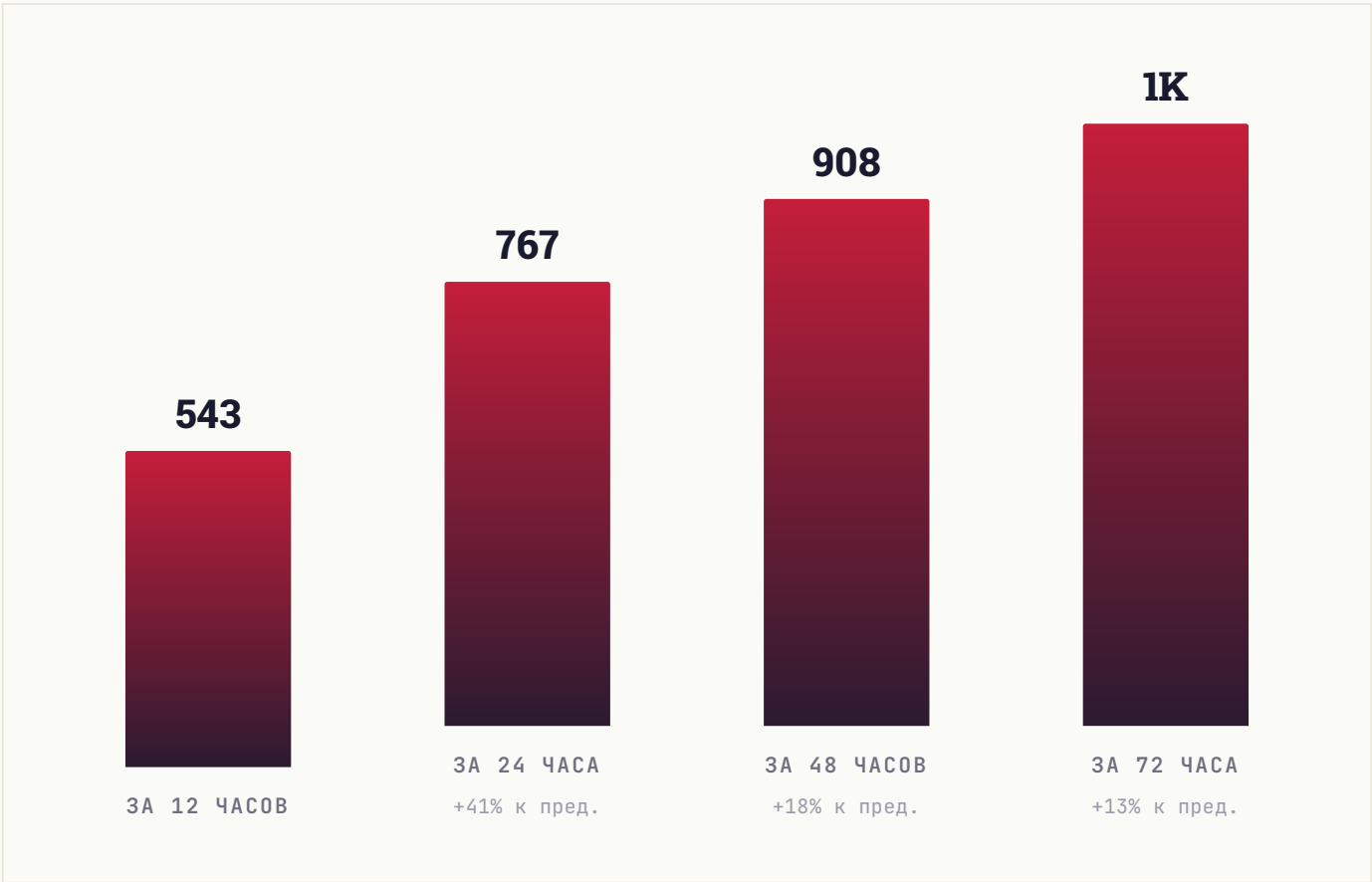
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 69 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
wo WORK ON	79.2K
фj ФРИЛАНС ВАКАНСИИ УДАЛЕНКА	65.2K
фк Фриланс Котики Вакансии Фриланс Фриланс Чат	45.9K
gi GetClient Фриланс вакансии вы	44.1K
уд Уголок дизайнера Вакансии	35.8K
сн СОВА на ФРИЛАНСЕ	35.4K
мк Мастерская копирайта Вакансии	10.7K
тj Таргет Арбитраж Вакансии	10.2K
вд Вакансии для Таргетологов	7K
об Отряд быстрого деградирования	6.5K
ew Easy Work Фриланс заказы Удаленная работа	4.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **5 501** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	862
Февраль 2026	0	0	888
Январь 2026	0	0	860
Декабрь 2025	1	1	660
Ноябрь 2025	0	0	1 310
Октябрь 2025	0	0	921

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	5 501

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **243 канала** категории «Карьера» от 15 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/243

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 243 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
