

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GetAuto | Автомобили из Кореи и Китая



@getauto_kor

РКН: [#LE0GN](https://gosuslugi.ru/snet/67ebab73881eda52df55995c) Авто из Кореи и Китая под ключ. Подбор, проверка, доставка с прозрачным расчётом Отдел продаж — <https://t.me/getautosales> Сайт — ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 474 28.09.2026 +188 за месяц	13.0% за сутки 6.4% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/GETAUTO_KOR	2K рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 474 —	👁️ охват поста 12.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.1 за период
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.5 всего 648 реакц., 301 реп., 49 комм.	📄 длина поста 316 зн. медиана 258 · 29 дней	★ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +188 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 260 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 16.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GetAuto | Автомобили из Кореи и Китая» — 16 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (53/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 258).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:03 ВИДЕО Сегодня отправляем 5 авто из Кореи во Владивосток 🔥 Едем сейчас на парковку, подготавливать машины и устанавливать маячки	ПРОСМ. 2 627 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 15.9%
№2 31.08 · 11:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 627 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 15.9%
№3 03.09 · 07:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 551 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 15.5%

№4 01.09 · 08:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 542 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 15.4%
№5 02.09 · 16:01 ФОТО Цены на новые машины в России снова ВЗЛЕТЕЛИ — только за август прайсы переписали сразу 10 брендов. Geely за месяц меняла цены дважды...	ПРОСМ. 2 521 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 15.3%

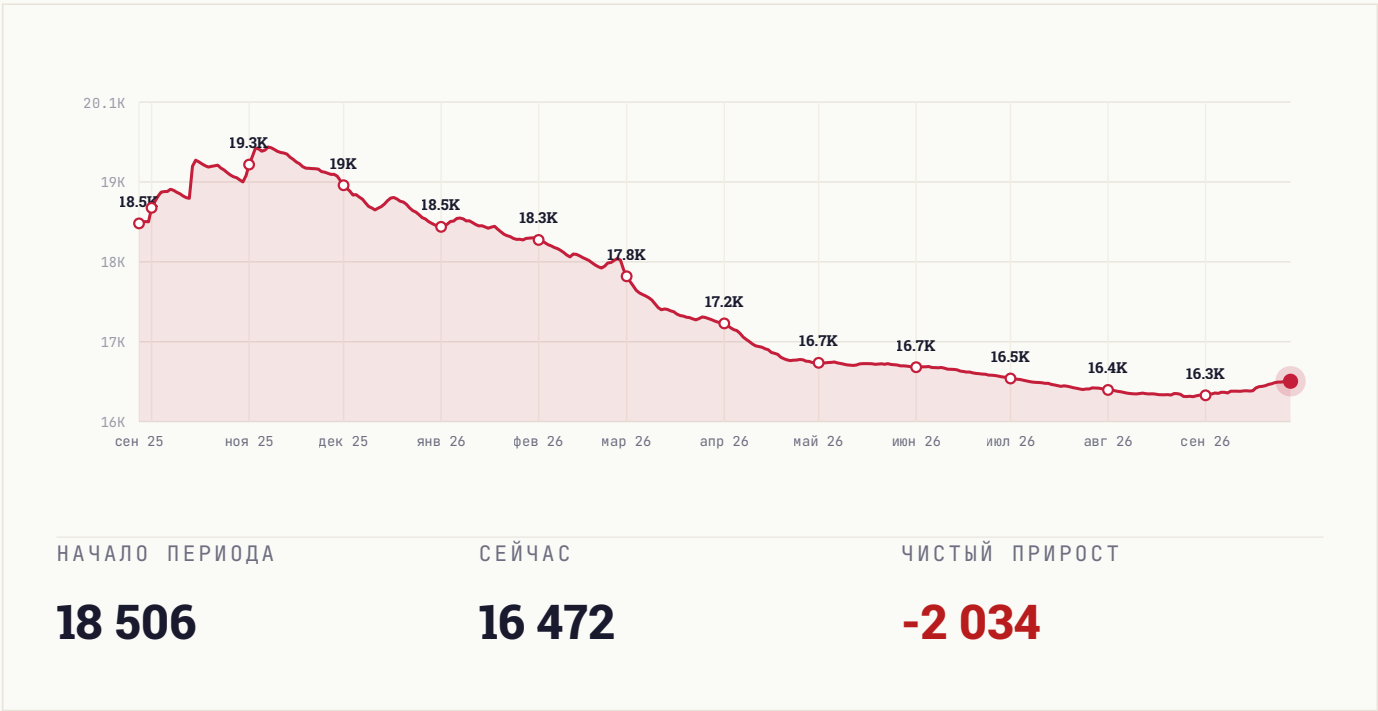
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:27 ТЕКСТ Рассмотрим еще пару авто: 1. Mazda CX-5 В России — 2 775 000₽ С доставкой из Китая до вашего города — 2 650 000₽ 2. Toyota RAV4 В...	ПРОСМ. 1 391 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 8.4%
↓ 25.09 · 08:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 380 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 8.4%
↓ 25.09 · 08:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

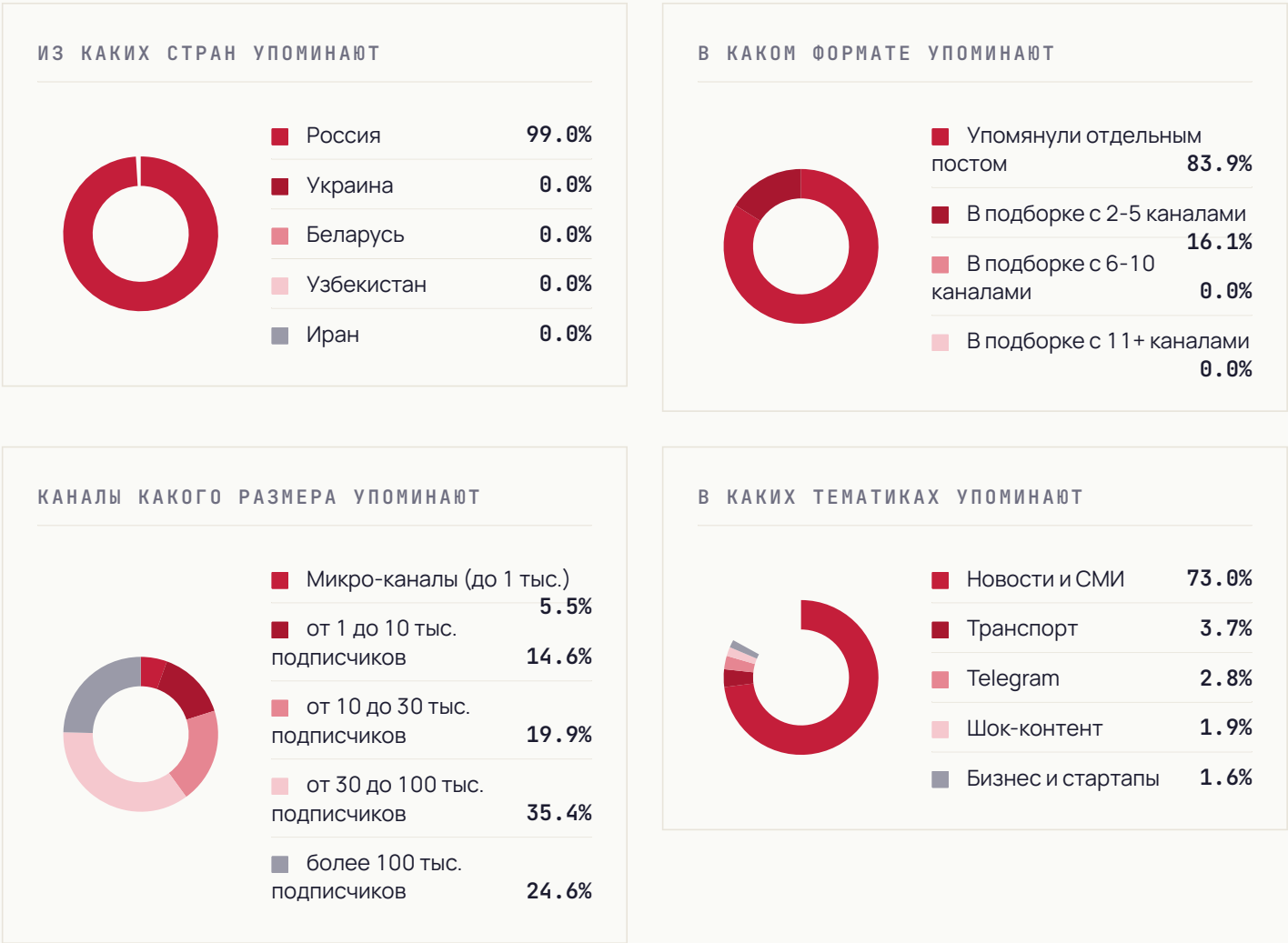
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

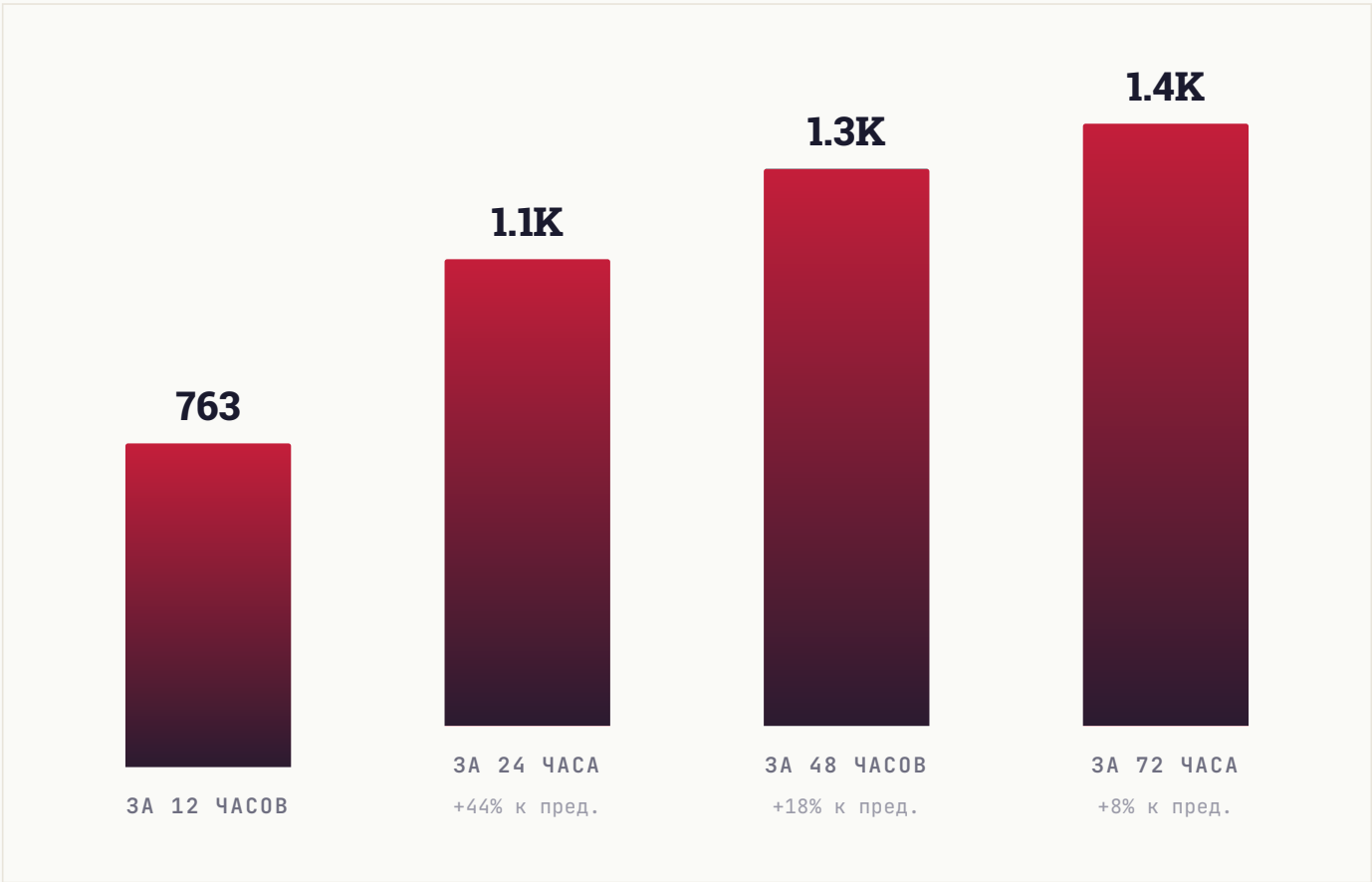
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **260** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GI GetAuto Автомобили из Кореи и Китая Вы	16.5K
СТ Ставропольский театр драмы	3.9K
2K 204 квартал. Ставрополь	3.4K
PR PRO_мероприятия26	3K
КП Куда пойти сегодня Ставрополь Афиша 🦄 TodayStav	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 968** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	48
Февраль 2026	0	0	158
Январь 2026	9	1	174
Декабрь 2025	8	1	164
Ноябрь 2025	0	0	407
Октябрь 2025	0	0	1 017

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 968

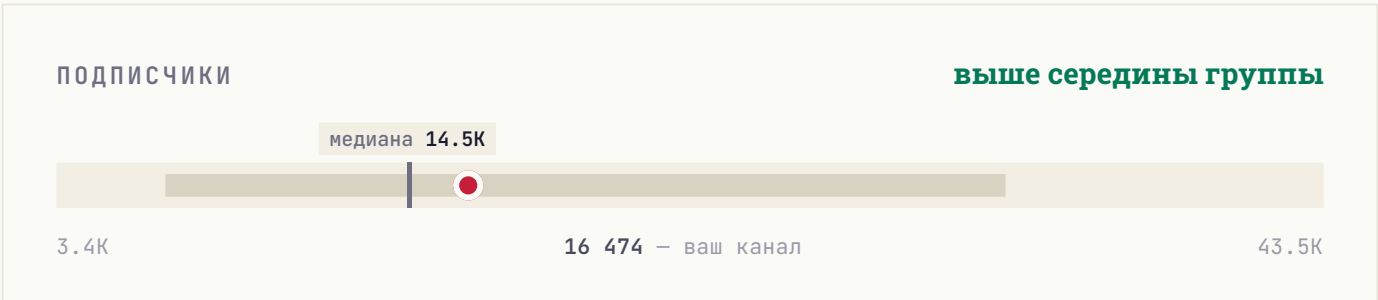
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
